

CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE



**Camera di Commercio  
Firenze**

*dal 1770 la casa delle imprese*

Relazione sulla performance 2023

Aprile 2024

## SOMMARIO

<b>Premessa.....</b>	<b>3</b>
<b>1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Il contesto esterno: il quadro macroeconomico .....</b>	<b>7</b>
Il contesto macro - economico di riferimento.....	7
<b>2.2 Il contesto interno: le risorse umane e finanziarie .....</b>	<b>16</b>
<b>3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE.....</b>	<b>21</b>
3.0 - Albero della performance .....	24
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali .....	26
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali .....	31
AREA STAFF .....	31
AREA SERVIZI DI SUPPORTO .....	35
AREA SERVIZI AMMINISTRATIVI .....	38
.....	41
AREA SERVIZI DI PROMOZIONE .....	42
AZIENDA SPECIALE PROMOFIRENZE.....	45
obiettivi comuni di sistema camerale.....	47
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	49
3.4 - PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE.....	51
<b>4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI.....</b>	<b>57</b>
GLI OBIETTIVI DIRIGENZIALI.....	57
LA DIFFERENZIAZIONE DELLE VALUTAZIONI INDIVIDUALI .....	59
<b>5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE .....</b>	<b>61</b>

## Premessa

La Relazione sulla Performance è il documento che completa il Ciclo di Gestione della Performance con riferimento all'annualità 2023. Il d. lgs. 150/09 attribuisce alla Relazione la funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati della performance – organizzativa ed individuale – rispetto a quanto preventivamente definito in sede di pianificazione (Piano della Performance, approvato entro il 31 gennaio di ogni anno), illustrando le cause di eventuali scostamenti.

Oltre ad avere un valore gestionale, la Relazione rappresenta uno strumento di comunicazione, centrale nel “sistema” per la Trasparenza Amministrativa implementato dall'Ente ai sensi del decreto n. 33/2013.

Tramite la Relazione sulla performance, come anche attraverso la Relazione sulla gestione e sui risultati, che si allega al bilancio consuntivo, gli Enti fanno fronte al proprio dovere in termini di “accountability”, ovvero “rendono conto” del proprio operato e dell'utilizzo delle risorse pubbliche.

In termini di contenuto, la Relazione deve evidenziare, a consuntivo, i risultati raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati, con rilevazione degli eventuali scostamenti registrati nel corso dell'anno, di cui devono essere indicate le cause e possibilmente individuate le misure correttive. I risultati da illustrare riguardano, come richiesto dal D. lgs. 150, tutte le “dimensioni” della performance: gli obiettivi strategici, definiti nell'ambito delle linee strategiche pluriennali, i piani per le attività programmate, l'efficacia ed efficienza dei processi e dei servizi, la salute economico-finanziaria, le pari opportunità, la customer satisfaction.

Così come richiesto dalla normativa di riferimento, la presente relazione viene redatta in maniera quanto più semplice e chiara, in modo che possa essere intellegibile ad un pubblico più ampio possibile. Per questo fine verrà fatto ampio uso di grafici e tabelle, al fine di rendere di immediata leggibilità l'insieme – articolato e complesso – delle informazioni oggetto di analisi.



# 1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Le tabelle sottostanti riassumono l'andamento temporale del livello di raggiungimento degli obiettivi, strategici/specifici ed operativi. Questo per permettere sia una visualizzazione complessiva e sintetica dell'anno, 2023 ma anche garantire un raffronto con gli esercizi precedenti.

Si evidenzia un'oscillazione significativa nei risultati conseguiti nei vari anni, a dimostrazione del fatto che gli obiettivi definiti per la Camera di Firenze risultano **realmente sfidanti** e non tali da assicurare un loro facile raggiungimento.

L'anno 2023 ha visto concentrare l'attività dell'Ente su alcuni grandi aree di intervento (crescita digitale, sviluppo delle imprese, PID, Formazione-Lavoro e alle professioni, Preparazione PMI ai mercati internazionali, finanziati con maggiorazione del 20% del Diritto Annuale) e consolidamento delle condizioni di operatività delle imprese, una volta superata la fase emergenziale legata al Covid-19. Il livello di raggiungimento degli obiettivi specifici si è attestato, dopo alcuni anni, di nuovo al 100%.

La tabella sottostante riporta i risultati di **performance organizzativa** conseguiti a partire dal 2015 e fino all'attuale relazione sulla performance 2023. Si può notare la fisiologica oscillazione dei risultati conseguiti, dimostrazione del livello effettivamente sfidante degli obiettivi posti.

## RISULTATI OBIETTIVI SPECIFICI / STRATEGICI - ANNI 2023/2015

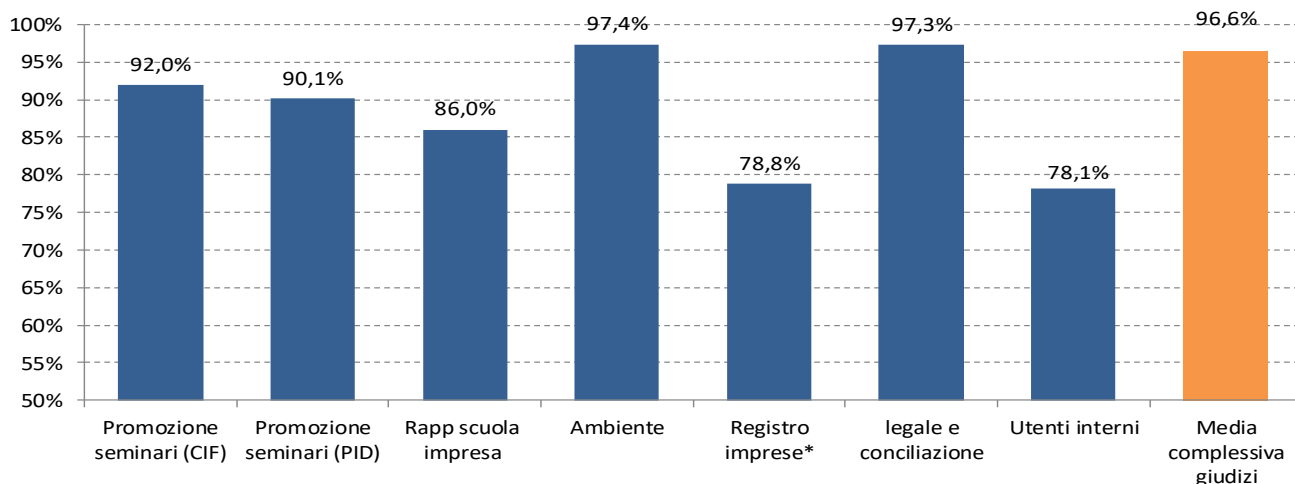
Obiettivi Specifici	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>CONSEGUITI</b>	94,6%	100,0%	98,2%	97,6%	97,4%	100,0%	92,3%	89,5%	86,7%
<b>CONSEGUITI IN PARTE</b>	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	10,5%	6,6%
<b>NON CONSEGUITI</b>	0,0%	0,0%	1,8%	2,4%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%

La seconda tabella sottostante riporta analogamente i risultati di performance delle Aree Istituzionali dell'Ente (Area Servizi Istituzionali, Area Servizi Supporto, Area Servizi Amministrativi e Area Promozione) conseguiti a partire dal 2015 e fino all'attuale relazione sulla performance 2023.

## RISULTATI OBIETTIVI OPERATIVI - ANNI 2022/2015

Obiettivi operativi	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>CONSEGUITI</b>	97,0%	94,9%	96,6%	93,9%	94,5%	98,3%	97,8%	95,5%	94,4%
<b>CONSEGUITI IN PARTE</b>	2,0%	2,0%	2,8%	0,9%	2,3%	0,0%	1,4%	2,7%	4,4%
<b>NON CONSEGUITI</b>	1,0%	3,1%	0,7%	5,2%	3,1%	1,7%	0,8%	1,8%	1,2%

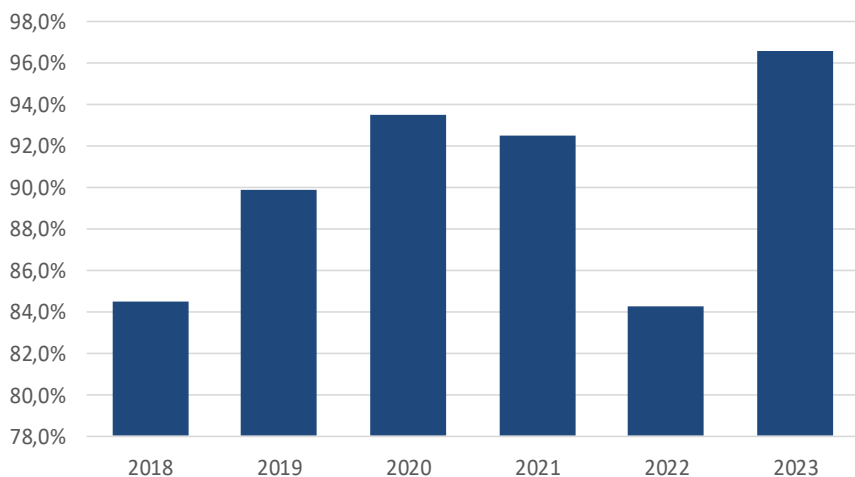
Tra i principali risultati raggiunti è fondamentale dar conto del livello di gradimento degli utenti per i servizi e progetti realizzati dalla Camera di Firenze. L'ufficio Studi e Statistiche realizza annualmente una valutazione della customer complessiva e specifica sulle singole attività, secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance. Di seguito vengono illustrati i risultati conseguiti.



Il monitoraggio è effettuato annualmente attraverso la somministrazione di schede di valutazione agli utenti (sia esterni che interni<sup>1</sup>). Da queste schede è stato ricavato un dato complessivo che evidenzia un buon livello di soddisfazione e decisamente migliore rispetto all'anno precedente (da 85%, livello del precedente ciclo performance anno 2022, all'attuale 96,6% del 2023) e risultando quindi ampiamente

nell'ambito del target: ciò è stato determinato da valutazioni sostanzialmente positive per ciascuna area di riferimento.

### valutazione: media ponderata buono+ottimo

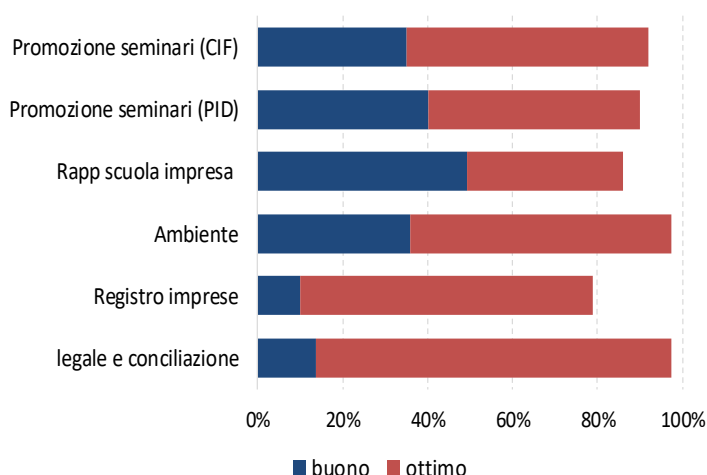


I seminari si sono tenuti per lo più in modalità web o mista (in presenza ma anche con possibilità di connettersi da remoto). Questo anche per rendere più agevole la partecipazione a soggetti che si trovano a maggiore distanza dalla sede dell'Ente. Il confronto con gli anni passati segnala

<sup>1</sup> Ai sensi del co.3, art. 19-bis, d.lgs. 150/09, partecipano alla definizione della performance organizzativa anche gli utenti interni, secondo le modalità definite dall'OIV. Nello specifico, gli addetti di "front office" valutano l'attività di quelli di "back office" (ragioneria, provveditorato, segreteria etc.).

un miglioramento piuttosto interessante.

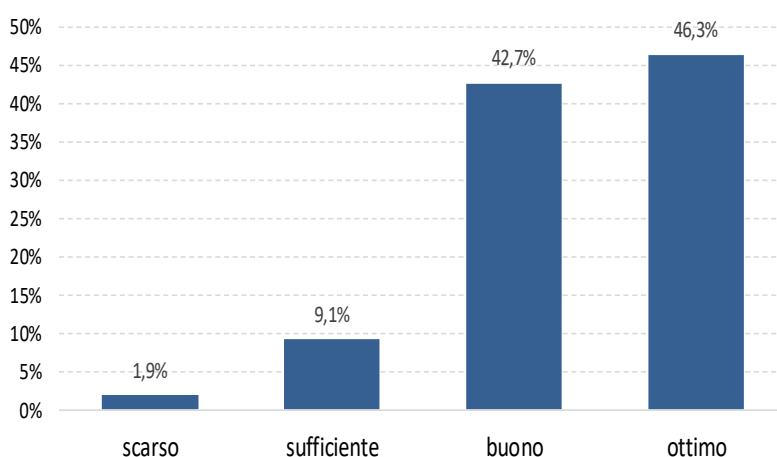
## IL GIUDIZIO ESPRESSO DAGLI UTENTI



I grafici riepilogativi delle valutazioni aggregate globali dei seminari e della qualità dei servizi camerali, per ciascuna attività evidenziano una valutazione di soddisfazione che ha raggiunto livelli piuttosto ampi e al di sopra del 90% nella maggior parte dei casi (anno scorso l'asticella era intorno all'80%).

Nel complesso l'attività seminariale e quella complessivamente erogata dai servizi camerali oltre a generare un buon livello di soddisfazione complessiva ha richiamato anche una valutazione molto positiva riguardo alla corrispondenza alle aspettative con quasi il 90% degli utenti soddisfatti nel complesso (43% valutazione buono; 46% ottimo)

### Coerenza con aspettative dato complessivo al 2023



## 2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

### 2.1 IL CONTESTO ESTERNO: IL QUADRO MACROECONOMICO

#### IL CONTESTO MACRO - ECONOMICO DI RIFERIMENTO

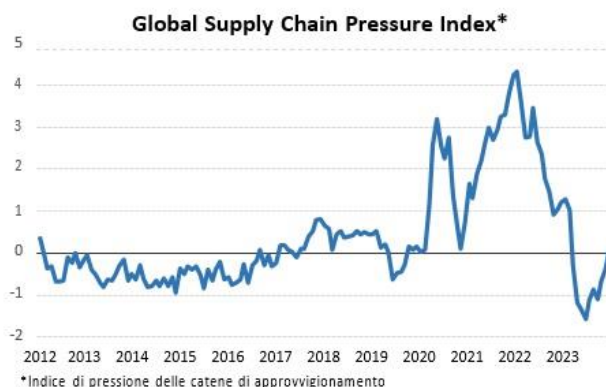
Il 2023 era iniziato nel segno dell'inflazione e si è concluso nel segno della disinflazione. Una rassegna delle informazioni più recenti suggerisce che la caduta dell'inflazione della seconda metà del 2023 non è un fatto episodico. Soprattutto, si osserva uno spegnimento delle tensioni dal lato dell'offerta: sono rientrate le difficoltà nelle catene di fornitura internazionali, i prezzi delle materie prime si sono ridimensionati rispetto ai massimi raggiunti nel 2021. Restano ancora incerti gli andamenti del mercato del lavoro. Difatti, in molti Paesi l'occupazione ha continuato ad aumentare, pur in un contesto di rallentamento dell'economia. Una chiave di lettura più ottimista attribuisce la crescita dell'occupazione anche ad un aumento dell'offerta di lavoro dovuto alla ripresa della partecipazione dopo il periodo della pandemia, e questo concorre a spiegare la reazione salariale nel complesso moderata rispetto agli aumenti dei prezzi; difatti, i salari reali si sono ridotti nel 2023 in quasi tutti i Paesi. Se le tendenze più recenti si protrarranno, nel 2024 l'inflazione si manterrà su ritmi modesti, e i salari reali inizieranno una fase di recupero dopo due anni di perdite. Tuttavia, se in termini di tassi di crescita non è cambiato poi molto, è anche vero che le caratteristiche dello scenario economico recente sono radicalmente diverse rispetto a quelle prevalenti all'inizio dello scorso anno.

Oltre all'inflazione elevata l'inizio del 2023 si è caratterizzato anche per i tassi d'interesse in salita, e si è chiuso con tassi stabili, e con la prospettiva di una riduzione nei prossimi mesi. Questo perché l'anno era iniziato per l'economia mondiale con molti problemi dal lato dell'offerta: in particolare erano ancora elevati i prezzi delle commodities energetiche. Adesso, invece, la debolezza dell'economia rispecchia soprattutto la frenata della domanda, sulla quale stanno pesando le politiche monetarie di segno restrittivo adottate dalla maggior parte delle banche centrali. Le tendenze che si affermeranno nel 2024 sono ancora molto incerte, e dipenderanno dalle conferme circa la discesa dell'inflazione, e quindi dalla possibilità che le banche centrali nel corso dell'anno allentino la stretta, iniziando a ridurre i tassi d'interesse. In questa direzione, si stanno effettivamente modificando le aspettative dei mercati, anche se le posizioni delle banche centrali non forniscono segnali di segno univoco. La Fed nella riunione di metà dicembre ha aperto alla possibilità di riduzioni dei tassi, modificando quindi quanto aveva sostenuto sino alla riunione precedente; tuttavia, il mercato sconta tagli decisamente più marcati di quanto anticipato dalle previsioni dei membri del Fomc. Più prudente invece la posizione della Bce, e anche in questo caso le attese dei mercati puntano a un cambiamento di regime della politica monetaria nel corso del 2024. Molto dipenderà dall'andamento dei prezzi dei prossimi mesi.

