

SEMINARI PID-ECCELLENZE IN DIGITALE ANNO 2022

Lunedì 28 novembre 2022

Ecommerce: la storia della moda si è fatta e si farà a Firenze

La moda, soprattutto in Italia, è da sempre uno dei settori produttivi che per primo accoglie e metabolizza l'innovazione. Non è un caso che nelle vendite online alcuni dei brand riconosciuti a livello mondiale sono partiti da Firenze.

Giovedì 10 novembre 2022

Social network e reputazione online: il business è qui

Far diventare i social una vera risorsa per il proprio business. Giusto, ma che vuol dire? Abbiamo cercato di capirlo insieme a coloro che ci sono riusciti e ci stanno riuscendo, nonostante oggi i social costituiscano un mondo sempre più difficile da abitare, specialmente per le imprese.

Abbiamo avuto con noi All'Antico Vinaio, Studio Riprese Firenze.

Mercoledì 12 ottobre 2022

Blockchain e NFT: un nuovo mercato?

"Ne ho sentito parlare" è la reazione più diffusa quando si pronunciano certi termini, il cui uso sta diventando quotidiano: blockchain e NFT sono realtà soprattutto per il mercato più giovane, che attende soltanto che questa rete abbia più partecipanti e offerta. Una bolla? Lo si diceva anche di Internet... E le piccole imprese cosa possono fare?

Abbiamo avuto con noi ACF Fiorentina, Università degli studi di Firenze e Murate idea park, che ci hanno offerto chiavi di lettura e ci hanno preparato così al futuro imminente.

Giovedì 21 Aprile 2022

Digitale: dal progetto innovativo alla Startup

Durante l'evento abbiamo visto come sviluppare la tua idea in un progetto innovativo ad alto valore tecnologico.

Il seminario non si è rivolto solo a chi aveva un progetto da concretizzare ma anche le PMI già costituite potevano valorizzare la loro idea innovativa accedendo ad agevolazioni fiscali ed opportunità.

Giovedì 24 marzo 2022

Il nuovo volto aziendale dei social media

I social vengono incontro alle vostre esigenze, ma senza apportare alcuna modifica alla vostra strategia comunicativa perché deve essere tutto già previsto in una seria **programmazione**. Sui social non si può improvvisare o comunicare all'ultimo: abbiamo visto cosa significa oggi gestire uno o più account **social** per il proprio **business** e abbiamo fatto il punto sulle tante novità che continuano a diffondersi su questo tema e sui tanti **dati che la nostra presenza social ci offre**.

Giovedì 24 febbraio 2022

Internet of things e cybersecurity

Il mondo è diventato digitale. Gli smartphone sono la normalità, i tablet hanno sostituito i quaderni a scuola e le aziende sviluppano tecnologie come le macchine senza conducente. Viviamo in un mondo dove sembra che tutto sia connesso, dalla casa domotica alle macchine aziendali.

L'IoT (Internet of Things) aspira a connettere qualsiasi oggetto in qualsiasi luogo e in ogni momento. Durante il seminario abbiamo visto cosa è l'IoT, che cosa implica essere sempre connessi e soprattutto quali minacce dobbiamo prepararci ad affrontare.

Giovedì 20 gennaio 2022

Digitale & Retail

Durante il seminario si è parlato di e-commerce: uno degli argomenti più discussi degli ultimi tempi. Per offrire un servizio di qualità, non si può fare a meno di conoscere come sia cambiato il consumatore e quali sono i **nuovi modelli e-commerce** ad essersi diffusi. Abbiamo visto anche come la **User Experience** possa rappresentare un'alleata per l'**ottimizzazione del proprio sito**.