

SEMINARI PID-ECCELLENZE IN DIGITALE ANNO 2019

Mercoledì 11 dicembre 2019

REALTÀ VIRTUALE E SCANSIONE 3D: crea il tuo catalogo virtuale

La realtà virtuale e la scansione 3D possono rappresentare un'opportunità di crescita per le piccole imprese grazie alle enormi potenzialità di sviluppo per tutti i settori dell'azienda. Con la VR e la scansione 3D è possibile riprodurre digitalmente oggetti di ogni genere con la massima precisione e realizzare un contesto o catalogo virtuale in cui posizionare gli oggetti e interagire con essi. Potremmo così rendere più immersiva l'esperienza di acquisto, risparmiando tempo e denaro.

Giovedì 24 ottobre 2019

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: dalla SEO al video advertising

L'intelligenza artificiale sta permettendo già oggi una forte crescita delle aziende, un supporto in grado di velocizzare e semplificare i processi di pianificazione, creazione, promozione, personalizzazione e analisi delle diverse attività di marketing. Analizzeremo l'IA come unico filo conduttore tra ricerche su Google e promozioni sul web, fino ad arrivare al video advertising, per creare e monetizzare - attraverso le nuove tecnologie - la video-experience online.

Venerdì 27 settembre 2019

FIRENZE per la tua idea innovativa

Strumenti e strategie per crescere digitalmente insieme.

Tutte le opportunità che il territorio fiorentino offre alle imprese o a chi vuole avviare un'impresa o una start-up!

I protagonisti dell'evoluzione digitale presenteranno gli strumenti che sono già attivi: formazione, supporto, finanziamenti, ambienti di coworking, consulenze, incubatori ed acceleratori.

Mercoledì 29 maggio 2019

LA GESTIONE DELLA VALUTAZIONE (RECENSIONI E FEEDBACK)

In collaborazione con il Comitato Imprenditoria Femminile

I clienti online vogliono ricevere informazioni o assistenza attraverso le piattaforme sulle quali sono abituati a navigare ogni giorno. Spesso non è facile rispondere a tutte le richieste che provengono dai vari canali: per questo è fondamentale scegliere la giusta piattaforma per fare Customer Care.

Mercoledì 22 maggio 2019

LINKEDIN: IL SOCIAL NETWORK PROFESSIONALE PER LA PA

In collaborazione con LinkedIn Italia

Come approcciarsi al "social per professionisti", i casi di successo, l'apertura del canale LinkedIn del Punto Impresa Digitale di Firenze e un rappresentante di LinkedIn Italia a cui fare domande.

Venerdì 17 maggio 2019

UN GIORNO CON GOOGLE: CONFRONTO SULL'ERA 4.0

Avremo con noi Diego Ciulli, Policy manager di Google Italia con il quale ci confronteremo sul tema della digital transformation, e che sarà a disposizione per rispondere alle vostre domande sull'evoluzione 4.0 in corso!

Quali sono le imprese che in Italia sono riuscite a crescere lavorando con Google? Come hanno ottenuto risultati rilevanti per il proprio business attraverso azioni digitali e tecnologie? Parleremo di come dati, intelligenza artificiale ed ulteriori tecnologie stiano cambiando il mercato, aprendo nuovi orizzonti alle imprese del territorio. Un viaggio verso la digitalizzazione che si concretizza con un sostegno per le aziende proprio in questo ambito innovativo: i voucher digitali

Mercoledì 15 maggio 2019

L'IMMAGINE D'IMPRESA (IDENTITÀ ONLINE/OFF LINE E TUTELA DEL BRAND)

In collaborazione con il Comitato Imprenditoria Femminile

I canali a disposizione di un'azienda per comunicare sono molti: per questo è importante avere un'unica immagine che renda il proprio brand riconoscibile trasversalmente, dall'online all'offline.

Lunedì 13 maggio 2019

IL CLIENTE DIGITALE SU GOOGLE: SEO base

Replica del nostro corso base sulla SEO, in cui cercheremo di comprendere le logiche di Google e le nostre risposte strategiche all'algoritmo. Ci metteremo alla prova con una breve esercitazione.

Giovedì 18 aprile 2019

PRESENTAZIONE PACCHETTO CONTRIBUTI ANNO 2019

Verranno presentati i disciplinari 2019 relativi a contributi a fondo perduto per un importo totale di 1,2 milioni di euro stanziati a favore delle imprese e di altri soggetti per innovazione digitale, alternanza scuola-lavoro, sostituzione bilance, partecipazione a mostre e fiere in Italia, progetti di filiera corta e progetti realizzati dai centri commerciali naturali.

Lunedì 15 aprile 2019

DIGITAL TRASFORMATION: come governare ed implementare percorsi di trasformazione per la PMI

Il mondo imprenditoriale è in costante evoluzione: questo spinge le aziende in cerca di competitività verso un processo di continuo adattamento evolutivo. Fondamentale, per chi guida e gestisce un'impresa, è quindi comprendere e governare il cambiamento, anticipando trend e novità a livello produttivo ma anche gestionale.

Martedì 2 aprile 2019

IL CLIENTE DIGITALE SU GOOGLE 2: Adwords base

Il bisogno di emergere rapidamente agli occhi del cliente su Google può essere una strategia vincente; durante il seminario si parlerà di una delle piattaforme più famose per fare online advertising: Google Adwords

Mercoledì 20 marzo 2019

IL CLIENTE DIGITALE SU GOOGLE 1: SEO base

Replica del nostro corso base sulla SEO, in cui cercheremo di comprendere le logiche di Google e le nostre risposte strategiche all'algoritmo. Ci metteremo alla prova con una breve esercitazione

Mercoledì 6 marzo 2019

IL CLIENTE DIGITALE SUI SOCIAL: come costruire un piano editoriale su Facebook

Come costruire un piano editoriale? Il cliente è al centro della nostra strategia marketing, in cui i contenuti dovranno essere organizzati, pertinenti ed incisivi. Proveremo a creare insieme un piano editoriale

Mercoledì 20 febbraio 2019

IL CLIENTE DIGITALE IN AZIENDA: local marketing

Come farsi conoscere sul territorio e portare i clienti “digitali” presso l’azienda?

Strumenti come Google My Business e il marketplace di Facebook, risultano fondamentali per le imprese con un target locale. Non rimanere fuori dal mercato locale

Mercoledì 6 febbraio 2019

IL CLIENTE DIGITALE AL CENTRO: user experience, email marketing e CRM

Vedremo insieme il tema della fidelizzazione del cliente già acquisito e da acquisire attraverso una coinvolgente user experience, il contatto mail e la raccolta dati, volta al miglioramento della relazione fino alla profilazione

Mercoledì 25 gennaio 2019

Cultural Heritage Reloaded, Archeologia preventiva e Precision Mapping, Big data and data Sharing - in collaborazione con Unioncamere Toscana, Regione Toscana e Università

Mercoledì 23 gennaio 2019

Digital Open Day - una giornata sui servizi digitali della Camera di Commercio: gli imprenditori hanno potuto: usufruire di consulenza web marketing e/o impresa 4.0 personalizzata, toccare con mano tecnologie 4.0 e parlare con imprese innovative, ottenere lo SPID e attivare il tuo cassetto digitale.