



I consumi in Toscana rilevati attraverso i pagamenti digitali

Gennaio-Febbraio 2024

a cura dell'Ufficio Studi e statistica

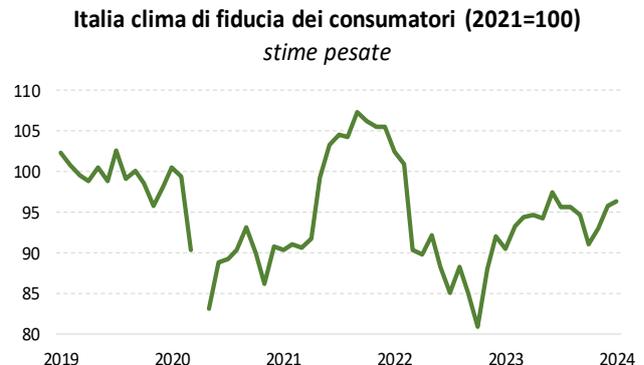
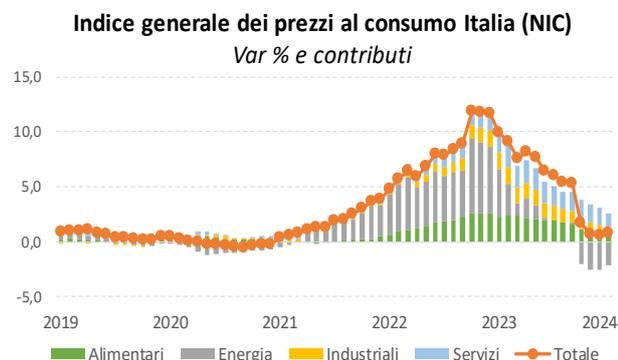
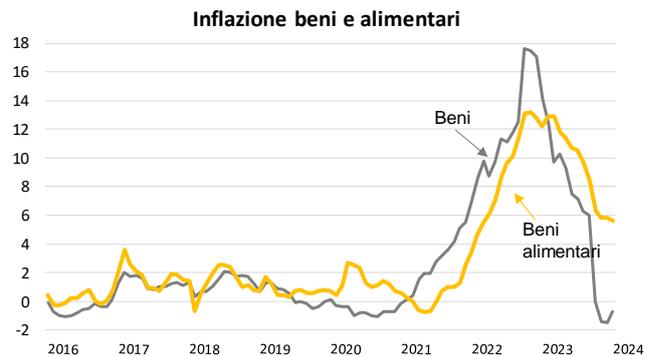
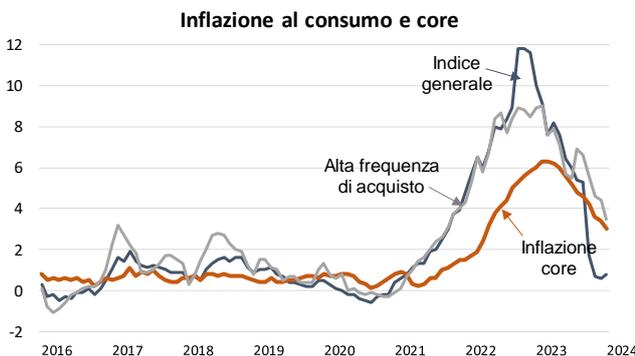


I consumi in Toscana rilevati attraverso i pagamenti digitali. Gennaio/febbraio 2024

L'indice aggregato World Line – Axepta focalizzato sull'ultima settimana di gennaio 2024 ha evidenziato una variazione in aumento del 14% a valori nominali, nei confronti del 2019, mostrando una certa tenuta, dopo il rallentamento nelle prime due settimane del mese e rispetto alle ultime settimane del mese di dicembre; negli ultimi quindici giorni di fine 2023 si è rilevata una crescita media di circa il 50%. Andando avanti fino alle prime due settimane di febbraio il dato aggregato mostrerebbe una variazione positiva, fortemente influenzata dall'ampia ripresa delle bollette, insieme anche ad un discreto andamento di altri settori.

Il 2024 si è aperto con un'inflazione in rallentamento (+0,8% a gennaio) che dovrebbe portare ad un recupero del potere d'acquisto delle retribuzioni, con effetti positivi gradualmente sul reddito disponibile delle famiglie e sulla dinamica dei consumi. Una certa rigidità continua a caratterizzare ancora l'inflazione di fondo (+2,7%) e il sotto-paniere di prodotti che va a comporre il carrello della spesa (+5,1%).

