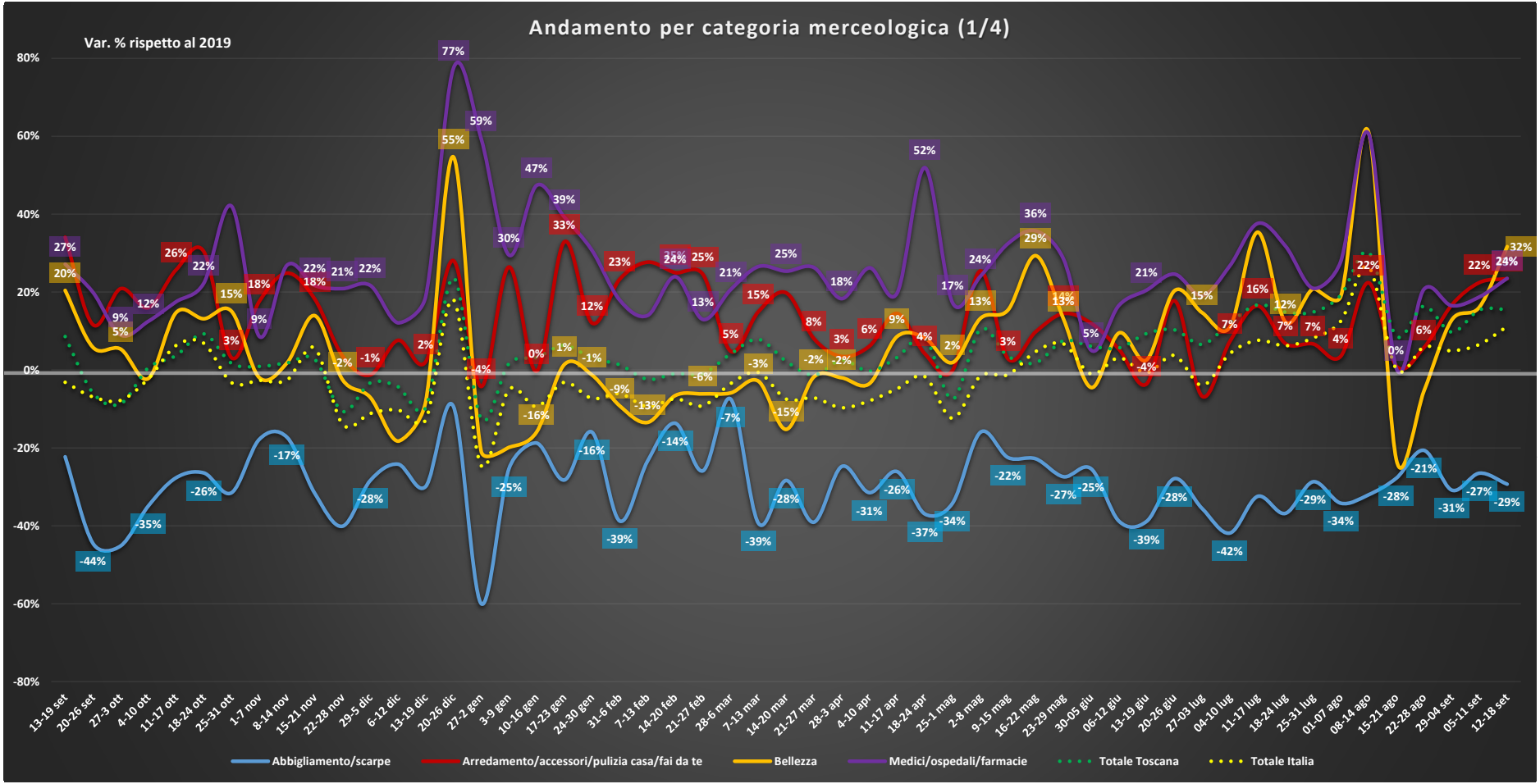
Worldline MS Italia
CAMERA COMMERCIO FIRENZE

