

# IA e dati




qualità, sicurezza e utilizzo consapevole

25/05/2026



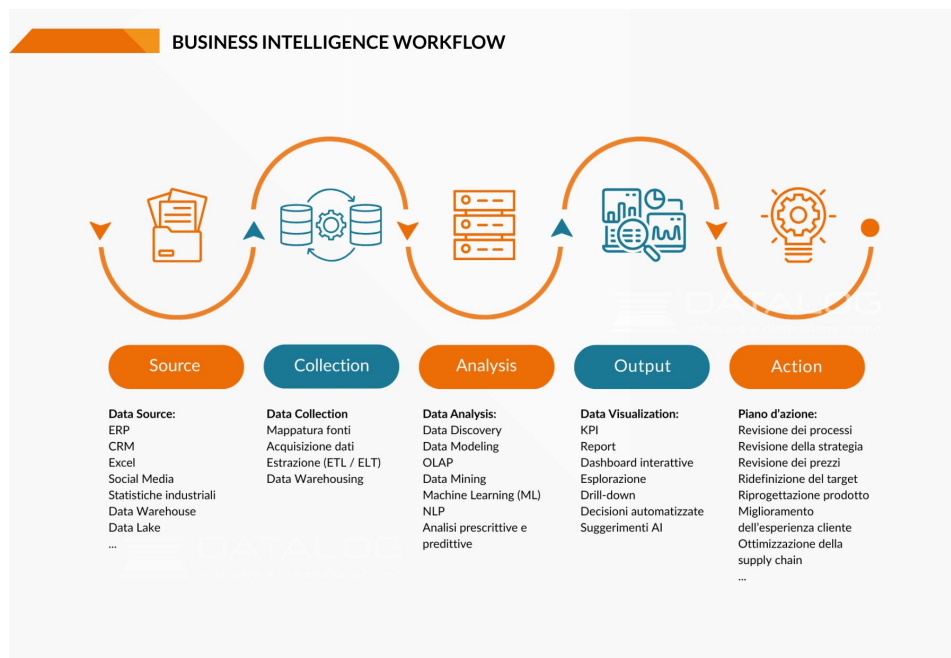
# Tutto è dati nell'era 4.0

Ogni gesto quotidiano genera tracce preziose per il business:

-  **connessione totale:** sensori IoT e piattaforme integrate
-  **valore economico:** i dati come "petrolio" del XXI secolo
-  **intelligenza:** trasformare il dato grezzo in informazione utile



# Il patrimonio informativo delle MPMI



 **dati clienti:** preferenze, storici, comportamenti

 **dati operativi:** fatture, contratti, magazzino

 **IP e strategia:** listini, segreti industriali, visione

## Senza protezione, l'innovazione lavora per i tuoi concorrenti

# Data Value Loop

---

## Creare

Generazione del dato tramite  
sensori o processi.

## Comunicare

Spostamento sicuro dei dati  
verso il Cloud.

## Analizzare

IA e algoritmi estraggono  
valore predittivo.

---

# Comprendere l'Intelligenza Artificiale




---

Oltre la definizione accademica: uno strumento di business

---

# IA: una 'disciplina' scientifica

L'IA non è un singolo "oggetto", ma una disciplina che raccoglie concetti, problemi e metodi:

-  **Autonomia:** capacità di operare senza input continui
-  **Apprendimento:** miglioramento tramite l'esperienza (dati)
-  **Risoluzione:** gestione di problemi complessi



# L'IA nella nostra quotidianità



## Filtri Spam

Rilevamento intelligente di minacce nelle email.



## Consigli

Playlist Spotify e suggerimenti Netflix personalizzati.



## Search

Risultati predittivi sui motori di ricerca.