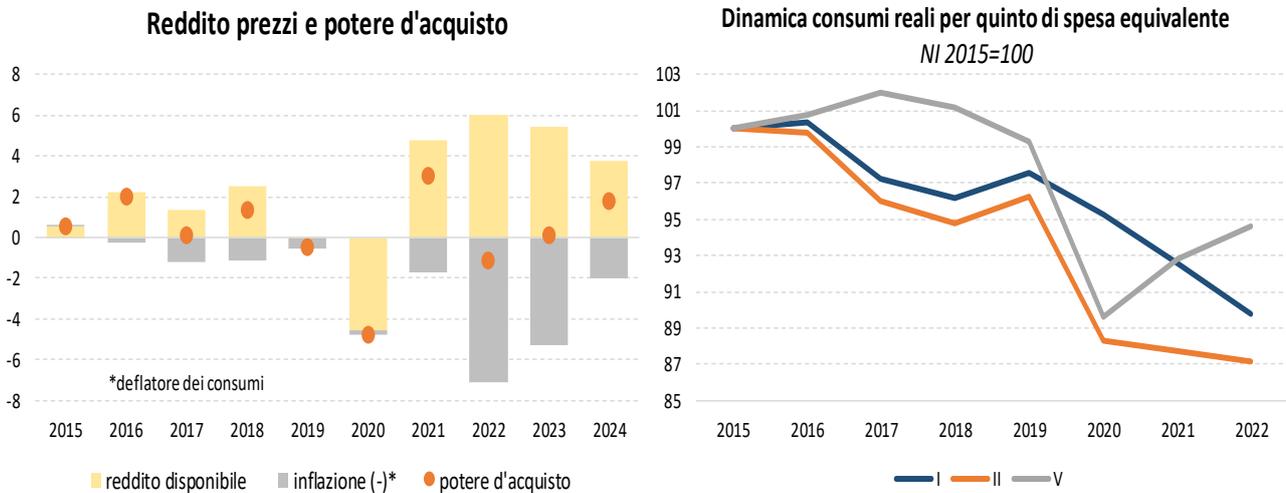
Con il rallentamento dell'inflazione si dovrebbe avere l'inizio del recupero del potere d'acquisto delle famiglie, parallelamente ad un inizio della ripresa dei salari reali, in modo graduale procedendo di pari passo con i rinnovi contrattuali, in grado di tener conto dei passati aumenti dei prezzi. L'attenuazione dell'inflazione ha portato anche ad un miglioramento delle valutazioni che compongono il clima di fiducia delle famiglie: le differenze tra le classi di reddito familiari tuttavia persistono in quanto nei quintili più bassi della distribuzione del reddito, gli effetti dei precedenti aumenti dei prezzi sono stati maggiormente incisivi, con maggiori difficoltà di recupero per il loro potere di acquisto.



Fonte: elaborazioni su dati Istat

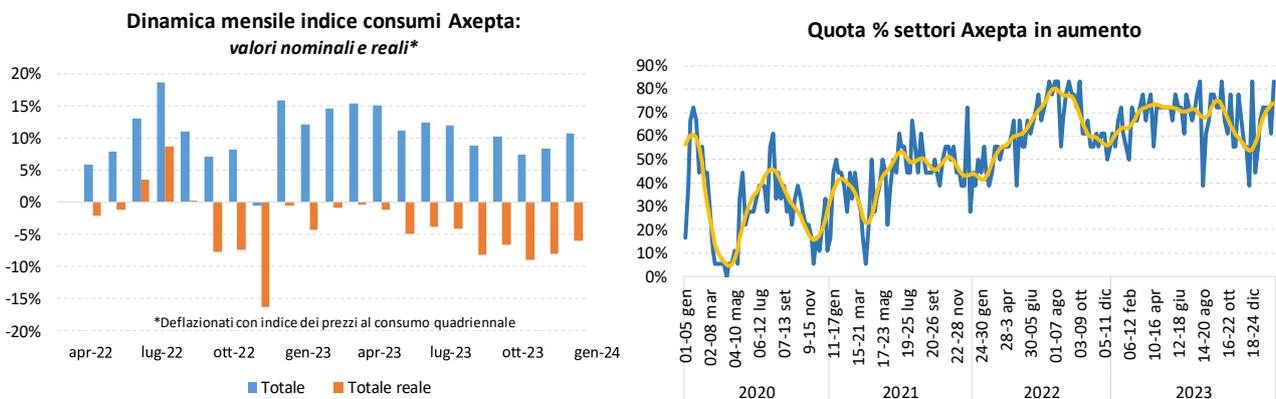
Se guardiamo le variazioni dell'ultima settimana di febbraio 2023 e la corrispondente di febbraio 2022 (rispetto al 2019) emerge una dinamica aggregata che tende a risultare in miglioramento (da +12% a +15%) con una media mensile positiva e in aumento (da +10,6% di gennaio a +13,4% il dato provvisorio di febbraio). L'andamento dell'indice di diffusione Axepta-World Line spiega questo andamento del

dato aggregato, con una quota di settori con dinamica positiva che tende a salire fino a tre quarti dei settori. Tra l'ultima settimana di febbraio e le prime due di gennaio si è avuto un rallentamento; l'indice di diffusione è poi ripartito dalla terza settimana di gennaio.



Fonte: elaborazioni su dati Istat e Prometeia

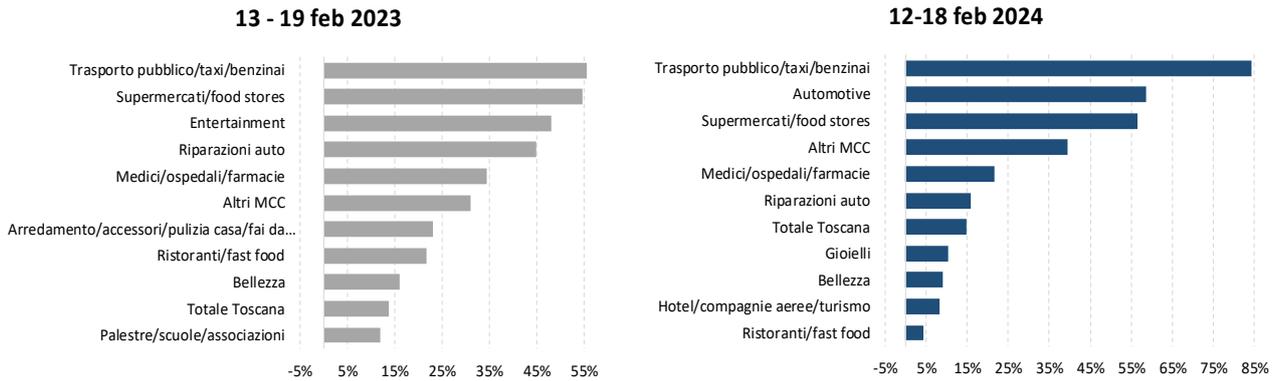
L'andamento delle carte estere non ha fatto rilevare una dinamica positiva a fine 2023, con una diminuzione media del 20%; a gennaio si è avuto un moderato miglioramento (-4,2%) che è proseguito fino a febbraio (-1,6%). Le carte nazionali nei mesi di gennaio e febbraio hanno evidenziato un andamento costantemente positivo (rispettivamente +12% e +16%).