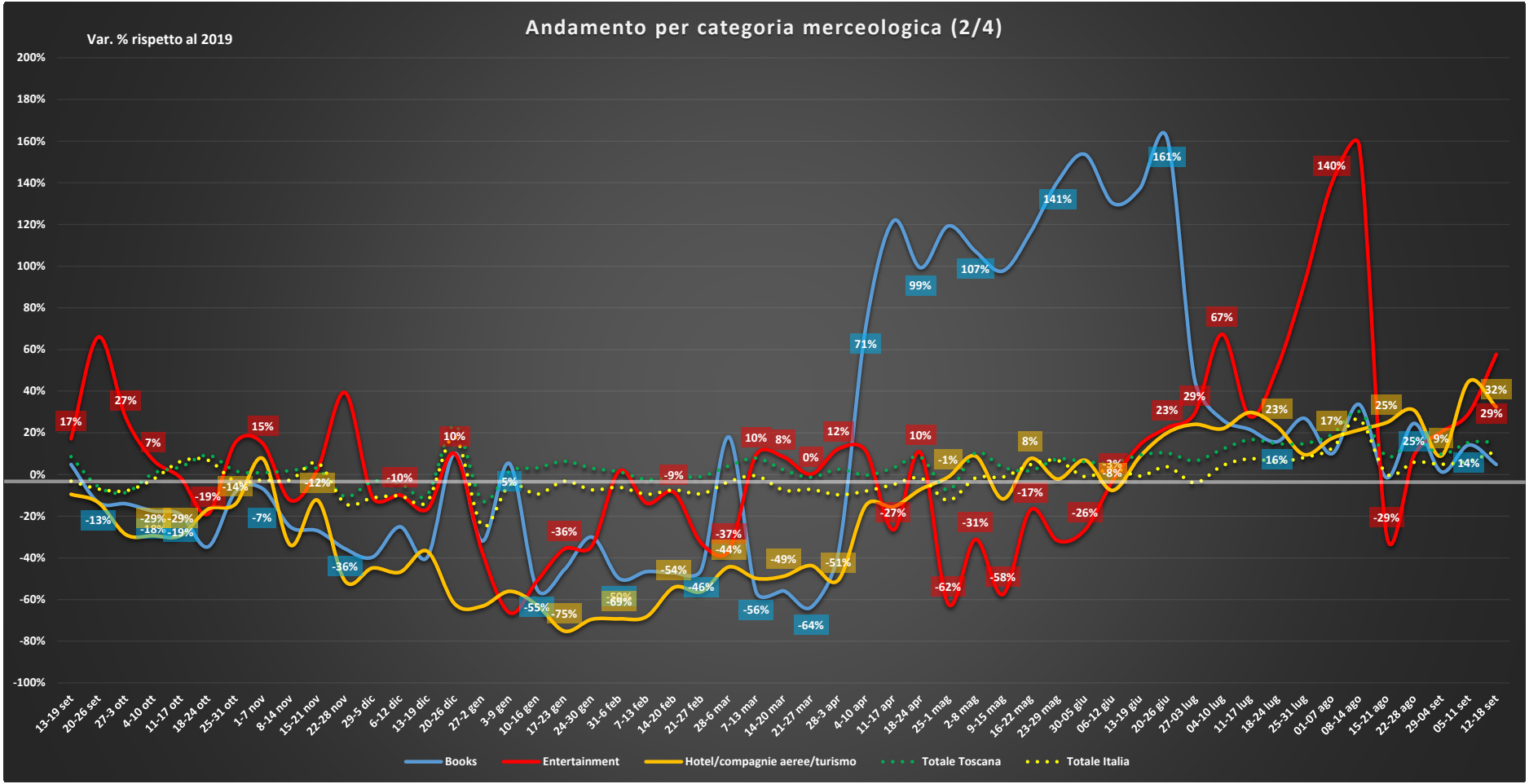
Digital Payments
for a Trusted World

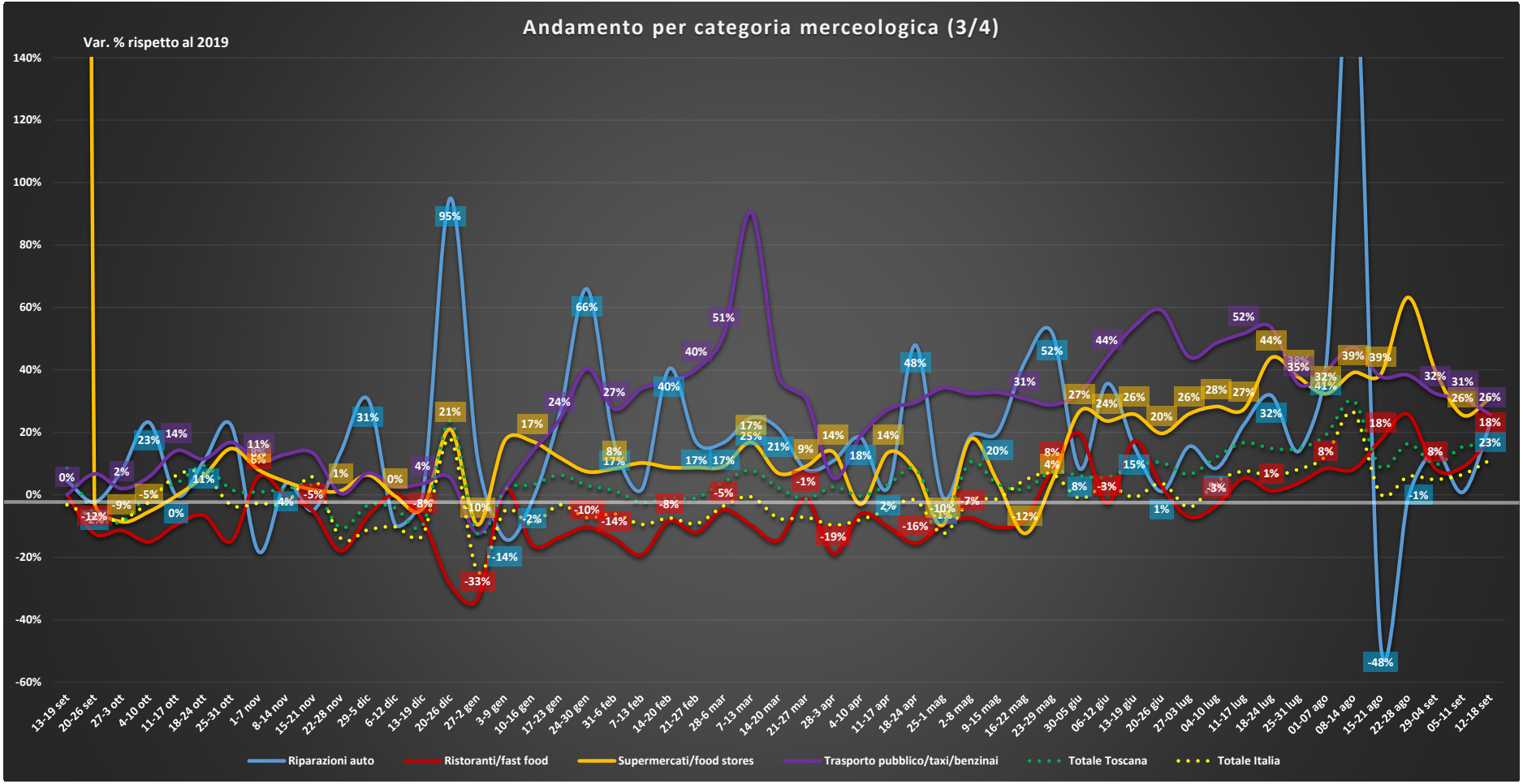
WORLDLINE

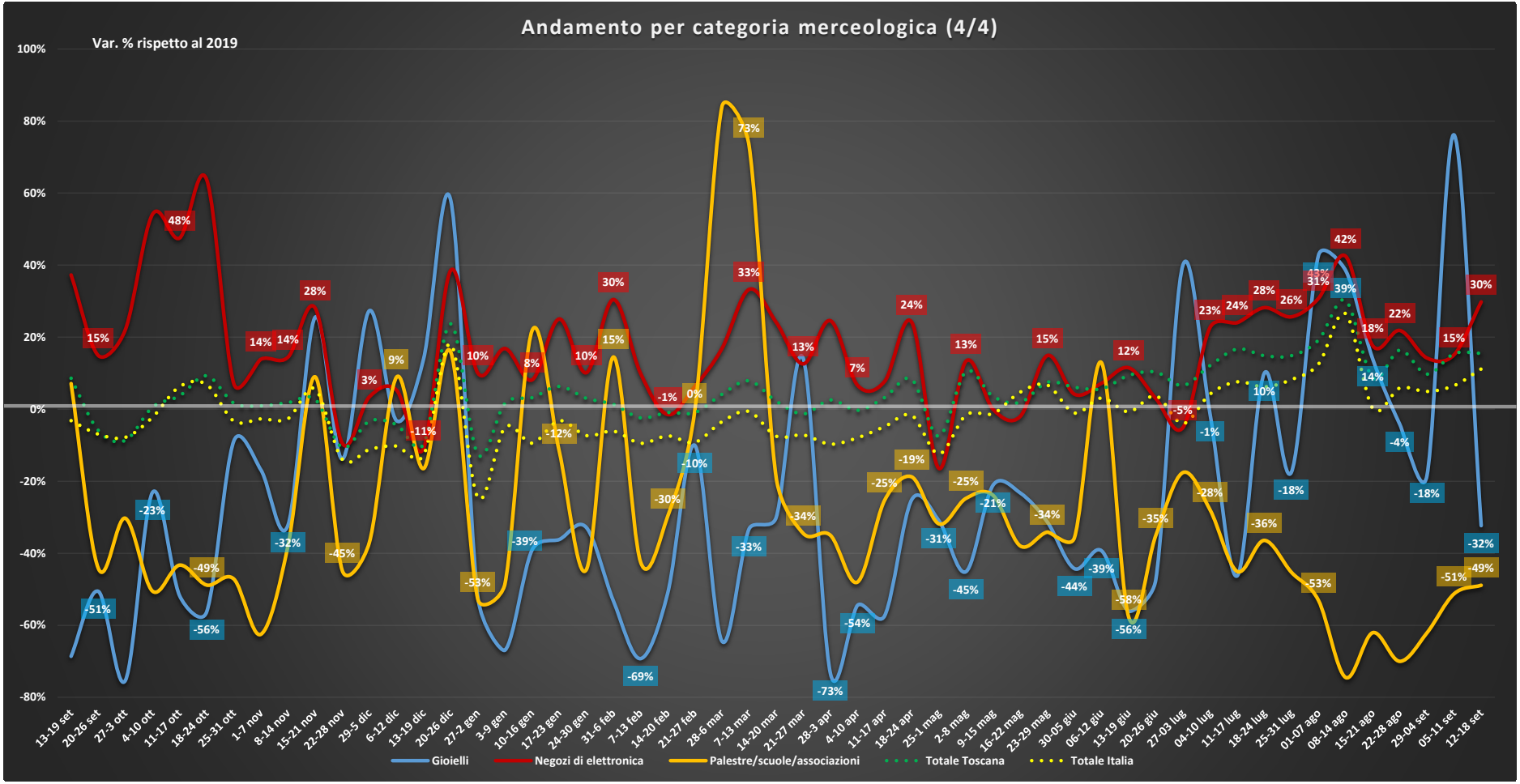
VOLUMES TREND BY MERCHANT CATEGORY

BASE DI RIFERIMENTO ANNO 2019


Andamento per categoria merceologica (1/4)
Var. % rispetto al 2019
80%
60%
40%
20%
0%
-20%
-40%
-60%
-80%
13-19 set
20-26 set
27-3 ott
4-10 ott
11-17 ott
18-24 ott
25-31 ott
1-7 nov
8-14 nov
15-21 nov
22-28 nov
29-5 dic
6-12 dic
13-19 dic
20-26 dic
27-2 gen
3-9 gen
10-16 gen
17-23 gen
24-30 gen
31-6 feb
7-13 feb
14-20 feb
21-27 feb
28-6 mar
7-13 mar
14-20 mar
21-27 mar
28-3 apr
4-10 apr
11-17 apr
18-24 apr
25-1 mag
2-8 mag
9-15 mag
16-22 mag
23-29 mag
30-05 giu
06-12 giu
13-19 giu
20-26 giu
27-03 lug
04-10 lug
11-17 lug
18-24 lug
25-31 lug
01-07 ago
08-14 ago
15-21 ago
22-28 ago
29-04 set
05-11 set
12-18 set
Abbigliamento/scarpe
Arredamento/accessori/pulizia casa/fai da te
Bellezza
Medici/ospedali/farmacie
Totale Toscana
Totale Italia

