

SEMINARI PID-ECCELLENZE IN DIGITALE ANNO 2021

Giovedì 16 dicembre 2021

Digitale & Agrifood - Dalla presenza online alle tecnologie

L'innovazione digitale è una leva strategica per il settore agroalimentare, in grado di garantire resilienza e maggiore competitività nel panorama internazionale. Le tecnologie digitali stanno cambiando il settore agrifood coinvolgendo vari livelli della filiera e supportando nuovi modelli di business. In Italia, questa rivoluzione digitale che va dallo smart agrifood alla transazione ecologica, è un mercato con un potenziale ancora inespresso.

Lunedì 6 dicembre 2021

Digitale & Hospitality - L'innovazione come strumento competitivo

Come cambia l'approccio gestionale interno e quello relativo al cliente e alla sua esperienza.

Ipotizzare il nuovo vantaggio competitivo, quello dell'era 4.0: big data, cloud, intelligenza artificiale, internet delle cose. Nel nostro incontro "cuciremo" questo genere di innovazione intorno all'impresa ricettiva così da stimolare riflessioni e nuovi step da raggiungere.

Testimonianza The Data Appeal Company, che ci racconterà il proprio punto di vista su quali tecnologie impattano maggiormente sul mondo del turismo e dell'ospitalità, con focus su ciò che è cambiato durante la pandemia e su quali siano le tendenze per il futuro

Mercoledì 20 ottobre 2021

L'intelligenza artificiale a servizio delle PMI

Intelligenza artificiale non è quella disegnata dai media e da distratte ricerche su Google: non solo robot umanoidi, automatizzazione totale o mondi fantascientifici. Intelligenza Artificiale è la guida assistita nella nostra auto o sono i consigli che Netflix, Prime Video o Disney + ci propongono dopo aver visto dei contenuti. Le applicazioni pratiche della IA con due storie fiorentine: la prima, è di Health-Met, che ha sviluppato un progetto incentrato sull'assistenza alla guida in moto; la seconda è di Hi-Goal che ha portato l'IA fin sopra i campi di calcio.

Giovedì 23 settembre 2021

Orientamento ed inventivi

Bandi in essere e di prossima attivazione; calendario dei prossimi eventi del PID Firenze 2021-2022!

Mercoledì 7 aprile 2021

Il mondo del Cloud: per gestire ed organizzare le informazioni

La crisi sanitaria, i lockdown e l'aumento dello smart working hanno accelerato la crescita del Cloud. Impariamo a utilizzarlo nella gestione dei dati e delle informazioni aziendali.

Mercoledì 3 marzo 2021

Instagram & Facebook Ads: come raggiungere veramente il tuo pubblico sui social

Come le inserzioni social siano diventate non trascurabili in una buona strategia social. Pubblicare sui social non basta: servono azioni mirate per mostrare i propri contenuti non solo a un numero maggiore di utenti, ma a quelli giusti.

Mercoledì 3 febbraio 2021

Il marketing immersivo: realtà aumentata e virtuale

Oggi, realtà aumentata e virtuale possono diventare anche uno strumento di promozione e marketing dell'impresa: come applicare queste nuove tecnologie alle strategie di marketing delle PMI per migliorare le proprie campagne di comunicazione.

Mercoledì 13 gennaio 2021

Il Crowdfunding: a sostegno delle idee

Come il digitale possa diventare anche uno strumento di sostegno economico e diretto per l'impresa. Un viaggio nel crowdfunding, che parte inevitabilmente con un check-up sulla promozione online con particolare attenzione ai contenuti marketing. Focus sull'equity crowdfunding, la partecipazione 'diretta' alla realtà aziendale.