Fonte: elaborazioni su dati Istat e World Line - Acepta

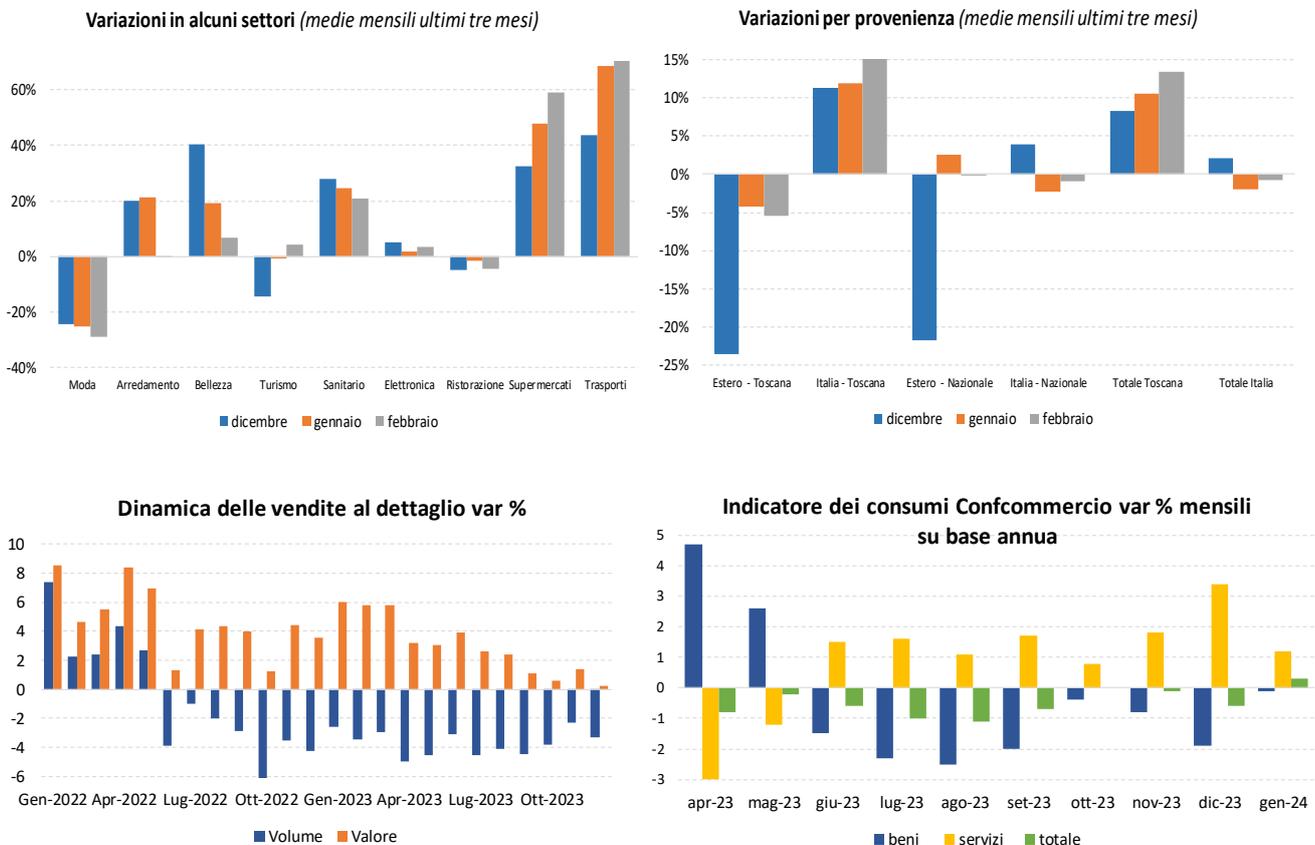
Riguardo ai singoli settori, nell'ultima settimana di riferimento del mese di febbraio (terminante nel 18 febbraio) tende ad aumentare la spesa per gli acquisti di trasporti (+84,2%), automotive (+58,6%), supermercati (+56,5%), servizi sanitari (+21,6%) e riparazioni auto (+16%); seguono le spese per gioielli (+10,5%), per servizi turistici (+8,2%) e per istituti di bellezza (+9,1%); in tenuta le attività di ristorazione (+4,5%) insieme all'intrattenimento (+2,6%), ai negozi di arredamento (+1,8%) e alle palestre (+1,4%). In contrazione i prodotti del sistema moda (-22,6%) e i libri (-38,6%).

