

## Digital Open Day, digitalizzare l'impresa in poche ore

*Mercoledì 23 gennaio porte aperte in Camera di Commercio di Firenze per attivare tecnologie 4.0, web marketing, SPID, cassetto digitale e fatturazione elettronica*

Firenze, 21 gennaio 2019 – Digitalizzare la propria impresa partendo da zero o aumentare le competenze digitali in poche ore è possibile. Infatti, **mercoledì 23 gennaio Camera di Commercio di Firenze presenta il Digital Open Day**, il primo evento dell'anno proposto dal PID, Punto Impresa Digitale e dal progetto Eccellenze in Digitale.

«Il 59% delle imprese fiorentine non ha adeguate competenze digitali, secondo le risposte ai nostri questionari di autovalutazione. Stiamo facendo di tutto per colmare questo divario, mettendo a disposizione consulenze gratuite e strumenti di marketing e amministrativi. Oggi non esiste altra strada che investire nel digitale per continuare a stare sul mercato», dice **Leonardo Bassilichi, presidente della Camera di Commercio di Firenze**.

Dalle 10 alle 16 nell'area WorkinFlorence di piazza Mentana a Firenze gli imprenditori potranno usufruire delle consulenze gratuite dei digital promoter su **web marketing**, immergersi nelle tecnologie di **impresa 4.0** con la dimostrazione dal vivo di **stampa 3D** e **realtà virtuale**, **ottenere lo SPID**, **attivare il proprio cassetto digitale** e ricevere informazioni sulla **fatturazione elettronica**. Per tutta la durata dell'evento sarà attivo un corner bar.

**La partecipazione alle attività è totalmente gratuita** e riservata alle aziende con sede legale e operativa nella città metropolitana di Firenze. Per prendere parte all'evento è preferibile la registrazione sul sito di Camera di Commercio di Firenze (<http://www.fi.camcom.gov.it/digital-open-day/>).

**Entro marzo saranno anche riaperti i termini per ottenere i voucher utili a finanziare progetti di innovazione tecnologica all'interno delle aziende.** A disposizione altri 444mila euro, dopo che l'anno scorso 130 aziende hanno richiesto oltre un milione di euro, con una media di stanziamento di 8.400 euro per impresa.

**Con preghiera di pubblicazione.**