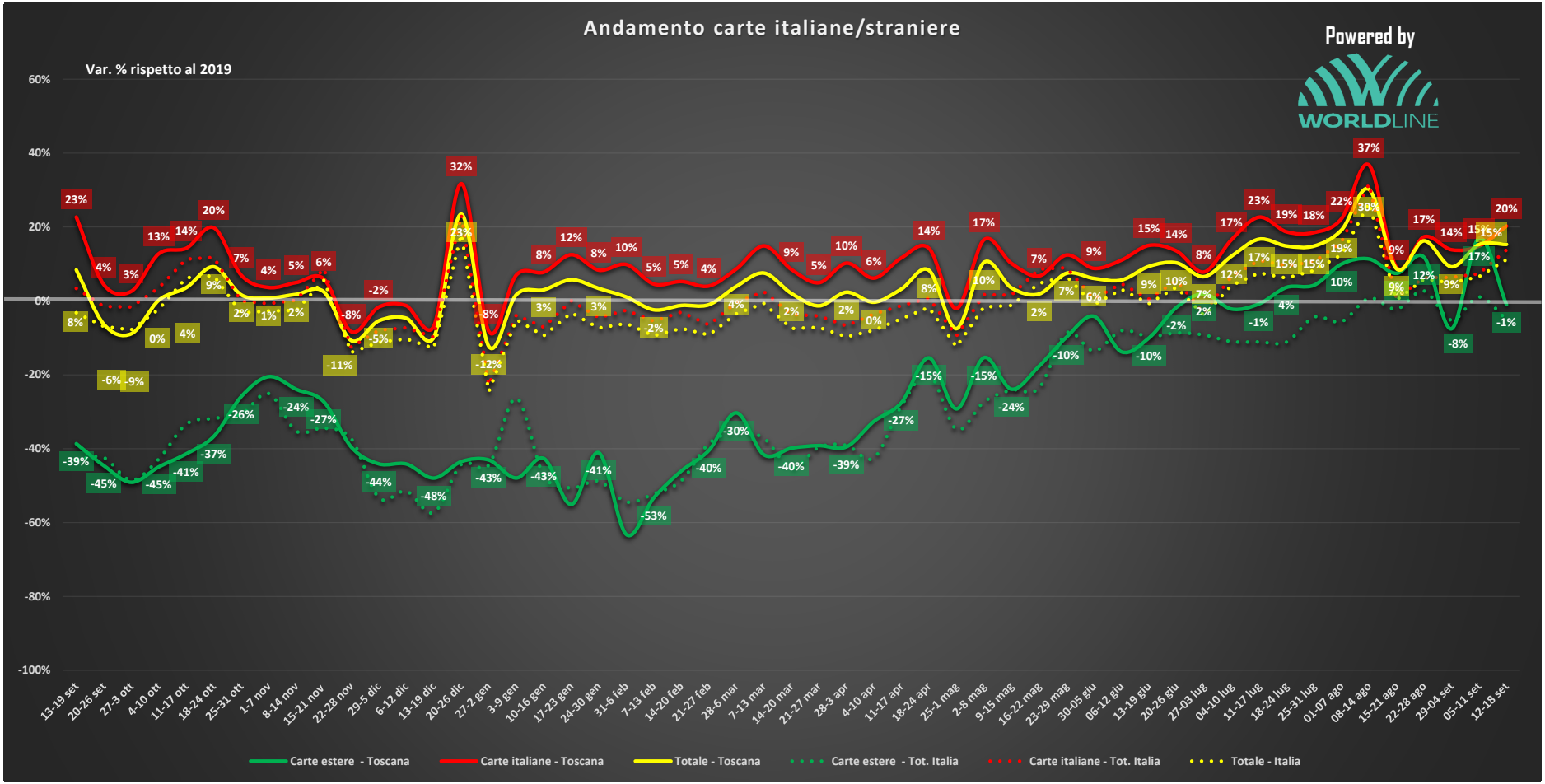

Andamento per categoria merceologica (2/4)
Var. % rispetto al 2019
200%
180%
160%
140%
120%
100%
80%
60%
40%
20%
0%
-20%
-40%
-60%
-80%
-100%
13-19 set
20-26 set
27-3 ott
4-10 ott
11-17 ott
18-24 ott
25-31 ott
1-7 nov
8-14 nov
15-21 nov
22-28 nov
29-5 dic
6-12 dic
13-19 dic
20-26 dic
27-2 gen
3-9 gen
10-16 gen
17-23 gen
24-30 gen
31-6 feb
7-13 feb
14-20 feb
21-27 feb
28-6 mar
7-13 mar
14-20 mar
21-27 mar
28-3 apr
4-10 apr
11-17 apr
18-24 apr
25-1 mag
2-8 mag
9-15 mag
16-22 mag
23-29 mag
30-05 giu
06-12 giu
13-19 giu
20-26 giu
27-03 lug
04-10 lug
11-17 lug
18-24 lug
25-31 lug
01-07 ago
08-14 ago
15-21 ago
22-28 ago
29-04 set
05-11 set
12-18 set
Books
Entertainment
Hotel/compagnie aeree/turismo
Totale Toscana
Totale Italia