Il 2024 ha quindi inizio in un clima decisamente più disteso dal punto di vista dell'inflazione rispetto a come era cominciato il 2023. I segnali di raffreddamento della corsa dei prezzi sono confermati dalle indagini congiunturali, che indicano una riduzione delle spinte dal lato dei costi di produzione e un ridimensionamento delle attese delle imprese sulla dinamica dei prezzi. Per il 2024 le valutazioni delle

banche centrali convergono verso tassi decisamente più contenuti rispetto agli ultimi due anni. Le previsioni di crescita si mantengono peraltro distanti dall'ipotesi di una recessione dell'economia. In particolare, le previsioni della Bce sull'inflazione dell'area euro indicano una discesa dal 5,4% per cento del 2023 al 2,7% nel 2024 e un ulteriore gradino nel 2025, quando la dinamica dei prezzi si porterebbe al 2,1 per cento. In termini di core inflation le previsioni della Banca centrale mostrano una flessione dal 5 per cento dell'anno scorso al 2,7% per quest'anno e al 2,3% nel 2025. Anche da parte della Fed le valutazioni puntano su un esaurimento delle spinte sui prezzi. A dicembre la mediana delle previsioni dei membri del Fomc (comitato monetario della FED) convergeva verso un'inflazione al 2,4 per cento a fine 2024 e al 2,1% a fine 2025 (2,4% e 2,1% rispettivamente le previsioni per l'inflazione core).

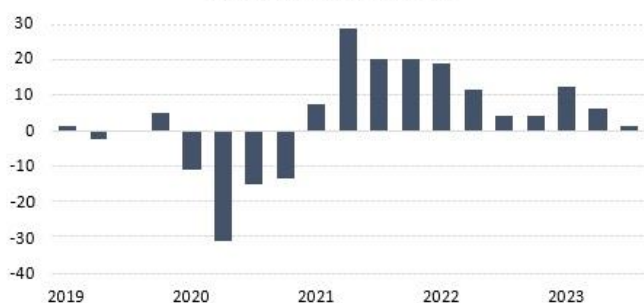
Quello che preoccupa la stabilizzazione dei mercati è la persistente instabilità geopolitica e in particolare la crisi mediorientale e le sue ripercussioni sulle attività commerciali riguardanti le merci che transitano su nave passando dal canale di Suez. I costi di trasporto dei container per esempio dalla Cina all'Italia, tra novembre e metà gennaio 2024 sono quasi quadruplicati in base alle stime ISPI: Suez interessa circa il 12% del commercio marittimo internazionale e quindi genera preoccupazione in quanto potrebbe andare ad influire sulla rigidità della discesa dell'inflazione, arrivando ad impattare su un aggravio di 1,8 punti sull'inflazione complessiva (Stime ISPI).



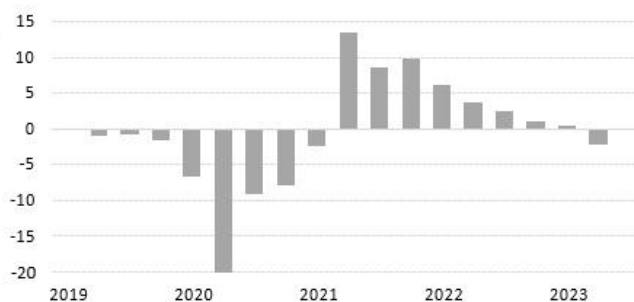
Di fatto il tessuto produttivo si è modificato in modo sostanziale, seguendo le sollecitazioni legate ai costi crescenti dell'energia e al cambiamento nella struttura della domanda finale, come confermano i dati sulla produzione industriale, in ambito nazionale: si segnala un ruolo importante della ripresa nel comparto dell'auto e degli altri mezzi di trasporto contestualmente ad una tenuta in pochi altri settori come alimentari, abbigliamento, meccanica, elettronica e farmaceutica. In ambito locale meccanica e farmaceutica sembrerebbero aver fornito una discreta risposta produttiva rispetto agli altri settori manifatturieri, che invece, trainati in negativo dal sistema moda, hanno fornito all'opposto un contributo in rallentamento. Le uniche rilevazioni sulla produzione industriale disponibili, per la regione Toscana, sono quella della Camera di Commercio di Firenze e quella di Confindustria Toscana Nord che riguarda le province di Lucca, Pistoia e Prato: si rilevano dinamiche differenti ma coerenti con il quadro fino ad ora tracciato; per Firenze si verificherebbe un deciso rallentamento a partire dalla seconda metà dell'anno in quanto meccanica e farmaceutico hanno esercitato un ruolo trainante e di contenimento, mentre per le altre tre province la tendenza è moderatamente negativa.



**Variazione tendenziale produzione  
manifatturiera Firenze**



**Variazione tendenziale produzione  
manifatturiera Lucca-Prato-Pistoia**



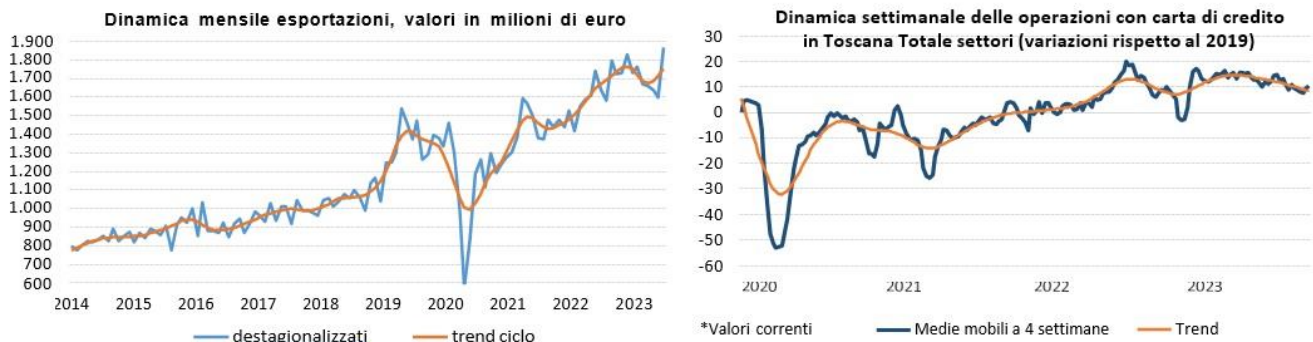
Fonte: Camera di Commercio di Firenze e Confindustria Toscana Nord

Il sistema imprenditoriale fiorentino nel terzo trimestre del 2023 evidenzia un rallentamento nel flusso di iscrizioni e una stabilità sul versante delle chiusure. In termini assoluti, le 985 iscrizioni del periodo Giugno- Settembre costituiscono uno dei valori più bassi del post-pandemia. In flessione anche il numero di nuove unità locali aperte sul territorio fiorentino; Sono 558 quelle attivate sul territorio nel corso del trimestre (+3,7% rispetto al dato del terzo trimestre 2022); in questo caso, il dato fiorentino manifesta una crescita meno intensa di quella rilevata a livello nazionale, dove si rileva un incremento dell'8,2% mentre per la Toscana evidenziamo un aumento del 5,6%.

### Quadro di sintesi demografia d'impresa Firenze al 3° trimestre 2023

Periodo di riferimento: 3° trimestre 2023									
Area territoriale	Iscrizioni	Cancellazioni	Saldo	Imprese registrate	Imprese attive	Var. iscr. (rispetto al 3° trim. 22)	Var. cess. (rispetto al 3° trim. 22)	Var. sedi reg. (rispetto al 3° trim. 22)	Var. sedi attive (rispetto al 3° trim. 22)
<b>Firenze</b>	<b>985</b>	<b>783</b>	<b>202</b>	<b>104.046</b>	<b>89.097</b>	<b>-31,5%</b>	<b>-14,2%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-2,3%</b>
Toscana	3.916	3.031	885	399.423	345.672	-28,8%	-14,8%	-2,0%	-1,4%
Toscana-FI	2.931	2.248	683	295.377	256.575	-27,8%	-14,9%	-1,5%	-1,0%
Nord-Ovest	16.579	12.480	4.099	1.545.412	1.343.863	-26,0%	-10,7%	-1,0%	-0,5%
Nord-Est	11.492	8.539	2.953	1.122.882	1.011.200	-26,0%	-11,8%	-1,5%	-1,3%
Centro	12.870	8.998	3.872	1.250.729	1.033.007	-27,1%	-18,7%	-2,4%	-2,2%
Sud e isole	18.295	13.812	4.483	2.067.224	1.731.955	-32,3%	-10,7%	-1,0%	-0,8%
Italia	59.236	43.829	15.407	5.986.247	5.120.025	-28,3%	-12,7%	-1,4%	-1,1%

In generale la dinamica economica locale subirà una decelerazione nel corso del 2023 mantenendo una dinamica positiva ma contenuta: si tratta di un dato importante visto anche che le prime stime prefiguravano un netto ristagno dell'attività economica. Dal lato offerta questo andamento si collega ad una variazione negativa del valore aggiunto prodotto dall'industria a valori costanti, che potrebbe trovare una minima boccata d'ossigeno grazie al commercio estero, nonostante la probabile frenata della domanda internazionale, insieme ad una contestuale contrazione nelle costruzioni (da +2,9% a -1,9%) e un proseguimento su valori comunque positivi del terziario (+2,3%).



Fonte: elaborazioni su dati [Coeweb](#) Istat e World Line-[Axepta](#)

Nel 2023 l'andamento dei consumi evidenzierà una discreta moderazione senza subire un vero e proprio crollo (+2%): al peso dei rincari si sono sommati gli effetti dello shock derivante dal peggioramento della situazione finanziaria, a seguito dell'aumento dei tassi di interesse, che potrebbe intaccare le possibilità di richiedere l'accesso al credito al consumo. La preoccupazione è che dopo aver fatto retromarcia sui risparmi l'effetto dell'incertezza e di un aumento del grado di cautela delle famiglie potrebbe esser tale da portare a scoraggiare gli acquisti anche nelle voci meno esposte agli aumenti dei prezzi. Comunque nel 2024 si avrebbe una tenuta della spesa per consumi (+0,8%).

#### Indicatori macroeconomici caratteristici per la città metropolitana di Firenze in termini reali\*

	2020	2021	2022	2023	2024
Valore aggiunto	-8,7	5,9	4,2	0,9	0,7
Deflatore del valore aggiunto	2,0	-0,5	3,1	5,0	3,1
Deflatore dei consumi	0,2	1,8	7,3	5,4	2,4
Consumi finali famiglie	-13,0	6,0	7,6	2,0	0,8
Investimenti fissi lordi (Toscana)	-8,6	21,2	6,4	0,9	0,5
Reddito disponibile	-8,2	1,2	1,2	0,0	2,2
Export	-15,6	21,1	2,9	1,5	2,4
Import	1,0	-0,5	2,4	2,2	2,7
Unità di lavoro	-14,9	9,7	7,4	1,2	0,9
Produttività del lavoro	6,3	-3,8	-3,2	-0,3	-0,2
Tasso di disoccupazione	6,0	6,2	6,0	4,7	4,7

\*Valori concatenati anno di riferimento 2015 Variazioni percentuali sull'anno precedente

Fonte: elaborazioni su dati Prometeia

L'accumulazione di capitale subirebbe una rimodulazione verso il basso nel corso del 2023 con un netto rallentamento (da +6,4% a +0,9%), scontando non solo gli effetti di una crescita più contenuta, ma anche le ripercussioni di una politica monetaria caratterizzata da un orientamento più restrittivo e maggiori tensioni sul fronte finanziario con una maggior rigidità per l'accesso al credito; vi sarà anche un rallentamento del ciclo delle costruzioni e un margine di incertezza che tende a persistere e a compromettere la visione di medio termine per programmare le spese, su cui vi ha inciso l'inasprimento della politica monetaria, considerando che i margini operativi lordi hanno tenuto nonostante l'impatto dei prezzi dell'energia.

## Fabbisogni professionali e mercato del lavoro

L'andamento occupazionale ha mantenuto una certa vivacità, sia sotto il profilo dell'offerta e soprattutto della domanda di lavoro, monitorata in quest'ultimo caso dal sistema Excelsior in ambito locale: c'è stata di fatto, un'asincronia fra domanda di lavoro e dinamica di crescita nel corso del 2022 e dell'inizio 2023 con una produttività cedente. Sembrerebbe che le imprese abbiano accordato una maggior preferenza alla tutela dei posti di lavoro, limitando le politiche di razionalizzazione con perdite di addetti; tutela che di fatto diventa fidelizzazione della manodopera, per affrontare le criticità delle difficoltà di reperimento del personale. E' stata quindi frenata la salita del tasso di disoccupazione, che a sua volta rallenta le capacità di trasmissione della politica monetaria sui prezzi: ciò spiega una parte della rigidità dell'inflazione core e di alcuni prodotti (considerando alcuni bei alimentari e alcune categorie di servizi, come per esempio quelli ricreativi e quelli turistici). In quest'ultimo caso l'inflazione relativa al carrello della spesa tende a scendere lentamente (+8,1% a settembre anche se in discesa a ottobre, dove arriva al 6,3%) con riferimento ai beni a maggior frequenza di acquisto per le famiglie (paniere composto da alimentari, beni per la casa e per la persona).

### Stime sul mercato del lavoro in provincia di Firenze

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Unità di lavoro totali	-0,4%	-14,9%	9,7%	7,4%	1,2%	0,9%
<i>Unità di lavoro agricoltura</i>	1,4%	-6,0%	21,6%	1,5%	-2,3%	-5,6%
<i>Unità di lavoro industria in senso stretto</i>	0,2%	-17,0%	7,6%	9,4%	-5,1%	-2,6%
<i>Unità di lavoro costruzioni</i>	-0,8%	-12,4%	-2,9%	-5,2%	15,0%	2,8%
<i>Unità di lavoro servizi</i>	-0,5%	-14,9%	10,7%	7,9%	2,0%	1,7%
Produttività del lavoro	-0,42%	6,3%	-3,8%	-3,2%	-0,04%	-0,2%
Redditi lav dip per unità di lavoro nominali*	2,6%	4,7%	-1,7%	4,0%	2,8%	3,0%
Redditi lav dip per unità di lavoro reali*	2,0%	4,5%	-3,5%	-3,3%	-2,6%	0,6%
Occupati residenti	0,5%	-4,3%	0,1%	6,9%	1,2%	0,9%
Persone in cerca di occupazione	-0,3%	0,3%	-1,1%	-0,2%	0,1%	0,0%
<b>Dati di livello</b>						
Tasso di disoccupazione	6,1%	6,0%	6,2%	6,0%	4,7%	4,7%
Tasso di occupazione	69,7%	70,2%	67,8%	67,7%	71,9%	72,6%
Tasso di attività	73,9%	74,8%	72,1%	72,1%	76,5%	76,2%

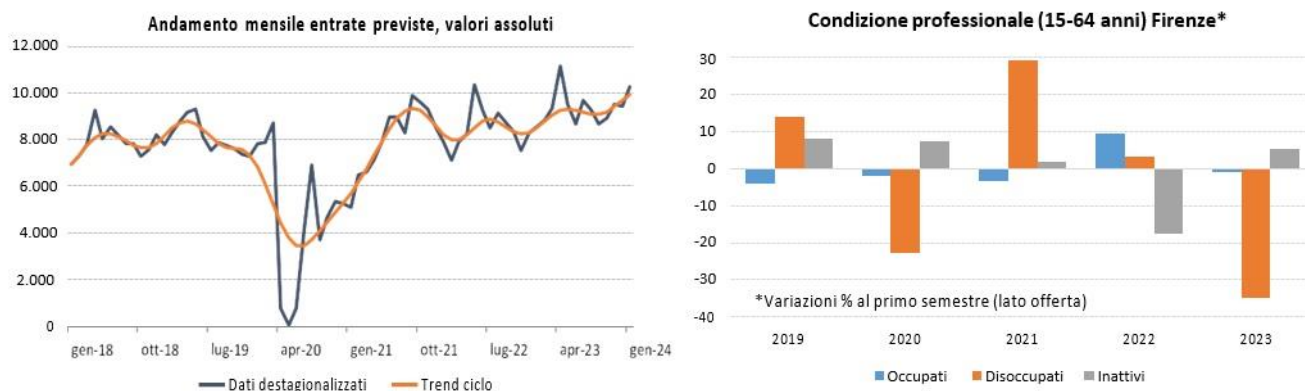
\*dato regionale - Fonte: elaborazioni su dati Prometeia

Le stime strutturali sulla domanda di lavoro di fonte Prometeia segnalano un rallentamento nel biennio 2023/24 (da +7,4% nel 2022 a +1,2% e a +0,9%). Rallenterebbe anche l'offerta di lavoro (compresa la dinamica degli occupati) insieme a una diminuzione della disoccupazione nel 2023, correlata anche alle criticità caratterizzanti l'offerta di lavoro sia in termini di criticità demografiche e sia in termini di aumento delle persone in età da lavoro che dovrebbero andare ad aumentare l'insieme dei lavoratori scoraggiati il prossimo anno.

