



# COSA FA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE

(Aggiornamento dopo i primi 15 mesi)



## USA LA CAMERA DI COMMERCIO COME...



... MACCHINA AMMINISTRATIVA

PAG. 3



... INFORMAZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

PAG. 3



... PROMOZIONE E ASSISTENZA ALLE IMPRESE

PAGG. 4-9



... STAKEHOLDER DI FIRENZE

PAG. 10

DIRITTO ANNUALE SCONTATO

-35%  
NEL  
2015

-40%  
NEL  
2016

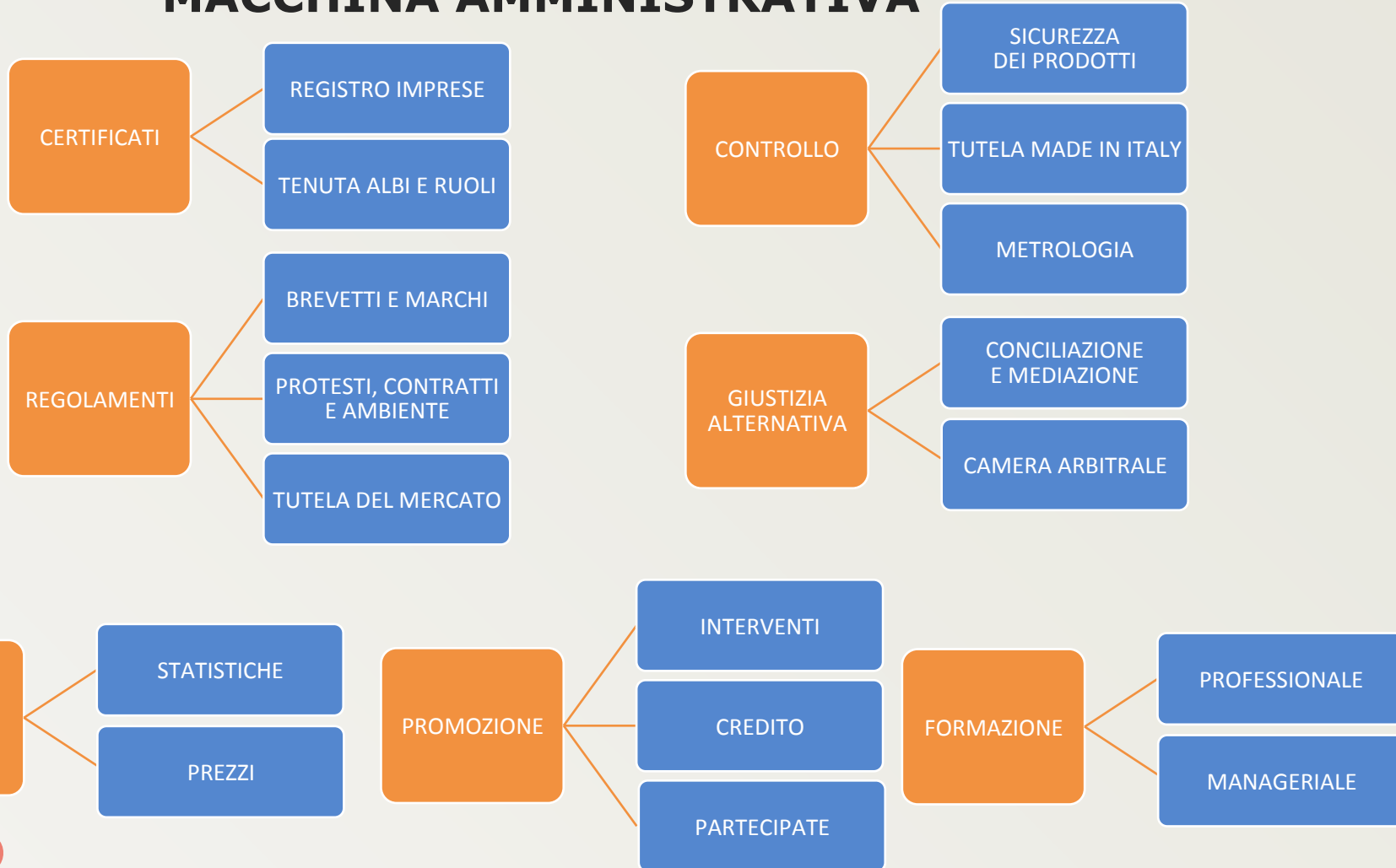
-50%  
NEL  
2017

CON  
SERVIZI  
INVARIATI

PAG. 2



# MACCHINA AMMINISTRATIVA





# PROMOZIONE E ASSISTENZA ALLE IMPRESE



1. SBUROCRATIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE



2. NASCITA E SUPPORTO IMPRESE



3. FORMAZIONE E ALTERNANZA SCUOLA LAVORO



4. SICUREZZA E TUTELA MADE IN ITALY



# 1. SBUROCRATIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

**A**

**Sportelli on-line**  
Con il nuovo sito predisposizione e lancio di quanti più servizi possibili via web, senza obbligare imprese e professionisti a usare gli sportelli camerali tradizionali.