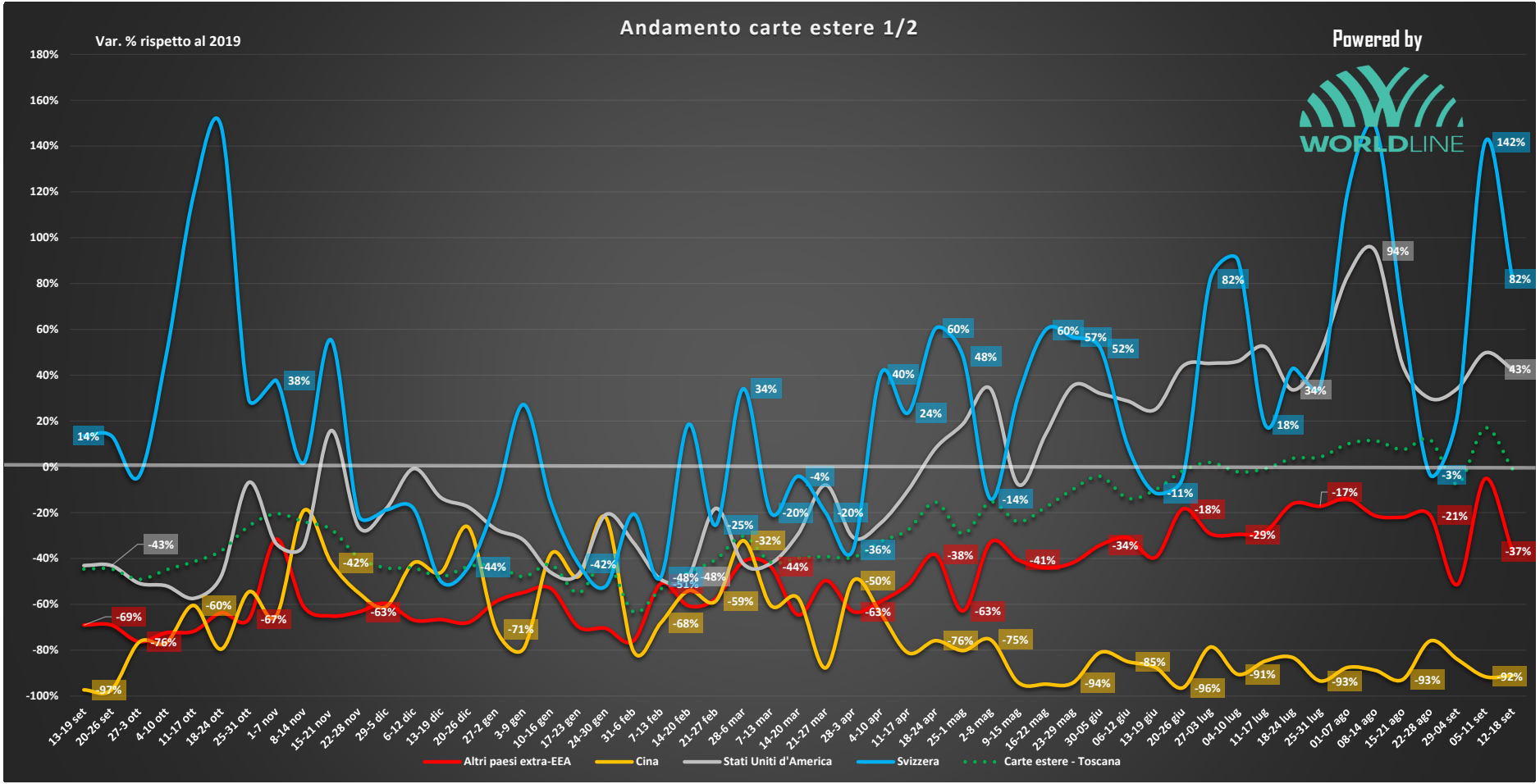

Andamento per categoria merceologica (3/4)
Var. % rispetto al 2019
140%
120%
100%
80%
60%
40%
20%
0%
-20%
-40%
-60%
13-19 set
20-26 set
27-3 ott
4-10 ott
11-17 ott
18-24 ott
25-31 ott
1-7 nov
8-14 nov
15-21 nov
22-28 nov
29-5 dic
6-12 dic
13-19 dic
20-26 dic
27-2 gen
3-9 gen
10-16 gen
17-23 gen
24-30 gen
31-6 feb
7-13 feb
14-20 feb
21-27 feb
28-6 mar
7-13 mar
14-20 mar
21-27 mar
28-3 apr
4-10 apr
11-17 apr
18-24 apr
25-1 mag
2-8 mag
9-15 mag
16-22 mag
23-29 mag
30-05 giu
06-12 giu
13-19 giu
20-26 giu
27-03 lug
04-10 lug
11-17 lug
18-24 lug
25-31 lug
01-07 ago
08-14 ago
15-21 ago
22-28 ago
29-04 set
05-11 set
12-18 set
Riparazioni auto
Ristoranti/fast food
Supermercati/food stores
Trasporto pubblico/taxi/benzinai
Totale Toscana
Totale Italia

