

SEMINARI PID-ECCELLENZE IN DIGITALE ANNO 2024

Lunedì 18 Novembre 2024

AI applicata al web marketing e al web crawling

Durante il seminario sono stati approfonditi i seguenti argomenti:

- Tecniche di navigazione automatizzata (web-crawling) per la raccolta e analisi dei dati online;
- Strumenti e approcci avanzati di analisi automatica dei test;
- Come l'uso dell'IA automatizza attività ripetitive, come la ricerca di informazioni, la scrittura di e-mail e la creazione di contenuti.

In collaborazione con **I-NEST**

Mercoledì 09 Ottobre 2024

L'Intelligenza Artificiale generativa per la crescita delle PMI

Un evento pratico, con esercitazioni e lavori di gruppo utili a capire come sfruttare l'IA generativa per la tua impresa.

Con la partecipazione di **Microsoft**.

Martedì 11 Giugno 2024

Impresa 5.0 ed economia circolare. L'evoluzione sostenibile delle PMI

Un evento di introduzione ad una tematica ancora troppo poco attenzionata: l'impresa 5.0. Un paradigma che va a completare quello dell'impresa 4.0, andando a risolvere tematiche socio-ambientali che non possono - e non devono - essere trascurate. In breve, si parlerà di sostenibilità, tecnologia e comunicazione.

Giovedì 16 maggio 2024

L'Intelligenza Artificiale a supporto della tua impresa

Durante l'incontro, sono state ospitate alcune best practice del territorio ed è stato presentato il **bando per la digitalizzazione 2024**, il contributo per favorire la digitalizzazione nelle PMI.

Giovedì 09 Maggio 2024

I dati per il web marketing. Strategia data driven

I dati sono la base della nostra presenza online: grazie ad essi riusciamo a pianificare le nostre azioni, ottimizzare gli investimenti ed intravedere possibili nuovi mercati ed opportunità. Ma di che dati abbiamo bisogno? Come possono risultare efficaci alla nostra strategia?

Martedì 16 Aprile 2024

Social Media da Tik Tok all'IA, come si sono evoluti nell'ultimo anno

Una riflessione sui social media, i mezzi di comunicazione più chiacchierati dal loro avvento, strumenti potentissimi ma che necessitano di conoscenza, informazione, aggiornamento e soprattutto di una strategia di cui l'impresa deve essere artefice. Nuove tendenze, approccio strategico ed etica dei social sono stati oggetto dell'evento.

Giovedì 22 Febbraio 2024

Transizione energetica: presentazione dell'intervento a favore delle MPMI della città metropolitana di Firenze

Le imprese sono chiamate oggi ad effettuare investimenti sempre più in chiave ESG (Environmental, Social, Governance = ambiente, impatto sociale, etica aziendale), le tre dimensioni fondamentali per verificare, misurare, controllare e sostenere l'acquisto di prodotti o la realizzazione di investimenti in termini di sostenibilità. Per farlo devono accedere a consulenze ad hoc e formazione specifica che possono costituire un costo non indifferente. La Camera di commercio di Firenze presenta l'intervento volto a sostenere questo tipo di spese.

Mercoledì 31 Gennaio e Martedì 06 Febbraio 2024

In-Formazione Digitale: dal web marketing alle tecnologie 4.0

Il seminario, rivolto agli studenti della scuola secondaria di secondo grado, ha l'obiettivo di creare consapevolezza circa il digitale quale elemento culturale indispensabile per affrontare il mondo lavorativo e offrire agli studenti una conoscenza e una competenza di base in ambito digitale con specifica applicazione al settore del mondo imprenditoriale.

Lunedì 29 e Martedì 30 Gennaio 2024

Seconda tappa del PID Study Tour

La convention nazionale di tutti i Punti Impresa Digitale che nei 2 giorni si sono ritrovati a Firenze per confrontarsi e studiare insieme nuove strategie, obiettivi e strumenti, da proporre al sistema imprenditoriale.