In termini congiunturali i flussi in ingresso previsti di lavoratori nel comparto privato, in base al sistema informativo Excelsior, evidenziano, come si è già riportato una crescita continua fino al mese di novembre: le previsioni di assunzione aumentano in ambito mensile sfiorando le 10 mila unità (oltre il

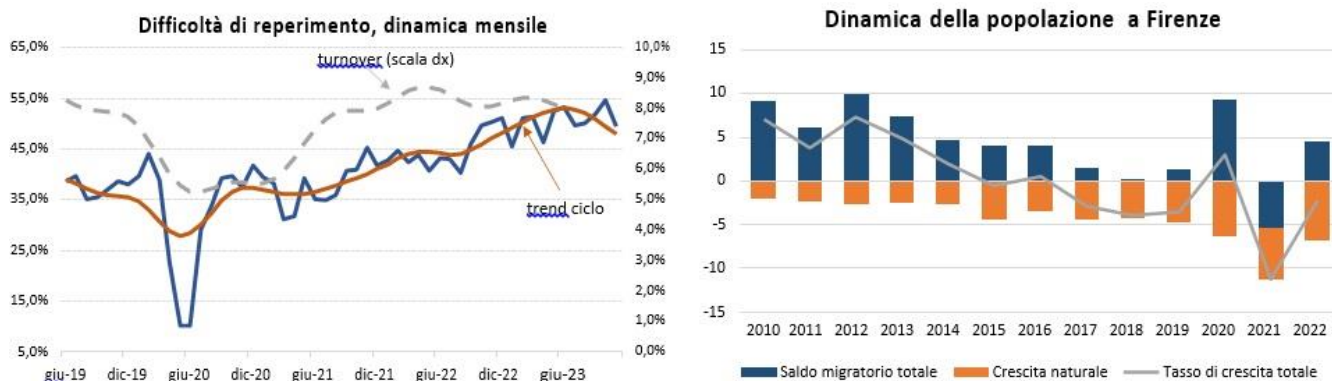
20% di aumento tendenziale) come anche la proiezione trimestrale novembre-gennaio tende a risultare crescente arrivando a circa 29 mila nuovi ingressi di personale (+8,6% tendenziale): l'aumento del trimestre novembre-gennaio comprende le previsioni per gennaio 2024, che al momento sembrerebbero mantenere un'intonazione positiva.

Riguardo alla tipologia contrattuale il lavoro a tempo indeterminato nello scorcio del 2023, dovrebbe rimanere su livelli comunque elevati segnalando come le imprese tendano non solo a riprogrammare gli ingressi di personale, ma anche a “fidelizzare” i lavoratori che hanno provato con contratti precari, offrendo posizioni stabili e cercando di stabilizzare l'attività strategico-operativa in vista di una nuova stagione.



Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere – Excelsior e [Ist. Tagliacarne-Istat](#)

Il buon tono della domanda di lavoro su base congiunturale pur in presenza di una fase più incerta, con una produzione industriale locale in rallentamento e un commercio estero in decelerazione, si collega ad una difficoltà di reperimento che si è ormai stabilizzata intorno al 50%. Ciò implica la necessità, per le imprese, di orientare e collegare sempre più le politiche di assunzione a quelle formative e la necessità di tutelare e incentivare la conservazione del posto di lavoro, soprattutto per i dipendenti “strategici” ovvero coloro che sono maggiormente specializzati e in grado di rappresentare una risorsa base e strategicamente rilevante. Sulle criticità nel reperire manodopera, vi rientrano anche i livelli salariali più bassi, offerti da alcuni settori rispetto ad altri, soprattutto per i lavoratori in ingresso e che quindi esercitano un minor interesse sull'offerta di lavoro. Sulla difficoltà di reperimento continua a incidere anche il calo dei flussi in ingresso dei cittadini stranieri in età da lavoro, rispetto al periodo pre-pandemico, generando effetti negativi soprattutto sulle classi di età centrali. In generale si sta profilando un problema dal lato offerta di lavoro, restringendo le possibilità di crescita (attenuazione continua del potenziale demografico relativamente alla fascia in età da lavoro) e confermando un effetto strutturale sulla difficoltà di reperimento, dal lato domanda di lavoro. Il saldo migratorio, dopo essersi ridotto fortemente con la pandemia, è tornato a salire, ma rimanendo su valori modesti e non in grado di compensare il saldo naturale.



Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere e Istat

## Uno sguardo alle politiche economiche su scala locale

L'orientamento futuro dell'economia della città metropolitana tende a dipendere da varie questioni, che rimangono aperte sul campo. La sostenibilità del turismo per la città di Firenze; la qualità dei posti di lavoro disponibili alla luce di una rigidità dell'offerta che tende ad aumentare e a impattare sull'aumento della difficoltà di reperimento che non rientra e potrebbe alla lunga incidere sul potenziale; l'industria manifatturiera che per ora tiene e che si difende molto bene, ma che non ha recuperato il livello pre-grande recessione (quello del 2008 per intendersi); la componente artigiana che ha da sempre per la nostra città un ruolo imprescindibile sia nel manifatturiero, sia nelle attività terziarie. Sarà quindi vincente riuscire a integrare questi aspetti in un'unica visione di politica economica su scala locale: turismo, lavoro, manifattura e artigianato (TLMA) i quali dovrebbero rappresentare il nuovo "mantra" dei decisori pubblici in ambito locale.

Per la tematica relativa al mercato del lavoro la questione salariale non è certo svincolata dall'area critica, ma è di livello sostanzialmente nazionale e riguarda l'aggiornamento dei contratti e un giusto adeguamento al costo della vita, in quanto l'indice dei prezzi al consumo armonizzato corretto al netto degli energetici importati previsto, usato per il rinnovo della contrattazione salariale non considera la produttività o obiettivi redistributivi, delegati alla contrattazione di secondo livello. L'indicatore benchmark per i contratti, ovvero l'indice Ipca (Indice dei prezzi al consumo "armonizzati" dall'Eurostat) al netto degli effetti sui prezzi dell'inflazione dei prodotti energetici importati, evidenzia di fatto una differenza fondamentale rispetto all'indice generale dei prezzi al consumo (NIC); la depurazione dalla componente energetica per arrivare ad avere un indicatore benchmark indipendente dalla contrattazione e separato dall'impatto degli effetti indotti dall'esterno, ma proteggendo tuttavia i salari dagli incrementi dei prezzi energetici dipendenti da fattori interni (cambiamenti nella fiscalità, regole di mercato, margini di profitto dei produttori). Tuttavia nell'ultimo anno abbiamo assistito ad una contrazione dei salari reali. Ciò dipende quindi non solo da come è impostato l'indicatore benchmark, in modo tale da evitare la spirale prezzi – salari, ma anche da come è stata concepita la contrattazione in quanto i salari contrattuali vengono integrati dalla contrattazione decentrata di secondo livello; in Italia nel comparto privato

quest'ultima è stata poco utilizzata, ad eccezione delle grandi imprese, considerando che sono nettamente prevalenti le PMI. Istat ha pubblicato a giugno 2023 le nuove stime indicando una crescita dei prezzi del 6,6% per quest'anno, del 2,9% nel 2024 e del 2% nel biennio 2025-26. In pratica per i rinnovi 2023-26 si avrebbe una crescita cumulata dell'11,5% con una variazione retributiva media del 3,8%. Dal punto di vista dei lavoratori e delle retribuzioni reali non c'è alcun vantaggio e siamo comunque al di sotto dell'inflazione media almeno per il biennio 2023-24; dal punto di vista delle imprese non è detto che tutte saranno in grado di recepire e tollerare nei loro bilanci questi eventuali aumenti valendo maggiormente nelle imprese più dimensionate e/o in quelle che operano nei settori che sono andati meglio, in modo da influire rinvio dei rinnovi, portando ad una probabile differenziazione temporale degli stessi con effetti differenziati fra i settori.

Altra criticità del mercato del lavoro riguarda l'utilizzo di indicatori differenti dal "tradizionale" tasso di disoccupazione, per monitorarne lo stato di salute. Intendiamoci sapere il numero di persone in cerca di occupazione è sempre importante, ma non basta e non dice molto; hanno assunto un certo rilievo nel tempo la difficoltà di reperimento, l'osservare i flussi ingresso (non solo Excelsior che è un dato da indagine ma soprattutto quelli INPS, che rappresentano dati amministrativi) fino ad arrivare alle motivazioni delle dimissioni e alla differenziazione per livello di specializzazione. Si tratta di aspetti emersi in modo più incisivo nel postpandemia e soprattutto ci preme sottolineare l'importanza della specializzazione che rappresenta l'aspetto reale del problema, in quanto alla base della difficoltà di reperimento. Nell'ultimo decennio si è assistito ad una polarizzazione su specializzazione elevata o bassa delle richieste di personale, la fascia media pur mantenendo una quota intorno al 30% ha perso gradualmente peso a vantaggio degli altri due raggruppamenti: sul versante high skill le imprese cercano realmente professionalità in grado di implementare e gestire aspetti strategico/operativi rilevanti, ma sul lato low skill (e forse il termine è improprio) la ricerca di personale spesso non è semplice non perché riguarda lavori che nessuno vuol fare, ma la ragione sta nelle competenze trasversali soft (cosiddette soft skill). Ovvero vengono ricercati profili anche a bassa specializzazione ma che abbiano un minimo di competenze digitali, che solo fino a dieci anni fa erano impensabili: colmare il vuoto di competenze non dovrebbe solo essere compito del sistema scolastico, ma occorrerebbe chiamare in causa anche le parti sociali e le politiche attive del lavoro, per arrivare ad un reale accrescimento delle soft skill, tale da essere realmente integrato con le realtà imprenditoriali. Sul fronte lavoratore, ovvero per riprendere coloro che lasciano impieghi poco remunerati o poco soddisfacenti per altri o per sfruttare posizioni di rendita, accentuando i problemi di reperimento del personale in alcuni settori, occorrerebbe ripartire da un'adeguata incentivazione (e motivazione) sociale, radicata nel territorio ma anche nel sistema delle imprese: ben venga in questo caso un sistema di welfare aziendale, presente nelle grandi realtà imprenditoriali, ma per quelle più piccole, oltre al mondo associativo, si potrebbe pensare anche ad una partnership con il pubblico in alcuni ambiti.

L'intreccio turismo / manifattura è apparentemente complicato, ma in realtà tutto sta nel consolidare i due temi come driver di sviluppo nella misura in cui l'uno può andare ad alimentare l'altro: è sbagliato pensare che Firenze sia una città solo "turistica" e dire che il reddito dei fiorentini è creato solo da questo settore; come è sbagliato pensare che ci possa essere un effetto di trickle down da questo settore, ovvero, a partire da chi è fautore dell'intervento in economia dal lato dell'offerta, detto in parole povere i guadagni

derivanti da questo settore andrebbero anche a ricadere in parte (alla lettera sgocciolare) su altri settori. E' certamente vero che il turismo è un settore che si è sviluppato rapidamente nell'ultimo decennio seguendo il forte aumento delle presenze, genera occupazione e ritorni interessanti ad attività che vengono indirettamente da esso attivate, ma è anche vero che parte del problema consiste nel limitare le posizioni di rendita e nel riuscire a "governare" l'ingente flusso di turisti che dopo le riaperture nel post pandemia si sta riversando soprattutto sul territorio del comune di Firenze. Il tutto dovrebbe correre parallelamente non alla difesa, ma al consolidamento e rilancio del cuore manifatturiero fiorentino, che continua a pulsare in modo solido e dinamico a partire da una forte e radicata componente artigiana: le conferme di ciò le abbiamo dal nostro Osservatorio sul comparto manifatturiero e dall'Osservatorio Ebrei sul comparto artigiano toscano. Nel post pandemia l'industria manifatturiera locale è ripartita molto bene e ha saputo difendere le proprie posizioni egregiamente con una buona dinamica della produzione: le imprese guida sono riuscite a reinserirsi nelle catene di fornitura internazionali (in particolare il farmaceutico come evidenzia la ripresa del traffico di perfezionamento); è stata affrontata molto bene la recente interruzione delle catene di fornitura e nel complesso la discontinuità strutturale che si è creata nel post grande recessione del 2008-09 è stata superata, anche se il gap di produzione persiste. Si potrebbe pensare che ora la tecnologia c'è, ma è il management a far la differenza, secondo un vecchio adagio non basta digitalizzare le operazioni, ma andrebbero sfruttati il digitale e le capacità analitiche per ripensare e innovare radicalmente le attività di produzione e supply chain. Ma a parte questi aspetti su cui altrimenti si rischia di arenarsi, la questione reale riguarderà una corretta e ed efficace integrazione fra cuore manifatturiero localmente radicato e turismo (realmente sostenibile?).

L'entità e il livello degli investimenti pubblici saranno cruciali, quindi, soprattutto se arriveranno ad autofinanziarsi; in questo caso l'apporto del PNRR sarebbe assai rilevante (con un'attivazione di risorse che poteva arrivare fino a 1,5 miliardi) e potrebbe dare se adeguatamente valorizzato, un contributo importante allo sviluppo economico della città metropolitana. Dal PNRR, come segnala anche Istat, dipenderà anche l'effettiva capacità del sistema paese nel riuscire a controbilanciare gli effetti delle politiche monetarie restrittive sulla domanda per gli investimenti e nel compensare il graduale ritiro degli incentivi per il comparto edilizio; il mancato rispetto dei programmi del PNRR rischierebbe di depotenziare gli effetti sulla domanda e di limitare il sostegno all'attività economica nel breve-medio termine e le criticità relative all'avanzamento del Piano su scala nazionale rappresentano per il medio termine un rischio avverso che si somma agli shock che gravano sul contesto internazionale.

## 2.2 IL CONTESTO INTERNO: LE RISORSE UMANE E FINANZIARIE

La Camera di Commercio di Firenze è articolata in quattro Aree dirigenziali, di cui una affidata ad interim al Segretario Generale. Le Aree sono a loro volta suddivise in Servizi e Uffici.

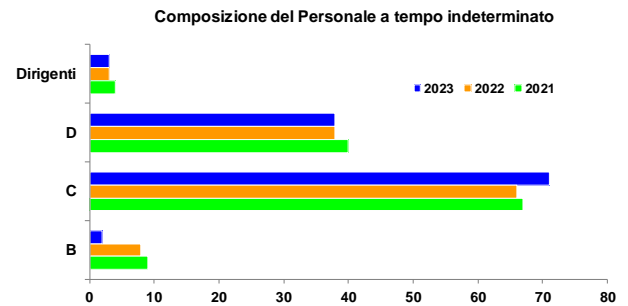
<b>Segretario Generale</b>	Il Segretario generale è nominato su designazione della Giunta dal Ministero delle imprese e del Made in Italy (già Ministero dello Sviluppo Economico). Il Segretario generale coordina e sovrintende la gestione complessiva dell'Ente e il personale camerale.
<b>Dirigenza</b>	Ai dirigenti spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo. Essi sono responsabili in via esclusiva dell'attività amministrativa, della gestione e dei relativi risultati.

Dotazione di personale per area			
Aree dirigenziali		Personale a tempo indeterminato	Personale a tempo determinato
Area I	SEGRETARIO GENERALE	19	0
Area II	AREA SERVIZI INTERNI E SVILUPPO SOSTENIBILE	31	0
Area III	SERVIZI AMMINISTRATIVI E RISOLUZIONE ALTERNATIVA DELLE CONTROVERSIE	47	0
Area IV	SVILUPPO E COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	14	0
<b>TOTALE</b>		<b>114</b>	<b>0</b>

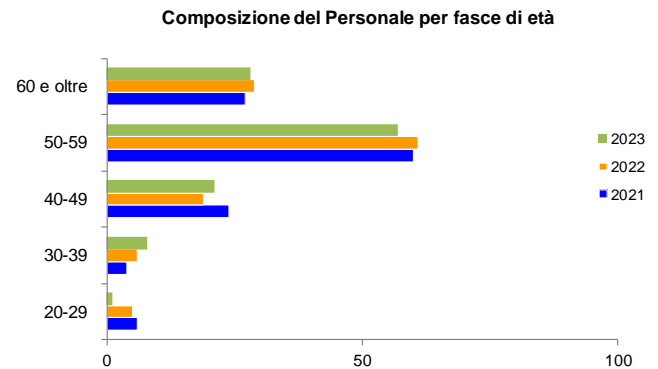


Relativamente alle risorse umane in servizio, si riporta di seguito il dettaglio del personale ripartito sulla base delle principali caratteristiche:

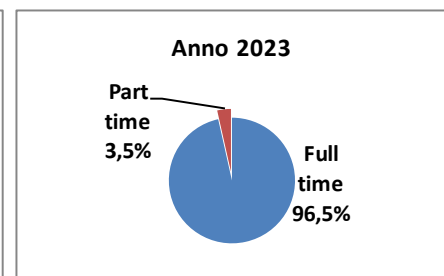
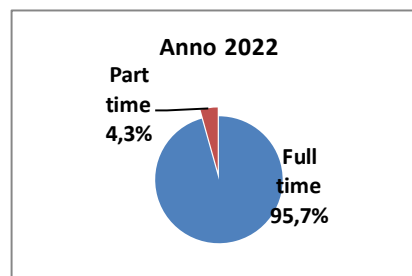
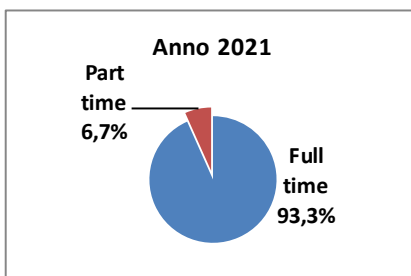
Composizione del Personale a Tempo Indeterminato				
Categoria / Ruolo	2020	2021	2022	2023
Dirigenti	4	4	3	3
Area dei Funzionari (ex Cat. D)	42	40	38	38
Area Istruttori (ex Cat. C)	67	67	66	71
Area Operatori esperti (ex Cat. B e B3)	8	9	8	2
Area Operatori (ex Cat. A)	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>121</b>	<b>120</b>	<b>115</b>	<b>114</b>



Composizione del Personale a Tempo Indeterminato				
Per Classi d'età	2020	2021	2022	2023
20-29	6	5	1	1
30-39	4	6	8	10
40-49	24	19	21	18
50-59	60	61	57	58
60 e oltre	27	29	28	27
<b>Totale</b>	<b>121</b>	<b>120</b>	<b>115</b>	<b>114</b>



Composizione del Personale per tipologia contrattuale							
2020		2021		2022		2023	
Full time	Part time	Full time	Part time	Full time	Part time	Full time	Part time
111	10	112	8	110	5	110	4
<b>121</b>		<b>120</b>		<b>115</b>		<b>114</b>	



Le tabelle sottostanti sintetizzano le risorse disponibili dell'Ente.