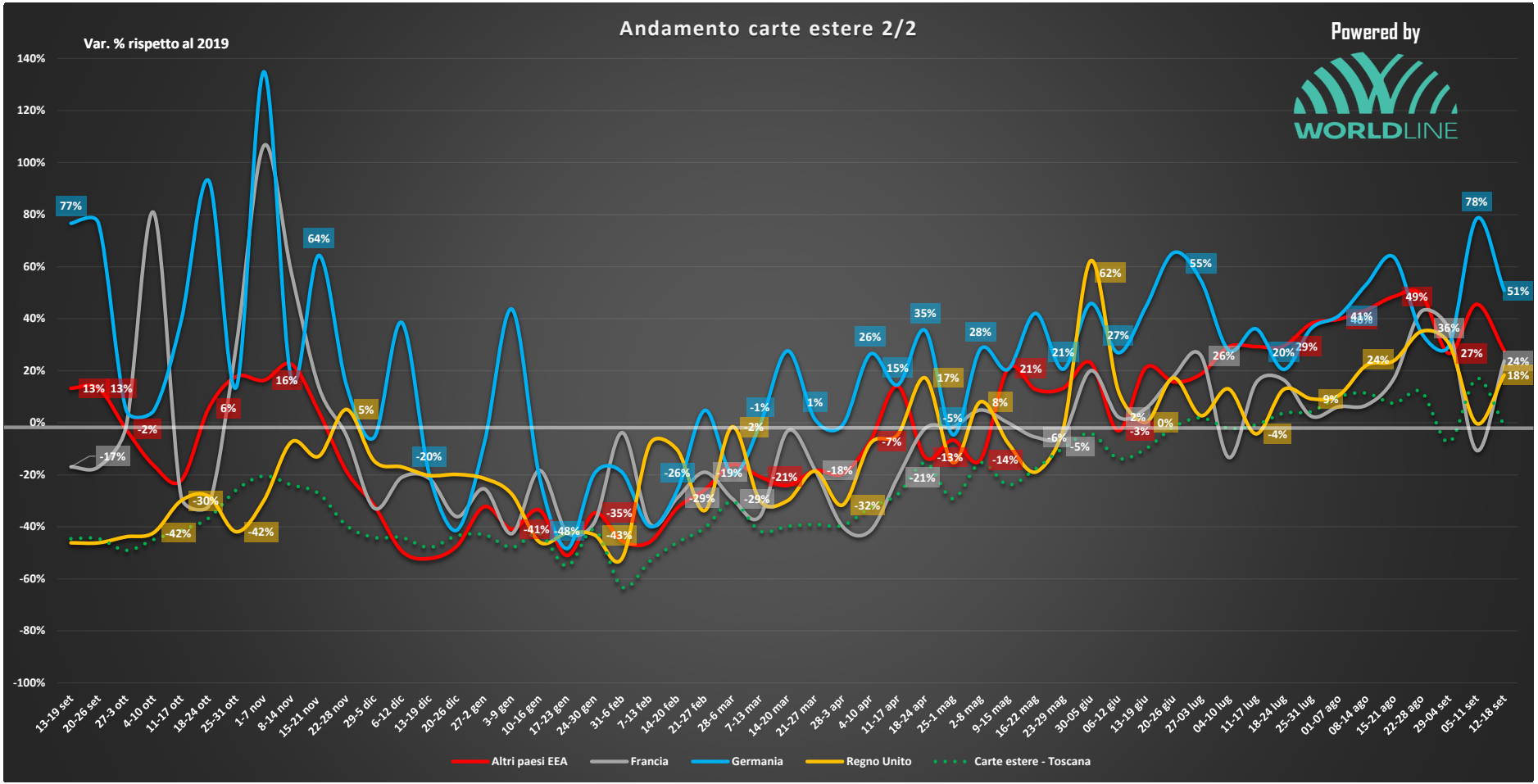

Andamento per categoria merceologica (4/4)
Var. % rispetto al 2019
100%
80%
60%
40%
20%
0%
-20%
-40%
-60%
-80%
13-19 set
20-26 set
27-3 ott
4-10 ott
11-17 ott
18-24 ott
25-31 ott
1-7 nov
8-14 nov
15-21 nov
22-28 nov
29-5 dic
6-12 dic
13-19 dic
20-26 dic
27-2 gen
3-9 gen
10-16 gen
17-23 gen
24-30 gen
31-6 feb
7-13 feb
14-20 feb
21-27 feb
28-6 mar
7-13 mar
14-20 mar
21-27 mar
28-3 apr
4-10 apr
11-17 apr
18-24 apr
25-1 mag
2-8 mag
9-15 mag
16-22 mag
23-29 mag
30-05 giu
06-12 giu
13-19 giu
20-26 giu
27-03 lug
04-10 lug
11-17 lug
18-24 lug
25-31 lug
01-07 ago
08-14 ago
15-21 ago
22-28 ago
29-04 set
05-11 set
12-18 set
Gioielli
Negozi di elettronica
Palestre/scuole/associazioni
Totale Toscana
Totale Italia