**B**

**Registro imprese personalizzato**  
Entro la fine di settembre il call center del Registro Imprese sarà sostituito con un moderno servizio telematico e possibilità di appuntamenti personalizzati.

**C**

**Digitalizzazione**  
Con il progetto Eccellenze in digitale insieme a Google diamo alle imprese gli strumenti per utilizzare al meglio il web e i social media in modo da consentire l'apertura di nuovi mercati.



## 2. NASCITA E SUPPORTO ALLE IMPRESE

**A**

### **SNI**

Lo Sportello Nuove Imprese fornisce gratuitamente il supporto a chi vuol aprire un'attività. E' presente a PromoFirenze, Confesercenti, CNA, Confartigianato, Confcommercio.

**B**

### **OCP**

One Contact Point è il team riservato a un gruppo di grandi aziende per semplificare il rapporto con la pubblica amministrazione.

**C**

### **Cinque team**

Gruppi specializzati ed esperti per aiutare le imprese a lanciarsi sui principali mercati internazionali: Cina, India, USA (in particolare Texas, California e New York), Germania, Europa (reperimento fondi europei).



## 2. NASCITA E SUPPORTO ALLE IMPRESE

**D**

**Un ponte tra banche e imprese**  
Insieme a 18 banche e consorzi fidi operanti sul territorio è stato avviato un innovativo progetto per favorire il rapporto fra istituti di credito e imprese.

**E**

**Merito creditizio**  
Insieme al Centro Studi Finanza Firenze è offerto un servizio gratuito di orientamento per la valutazione del merito creditizio.

**F**

**Sportello micro-credito**  
Insieme a PromoFirenze viene aperto uno sportello per quelle imprese considerate "non bancabili" in modo da orientarle a soluzioni alternative.



### 3. FORMAZIONE E ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

**A**

**Formazione duale**  
Insieme alla Camera di Commercio italo-tedesca è iniziato un progetto per “importare” il sistema di alternanza scuola-lavoro da un Paese dove viene praticato da decenni.

**B**

**Grandi aziende**  
Attraverso monitoraggio e ricerca l’obiettivo è quello di migliorare la formazione secondaria e universitaria per renderla più adeguata alle esigenze delle aziende.

**C**

**Diffusione della cultura d’impresa**  
Seminari nelle scuole superiori per favorire un orientamento professionale di primo livello e facilitare l’ingresso dei ragazzi nel mondo delle imprese.





## 4. SICUREZZA E TUTELA MADE IN ITALY

**A**

### **SOS Giustizia**

Uno sportello insieme a Libera mette a disposizione un punto di ascolto per contrastare il fenomeno dell'usura e delle infiltrazioni criminali nelle imprese.

**B**

### **Campagna etichettatura**

Una campagna di informazione fra esercenti e cittadini sulla corretta etichettatura e uno sportello a disposizione per le frodi alimentari all'Agro-Lab.

**C**

### **Osservatorio Anticontraffazione**

Giornate formative, iniziative di sensibilizzazione e aiuto alle forze dell'ordine per prevenire e scoraggiare comportamenti scorretti e illeciti.



# STAKEHOLDER DI FIRENZE: FOCALIZZAZIONE E STRATEGIA

LA TENUTA  
DI TUTTI  
I SERVIZI  
E' COMPRESA  
NEL  
PAGAMENTO  
DEL DIRITTO  
ANNUALE

## DARE VALORE AGGIUNTO AL TERRITORIO

Soci di Toscana Aeroporti (4,51%), Firenze Fiera (28,67%), Mukki latte (8,07%)...

**... sono state cedute 10 partecipazioni e altre 6 sono in fase di dismissione**

## SUPPORTARE LA PARTE TATTICA DEL SISTEMA CAMERALE

Presenti in Infocamere (3,28%) e Tecnoholding (2,79%).

## SOSTENERE CHI CREA RICCHEZZA

Partecipanti a Centro Firenze per la Moda Italiana, Polimoda, Scuola Scienze Aziendali, Scuola Superiore di Tecnologie Industriali...

**... è stata decisa l'uscita da 17 fra associazioni e fondazioni**



**Camera di Commercio  
Firenze**

**GRAZIE!**