# Decidere con i Dati, non con l'Istinto

Decisione basata sull'Istinto	Decisione basata sui Dati (IA)
"Penso che questo prodotto venderà bene"	"Il prodotto X ha una probabilità di vendita del 78%"
"I clienti preferiscono il prezzo basso"	"Il 65% dei clienti sceglie in base alla velocità di consegna"
"Mi sembra che il mercato sia calmo"	"Analisi in tempo reale: trend in crescita del 4%"



# La “rivoluzione generativa”

---

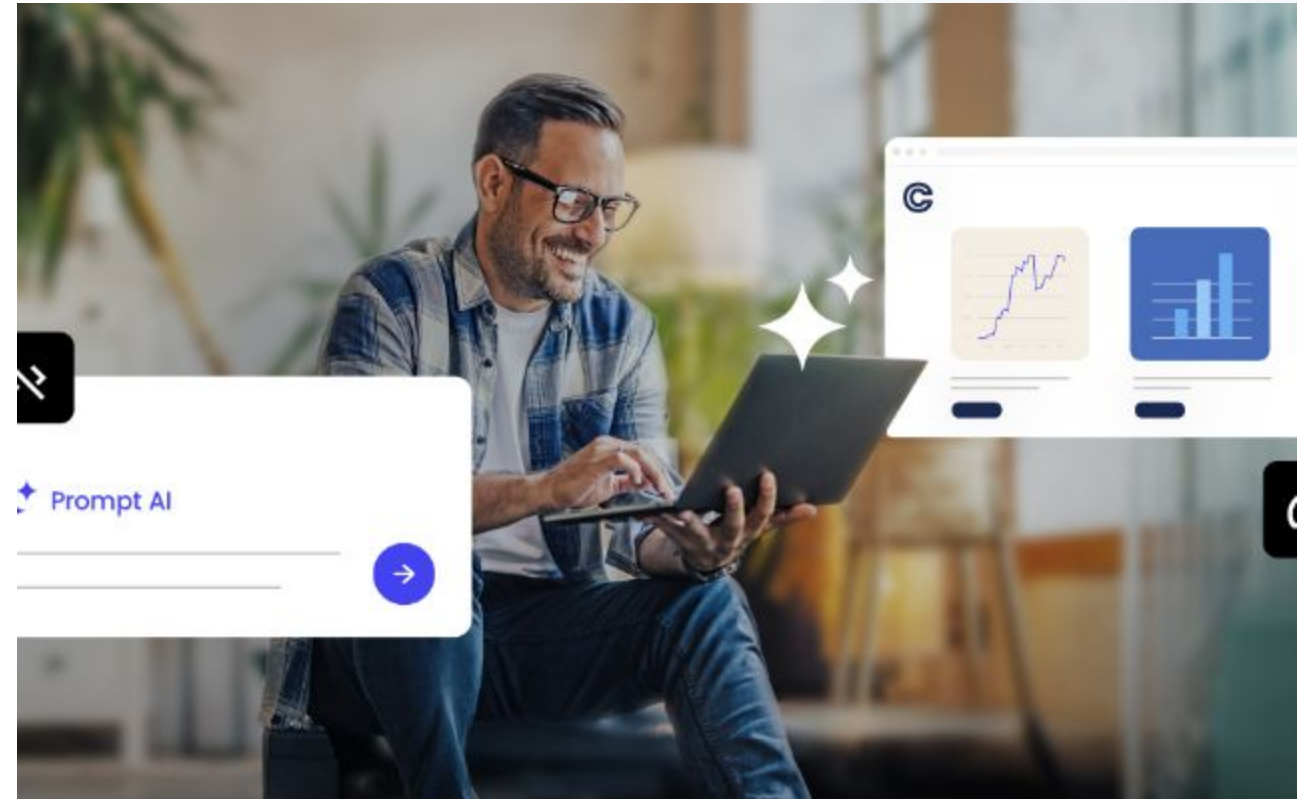
Democratizzazione dell'IA per le piccole imprese

---

# IA Generativa

Strumenti come ChatGPT hanno reso l'IA accessibile a tutti tramite il linguaggio naturale

- ✓ **Supporto operativo:** Scrittura di email e report.
- ✓ **Brainstorming:** Generazione di idee e strategie
- ✓ **Analisi:** Sintesi rapida di documenti complessi



# IA nei Sistemi Gestionali (ERP)



## Auto Data Entry

Estrapolazione dati  
automatica da fatture PDF.



## Semantic search

Trovare ordini usando il  
linguaggio naturale.



## Previsioni

Suggerimento automatico  
delle scorte di magazzino.