Confronto variazioni rispetto al 2019 prime dieci voci



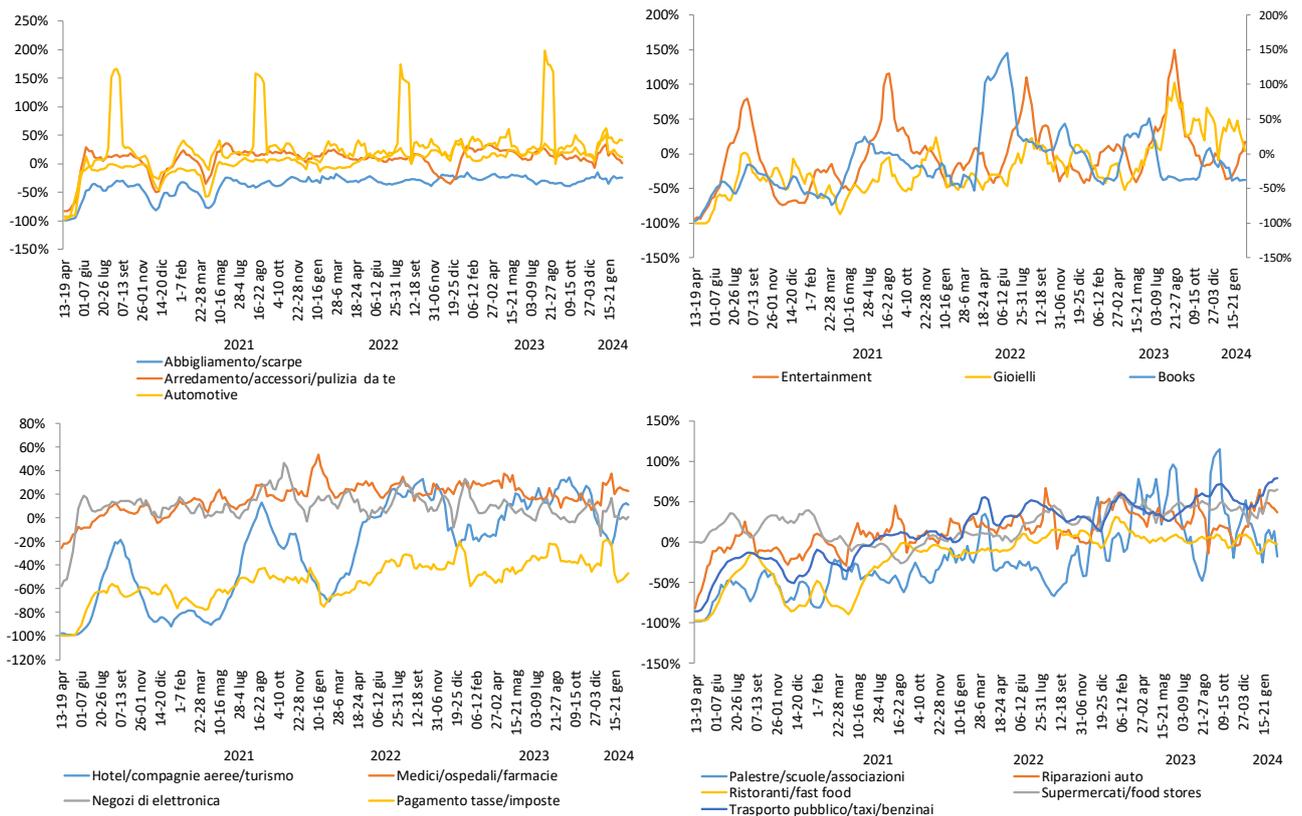
Fonte: elaborazioni su dati World Line-Axepta

I dati World Line – Axepta mensilizzati consentono di notare come in termini nominali a partire da gennaio la dinamica positiva tenda a migliorare rispetto al mese di dicembre (da +8,3% di dicembre a +10,6% di gennaio e +13,4% di febbraio); tuttavia se deflazioniamo usando l'indice dei prezzi al consumo quinquennale (2019/2024) si ottiene una contrazione del 6% a gennaio, evidenziando un miglioramento nei confronti del mese precedente (-8,1%). L'analisi delle medie mensili per settore evidenzia un miglioramento per turismo, supermercati e trasporti, una tenuta per i servizi sanitari e le vendite di prodotti di elettronica; in rallentamento servizi di ristorazione, istituti di bellezza e arredamento.