	Consuntivo 2022	Pre-consuntivo 2023	Ultimo Agg. Preventivo 2023	Preventivo 2024
<b>PROVENTI</b>				
Diritto annuale	13.151.827	13.786.385	13.163.160	13.498.586
Diritti di segreteria	5.368.729	6.264.372	5.609.799	5.872.000
Contributi, trasferimenti e altre entrate	612.681	593.053	680.000	2.655.815
Proventi da gestione di beni e servizi	281.809	404.257	386.745	738.399
Variazione delle rimanenze	- 9.125	6.017	-	
<b>Totale</b>	<b>19.405.921</b>	<b>21.054.084</b>	<b>19.839.705</b>	<b>22.764.800</b>

<b>ONERI</b>				
Personale	6.101.823	6.407.706	6.364.464	6.476.917
Funzionamento	4.325.630	3.863.163	4.543.352	4.566.586
Interventi Economici	4.585.533	3.938.708	5.742.544	7.337.013
Ammortamenti e accantonamenti	5.702.873	9.740.821	4.923.072	5.571.631
<b>Totale</b>	<b>20.715.859</b>	<b>23.950.398</b>	<b>21.573.431</b>	<b>23.952.147</b>

## RISULTATO DELLA GESTIONE

Gestione corrente	- 1.309.939	- 2.896.314	- 1.733.727	- 1.187.347
Gestione finanziaria	707.933	507.487	205.337	331.561
Gestione straordinaria	684.174	4.887.612	1.429.581	-
Differenza rettifiche attività finanziaria	- 1.889			-
<b>Avanzo/Disavanzo economico d' esercizio</b>	<b>80.280</b>	<b>2.506.210</b>	<b>- 98.809</b>	<b>- 855.785</b>

	Consuntivo 2022
<b>ATTIVO</b>	
<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>109.873.033</b>
Immobilizzazioni immateriali	37.160
Immobilizzazioni materiali	66.241.242
Immobilizzazioni finanziarie	43.594.632
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>47.871.507</b>
Rimanenze	29.781
Crediti di funzionamento	2.735.574
Disponibilità liquida	45.106.152
<b>RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	<b>12.666</b>
<b>Totale Attivo</b>	<b>157.757.207</b>
<b>PASSIVO</b>	<b>157.750.296</b>
Patrimonio netto	132.958.706
Debiti di finanziamento	243.964
TFR	7.641.455
Debiti di funzionamento	12.629.613
Fondo per rischi ed oneri	4.276.558
<b>RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>	<b>6.911</b>
<b>Totale Passivo</b>	<b>157.757.207</b>

Dall'analisi di Conto Economico e Stato Patrimoniale emerge la buona solidità strutturale della Camera di Firenze.

Anche dall'analisi di benchmarking (realizzata sui risultati del Progetto Pareto di Unioncamere Nazionale) per cluster omogeneo, si rileva come i principali indicatori di salute strutturale dell'Ente siano positivi, spesso superiori alla media di riferimento.

INDICATORI			CLUSTER DIMENSIONALE		
Titolo	Valore	Δ vs media	Media	min	Max
Indice equilibrio strutturale	17,94%	1,96%	15,98%	-19,69%	38,55%
Equilibrio economico al netto del Fondo di perequazione	106,01%	2,32%	103,68%	86,75%	121,74%
Equilibrio economico della gestione corrente	106,75%	1,89%	104,86%	88,00%	123,66%
Incidenza Diritto annuale su Proventi correnti	59,67%	0,30%	59,37%	45,62%	72,90%
Incidenza oneri di personale sugli oneri correnti	36,29%	6,07%	30,21%	16,46%	51,43%
Incidenza oneri di funzionamento, ammort. e acc. su Oneri correnti	36,45%	2,19%	34,25%	18,79%	42,31%
Grado di copertura finanziaria	300,00	0,00	300,00	19,88	300,00
Indice di Liquidità immediata	276,98%	66,97%	210,01%	0,15%	604,16%
Capacità di garantire liquidità nel tempo	236,91%	39,05%	197,85%	0,08%	445,72%
Margine di Struttura finanziaria	293,62%	53,85%	239,77%	14,38%	628,56%
Indice di struttura primario	121,60%	-9,55%	131,15%	17,44%	303,12%

### 3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Le pagine seguenti hanno lo scopo di illustrare il processo di rendicontazione della performance della Camera di Commercio di Firenze, secondo quanto definito dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) per l'anno 2023, approvato con delibera di Giunta 21/12/2022 n. 153.

Verranno in primo luogo riportati l'insieme degli obiettivi specifici e, successivamente, quelli operativi per ciascuna delle cinque aree dell'Ente (Area di Staff, Area Servizi di Supporto, Area Servizi Amministrativi, Area Servizi di Promozione, Azienda Speciale PromoFirenze).

Per ciascun obiettivo saranno indicati baseline di riferimento, indicatore con modalità di calcolo, target e risultato con relativo commento.

**Successivamente, nel capitolo**

AREA STRATEGICA: 2. Digitale, Green, Energia								
Obiettivo OPERATIVO 2.1:		FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese</b>	Efficacia	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	Numero	Kronos 20%	90	100	MD08	270
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese in base al n. di self assessment e/o assessment guidati							
<b>Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID</b>	Efficacia	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	Numero	Kronos 20%	10	11	MD08	14
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID in base al n. dieventi di informazione e sensibilizzazione organizzati nell'anno dal PID							
<b>Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID</b>	Efficacia	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	Numero	Cruscotto transizione digitale	80	85	MD08	103
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Workshop formativi a tema web marketing e impresa 4.0							
<b>Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0</b>	Impatto	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31.12	Numero	Osservatorio camerale / Movimprese	1,3%	1,3%	MD08	2,9% 1507 imprese assistite
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di favorire la transizione digitale delle imprese del territorio							

**3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa, saranno illustrate le modalità di calcolo della performance complessiva di Ente, secondo quanto definito**

**dal SMVP sopra citato.**

Si ricorda infine che la misurazione dei risultati prevede una scala di intervalli volta a determinarne il livello di conseguimento, così come definito dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance vigente:



=non raggiungimento dell'obiettivo(<80%);



=parziale raggiungimento dell'obiettivo(>=80% e <90%);



=raggiungimento dell'obiettivo (>90%)

Il processo di valutazione nasce all'interno di un progetto di benchmarking tra le Camere toscane, cui si affianca il sistema Pareto, promosso da Unioncamere Nazionale.

### 3.0 - ALBERO DELLA PERFORMANCE

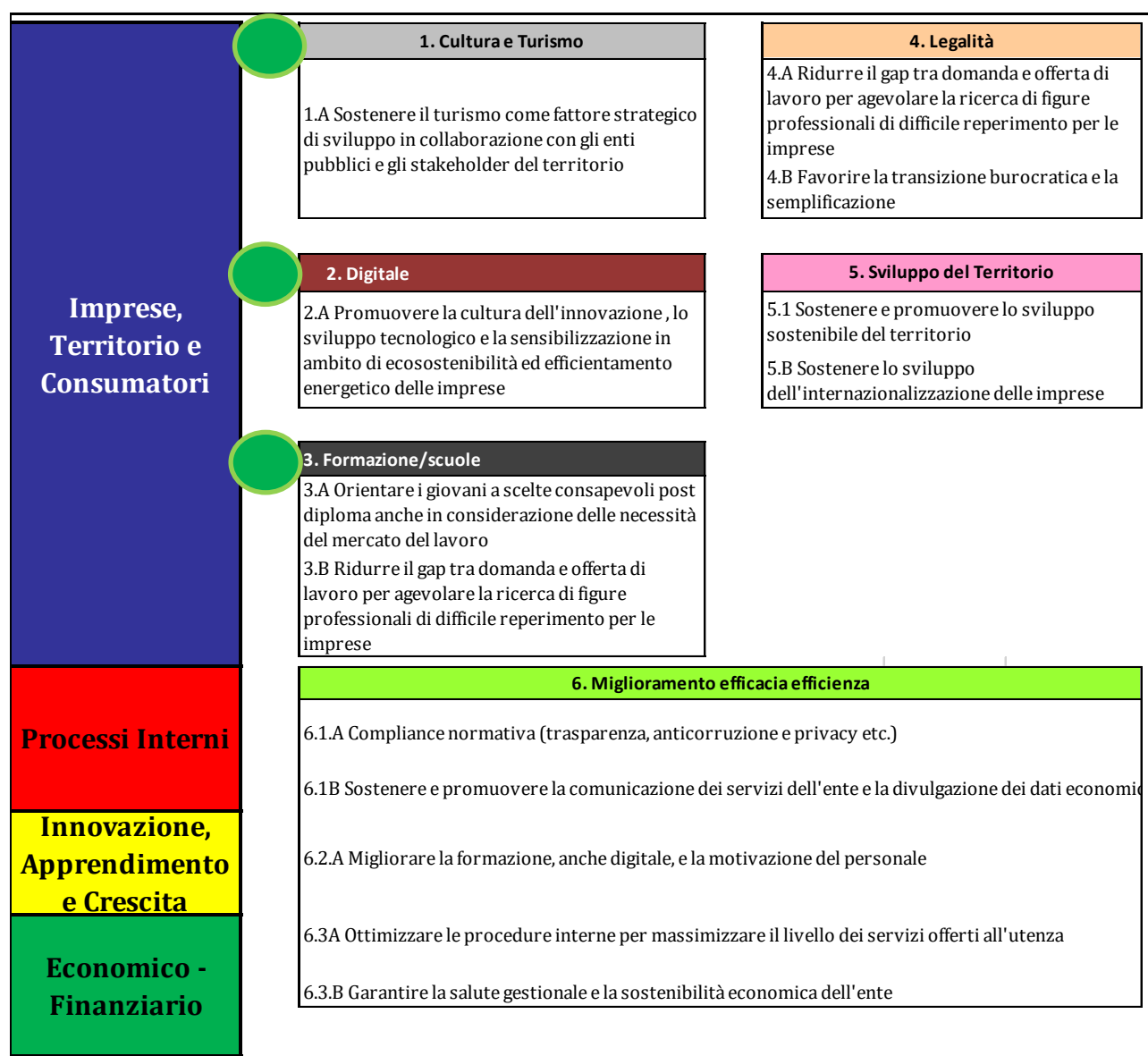
Le aree strategiche costituiscono le **principali linee di azione** dell'Ente, così come definite nel Programma Pluriennale di mandato e dal suo aggiornamento (RPP)

**Le priorità** e i corrispondenti obiettivi strategici, rappresentano la base per definire i programmi di intervento da realizzare durante il mandato

Rispetto alle aree strategiche sono definiti gli obiettivi strategici, da conseguire attraverso adeguate risorse e piani d'azione.



Si evidenzia un ottimo livello di raggiungimento complessivo dei risultati





Accanto a ciascun obiettivo viene riportato il centro di costo di riferimento (nella contabilità analitica in uso presso la Camera, le risorse sono assegnate ad ogni centro di costo. In questo modo si ha il necessario collegamento tra obiettivi e risorse). Al fine di permettere una facile lettura, si riporta nella tabella sottostante la legenda dei codici. Si tratta di codici “parlanti”, in quanto la prima lettera individua il dirigente responsabile mentre la seconda individua la funzione istituzionale di riferimento.

GA00	Segretario Generale	LC00	Dirigente Servizi Amministrativi - funzione amministrativa
GA01	Segreterie	LC01	Registro Imprese 1
GA02	URP	LC02	Arbitrato e Conciliazione
GA03	Pianificazione e Controllo	LC03	Organismo Sovraindebitamento
GB01	Legale	LC04	FIMC
GB04	PA digitale	LC08	Iscrizioni abilitanti artigianato
GD01	Studi, Statistica, Prezzi	LC09	Sportelli decentrati, Bilanci
GD02	Partecipate	LC10	Accertamento Sanzioni
IB00	Dirigente Servizi di Supporto	LD01	Commercio Estero
IB01	Bilancio, Contabilità e Finanza	LD02	Certificati, visure, agenda digitale, Spid
IB02	Provveditorato	MC01	Protesti
IB03	Personale	MC02	Arbitrato e conciliazione
IB04	Costi Comuni	MC03	Organismo sovraindebitamento
IB05	Diritto Annuale	MC04	FIMC
IB07	Formazione del personale	MC05	Sanzioni (ordinanze)
IC08	Metrologia legale e Sicurezza Prodotti	MC06	Metrologia legale e Sicurezza prodotti
IC09	Sanzioni e Protesti	MC07	Marchi, Brevetti, PatLib e Anticontraffazione
IC10	Tutela fede pubblica, del consumatore e Regolazione del Mercato	MC08	Tutela della Fede Pubblica
ID05	Ambiente e Bollatura	MD00	Dirigente Servizi Promozionali
ID06	Sezione Regionale Toscana Albo Gestori Ambientali	MD01	Qualificazione delle imprese e delle filiere produttive
		MD04	Sviluppo impresa
		MD05	Turismo e cultura
		MD06	Orientamento al lavoro e alle professioni
		MD08	Gestione PID

### 3.1 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI TRIENNALI

In questa sezione sono riportati gli obiettivi specifici dell'Ente e, per ciascuno di essi, il valore riportato a consuntivo rispetto al target 2021 definito. Nel caso di scostamenti significativi rispetto al target, il valore di consuntivo viene evidenziato in **giallo** (nel caso di risultato parzialmente conseguito), ed in **rosso** in caso di mancato raggiungimento. Questo al fine di facilitare la lettura del documento. In caso di parziale/mancato raggiungimento il documento riporta note esplicative di quanto avvenuto.

**Come definito dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, la performance organizzativa dell'Ente è calcolata come media complessiva del livello di raggiungimento degli obiettivi specifici.**

IMPRESE, TERRITORIO E CONSUMATORI											
AREA STRATEGICA: 1. Cultura e turismo											
Obiettivo Strategico 1.A: SOSTENERE IL TURISMO COME FATTORE STRATEGICO DI SVILUPPO IN COLLABORAZIONE CON GLI ENTI PUBBLICI E GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
Be travel Onlife Edizione 2023	Impatto	Realizzazione studio impatto secondo metodologie U.O. Statistica	Numero	Dati rilevati dagli organizzatori dell'evento	1	>=1	>=1	>=1	ENTE	MD06-GD01	Realizzato studio sull'impatto economico della manifestazione
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Determinazione impatto economico manifestazione Be Travel Onlife. Reportistica											
Progetto per la promozione della destinazione Firenze per il settore MICE e turistico di qualità	Impatto	Realizzazione studio impatto secondo metodologie U.O. Statistica	Numero	Dati rilevati dagli organizzatori del progetto	-	>=1	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06-GD01	La scadenza per la rendicontazione del progetto era prevista per il 15/02/2024. La stessa è stata presentata entro i termini
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Determinazione impatto economico progetto realtivo al protocollo d'intesa con Comune di Firene, Città Metropolitana, Unifi, Toscana Promozione Turistica). Reportistica											
Progetto fondo perequativo 2021/2022 - Sostegno del turismo	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Diretta della U.O. + banche dati Isnart	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Capacità di promuovere il settore turismo tramite azioni coordinate di sistema											
AREA STRATEGICA: 2. Digitale, Green, Energia											
Obiettivo Strategico 2.A: PROMUOVERE LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE , LO SVILUPPO TECNOLOGICO E LA SENSIBILIZZAZIONE IN AMBITO DI ECOSOSTENIBILITA' ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DELLE IMPRESE.											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
Progetto fondo perequativo 2021/2022 Transizione energetica	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Capacità di promuovere la transizione energetica tramite azioni coordinate di sistema											
Supportare il tessuto imprenditoriale locale attraverso iniziative di sensibilizzazione in materia di transizione energetica	Impatto	Numero di seminari, webinar, eventi etc realizzati in materia	Numero	Rilevazione diretta	-	7	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08	12 eventi
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Raccogliere le istanze del mondo produttivo e portarle all'attenzione degli enti istituzionali del territorio. Facilitare il contatto domanda/offerta semplificando il processo di contatto con l'impresa. Raccogliere, razionalizzare e ottimizzare il materiale informativo esi											
Avvio e messa a regime del nuovo progetto della doppia transizione digitale e green, finanziato con maggiorazione del 20% del Diritto Annuale	Efficacia	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08 e MD04	100%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Capacità di promuovere la doppia transizione digitale e green, finanziato con maggiorazione del 20% del Diritto Annuale, Gli obiettivi verranno definiti nei prossimi mesi da Unioncamere Italiana.											