VOLUMES TREND BY COUNTRY

BASE DI RIFERIMENTO ANNO 2019


Andamento carte italiane/straniere
Var. % rispetto al 2019
Powered by
WORLDLINE
60%
40%
20%
0%
-20%
-40%
-60%
-80%
-100%
13-19 set
20-26 set
27-3 ott
4-10 ott
11-17 ott
18-24 ott
25-31 ott
1-7 nov
8-14 nov
15-21 nov
22-28 nov
29-5 dic
6-12 dic
13-19 dic
20-26 dic
27-2 gen
3-9 gen
10-16 gen
17-23 gen
24-30 gen
31-6 feb
7-13 feb
14-20 feb
21-27 feb
28-6 mar
7-13 mar
14-20 mar
21-27 mar
28-3 apr
4-10 apr
11-17 apr
18-24 apr
25-1 mag
2-8 mag
9-15 mag
16-22 mag
23-29 mag
30-05 giu
06-12 giu
13-19 giu
20-26 giu
27-03 lug
04-10 lug
11-17 lug
18-24 lug
25-31 lug
01-07 ago
08-14 ago
15-21 ago
22-28 ago
29-04 set
05-11 set
12-18 set
Carte estere - Toscana
Carte italiane - Toscana
Totale - Toscana
Carte estere - Tot. Italia
Carte italiane - Tot. Italia
Totale - Italia


Andamento carte estere 1/2
Var. % rispetto al 2019
Powered by
WORLDLINE
180%
160%
140%
120%
100%
80%
60%
40%
20%
0%
-20%
-40%
-60%
-80%
-100%
13-19 set
20-26 set
27-3 ott
4-10 ott
11-17 ott
18-24 ott
25-31 ott
1-7 nov
8-14 nov
15-21 nov
22-28 nov
29-5 dic
6-12 dic
13-19 dic
20-26 dic
27-2 gen
3-9 gen
10-16 gen
17-23 gen
24-30 gen
31-6 feb
7-13 feb
14-20 feb
21-27 feb
28-6 mar
7-13 mar
14-20 mar
21-27 mar
28-3 apr
4-10 apr
11-17 apr
18-24 apr
25-1 mag
2-8 mag
9-15 mag
16-22 mag
23-29 mag
30-05 giu
06-12 giu
13-19 giu
20-26 giu
27-03 lug
04-10 lug
11-17 lug
18-24 lug
25-31 lug
01-07 ago
08-14 ago
15-21 ago
22-28 ago
29-04 set
05-11 set
12-18 set
Altri paesi extra-EEA
Cina
Stati Uniti d'America
Svizzera
Carte estere - Toscana


Andamento carte estere 2/2
Var. % rispetto al 2019
Powered by
WORLDLINE
140%
120%
100%
80%
60%
40%
20%
0%
-20%
-40%
-60%
-80%
-100%
13-19 set
20-26 set
27-3 ott
4-10 ott
11-17 ott
18-24 ott
25-31 ott
1-7 nov
8-14 nov
15-21 nov
22-28 nov
29-5 dic
6-12 dic
13-19 dic
20-26 dic
27-2 gen
3-9 gen
10-16 gen
17-23 gen
24-30 gen
31-6 feb
7-13 feb
14-20 feb
21-27 feb
28-6 mar
7-13 mar
14-20 mar
21-27 mar
28-3 apr
4-10 apr
11-17 apr
18-24 apr
25-1 mag
2-8 mag
9-15 mag
16-22 mag
23-29 mag
30-05 giu
06-12 giu
13-19 giu
20-26 giu
27-03 lug
04-10 lug
11-17 lug
18-24 lug
25-31 lug
01-07 ago
08-14 ago
15-21 ago
22-28 ago
29-04 set
05-11 set
12-18 set
Altri paesi EEA
Francia
Germania
Regno Unito
Carte estere - Toscana

I dati in questo rapporto si basano su pagamenti con carte di debito e credito effettuate su terminali e soluzioni di pagamento gestiti da Worldline MS Italia. I dati possono differire dalla spesa totale per molte ragioni, incluse differenze tra i modelli di spesa in contanti e con carta, differenze geografiche e demografiche tra il panel di transazioni osservate da Worldline MS Italia e gli acquisti complessivi.
Questo rapporto utilizza rigorosi protocolli di sicurezza per dati selezionati provenienti dalle transazioni con carte di credito e debito per garantire che tutte le informazioni siano mantenute riservate e protette. Tutti i dati selezionati sono altamente aggregati e tutte le informazioni identificabili univoche vengono rimosse dai dati prima di riceverli. Non possiamo distribuire i dati sottostanti alla base del rapporto.