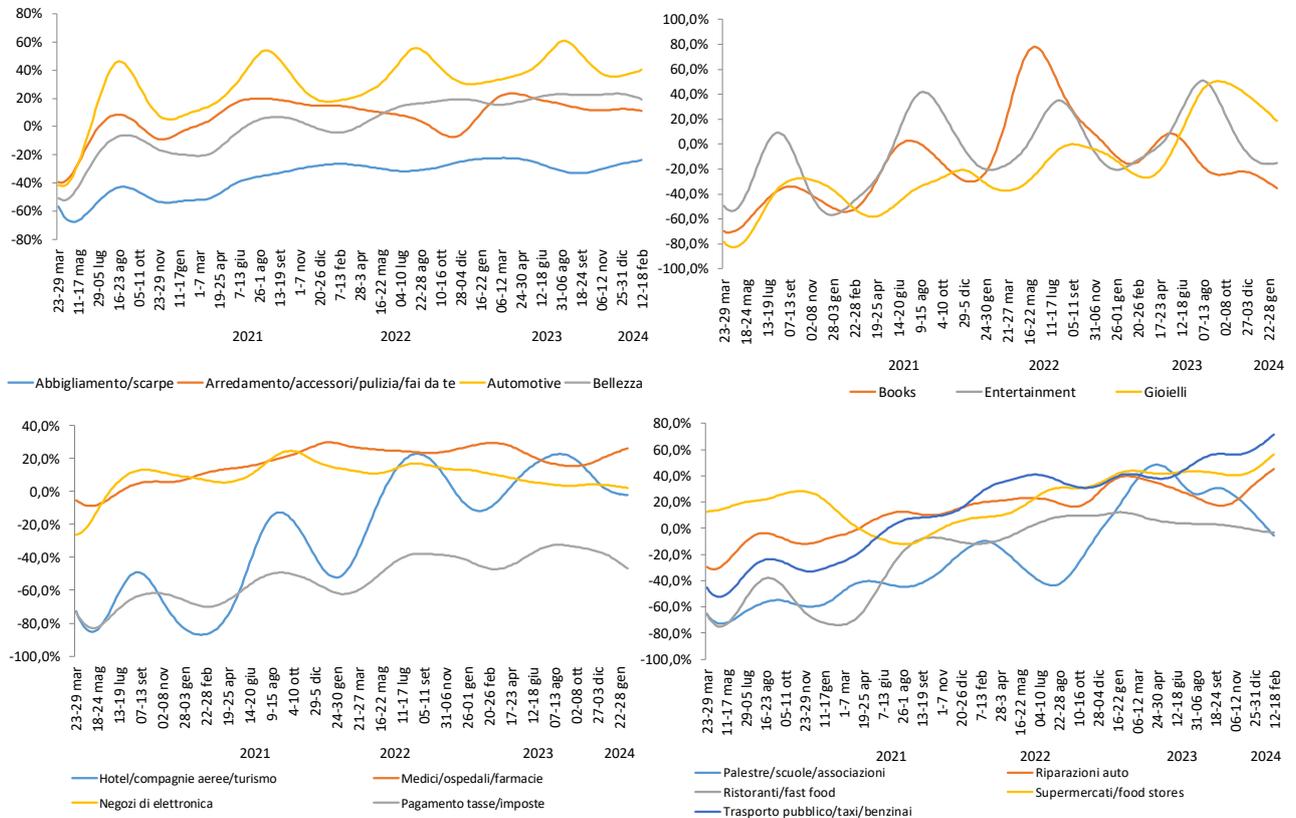


Fonte: elaborazioni su dati Istat e Confcommercio

Dinamica delle operazioni con carta di credito per settore, medie mobili mensili



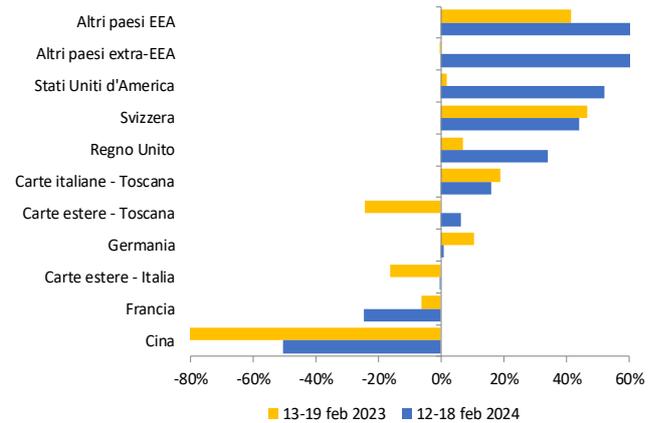
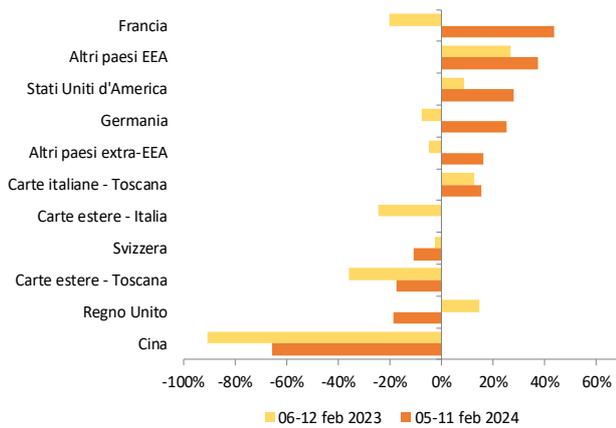
Dinamica delle operazioni con carta di credito per settore, trend



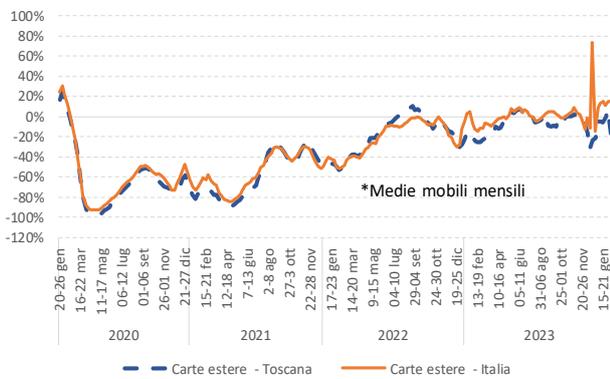
	Numeri Indice (base mobile settimanale 2019=100)		
	I ^a sett di feb 2023	II ^a sett di feb 2023	II ^a sett di feb 2024
	Abbigliamento/scarpe	67,9	74,1
Arredamento/accessori/pulizia casa/fai da te	121,7	123,0	101,8
Automotive	158,1	101,1	158,6
Bellezza	94,7	116,0	109,1
Bollette	2380,7	691,6	567,7
Books	50,1	55,5	61,4
Entertainment	93,8	148,0	102,6
Gioielli	29,9	71,4	110,5
Hotel/compagnie aeree/turismo	81,7	91,1	108,2
Medici/ospedali/farmacie	125,1	134,4	121,6
Negozi di elettronica	98,7	103,3	100,0
Pagamento tasse/imposte	55,4	52,6	57,4
Palestre/scuole/associazioni	89,1	112,0	101,4
Riparazioni auto	131,2	144,9	116,0
Ristoranti/fast food	103,5	121,8	104,5
Supermercati/food stores	143,2	154,7	156,5
Trasporto pubblico/taxi/benzinai	155,6	155,6	184,2