AREA STRATEGICA: 3. Formazione/scuole											
Obiettivo Strategico 3.A:	DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO - ORIENTARE I GIOVANI A SCELTE CONSAPEVOLI POST DIPLOMA ANCHE IN CONSIDERAZIONE DELLE NECESSITA' DEL MERCATO DEL LAVORO										
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Orientarsi al futuro. Attività di orientamento per le scuole secondarie superiori con le nuove modalità organizzative del progetto</b>	Efficacia	N. di scuole coinvolte	Numero	Rilevazione diretta	-	>=20	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06	Coinvolte 25 scuole (Calamandrei, Meucci, Peano, Salvemini, Duca D'Aosta, Enriques Agnoletti, Peano, Machiavelli, Balducci, Pascoli, Fermi Da Vinci, Saffi, Chino Chini, Galilei, Giotto Ulivi, Enriques, Da Vinci, Checchi, Morante Ginori Conti, Marco Polo, Rodolico, Cellini, Buonaiuti, Porta)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzare le attività di orientamento destinate agli studenti in collaborazione con la rete dei soggetti del territorio aderenti al progetto secondo le nuove modalità organizzative del progetto										
<b>In-formazione digitale</b>	Efficacia	N. di classi coinvolte	Numero	Rilevazione diretta	4	>=5	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08-MD06	9
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzare un progetto formativo sul tema del digitale per il business da proporre alle scuole medie superiori del territorio nell'ambito di Orientarsi al futuro										
Obiettivo Strategico 3.B:	DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO - RIDURRE IL GAP TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO PER AGEVOLARE LA RICERCA DI FIGURE PROFESSIONALI DI DIFFICILE REPERIMENTO PER LE IMPRESE										
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Progetto Formazione-Lavoro finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale</b>	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06	100%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Avvio e messa a regime del nuovo progetto Formazione Lavoro finanziato con la maggiorazione del 20% del Diritto Annuale. Gli obiettivi verranno definiti nei prossimi mesi da Unioncamere Italiana.										
<b>Progetto Fondo perequativo 2021-2022 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro</b>	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06 + PROMOFI RENZE	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Indicatori previsti dal prototipo del progetto per le singole Camere. % di raggiungimento degli obiettivi										
AREA STRATEGICA: 4. Legalità (include Regolazione del mercato e Registro Imprese)											
Obiettivo Strategico 4.A:	PROMUOVERE LA COMPLIANCE LEGALE QUALE STRUMENTO DI SVILUPPO ECONOMICO										
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Rafforzare il ruolo di riferimento sul territorio per la diffusione della cultura della proprietà industriale</b>	Efficacia	Livello raggiunto tra quelli previsti per i Centi Patlib	Livello (1;2;3)	Rilevazione diretta	-	Livello 2	da definire in base ai risultati	da definire in base ai risultati	ENTE	MC07	Attività realizzata dall'ufficio per la certificazione di Livello 2. Documentazione inviata. Ma in attesa di risposta (che negli anni è sempre arrivata entro marzo). Prudenzialmente l'obiettivo si considera parzialmente raggiunto
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Mantenere e consolidare i requisiti di livello centro Patlib 2 certificato a livello nazionale (UIBM) e internazionale (European Patent Office) attraverso il mantenimento e l'implementazione di servizi/attività per le imprese (ricerca anteriorità, primo orientamento, eventi formativi, proiettualità di open innovation in collaborazione con CNR ed ENEA)										
<b>Potenziare le attività di lotta alla contraffazione per le scuole</b>	Efficacia	Numero di classi partecipanti	Numero di classi	Rilevazione diretta	-	>= 3	da definire in base ai risultati	da definire in base ai risultati	ENTE	MC07	4
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzare un percorso formativo per le scuole sul tema della contraffazione. Numero di classi coinvolte										
<b>Istituzione Ente di formazione in materia di mediazione civile e commerciale (artt 16 bis e ss Dlgs 28/10 e ss mm ii). Iscrizione nel Registro nazionale degli enti formativi presso Ministero Giustizia ed adempimenti prodromici all'avvio dell'attività formativa</b>	Efficacia	Iscrizione al Registro Nazionale degli Enti di Formazione (Min Giustizia). Individuazione responsabile scientifico e formatori	Data. Nomina responsabile sc. e lista formatori	Registro Nazionale Ministero Giustizia	-	31/12/2023	Avvio attività formativa	Attività formativa a regime	ENTE	LC02	I continui rinvii del decreto attuativo della riforma della mediazione ha impedito la conclusione della procedura di costituzione dell'ente formativo. Si è comunque lavorato alla stesura di un testo, aggiornato negli ultimi mesi dell'anno, con le modifiche apportate dal dm 150/2023 entrato in vigore il 15.11.2023, che costituirà oggetto di delibera di Giunta.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Promozione della mediazione quale strumento di risoluzione alternativa delle controversie										
<b>Promozione dell'arbitrato con particolare riferimento al settore dell'arte</b>	Impatto	Organizzazione di eventi di formazione/informazione	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	4	3	3	3	ENTE	LC02	4
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Promozione dell'arbitrato quale strumento di risoluzione alternativa delle controversie con particolare riferimento al settore arte										

Con riferimento all'indicatore strategico "Rafforzare il ruolo di riferimento sul territorio per la diffusione della cultura della proprietà industriale" – che prevedeva la certificazione di livello 2 per il Centro PatLib – deve essere fatto notare che gli uffici camerale hanno svolto tutta l'attività necessaria per la certificazione e che tutta la

documentazione richiesta è stata inviata al Ministero competente. Negli anni passati la risposta formale era sempre arrivata nei primi mesi dell'anno. In questo esercizio, nonostante le numerose richieste, non è arrivata risposta formale. Per questo motivo (anche se la risposta sarà certaente positiva in quanto tutta la documentazione richiesta è stata fornita), prudenzialmente, l'obiettivo si considera solo parzialmente raggiunto.

Per quanto riguarda invece l'indicatore "Istituzione Ente di formazione in materia di mediazione civile e commerciale (artt 16 bis e ss Dlgs 28 /10 e ss mm ii). Iscrizione nel Registro nazionale degli enti formativi presso Ministero Giustizia ed adempimenti prodromici all'avvio dell'attività formativa" si precisa che già il monitoraggio semestrale aveva evidenziato come il nuovo DM180/2020 (che contempla requisiti e regole per la costituzione degli enti di formazione in mediazione) che avrebbe dovuto essere emanato entro il 30 giugno, era in forte ritardo. Soltanto dopo l'emanazione del provvedimento l'ufficio poteva procedere ad iniziare i lavori per la costituzione dell'ente formativo. I continui rinvii del decreto attuativo della riforma della mediazione ha impedito la conclusione della procedura di costituzione dell'ente formativo. Si è comunque lavorato alla stesura di un testo, aggiornato negli ultimi mesi dell'anno, con le modifiche apportate dal dm 150/2023 entrato in vigore il 15/11/2023, che costituirà oggetto di delibera di Giunta. Il ritardo normativo non è ovviamente imputabile all'ufficio.

Con queste premesse, l' Obiettivo Strategico 4.A: "PROMUOVERE LA COMPLIANCE LEGALE QUALE STRUMENTO DI SVILUPPO ECONOMICO" (di cui i due predetti indicatori sono, tra gli altri, misura), risulta parzialmente raggiunto.

Obiettivo Strategico 4.B: FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE											Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
<b>Progettazione ed avvio Progetto "One Conctat Point"</b>	Efficienza	Mappatura delle attività e sperimentazione del progetto con individuazione delle U.O. da coinvolgere	Numero attività mappata	CCIAA	Nuovo progetto	Definizione dettagliata progetto. Definizione piano di attività da realizzare e avvio attività entro il 30/06/2023	Attività a regime	da definire sulla base dei risultati	ENTE	LD02	A completamento del lavoro del primo semestre, si è costituito gruppo di lavoro, il quale è stato convocato l'11 novembre 2023 con il quale è stato redatto un questionario e inserito sul sito per raccogliere le esigenze delle imprese. A tal proposito si è creata una pagina sul sito con indicazione di tutti i referenti dei settori coinvolti
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità dell'Ente di rispondere ai bisogni delle grandi imprese										
<b>Attivazione servizio di firma remota</b>	Efficacia	Attivazione del nuovo servizio di rilascio di firma remota	data	Infocamere	-	30/06/2023	Attività a regime	da definire sulla base dei risultati	ENTE	LD01 LC09	Attività completata, comprensiva della formazione del personale addetto. Attività a regime e promossa tramite campagne CRM
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di promuovere la transizione burocratica e la semplificazione amministrativa										
<b>Iniziative di informazione e sensibilizzazione in materia di PNRR, raccordandosi con gli altri soggetti istituzionali attuatori dei progetti, al fine di rendere più facilmente accessibili i bandi favorendo la più ampia semplificazione</b>	Efficacia	Definizione e realizzazione di un piano formativo in materia PNRR in collaborazione con altri soggetti attuatori. Percentuale di attività realizzate	Data e percentuali	Rilevazione diretta	Definizione e Piano 30/03/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	ENTE	Tavolo coordinam. CCIAA - Promo	Gruppo di lavoro costituito con Determinazione SG n. 67 del 18/02/22 che ha continuato a lavorare anche nel 2023 secondo il piano di attività definito. Realizzati 5 seminari su tematiche PNRR con 708 partecipanti
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di fornire informazioni in materia di PNRR semplificando l'iter burocratico e favorendo la possibilità delle imprese di accedere ai bandi										

AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio											
Obiettivo Strategico 5.A: SOSTENERE E PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Sostenere lo sviluppo locale attraverso l'attuazione complessiva del Piano Interventi Promozionali della Camera di Firenze</b>	Stato delle risorse	Realizzazione Piano Interventi assicurando una finalizzazione delle risorse disponibili (rapporto risorse liquidate/stanziate) tra gli interventi finalizzati dalla Giunta	percentuale	Sistema contabilità CON2	non significativa	>75%	>>85%	>90%	ENTE	Tutti gli uffici dell'Ente	75,2% dei finalizzati
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>											
Attuazione del Piano Interventi cameralli in chiave di sostegno all'economia locale nelle difficoltà del contesto macroeconomico attuale, assicurando una finalizzazione delle risorse disponibili (rapporto risorse liquidate/stanziate) tra gli interventi finalizzati dalla											
<b>Rilancio del ruolo dell'Azienda Speciale PromoFirenze come soggetto attuatore di progetti di valorizzazione delle risorse agro-alimentari e turistiche, in collaborazione con la Regione Toscana, e come erogatore di servizi specializzati per l'internazionalizz. (Export Hub)</b>	Efficienza	Realizzazione piano di attività definito a livello operativo	numero	Rilevazione diretta	-	100% realizzazione degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	PromoFir.	Da obiettivi SG L'obiettivo è suddiviso in più indicatori operativi da realizzare. Gli obiettivi risultano conseguiti al 100% come visibile nelle apposite schede
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>											
Rilancio dell'attività dell'azienda speciale											

Obiettivo Strategico 5.B: SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Progetto Preparazione PMI ai mercati internazionali finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale</b>	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Diretta della U.O.+ PromoFirenze	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04+Pr omo	100%
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>											
Avvio e messa a regime del nuovo progetto Preparazione PMI ai mercati internazionali finanziato con la maggiorazione del 20% del Diritto Annuale											
<b>Progetto Fondo perequativo 2021-2022 Internazionalizzazione</b>	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Diretta della U.O.+ PromoFirenze	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04+Pr omo	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>											
Capacità di sostenere il processo di internazionalizzazione delle aziende del territorio											

PROCESSI INTERNI											
AREA STRATEGICA: 6.1 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Processi Interni											
Obiettivo Strategico 6.1.A: COMPLIANCE NORMATIVA (TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY ETC.)											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Livello di compliance normativa come attestato dall'attestazione rilasciata dall'OIV</b>	Stato delle risorse	Punteggio attribuito dall'OIV nell'attestazione sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione/Punteggio massimo ottenibile	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio + sito istituzionale	99,61%	75	75	75	ENTE	CCIAA PromoFir	Il 9 luglio l'OIV ha trasmesso l'attestazione, pubblicata il 10. In base all'attestazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione al 30 giugno 2023, la Camera ha raggiunto il 100% del punteggio massimo ottenibile (punteggio attribuito dall'OIV/punteggio massimo ottenibile). Per Promofirenze la percentuale è 98,57%
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>											
L'indicatore misura la percentuale del punteggio massimo ottenibile in base all'attestazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione											
<b>Rispetto della normativa in materia di privacy da parte di tutti gli uffici cameralli</b>	Stato delle risorse	Aggiornamento del Registro dei trattamenti	data	Rilevazione da parte delle Posizioni Organizzative	100%	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	ENTE	Tutti gli uffici dell'Ente	100%. in data 8.8.2023 è stato formato un nuovo registro dei trattamenti che comprende tutti i trattamenti di dati personali con le loro specifiche che sono in uso nelle Aree in cui si articola l'Ente.
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>											
L'indicatore misura l'aggiornamento entro il 31.12 del registro dei trattamenti dei dati personali con l'inserimento di eventuali nuovi trattamenti o l'eliminazione di trattamenti ormai desueti											

Obiettivo Strategico 6.1.B: SOSTENERE E PROMUOVERE LA COMUNICAZIONE DEI SERVIZI DELL'ENTE E LA DIVULGAZIONE DEI DATI ECONOMICI DEL TERRITORIO											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Monitoraggio periodico dei principali indicatori economico - congiunturali dell'Area Metropolitana fiorentina e diffusione dei risultati</b>	Efficienza	Numero analisi. Numero report realizzati	Numero	Rilevazione ufficio. Sito camerale	20 report.	23 report.	25 report.	28 report.	ENTE	GD01 GA03	30
<i>Valorizzazione degli studi e delle statistiche proprie dell'Ente, attraverso momenti di divulgazione periodica e rafforzando la collaborazione della Camera con gli uffici studi degli altri soggetti istituzionali del territorio</i>											
<b>Consolidamento degli strumenti di comunicazione per rendere meglio conoscibili le attività della Camera e per migliorare la percezione complessiva della mission dell'Ente</b>	Efficienza	Definizione piano comunicazione e attuazione nelle sue parti	percentuale	Rilevazione ufficio. Sito camerale	-	100% realizzazione degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	100% realizzazione e degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	100% realizzazione e degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	ENTE	GA02	Realizzata l'attività prevista, come dettagliato nelle schede degli obiettivi operativi e nella relazione del responsabile.
<i>Consolidamento degli strumenti di comunicazione per rendere meglio conoscibili le attività della Camera e per migliorare la percezione complessiva della mission dell'Ente</i>											

INNOVAZIONE, APPRENDIMENTO E CRESCITA											Relazione Performance
AREA STRATEGICA: 6.2 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area innovazione, apprendimento, crescita											
Obiettivo Strategico 6.2.A: MIGLIORARE LA FORMAZIONE, ANCHE DIGITALE, E LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
<b>Definizione nuovo piano formativo in ottica di nuovo CCNL legato ai profili di competenza e sua attuazione</b>	Stato delle risorse	Definizione e attuazione piano formazione	data	Rilevazione diretta	febb-22	Definizione entro il 31/05/23 e attuazione entro il 31/12/23	Definizione entro il 31/01/24 e attuazione entro il 31/12/23	Definizione entro il 31/01/24 e attuazione entro il 31/12/23	ENTE	IB03	Piano della formazione approvato assieme al PIAO al 31/01. Attività realizzata come programmato. Il piano è stato definito pienamente con l'art. 55 del CCNL 16.11.2022.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Migliorare la formazione del personale con particolare attenzione al profilo delle nuove competenze											
<b>Realizzazione di una nuova indagine sul gradimento dei servizi camerali ed una sul benessere organizzativo interno</b>	Efficacia	Indagine di customer esterna ed interna	valori 1-6 su ciascuna domanda	Rilevazione su piattaforma LimeSurvey	indagine realizzata il 30/04	Realizzare indagine entro il 30/04	Realizzare indagine entro il 30/04	Realizzare indagine entro il 30/04	ENTE	GD01 GA03	Indagine sul benessere organizzativo realizzata a Marzo. Indagine sul gradimento dei servizi realizzata in tempo utile per la Relazione Performance
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Verificare il grado di motivazione del personale attraverso una indagine sul benessere interno quale strumento di nuove politiche per il personale											
ECONOMICO - FINANZIARIO											Relazione Performance
AREA STRATEGICA: 6.3 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Economico finanziaria											
Obiettivo Strategico 6.3.A: OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
<b>Avvio delle procedure per il rinnovo del Consiglio camerale</b>	Efficacia	Adozione degli atti propedeutici al rinnovo degli organi camerali	tempo	L. 580/93, Decreti, Circolari, Unioncamere Infocamere, rilevazioni d'ufficio	#####	31/12/2023	05/07/2024	-----	ENTE	GA01 GD01	Obiettivo raggiunto. Il Consiglio ha approvato la ripartizione dei seggi con Delibera n. 14 del 3/10/2023, inoltre: adottati i disciplinari per l'apertura delle buste e l'esecuzione dei controlli, predisposta tutta la necessaria modulistica, tenuti gli incontri con le categorie per l'illustrazione della procedura con predisposizione di slides e vademecum, fornito alle organizzazioni imprenditoriali il servizio di arricchimento degli elenchi degli iscritti, costituito
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Capacità dell'apparato amministrativo di mantenere il buon funzionamento dei processi durante le procedure di rinnovo organi											
<b>Applicazione del nuovo CCNL e ottimizzazione degli impatti organizzativi sulla struttura dell'Ente, assicurando il mantenimento degli standard di performance e dei servizi digitali</b>	Efficienza	Adozione nuovo CCNL e sottoscrizione accordo con parti sindacali	tempo	Rilevazione diretta	-	01/04/2023	-	-	ENTE	IB02	La contrattazione è stata preceduta da incontri tecnici ed avviata nel mese di aprile. La mancanza di indicazioni chiare da parte di ARAN su parti fondamentali della contrattazione ha comportato un rallentamento nella realizzazione dell'obiettivo
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Capacità dell'apparato amministrativo di adottare tempestivamente il nuovo CCNL mantenendo l'efficienza dei processi											
<b>Consolidamento progetto relativo alla verifica/recupero dei bilanci d'esercizio mancanti sperimentato nel 2022</b>	Efficienza	Estrazione di elenchi di imprese inadempienti per il deposito bilancio, verifica e cancellazione d'ufficio e atti conseguenti (linee)	Numero di elenchi elaborati	Infocamere	-	100% realizzazione degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	Progetto a regime	Progetto a regime	ENTE	LC09 LC08	L'obiettivo è suddiviso in più indicatori operativi da realizzare. Gli obiettivi risultano conseguiti al 100% come visibile nelle apposite schede
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Migliorare la qualità del Registro Imprese al fine di renderlo maggiormente corrispondente al tessuto imprenditoriale locale											
<b>Tempo di pagamento delle fatture passive</b>	efficienza	totale giorni (data mandato - data ricezione) / totale fatture pervenute	giorni medi	applicativo MEF e estrazioni CON.2	13,47	minore uguale a 18 giorni medi	minore uguale a 18 giorni medi	minore uguale a 18 giorni medi	ENTE	IB01 e cdc competenti a liquidare le	13,32
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Indicatore dei tempi medi di pagamento											
<b>Collaborare con il Dirigente per il coordinamento delle attività relative alle comunicazioni dei Titolari Effettivi, anche con riferimento alla formazione presso Ordini Professionali ed</b>	Efficienza	Numero pratiche controllate/Numero pratiche presentate	Percentuale	Scriba, Priamo - Infocamere	Nuovo	100% entro 30/6/2023 (pratiche)	Da definire sulla base delle attività dell'anno precedente	Da definire sulla base delle attività dell'anno precedente	Area Servizi Amministrativi	LC01	22.522 pratiche completamente gestite (evase, sospese o rifiutate).
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
L'indicatore misura la percentuale di pratiche Titolare Effettivo controllate											
Obiettivo Strategico 6.3.B: GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE											Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
<b>Contenimento complesso dei costi dell'Ente</b>	Efficienza	Rispetto e contenimento del budget assegnato a ciascun Centro di Responsabilità	% rendicontato/stanzato	Sistema Contabilità CON2	-	<=95%	<=95%	da definire sulla base dei risultati	ENTE	Tutta la struttura	94,8% (al netto della politica di accantonamento)

