



Più di 200 studenti contro le griffe false

*Campagna dell'Osservatorio anti-contraffazione della Camera di Commercio di Firenze:
i ragazzi di dieci scuole hanno presentato video sulla cultura del consumo consapevole*

Firenze, 23 aprile 2018 – Sono stati più di 200 studenti di dieci scuole medie superiori i protagonisti della campagna contro i falsi promossa dall'Osservatorio anti-contraffazione, presentata questa mattina nell'auditorium della Camera di Commercio di Firenze. **Con 12 video i ragazzi hanno realizzato delle vere e proprie pubblicità contro la falsificazione delle merci** per raccontare, prima di tutto ai loro coetanei, che acquistare prodotti contraffatti genera danni sociali, economici e alla salute. Nel corso della mattinata, gli studenti hanno anche assistito allo spettacolo "Tutto quello che sto per dirvi è falso" con Tiziana Di Masi.

Il primo premio è andato a un gruppo di studenti della **IVB dell'Istituto Enriques di Castelfiorentino** con un video basato sui messaggi Whatsapp, al secondo posto la **III D del liceo scientifico Rodolico di Firenze** con il video che evidenzia le differenze fra contraffatto e originale, terza la **IV RIM dell'Istituto Salvemini Duca D'Aosta** con un video che mette in luce i danni della contraffazione. Il giudizio della commissione scelta dall'Osservatorio anti-contraffazione sarà affiancato anche dal voto sui social. **Infatti, fino al 27 maggio sarà possibile mettere mi piace ai video preferiti**, all'interno dell'evento creato sulla pagina Facebook della Camera di Commercio di Firenze.

«I bellissimi lavori dei ragazzi sono la testimonianza di quanto impegno è stato messo nell'affrontare un tema a volte scomodo. Guai a far passare l'idea che la contraffazione tutto sommato può essere tollerata... e gli studenti l'hanno detto chiaramente: ai loro coetanei e anche alle famiglie. Il messaggio contraffazione uguale criminalità è passato in modo chiaro ed è un bene anche per tutte le nostre imprese che ogni giorno giustamente rispettano le regole», ha detto **Leonardo Bassilichi, presidente della Camera di Commercio di Firenze**.

«Sono i giovani che fanno crescere la cultura del consumo consapevole - ha commentato **Franco Baccani, presidente dell'Osservatorio anti-contraffazione** della Camera di Commercio di Firenze -. Ed è con loro e da loro che si deve partire per sconfiggere il Male che affligge il nostro Made in Italy: la contraffazione. E la giornata di oggi, con la straordinaria partecipazione dei ragazzi e i loro lavori realizzati ci indica che siamo sulla strada giusta».

«La lotta alla contraffazione è sempre più importante a tutela della nostra economia, dei posti di lavoro e della salute dei nostri cittadini – ha detto l'**assessore allo Sviluppo economico del Comune di Firenze Cecilia Del Re** -. Siamo impegnati nella repressione, ma dobbiamo partire dalla prevenzione di questo fenomeno. Per questo, il progetto di oggi con le scuole va nella direzione giusta».

Con preghiera di pubblicazione.