Fonte: elaborazioni su dati Axepta

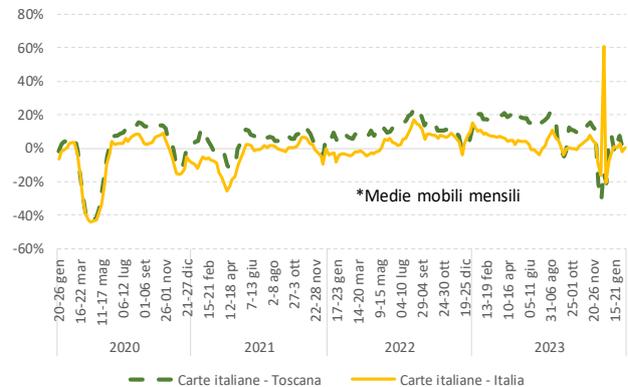
Confronto variazioni ultime due settimane: provenienza



Confronto dinamica carte estere*

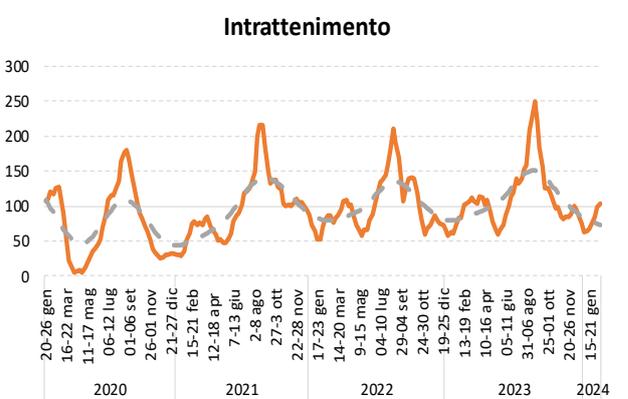
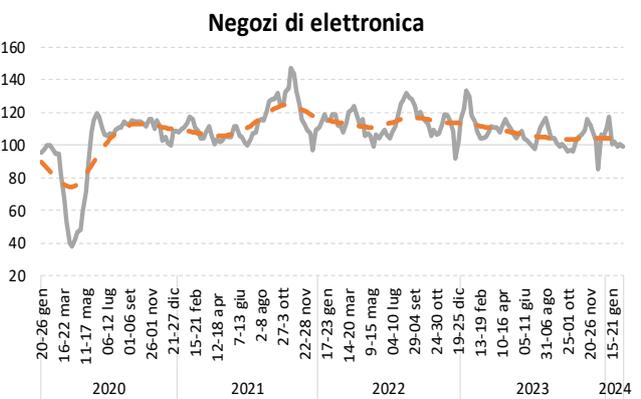
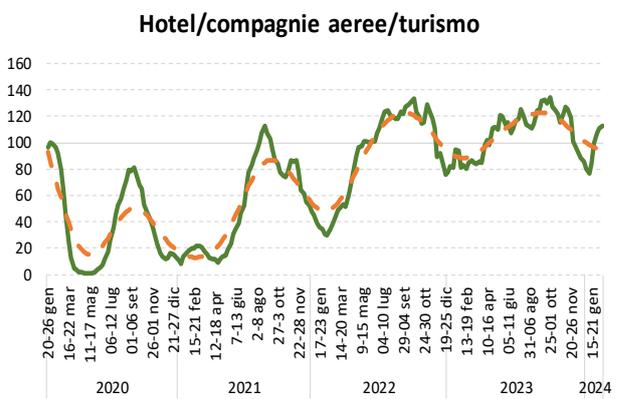
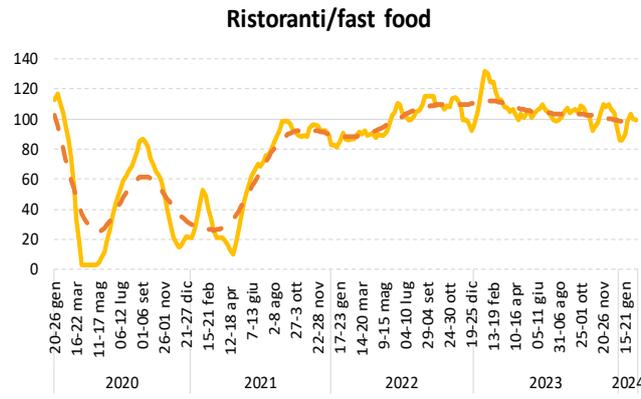
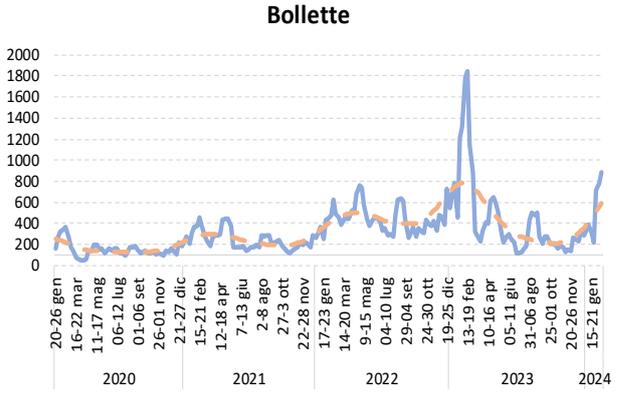
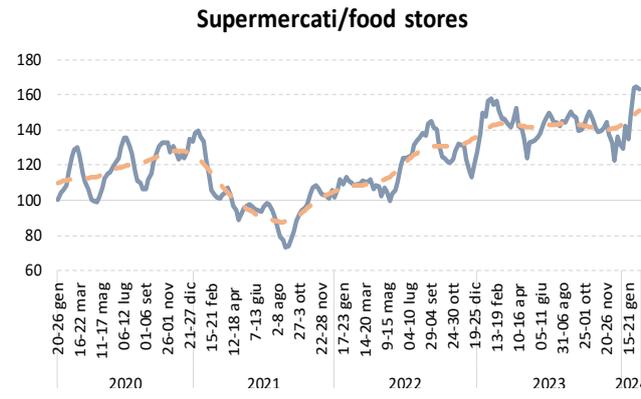
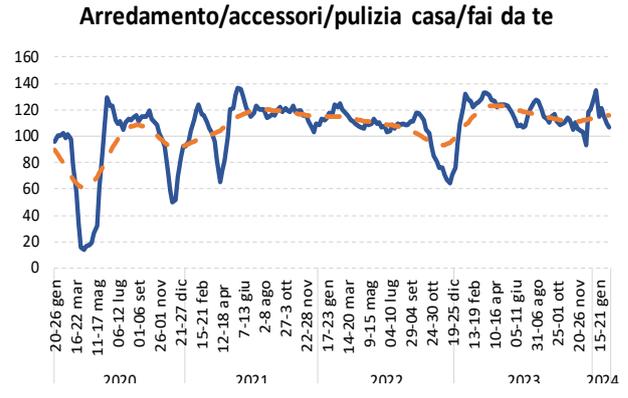
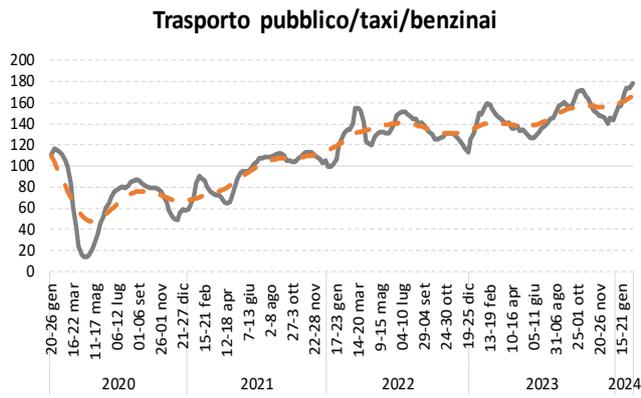