### 3.2 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI OPERATIVI ANNUALI

#### AREA STAFF

#### IMPRESE, TERRITORIO E CONSUMATORI

##### AREA STRATEGICA: 4. Legalità (include Regolazione del mercato e Registro Imprese)

Obiettivo OPERATIVO 4.1:		DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO						Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Migliorare il monitoraggio della filiera agricola attraverso la rilevazione dei prezzi dei prodotti più significativi tramite la Borsa Merci</b>	Efficacia	Gestione attività di segreteria, supporto informativo ai membri di Borsa, analisi critica dei dati, pubblicazione listino prezzi	percentuale	Rilevazione Ufficio + Sito istituzionale	100%	100% di copertura delle sedute di Borsa	GD01 GA03	Copertura garantita. Data informazione ai membri di Borsa sulle principali analisi di settore (invio report Cantina Italia e divulgazione note ISMEA)
<i>Migliorare il buon funzionamento della Borsa Merci di Firenze attraverso la gestione delle attività di segreteria, fornendo supporto informativo ai membri e svolgendo</i>								

##### AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio

Obiettivo OPERATIVO 5.1:		SOSTENERE L'ECONOMIA LOCALE ED IL TESSUTO IMPRENDITORIALE						Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Definire e realizzare un piano di attività informativa sul PNRR</b>	Efficacia	Attività realizzate rispetto a quelle pianificate	percent.	Rilevazione ufficio	100%	100%	GA03 Tavolo coordin. PNRR	Piano definito. Attività realizzate soprattutto veicolando informazioni su PNRR e relativo impatto nei report economici realizzati
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Sostenere la ripresa del sistema economico locale attraverso attività di informazione e sensibilizzazione in materia di PNRR raccordandosi con gli altri soggetti istituzionali attuatori						
<b>Consegna della lettera di riconoscimento alle imprese che compiono 50 anni d'attività</b>	Efficacia	Efficacia	tempo	Registro Imprese, rilevazioni d'ufficio	30/06/2023	31/12/2024	GA01	Obiettivo raggiunto: tutte le lettere con scritta calligrafica sono state recapitate agli aventi diritto.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Capacità dell'ufficio di completare il processo di gestione della valorizzazione imprese storiche						
<b>Organizzazione a Firenze della prima Conferenza Nazionale delle Camere di Commercio per il Sistema Paese</b>	Efficienza	Efficienza	tempo	Unioncamere ed evento precedente	----	25/03/2023	GA01	obiettivo raggiunto nei termini previsti. Conferenza realizzata a marzo
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Presentare al Governo italiano il contributo che il sistema camerale può fornire per l'attuazione delle politiche governative e del PNRR.						

#### PROCESSI INTERNI

##### AREA STRATEGICA: 6.1 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Processi Interni

Obiettivo OPERATIVO 6.1.1:		COMPLIANCE NORMATIVA (TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY ETC.)						Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Redazione di una procedura sulla raccolta delle dichiarazioni di assenza di cause di inconfiribilità e incompatibilità degli incarichi negli enti controllati</b>	Stato delle risorse	Redazione della procedura	data	Rilevazione diretta dell'ufficio	Nuova attività	31/10/2023	UO Trasparenza e anticorruzione	Predisposta bozza di disciplina per raccolta dichiarazioni degli amministratori degli enti controllati, integrata con la disciplina per la raccolta delle dichiarazioni di Dirigenti e Segretario Generale.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		L'indicatore misura la redazione entro il 31/10/2023 di una procedura che formalizzi e standardizzi il meccanismo di trasmissione e di raccolta delle dichiarazioni di inconfiribilità e incompatibilità degli incarichi negli enti controllati, al fine della pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale						
<b>Eliminazione mensile della documentazione relativa alle richieste di elenchi merceologici e di informazione, come da procedura individuata nel 2019</b>	Stato delle risorse	Eliminazione delle richieste di elenchi merceologici e di informazione	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	100%	100%	UO Urp	E' stata costantemente eliminata la documentazione relativa alle richieste di elenchi merceologici e alle richieste di informazione dopo un anno dalla ricezione.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		L'indicatore misura la percentuale di richieste di elenchi merceologici e di richieste di informazione eliminate, come stabilito nella procedura a tutela della privacy del 2019						

Obiettivo OPERATIVO 6.1.2:								CONSOLIDAMENTO DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER RENDERE MEGLIO CONOSCIBILI LE ATTIVITÀ DELLA CAMERA E PER MIGLIORARE LA PERCEZIONE COMPLESSIVA DELLA MISSION							
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance							
<b>Migliorare il livello della reportistica economica dell'Area Metropolitana</b>	Efficacia	Analisi campione e rilevazione congiuntura manifatturiera	Numero	Rilevazione ufficio + Sito istituzionale	2 report	2 report	GD01	Realizzati i 2 report sulla congiuntura manifatturiera e pubblicati sul sito istituzionale							
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>								Indagine campionaria sulla congiuntura manifatturiera dell'Area Metropolitana fiorentina							
<b>Migliorare il grado di diffusione della reportistica economica attraverso l'organizzazione di eventi pubblici e giornate presentazione/colloqui pubblici</b>	Efficacia	Numero di incontri	Numero	Rilevazione ufficio	-	3	GD01 GA03	Realizzato: evento con le 100 grandi imprese; evento con le imprese storiche; evento su efficientamento energetico, CER.							
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>								Programmazione di giornate di incontro o colloqui sui principali temi dell'economia per poter approfondire singoli temi e divulgare più ampiamente la reportistica economica prodotta dall'Ente							
<b>Supportare gli organi politici nelle attività di comunicazione economica</b>		Report ad hoc sulla base delle esigenze di comunicazione economica dei vertici dell'Ente	percent.	Rilevazione ufficio + Sito istituzionale	100%	Coeprtura delle richieste: 100%	GA03 GD01	100% delle richieste evase							
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>								Migliorare la comunicazione economica dei vertici dell'ente fornendo dati ed analisi su richiesta							
<b>Redazione e realizzazione del piano di comunicazione</b>	Stato delle risorse	Approvazione entro il 31/01/2023; realizzazione entro il 31/12/2023	data	Rilevazione diretta dell'ufficio		Approvazione entro il 31/01/2023; realizzazione di almeno l'80% del piano entro il 31/12/2023	GA02	Il Piano di comunicazione è stato adottato con delibera di Giunta n. 6 All. del 30/01/2023. <b>Realizzazione del piano di comunicazione in corso</b>							
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>								L'indicatore misura il termine di approvazione del piano di comunicazione e il grado di realizzazione delle azioni di comunicazione previste nel piano stesso.							
<b>Implementazione del canale YouTube</b>	Stato delle risorse	Pubblicazione su YouTube delle trasmissioni tv "La casa delle imprese"	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	100%	Caricamento sul canale YouTube della Camera di tutte le trasmissioni tv "La casa delle imprese"	GA02	Al 31/12/2023 sono stati pubblicati 66 video, fra i quali tutti i 47 video delle trasmissioni tv "La casa delle imprese" realizzate con RTV38, e 12 short.							
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>								Capacità di diffusione tempestiva di informazione sui servizi realizzati dall'Ente							
<b>Implementazione della piattaforma di email marketing</b>	Stato delle risorse	Aumento delle iscrizioni nella piattaforma Tasso di errore <1% nel 2023	numero - percentuale	Piattaforma di CRM	3.833 iscritti al 31/12/2022 0,65% mancati recapiti (media 2022)	200 iscrizioni nella piattaforma nel 2023 Tasso di errore <1% nel 2023	GA02	Gli iscritti al 31/12/2023 erano 3.901. 246 persone si sono iscritte in autonomia alla piattaforma tramite la pagina di autoregistrazione. Il tasso di errore delle 126 campagne inviate nel 2023 è dello 0,50%.							
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>								L'indicatore misura il numero di nuove iscrizioni nella piattaforma CRM e la percentuale di mancati recapiti.							

## INNOVAZIONE, APPRENDIMENTO E CRESCITA

### AREA STRATEGICA: 6.2 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area innovazione, apprendimento, crescita

Obiettivo OPERATIVO 6.2.1:								MIGLIORARE LA FORMAZIONE, ANCHE DIGITALE, E LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE							
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance							
<b>Formazione specialistica e aggiornamento in materia di privacy</b>	Stato delle risorse	Frequenza di corsi di aggiornamento	1	Frequenza di almeno un corso in materia privacy al fine di affinare e aggiornare le conoscenze	-	31.12.2023	GB01	Realizzato corso di 56 ore per il dipendente che ricopre il ruolo di DPO organizzato dalla società Assodata specializzata in privacy in collaborazione con l'Ordine degli Avvocati di Firenze.							
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>								L'indicatore misura la frequenza entro il 31.12 di corsi di almeno un corso di formazione in materia privacy							
<b>Migliorare gli strumenti di rilevazione del livello di gradimento dei servizi camerali (utenti interni ed esterni)</b>	Efficacia	Verifica robustezza ed eventuale aggiornam. dell'indicatore composito per rilevazione complessiva del livello di gradimento dei servizi camerali secondo le indicazioni degli organi	data	Rilevazione ufficio	30/06/2021	30/06/2023	GA03 GD01	Verifica effettuata. Mantenuto struttura in essere. Effettuata rilevazione							
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>								L'indicatore misura il livello di gradimento dei servizi camerali da parti degli utenti (interni ed esterni) e degli stakeholder in generale							




ECONOMICO - FINANZIARIO								Relazione Performance
AREA STRATEGICA: 6.3 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Economico finanziaria								
Obiettivo OPERATIVO 6.3.1:								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance
Passaggio al nuovo sistema GDEL predisposto da Infocamere per la gestione delle riunioni degli Organi	Efficienza	Efficienza	dicotomico	Programma LWA, L. 580/93, Decreti, Statuto, Regolamenti, prassi d'ufficio	-	Si	GA01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Ottimizzazione dei flussi documentali tramite l'adozione del nuovo sistema di gestione delle delibere degli organi						
Revisione dello schema utilizzato per la redazione dell'atto di razionalizzazione annuale delle partecipazioni societarie, in termini di una maggiore completezza esplicativa sulla Relazione Tecnica	Efficienza	Efficienza	dicotomico	D.Lgs. 175/2016, programma informatico dedicato, documenti delle annualità precedenti, confronto con le consorelle, prassi d'ufficio	20/12/2022	Si	GD02	Obiettivo raggiunto: lo schema è stato ampiamente esteso con una maggiore completezza esplicativa.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Miglioramento dei flussi informativi riguardo la gestione delle partecipazioni						
Obiettivo Strategico OPERATIVO 6.3.2:								
GARANIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance
Migliorare i sistemi di reporting dell'Ente	Efficienza	Aggiornamento Progetto Pareto di benchmarking fra camere di commercio.	data	Piattaforma Kronos (Unioncamere)	30/10/2020	30/10/2023	GA03 GD01	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Capacità di omne informazione tempestiva di supporto alla gestione dell'Ente						
Realizzazione delle attività finalizzate all'eliminazione di documentazione dall'archivio di deposito	Stato delle risorse	Piano di attività (in allegato)	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	nuova attività	Completamento del piano di attività	GA02 GB04	Continuata l'attività di revisione dell'archivio generale. Tenute tre Commissioni (il 15 marzo, l'11 ottobre e il 15 novembre), per scarto complessivo di 487 unità e peso di kg 3.505,5. Aggiornato registro informatizzato dell'archivio di deposito. Eliminate 86 unità di materiali d'ufficio depositati.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		L'indicatore misura il grado di realizzazione delle attività svolte per giungere allo scarto della documentazione presente nell'archivio di deposito						
Digitalizzazione dell'inventario dell'archivio storico	Stato delle risorse	Riversamento dell'inventario dell'archivio storico preunitario nel nuovo programma	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	nuova attività	100%	GA02 GB04	Il riversamento dell'inventario dell'archivio storico preunitario nel nuovo programma è stato completato. I 16.000 documenti sono stati associati alla loro collocazione fisica.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		L'indicatore misura lo stato di riversamento dell'inventario dell'archivio storico preunitario nel nuovo programma						
Riorganizzazione, in base al nuovo Piano di conservazione, del cartaceo della corrispondenza dematerializzata relativa al 2011 e del materiale d'archivio inserito nell'inventario della biblioteca	Stato delle risorse	Controllo e riclassificazione di tutta la documentazione	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	nuova attività	100%	UO Gestione documentale	La corrispondenza dematerializzata del 2011 è stata richiesta all'archivio decentrato. La documentazione è stata selezionata, riclassificata, suddivisa in base agli anni di conservazione e trasmessa all'archivio decentrato con i conferimenti n. 356 del 20 luglio 2023 e n. 357 dell'8 settembre 2023. Delle 7 unità restituite all'archivio decentrato, 5 sono state proposte per lo scarto dalla Commissione del 15 novembre
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		L'indicatore misura il riesame						
Proseguire le attività di recupero dell'Ente	Stato delle risorse	Istruzione pratiche di sollecito per fatture non pagate relative a crediti derivanti da mediazioni o arbitrati e invio richiesta di pagamento	100%	U.O. conciliazione e arbitrato	100%	100%	GB01	Inviati tutti i solleciti di pagamento inviati ai rispettivi debitori per recupero somme derivanti da mediazioni non pagate. Inviati inoltre n. 2 solleciti di pagamento per recupero di spese arbitrali. Predisposto i decreti ingiuntivi per i solleciti non pagati.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		L'indicatore misura la percentuale delle pratiche di recupero crediti che devono essere istruite dall'u.o. legale nel corso dell'anno						

Per l'obiettivo operativo "Passaggio al nuovo sistema GDEL predisposto da Infocamere per la gestione delle riunioni degli Organi" deve essere evidenziato come il programma di gestione documentale GDEL (realizzato dalla società in-house Infocamere) ha evidenziato significative criticità di funzionamento, tali da impedire il definitivo passaggio per la gestione delle delibere degli organi. Questo non ha riguardato soltanto la Camera di Firenze ma anche le altre camere italiane che ne avevano in programma l'adozione. L'ufficio ha costantemente partecipato al tavolo di lavoro nazionale di lavoro e ha collaborato con Infocamere per le implementazioni necessarie al sistema – le quali però non sono state definitivamente rilasciate. Senza garanzia delle minime funzionalità indispensabili per la CCIAA di Firenze, il passaggio è stato rinviato ad un momento successivo. **Pur senza cause imputabili all'ufficio**, l'obiettivo non è stato raggiunto.