# L'IA nel CRM moderno

- ♥ **Sentiment Analysis:** Capire l'umore del cliente dalle mail
- 🎯 **Lead Scoring:** Identificare i clienti pronti all'acquisto
- 🤖 **Drafting:** Suggerimenti di risposta automatica per il supporto



# Document Intelligence

---

L'unione di OCR e IA Generativa permette di leggere e "comprendere" qualsiasi documento aziendale.

## **Analisi Contratti**

Trova scadenze e clausole  
critiche istantaneamente.

## **Fatturazione**

Riconciliazione automatica  
con ordini e DDT.

## **Archivio**

Tagging e catalogazione  
automatica intelligente.

---

# Conoscenza e Sicurezza dei Dati

---

Usare l'IA in modo consapevole senza esporre l'azienda

---

# Conoscere lo strumento: il fattore critico

L'IA generativa è un motore probabilistico, non deterministico. Comprendere questo limite è vitale.




- ⚠ **Allucinazioni:** La macchina può inventare fatti credibili.
- 👤 **Human-in-the-loop:** La revisione umana è sempre necessaria.
- 🧠 **Probabilità:** L'output è la parola più probabile, non la "verità".



# La Trappola della Privacy nei modelli pubblici



**Inserire dati aziendali in versioni "free" o pubbliche può essere pericoloso.**

-  **Addestramento:** i tuoi dati possono essere usati per istruire il modello
-  **Privacy:** perdita di controllo su segreti industriali e dati clienti
-  **Conformità:** rischio di violazione del GDPR

# Shadow AI: l'uso non autorizzato

Il 42% dei dipendenti usa l'IA a lavoro, spesso senza che l'azienda lo sappia. Questo è lo **"Shadow AI"**.

Fuga involontaria di codice proprietario.

Uso di strumenti non verificati dal team IT.

Rischi di sicurezza nelle estensioni dei browser.

Soluzione: Definire una Policy Aziendale chiara.



# Prompting sicuro: linee guida



## Anonimizzazione

Sostituire nomi, IBAN e dati sensibili con etichette generiche.



## Zero Sensibilità

Mai incollare bilanci integrali o dati medici in chat aperte.



## Disabilita Training

Configurare le impostazioni per non condividere la cronologia chat.



# Soluzioni Enterprise per MPMI



Esistono versioni "Business" dei modelli che garantiscono la privacy dei dati.

I dati **non** vengono usati per l'addestramento.

Conformità agli standard di sicurezza aziendali.

Controllo degli accessi per utente/team.

# Strategia di Protezione

---

Fissare le basi per un'innovazione sicura

---

# Le 5V dei Big Data aziendali

## **Volume**

Mole di dati  
raccolta.

## **Velocità**

Aggiornamenti in tempo  
reale.

## **Varietà**

Formati diversi (PDF, Excel,  
DB).

## **Veridicità**

Pulizia e qualità del  
dato.

## **Valore**

Utilità per il business.



# L'Approccio S.M.A.R.T.

**Specific:** Obiettivi chiari per l'IA.

**Measurable:** Fissare KPI di performance.

**Attainable:** Piano concreto e raggiungibile.

**Relevant:** Focus sugli elementi utili.

**Time-based:** Scadenze regolari.



# 5 Azioni Gratuite e Immedieate

---

- ✓ **Attiva il 2FA:** Su ogni account cloud ed email.
  - ✓ **Verifica i Backup:** Devono essere offline e funzionanti.
  - ✓ **Aggiorna Tutto:** Non rimandare le patch di sicurezza.
  - ✓ **Policy IA:** Scrivi cosa si può (e cosa no) dare in pasto all'IA.
  - ✓ **Formazione:** Spiega al team il rischio delle allucinazioni.
-

# GRAZIE

L'innovazione sicura è la chiave del futuro.



**Camera di Commercio  
Firenze**  
*dal 1770 la casa delle imprese*

**pd** punto  
impresa  
digitale

✉ [puntoimpresadigitale@fi.camcom.it](mailto:puntoimpresadigitale@fi.camcom.it)

🌐 [www.fi.camcom.it](http://www.fi.camcom.it)