Confronto dinamica carte italiane*



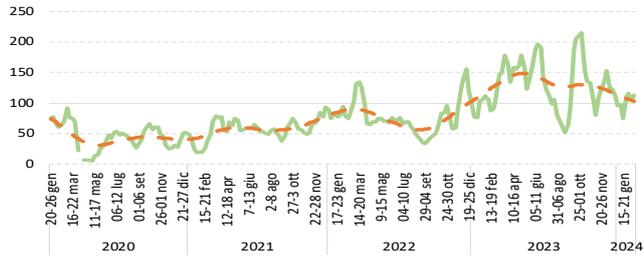
Fonte: elaborazioni su dati World Line - Axepta

Dinamica per alcuni settori (Numeri indice a base 2019=100; medie mobili mensili e trend)



Dinamica per alcuni settori (Numeri indice a base 2019=100; medie mobili mensili e trend)

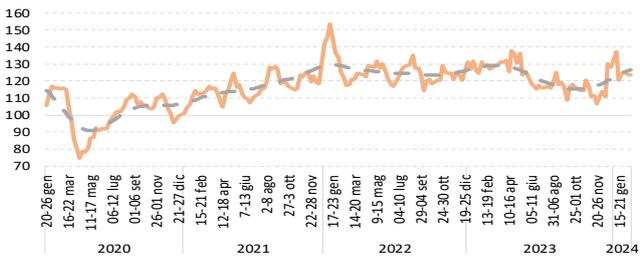
Palestre/scuole/associazioni



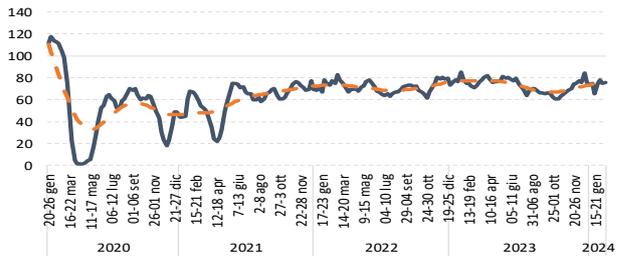
Istituti di bellezza



Medici/ospedali



Abbigliamento/scarpe



Totale Toscana



Carte estere Toscana



Variazioni congiunturali principali settori (ottobre 2022-febbraio 2024)