## AREA SERVIZI DI SUPPORTO

### IMPRESSE, TERRITORIO E CONSUMATORI

#### AREA STRATEGICA: 4. Legalità (include Regolazione del mercato e Registro Imprese)

Obiettivo OPERATIVO 4.1:								Relazione Performance
PROMUOVERE LA COMPLIANCE LEGALE QUALE STRUMENTO DI SVILUPPO ECONOMICO								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
Redazione e pubblicazione nel sito camerale di schede esplicative su prodotti sanzionabili per immissione sul mercato in assenza di marcatura e/o etichettatura, suddivisi per categorie di prodotti	Efficacia	N schede pubblicate nel sito camerale al 31/12/2023	numero	sito camerale	15	25 (+10 rispetto al 2022)	IC08	27 schede pubblicate
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Implementazione di servizi diretti alle imprese per favorire la compliance spontanea in merito a metrologia legale e sicurezza prodotti						
Invio di avviso scadenza verifica strumenti metrica 100% dei titolari di strumenti in scadenza nel 2023, che hanno valida pec iscritta nel registro imprese	Efficacia	Percentuale di utenti raggiunti	percentuale	applicativo MaMa	-	100% di titolari metrici con strumenti in scadenza e pec funzionante	IC08	Effettuato invio mensile al 100% dei titolari con strumenti in scadenza nel mese.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Implementazione di servizi diretti alle imprese per favorire la compliance spontanea in merito a metrologia legale e sicurezza prodotti						
Prima convocazione tempestiva all'esame scritto per mediatori	Efficacia	GG medi di attesa prima convocazione ( $\sum$ (data prima convocazione esame scritto - data presentazione domanda completa) / n prime convocazioni)	N. giorni	calcolo interno	< 120 gg	< 120 gg	IC10	100 gg 
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Esami agenti di affari in mediazione: mantenere tempi di convocazione definiti						

#### AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio

Obiettivo OPERATIVO 5.1:								Relazione Performance
SOSTENERE E PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
Coordinamento delle operazioni straordinarie con particolare riferimento a Firenze Fiera	Efficacia	Attuare un costante controllo sulle operazioni straordinarie secondo le indicazioni dei vertici Politici e/o Amministrativi dell'Ente, riportando periodicamente sui risultati raggiunti	numero	Rilevazione diretta	nuova attività	Tempestiva comunicazione ai vertici Politici e/o Amministrativi dell'Ente sulle operazioni straordinarie. Predisposizione di apposita relazione finale sulle attività	IB00 IB02	Aggiornamento puntuale attraverso relazioni periodiche sullo stato di andamento dei lavori in corso di esecuzione
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Capacità dell'Ente di far fronte alle scelte politiche in tema di partecipazioni						

### INNOVAZIONE, APPRENDIMENTO E CRESCITA

#### AREA STRATEGICA: 6.2 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area innovazione, apprendimento, crescita

Obiettivo OPERATIVO 6.2.1:								Relazione Performance
MIGLIORARE LA FORMAZIONE, ANCHE DIGITALE, E LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
Definizione dei nuovi inquadramenti previsti dal (CCNL 16.12.2022)	Stato delle risorse	Aggiornamento inquadramenti, predisporre comunicazione personalizzata a tutti i dipendenti e aggiornare i sistemi informativi	data	Rilevazione ufficio	-	Aggiornamento entro il 01/04/23.	IB03	Inquadramenti definiti e comunicazioni inviate a tutti i dipendenti camerale nei termini previsti
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Tempestivo aggiornamento e applicazione della disciplina del nuovo CCNL						
Formazione specifica sul nuovo Codice Appalti	Stato delle risorse	Formazione da parte del personale addetto all'uo Provveditorato	numero	Rilevazione ufficio	-	100% del personale addetto uo Provveditorato	IB02	100% del personale addetto uo Provveditorato corsi e seminari sul nuovo Codice appalti. Come best practice si è utilizzato anche corsi gratuiti online sul web, formazione della Regione Toscana ed IFEL e i corsi individuali in webinar a pagamento sono stati oggetto di condivisione delle conoscenze acquisite con i colleghi.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Capacità di aggiornamento professionale dell'Ente						

## ECONOMICO - FINANZIARIO

AREA STRATEGICA: 6.3 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Economico finanziaria

Obiettivo OPERATIVO 6.3.1:

OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA

Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Nuovo ordinamento professionale introdotto dal CCNL Funzioni Locali 16.11.2022</b>	Efficacia	studio ed attuazione delle progressioni tra Aree e attribuzione dei differenziali economici al personale sulla base di quanto sarà stabilito dalla contrattazione decentrata	percentuale	Rilevazione ufficio	-	Predisposizione 100% degli atti necessari alla concretizzazione di quanto definito in sede di contrattazione decentrata	IB03	Atti predisposti entro luglio
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Concreta attuazione di quanto contrattato tra Amministrazione e rappresentanze sindacali							
<b>Adozione nuovo Codice Appalti</b>	Efficienza	Gestione procedure con nuovo Codice Appalti	percent.	Rilevazione ufficio	-	Nuove procedure: 100% dallo 01/04/2023 Procedure aperte: Adeguamento entro 01/07/2023	IB02	Pieno svolgimento delle procedure in applicazione dal nuovo codice appalti.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Efficienza ed efficacia dei processi amministrativi							
<b>Nuovo Servizio di LAN Management</b>	Efficienza	Numero di switch sostituiti	numero	Rilevazione ufficio	-	Sostituzione di almeno 20 apparati switch di piano	IB02	Tutti gli switch (20) di tutte le sedi sono stati sostituiti
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Efficientamento della rete informatica dell'Ente							
<b>Adozione nuovo Regolamento Incentivi</b>	Stato delle risorse	Adozione di nuovo regolamento	data	Rilevazione ufficio + sistema documentale	-	Adozione Consiglio Camerale dopo sottoscrizione nuovo CCNL (entro cmq 31/12/23)	IB02 IB03	E' stato ultimata una bozza di Regolamento, posto all'attenzione della Dirigente. Scheda modificata nel corso dell'anno da adozione a predisposizione di bozza del regolamento
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Adozione tempestiva del nuovo CCNL							
<b>Nuova organizzazione ufficio Personale rendendo più efficiente il passaggio di conoscenze all'interno dell'Unità Organizzativa</b>	Efficienza	Realizzazione di linee guida interne per i principali processi degli uffici gestione giuridica, economica e formazione del personale	numero	Rilevazione ufficio	-	8 (2 per gestione giuridica, 1 formazione, 5 economica)	IB03	guide fatte
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Mantenimento efficienza uffici Personale a seguito di pensionamenti							
<b>Mantenimento dei tempi di evasione pratiche Albo Gestori sotto la media italiana</b>	Efficienza	Giorni per lavorare pratiche	giorni	Sistema Agest	23	29 (media italiana)	ID06	23 giorni
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Mantenimento efficienza uffici Albo Gestori							
<b>Entrata in vigore RENTRI (art. 6 DL 135 del 2018 convertito in L. 11.02.2019, n. 12)</b>	Efficacia	Organizzazione seminari formativi	numero	Rilevazione ufficio	-	2	ID06	Eventi realizzati all'interno del gruppo dei seminari ambiente
<b>Incremento numero ordinanze emesse per anno</b>	Efficienza	N. ordinanze emesse al 31/12/2023	numero	Applicativo ProSa	1800 per anno n-1	>1800	IC10	2000 ordinanze
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Misura la capacità di produrre beni e servizi minimizzando il tempo e/o le risorse impiegati.							

Con riferimento all'obiettivo "Adozione nuovo Regolamento Incentivi", gli uffici camerale hanno predisposto bozze di regolamento in materia, le quali sono state portate all'attenzione del Dirigente competente. Si è arrivata alla predisposizione di una bozza di regolamento ma – considerando anche la prossima uscita di apposite linee guida di Unioncamere Nazionale – si è ritenuto opportuno rinviare l'approvazione ad un momento successivo. Questo permetterà l'adozione di un regolamento più uniforme con le altre Camere di Commercio.

Obiettivo Strategico OPERATIVO 6.3.2:		GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE						CdC Coinvolti	Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023			
<b>Contenimento consumi energetici dell'Ente</b>	Efficienza	installazione di nuovo apparato per l'efficientamento energetico "Power Point"	data	Rilevazione ufficio	-	Istallazione e messa a regime nuovo impianto entro il 30/11/2023	IB02	approvata la determinazione per l'acquisto del sistema e-power entro il 31.12.2023. Scheda modificata nel corso dell'anno da installazione ad acquisto sistema entro il 31.12.2023	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Capacità di contenimento dei consumi e costi energetici							
<b>Emisione Ruolo Diritto Annuale</b>	Efficienza	verifica emissione ruolo anno 2020	si/no	ufficio diritto annuale	emissione di un ruolo in ciascun esercizio	emissione entro il 31/12/2023	IB05	Si - Ruolo emesso secondo la tempistica prevista	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		emissione del ruolo diritto annuale (ruolo anno 2020)							
<b>Prosecuzione dell'attività finalizzata alla riduzione delle giacenze negli archivi cartacei, in collaborazione con tutte le aree</b>	Efficienza	Definizione piano attività e realizzazione	data + percentuale	Rilevazione ufficio	-	Definizione entro 28/02 di piano attività per riduzione delle giacenze e sua realizzazione entro il 31/12	IB00 IB02 GB04	Effettuate tre commissioni di scarto per 3,5 tonnellate	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Riduzione delle giacenze di magazzino al fine di contenere i costi di funzionamento							

AREA SERVIZI AMMINISTRATIVI

**IMPRESSE, TERRITORIO E CONSUMATORI**

**AREA STRATEGICA: 4. Legalità (include Regolazione del mercato e Registro Imprese)**

**Obiettivo OPERATIVO 4.1:**

**PROMUOVERE LA COMPLIANCE LEGALE QUALE STRUMENTO DI SVILUPPO ECONOMICO**

Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Attuazione Nuovo Protocollo per l'accesso alla banca dati del Registro delle Imprese</b>	Efficienza	Monitoraggio dei consumi effettuati Forze dell'ordine Tribunale DIA in maniera autonoma	numero monitoraggi	Infocamere	Nuovo progetto	3 monitoraggi	LD01	3 monitoraggi
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Semplificazione amministrativa R.I. e capacità di collaborazione con altri Enti del territorio							
<b>Collaborazione con le associazioni di categoria per la diffusione dello strumento della composizione negoziata della crisi d'impresa e di sovraindebitamento</b>	Efficienza	Organizzazione incontri	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	2	Organizzazione e almeno 3 incontri con le associazioni di categorie interessate	LC03	Invece di organizzare incontri distinti per ogni singola associazione, si è ritenuto più opportuno organizzare un <b>unico evento per tutte le associazioni interessate</b> . Dopo una prima riunione preparatoria con i rappresentanti delle associazioni di categoria il <b>30 11 2023</b> si è tenuto l'evento divulgativo e promozionale dello strumento della composizione negoziata della crisi d'impresa
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Promozione dei procedimenti di composizione di crisi d'impresa presso le aziende del territorio							
<b>Adeguamento di regolamento e allegati alle nuove disposizioni introdotte con D.Lgs. 10 ottobre 2022, n. 149</b>	Efficienza	Approvaione regolamento con delibera di Consiglio	data	Adeguamento rilevabile con provvedimento del responsabile del Registro nazionale degli odm presso Ministero della Giustizia	-	30/06/2023	LC02	Il decreto ministeriale di attuazione della riforma Cartabia che contempla requisiti e regole per la costituzione degli organismi di mediazione e che avrebbe dovuto essere emanato entro il 30 giugno 2023, è entrato in vigore solamente il 15 11 2023 (DM 150/23). <b>Il decreto ha stabilito la data del 15 08 2024 quale ultimo termine per l'adeguamento degli organismi di mediazione alla nuova disciplina</b>
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								
<b>Divulgazione della clausola arbitrale nell'ambito delle agenzie di affari in mediazione immobiliare</b>	Efficienza	Incontri con associazioni di categoria	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	-	3	LC02	3
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Inserimento clausole arbitrali nei formulari di intermediazione immobiliare							
<b>Incontri con i mediatori per condivisione nuove prassi post riforma</b>	Impatto	numero incontri	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	-	2	LC02	2
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Miglioramento qualità del servizio di mediazione							
<b>Riformulazione clausole standard ai sensi della riforma introdotta con D.Lgs. 10 ottobre 2022, n. 149</b>	Impatto	Nuova riformulazione clausole arbitrali	data	Rilevazione diretta dell'ufficio	-	31/12/2023	LC03	L'Osservatorio ha provveduto ad elaborare le nuove clausole arbitrali tenendo conto delle novità del cpc; le clausole, con qualche modifica, sono state poi approvate dal Consiglio arbitrale, pubblicate sul sito camerale e inviate ai professionisti
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Potenziamento servizio arbitrato							
<b>Organizzazione evento su mediazione nell'ambito della Pubblica Amministrazione</b>	Impatto	Organizzazione evento	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	-	31/12/2023	LC02	Stante l'indisponibilità per pregressi impegni fino al 31 12 23 dei rappresentanti della Corte dei Conti, il seminario si è tenuto all'inizio del 2024, in data 11 01.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Divulgazione servizio mediazione presso la PA							
<b>Adozione regolamento per la gestione della composizione negoziata della crisi d'impresa</b>	Impatto	Approvaione regolamento con delibera di Consiglio	data	Delibera Consiglio Camerale	-	30/06/2023	LC03	Il regolamento per la gestione delle procedure di composizione negoziata della crisi d'impresa è stato approvato con Delibera di Consiglio n. 3 del 20/04/2023
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								

L'organizzazione dell'evento sulla mediazione nell'ambito della P.A, stante l'indisponibilità per pregressi impegni fino al 31/12/23 dei rappresentanti della Corte dei Conti, si è tenuto all'inizio del 2024, in data 11/01.

Obiettivo OPERATIVO 4.2:		FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE						Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Passaggio nuovo portale Cert'O per le pratiche digitali del commercio estero</b>	Efficienza	Data realizzazione del passaggio al nuovo strumento digitale	Giorni di formazione imprese e personale	Infocamere	Nuovo programma	2 giorni formativi e realizzazione entro il 30/09/2023	LD01	3 giornate di formazione rivolta agli addetti camerati. 3 incontri con altrettante aziende.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Semplificazione amministrativa delle procedure Commercio estero						
<b>Promozione dei Carnet ata digitali</b>	Efficienza	Aumento del numero delle imprese che utilizzano la piattaforma Cert'O per i carnet ata	Numero imprese e percentuale di carnet digitali	Infocamere	10 imprese aderenti e 25% dei carnet digitali sul totale	18 imprese e 35% di carnet telematici sul totale carnet	LD02	Hanno aderito al nuovo sistema di invio pratiche telematiche il 100% delle imprese ad esclusione dei privati ed Enti Pubblici. Su 109 richieste di carnet Ata 102 sono con il sistema telematico. Adesione del 100% delle imprese
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Semplificazione amministrativa delle procedure Commercio estero						
<b>Incremento dle 20% dei cassetti digitali dell'imprenditore</b>	Efficienza	Promozione dell'utilizzo da parte delle imprese del cassetto digitale	Numero di cassetti aperti	Infocamere	39.000	+20% rispetto baseline (46.800)	LD01	Obiettivo raggiunto. 49,448 cassetti aperti (+26,8%)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Semplificazione amministrativa delle procedure R.I.						

INNOVAZIONE, APPRENDIMENTO E CRESCITA								Relazione Performance
AREA STRATEGICA: 6.2 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area innovazione, apprendimento, crescita								
Obiettivo OPERATIVO 6.2.1:		MIGLIORARE LA FORMAZIONE, ANCHE DIGITALE, E LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE						Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Corso di formazione specifica sul titolare effettivo</b>	Stato delle risorse	1 CORSO DI FORMAZIONE	NUMERO	Infocamere/ Si camera/ Unioncamere	Nuovo	30/06/2023	LC01 LC10	Il personale ha partecipato ai Webinar Infocamere del 10, 26 e 30 ottobre 2023
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Formazione specifica del personale						
<b>Approfondimenti CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA</b>	Impatto	1 CORSO DI FORMAZIONE	NUMERO	Infocamere/Si camera/Union camere	Segue da formazione 2022	30/09/2023	LC08	Oltre ad un'asessione formativa avuta con un corso organizzato da Si CAMERA, la U.O. porta avanti continue sessioni formative e di confronto con la propria E.Q.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Formazione specifica del personale						