Abbigliamento/scarpe



Arredamento/accessori/pulizia casa/fai da te



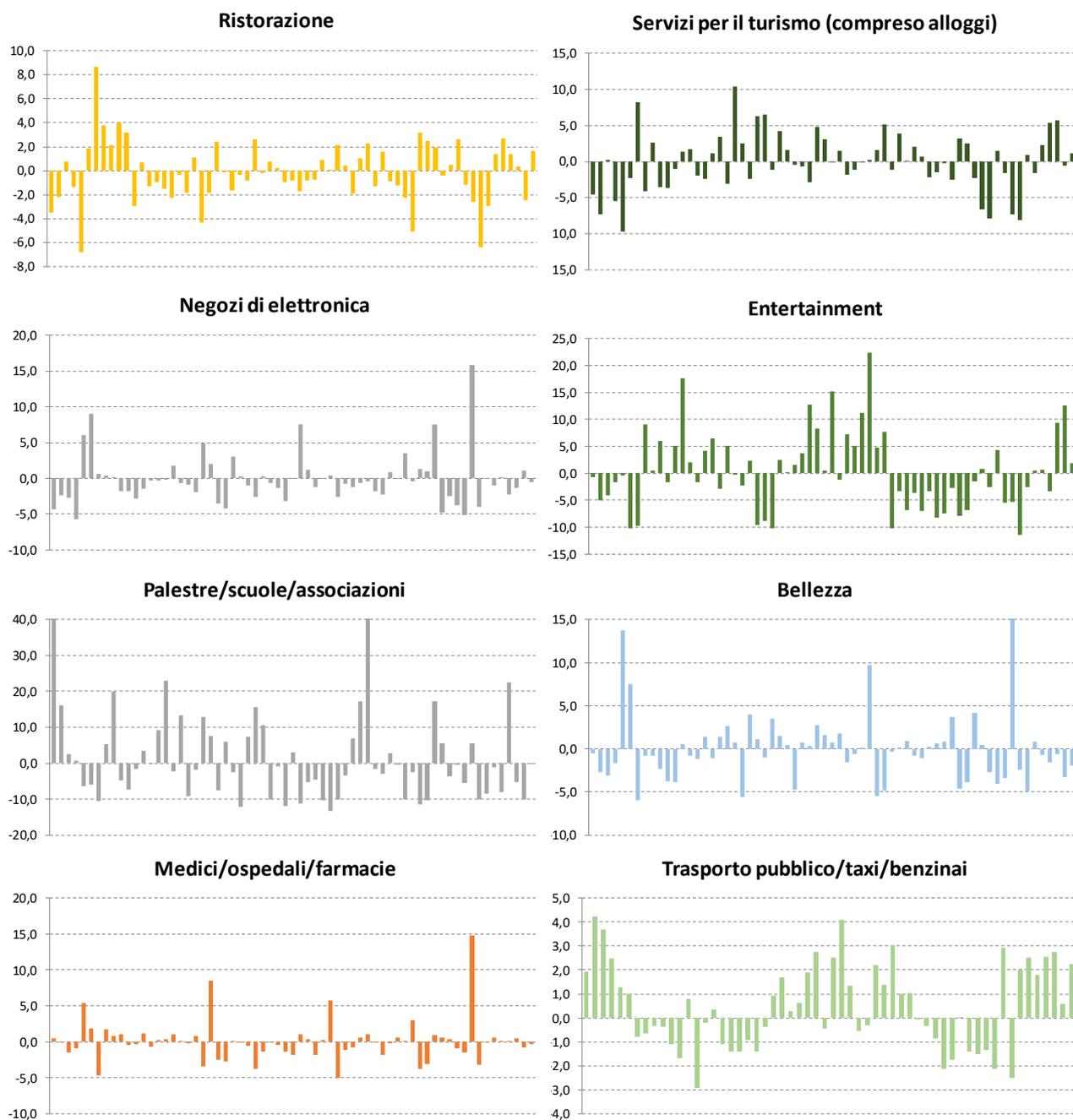
Supermercati/food stores



Automotive



Variazioni congiunturali principali settori (ottobre 2022-febbraio 2024)



Nota sull'interpretazione dei dati: le variazioni grezze riportate nel presente rapporto mettono a confronto i dati dell'ultima settimana con la stessa settimana di riferimento del 2019; per esempio dire che c'è stata una variazione dell'X% nelle attività turistiche tra la quarta settimana di settembre 2023 e la quarta di settembre 2019 fa riferimento esclusivamente al dato singolo settimanale ed è una variazione puntuale. Ciò non sta a significare, nella maniera più assoluta, che quella variazione ha riguardato i primi nove mesi del 2023 e quindi trarre conclusioni improprie e fuorvianti. L'evoluzione di un settore può essere meglio compresa dal trend di medio termine o anche dai numeri indice ricostruiti in base 2019.

I dati in questo rapporto si basano su pagamenti con carte di debito e credito effettuate su terminali e soluzioni di pagamento gestite da World Line MS Italia. I dati possono differire dalla spesa totale per molte ragioni, incluse differenze tra i modelli di spesa in contanti e con carta, differenze geografiche e demografiche tra il panel di transazioni osservate da World Line MS Italia e gli acquisti complessivi. Questo rapporto utilizza rigorosi protocolli di sicurezza per dati selezionati provenienti dalle transazioni con carte di credito e debito per garantire che tutte le informazioni siano mantenute riservate e protette. Tutti i dati selezionati sono altamente aggregati e tutte le informazioni identificabili univoche vengono rimosse dai dati prima di riceverli. Non possiamo distribuire i dati sottostanti alla base del rapporto.



**Camera di Commercio
Firenze**

dal 1770 la casa delle imprese



CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE

Ufficio Studi e statistica

Piazza dei Giudici, 3

Tel. 055.23.92.218 – 219

e-mail: statistica@fi.camcom.it