## ECONOMICO - FINANZIARIO

**AREA STRATEGICA: 6.3 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Economico finanziaria**

**Obiettivo OPERATIVO 6.3.1: OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA**

Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Controllo bilanci di esercizio mancanti per attività di cancellazioni d'ufficio: art. 2490 comma 6 cc.</b>	Impatto	Numero imprese cancellate	Numero	Cruscotto qualità Infocamere	Nuovo	ca 600	LC08	Bilanci: 786 - Cancellazioni del triennio circa 9500 (aviate nel 2022: 4308) - Estrazioni eseguite <b>I TRE INDICATORI SONO FUNZIONALI AL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO PROGETTO RECUPERO BILANCI E NE MISURANO LA REALIZZAZIONE</b>
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Progetto relativo al recupero dei bilanci di esercizio mancanti							
<b>Consolidamento delle procedure messe in atto nel corso del 2022 in attuazione dell'art. 40 DL 76/2020 – cancellazioni massive imprese individuali, società di persona e società di capitali</b>	Impatto	Numero imprese da cancellare d'ufficio	Numero	Cruscotto qualità Infocamere	Procedura avviata 2022	ca 5500	LC08	
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Migliorare la qualità del Registro Imprese al fine di renderlo maggiormente corrispondente al tessuto imprenditoriale locale							
<b>Consolidamento progetto relativo alla verifica/recupero dei bilanci d'esercizio mancanti sperimentato nel 2022</b>	Efficienza	Estrazione di elenchi di imprese inadempienti per il deposito bilancio, verifica e cancellazione d'ufficio e atti conseguenti (linee guida interne, regolamento etc.)	Numero di elenchi elaborati	Infocamere	2	3 estrazioni e stesura regolamento/linee guida etc. . . Invio comunicazione al 50% delle imprese inadempienti	LC09 LC08 LD02	Sportello avviato con ods del Dirigente del 12.06.2023, n. 12
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Progetto relativo al recupero dei bilanci di esercizio mancanti							
<b>Creazione di uno Sportello Multifunzionale</b>	Efficienza	Istituzione di uno sportello multifunzione rivolto all'utente	Risorse impiegate	CCIAA	Nuovo Progetto	Formazione al personale e avvio dello sportello entro il 30/09/2023	LC09	
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Semplificazione amministrativa delle procedure R.I.							
<b>Revisione dei testi standard dei sospesi e del procedimento di sospensione delle pratiche telematiche Registro Imprese</b>	Efficienza	Numero testi standard finali	Numero	DBase Registro Imprese	360	< 300	LC01	230 Realizzata la mappatura di tutti i testi dei sospesi. Iniziata l'attività di revisione e cancellazione.
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Analisi dei 360 testi standard per la sospensione delle pratiche, al fine di ridurre il numero, anche progettando una nuove modalità di sospensione							
<b>Guida/prontuario agli adempimenti relativi al nuovo Codice della Crisi d'impresa e dell'Insolvenza da predisporre di concerto con il Tribunale.</b>	Impatto	Progettazione - individuazione attività - incontri cancellerie Tribunale coinvolte		Codice della crisi - manuali infocamere - unioncamere - prassi/decisioni Tribunale Firenze	Nuovo	31/12/2023	LC 08	Redatti modelli di iscrizione delle procedure inerenti al Codice della Crisi e dell'Insolvenza; verificate iscrizioni da eseguirsi nel registro imprese e le modalità operative. Aperto canale di confronto continuo sia con la cancelleria della V SEZ. TRIB. FIRENZE che con gli stessi Giudici Delegati. Analizzate le procedure da sovraindebitamento e creati modelli ad hoc. Rivisitazione della Guida alla composizione negoziata e pubblicazione sul sito camerale
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Migliorare la qualità del Registro Imprese al fine di renderlo maggiormente corrispondente al tessuto imprenditoriale locale							
<b>Attività conseguenti all'attuazione della normativa sul "Titolare Effettivo": controllo dichiarazioni e sanzioni – studio e predisposizione della procedura.</b>	Impatto	Studio e predisposizione procedura		Cruscotto qualità Infocamere	Nuovo	31/12/2023	LC 10	Normativa di attuazione rinviata Seguiti corsi informativi/formativi sulla procedura; analizzate le questioni sulle sanzioni da emettere e predisposta la procedura. Intervenuta sospensiva del TAR alla procedura: il Ministero competente ha precisato che sono sospese tutte le attività conseguenti alla presentazione della denuncia di titolare effettivo (accredimento - sanzioni e controlli).
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura la percentuale di pratiche Titolare Effettivo controllate e la relativa organizzazione del processo							
<b>Revisione dei testi standard dei sospesi e del procedimento di sospensione delle pratiche telematiche Registro Imprese</b>	Efficienza	Numero testi standard finali	Numero	DBase Registro Imprese	360	< 300	LC01	230
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Analisi dei 360 testi standard per la sospensione delle pratiche, al fine di ridurre il numero, anche progettando una nuove modalità di sospensione							
<b>Sperimentazione progetto in collaborazione con Consiglio notarile per incrementare la percentuale di pratiche telematiche Registro Imprese che superano i controlli di qualità e vengono evase tramite corsia preferenziale</b>	Efficienza	Rapporto pratiche TA evase in corsia preferenziale / pratiche TA totale	Percentuale	Indicatori in Scriba	26,6	35	LC01	In data 28/09/2023 il Vademecum sugli atti di Trasferimento Azienda è stato inviato al Consiglio notarile. Nel mese di ottobre 2023 la percentuale delle pratiche evase in corsia preferenziale è stata pari al 34,5%
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura la percentuale di pratiche telematiche modello TA Trasferimento Azienda evase tramite corsia preferenziale							



Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Gestire il ricambio generazionale del personale assegnato all'istruttoria delle pratiche telematiche Registro Imprese sviluppando e aumentando le competenze del personale</b>	Efficienza	Numero Gruppi Assegnatore in cui è inserito il nuovo addetto / Numero Gruppi Assegnatore Totali	Percentuale	Smistatore/Assegnatore in Scriba	Individuato nelle schede obiettivo dei nuovi addetti	Individuato nelle schede obiettivo dei nuovi addetti	LC01	Obiettivo raggiunto I nuovi addetti hanno raggiunto gli obiettivi individuati nelle schede individuali
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura il numero di Gruppi Assegnatore in cui è inserito ciascun nuovo addetto							
<b>Verifica, progettazione e redazione di 1 massimario in ordine alle decisioni del Giudice del Registro e revisione della procedura ex art. 2191 cc.</b>	Efficienza	Progettazione - individuazione attività		Server - gedoc-archivio cartaceo	Nuovo	31/12/2023	LC08	Obiettivo raggiunto. Redatto report delle decisioni del Giudice del Registro dal 2018 al 2023.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Migliorare la qualità del Registro Imprese al fine di renderlo maggiormente corrispondente al tessuto imprenditoriale locale							
<b>Consolidamento procedura sanzioni PEC derivante da assegnazione domicilio digitale</b>	Efficienza	Numero assegnazioni domicilio digitale d'ufficio - numero emissioni verbali sanzionatori	Numero	Cruscotto qualità Infocamere	Procedura avviata 2022 e nuove procedure 2023	ca 6000 assegnazioni circa 2000 nuove cancellazioni PEC	LC08 LC10	7655 domicili digitali assegnati. 2071 cancellazioni PEC irregolari,
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Migliorare la qualità del Registro Imprese - obbligo per le imprese di dotarsi di un domicilio digitale valido, univoco e funzionante							

Obiettivo Strategico OPERATIVO 6.3.2:		GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE							Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance	
<b>Scarto carte tachigrafiche invalidate o scadute</b>	Efficienza	Procedere allo scarto delle carte tachigrafiche invalidate o scadute come previsto dal decreto 19 ottobre 2021	Numero elenco	CCIAA	Nuovo servizio	Realizzazione elenchi delle delle carte giacenti da ascatare con l'ausilio dell'Unità operativa del Protocollo entro il 31/12/2023	LD01	E' stato redatto lo scarto di circ 309 carte tachigrafiche inviando l'apposito elenco alla Commissione di scarto.	
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Riduzione delle giacenze di materiale presso gli archivi dell'Ente								

**IMPRESSE, TERRITORIO E CONSUMATORI**

**AREA STRATEGICA: 1. Cultura e turismo**

**Obiettivo OPERATIVO 1.1: SOSTENERE IL TURISMO COME FATTORE STRATEGICO DI SVILUPPO IN COLLABORAZIONE CON GLI ENTI PUBBLICI E GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO**

Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Realizzazione corsi informativi sul sistema museale fiorentino nuovo format</b>	Efficacia	numero	numero	Diretta della U.O.	-	1	MD06 MD04	Realizzato 1 corso in 8 incontri (7/11, 9/11, 14/11, 16/11, 21/11, 23/11, 28/11, 30/11)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Realizzazione di una edizione del corso informativo sul sistema museale fiorentino secondo un nuovo format						
<b>Progetto fondo di perequazione 2021/2022 Sostegno del turismo</b>	Efficienza	data	tempo	Diretta della U.O.	-	31-dic-23	MD06 MD04	Sono state realizzate le attività in linea con gli step del progetto
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Realizzazione delle attività previste dal progetto per l'anno 2023						

**AREA STRATEGICA: 2. Digitale, Green, Energia**

**Obiettivo OPERATIVO 2.1: FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE**

Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Disciplinare nuovo progetto finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale La doppia transizione: digitale ed ecologica</b>	Efficacia	Percentuale dell'ampresso e o del liquidato sullo stanziato	percentuale	Agef + diretta della U.O.	-	>= 75%	MD04+MD08	99,68% stanziamento € 677.405,30 + risorse proprie camerali € 150.000,00 (tot. € 827.405,30) e ampresso € 824.782,94
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		% di ammissibilità e/o liquidazione sullo stanziato in riferimento ai sostegni concessi alle imprese in materia di doppia transizione						
<b>Aumento della consapevolezza digitale delle imprese</b>	Impatto	% di raggiungimento degli obiettivi dati a livello nazionale	%	Diretta della UO	100%	100%	MD08	100%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Diffondere la consapevolezza digitale e le conoscenze di web marketing (con il progetto nazionale Eccellenze in Digitale) e Impresa 4.0. Raggiungimento degli indicatori dati a livello nazionale alla Camera di Firenze						
<b>Progetto fondo perequativo 2021/2022 Transizione energetica</b>	Efficacia	n. incontri formativi	Numero	Diretta della UO	Nuovo	3	MD08	12
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Attività di formazione ed informazione imprese sulla transazione ed efficienza energetica e sulle Comunità Energetiche rinnovabili; desk di confronto, incontri one to one; tavoli di progettazione territoriale						

**AREA STRATEGICA: 3. Formazione/scuole**

**Obiettivo OPERATIVO 3.1: ORIENTARE I GIOVANI A SCELTE CONSAPEVOLI POST DIPLOMA ANCHE IN CONSIDERAZIONE DELLE NECESSITA' DEL MERCATO DEL LAVORO**

Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Orientarsi al futuro - customer satisfaction dei docenti secondo il nuovo format del progetto</b>	Efficacia	Customer Satisfaction docenti scuole coinvolte: Valutazione complessiva ALMENO BUONO	percentuale	Diretta Della U.O.	-	>= 65%	MD06	95%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Customer Satisfaction docenti scuole coinvolte: Valutazione complessiva ALMENO BUONO						
<b>Partecipazione a Didacta 2023</b>	Efficacia	data	tempo	diretta della U.O.	-	08/03/2023	MD06	La CCIAA ha partecipato con un stand alla manifestazione tenutasi nei giorni 8-9-10 marzo 2023
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Predisposizione accordo con Unioncamere per partecipazione evento e attività propedeutiche alla partecipazione						

Obiettivo OPERATIVO 3.2:								Relazione Performance
RIDURRE IL GAP TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO PER AGEVOLARE LA RICERCA DI FIGURE PROFESSIONALI DI DIFFICILE REPERIMENTO PER LE IMPRESE DESCRIZIONE								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Rendicontazione progetto Formazione Lavoro anno 2022 finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale</b>	Efficienza	data	tempo	Kronos	giu-22	giu-23	MD04 MD06	La CCIAA ha presentato la rendicontazione in data 31/05, quindi entro la scadenza prevista dal Ministero
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								
<b>Progetto fondo perequativo 2021/2022 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro</b>	Efficienza	data	tempo	Diretta della U.O.	-	31-dic-23	MD06 PromoFirenze	31/12/2023
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								
<b>Avvio Progetto Formazione Lavoro anno 2023 finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale</b>	Efficienza	data	tempo	Diretta della U.O.	-	31-dic-23	MD06	31/12/2023
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								

#### AREA STRATEGICA: 4. Legalità (include Regolazione del mercato e Registro Imprese)

Obiettivo OPERATIVO 4.1:								Relazione Performance
DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Fornire strumenti e informazioni sulla tutela della proprietà industriale e su contraffazione e concorrenza sleale</b>	Efficacia	Numero di Eventi	Numero di eventi	diretta della UO	1	1	MC07	3
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								
<b>Potenziare le attività di lotta alla contraffazione per le scuole</b>	Efficacia	Numero di Eventi per le scuole	Numero di eventi	diretta della UO	1	1	MC07	1
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								
<b>Rafforzare il ruolo di riferimento sul territorio per la diffusione della cultura della proprietà industriale</b>	Efficacia	Eventi formativi patlib	numero	Rete europea Patlib/UIBM	2	2	MC07	2
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								

#### AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio

Obiettivo OPERATIVO 5.1:								Relazione Performance
SOSTENERE L'ECONOMIA LOCALE ED IL TESSUTO IMPRENDITORIALE								
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Disciplinare SOA</b>	Efficacia	Percentuale del liquidato sullo stanziato	percentuale	Agef + diretta della U.O.	-	>= 75%	MD04	98,41% Stanziamiento iniziale € 30.000,00, stanziamento ammesso € 29.855,87, stanziamento ammesso e successivamente revocato € 14.991,44, liquidato € 14.752,46
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								
<b>Disciplinare Filiera corta</b>	Efficacia	Percentuale del liquidato sullo stanziato	percentuale	Agef + diretta della U.O.	-	>= 75%	MD04	80,40%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								
<b>Premio Firenze e il lavoro</b>	Efficacia	tempo	data	Diretta della U.O.	-	31-dic-23	MD04	Attività completata. L'ufficio ha effettuato istruttoria delle domande pervenute ed ha organizzato la cerimonia di premiazione che si è svolta il 16 ottobre 2023
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								
<b>Disciplinare nuovo progetto finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale Preparazione PMI ai mercati internazionali</b>	Efficacia	Percentuale del liquidato sullo stanziato	percentuale	Agef + diretta della U.O.	-	>= 75%	MD04	78,51%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>								

## ECONOMICO - FINANZIARIO

AREA STRATEGICA: 6.3 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Economico finanziaria

Obiettivo OPERATIVO 6.3.1: OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA							
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti
<b>Organizzazione nuova unità operativa centralizzata di gestione dei contributi camerali</b>	Efficienza	data	tempo	diretta dell'U.O.	-	30/09/2023	MD04
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Garantire l'organizzazione e il funzionamento della nuova unità operativa entro il 30 settembre 2023						

Relazione Performance
01/05/2023. L'unità operativa centralizzata di gestione dei contributi camerali lavora a pieno regime secondo la nuova organizzazione

AZIENDA SPECIALE PROMOFIRENZE

IMPRESE, TERRITORIO E CONSUMATORI								Relazione Performance
AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio								
Obiettivo OPERATIVO 5.1:	SOSTENERE L'ECONOMIA LOCALE ED IL TESSUTO IMPRENDITORIALE							
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Sostenere le imprese del territorio attraverso azioni specifiche</b>	Efficacia	N. imprese servite	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	300	700	PromoFir.	949
<i>Numero di imprese coinvolte in servizi di sviluppo e promozione</i>								
<b>Sostenere le imprese del territorio attraverso azioni specifiche</b>	Efficacia	N. servizi erogati	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	317	1050	PromoFir.	1291
<i>Numero di servizi di sviluppo e promozione erogati alle imprese</i>								
<b>Conferma attività dell'Azienda Speciale come soggetto attuatore di progetti in collaborazione con la Regione Toscana, di progetti camerali delegati, e come erogatore di servizi per la ripartenza</b>	Efficacia	N. progetti	Numero	Rilevazione effettuata dal U.O. Controllo di Gestione	2	≥ 3	PromoFir.	3
<i>Progetti realizzati dall'Azienda Speciale in collaborazione con la Regione Toscana</i>								
<b>Conferma attività dell'Azienda Speciale come soggetto attuatore di progetti in collaborazione con la Regione Toscana, di progetti camerali delegati, e come erogatore di servizi per la ripartenza</b>	Efficacia	N. progetti	Numero	Rilevazione effettuata dal U.O. Controllo di Gestione	2	≥ 3	PromoFir.	7
<i>Progetti camerali delegati sviluppati dall'Azienda Speciale</i>								
<b>Conferma attività dell'Azienda Speciale come soggetto attuatore di progetti in collaborazione con la Regione Toscana, di progetti camerali delegati, e come erogatore di servizi per la ripartenza</b>	Efficienza	N. seminari/webinar	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio verificata dal U.O. Controllo di Gestione	7	≥ 15	PromoFir.	20
<i>Realizzazione seminari/webinar per le imprese del territorio</i>								
<b>Sviluppo attività di sostegno per l'internazionalizzazione delle imprese del territorio tramite il progetto "Export HUB"</b>	Efficienza	Numero Linee di servizi attivate	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	Nuovo	≥ 4	PromoFir.	5
<i>Linee di servizi agevolati di Internazionalizzazione per le imprese del territorio attivate mediante la pubblicazione di avvisi pubblici</i>								
<b>Sviluppo attività di sostegno per l'internazionalizzazione delle imprese del territorio tramite il progetto "Export HUB"</b>	Efficienza	N. iniziative promosse	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	Nuovo	≥ 2	PromoFir.	6
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i> Promozione alle aziende fiorentine di iniziative estere								
<b>Sostenere le imprese del territorio attraverso azioni specifiche di sviluppo e promozione</b>	Efficacia	N. questionari con valutazione pari o superiore a buono/n. questionari totali	Percentuale	Rilevazione effettuata dall'ufficio dedicato alle elaborazioni delle customer satisfaction	96,0%	≥ 82%	PromoFir.	90,31%
<i>N° di questionari che presentano una valutazione almeno pari o superiore a "Buono" per le attività di assistenza specialistica</i>								
<b>Sviluppare servizi di assistenza alle imprese e ad aspiranti imprenditori per facilitare l'avvio delle nuove imprese (CCIAA + PromoFirenze)</b>	Efficacia	Numero imprese servite dallo sportello	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	181	≥ 400	PromoFir.	348
<i>N° Imprese che usufruiscono del Servizio di orientamento allo Sportello Nuove Imprese (in coordinamento con PromoFirenze)</i>								
<b>Sviluppare servizi di assistenza alle imprese e ad aspiranti imprenditori per facilitare l'avvio delle nuove imprese (CCIAA + PromoFirenze)</b>	Efficacia	N. questionari con valutazione pari o superiore a buono/n. questionari totali	Percentuale	Rilevazione effettuata dall'ufficio dedicato alle elaborazioni	98%	≥ 85%	PromoFir.	99,82%
<i>N° di questionari che presentano una valutazione almeno pari o superiore a "Buono"</i>								

Obiettivo OPERATIVO 5.2:		SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE						Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione</b>	Efficacia	N. imprese supportate per l'internazionalizzaz.	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	250	630	PromoFir.	883
<i>Numero di imprese raggiunte da iniziative di stimolo e e supporto all'internazionalizzazione</i>								
<b>Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati</b>	Efficienza	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, mentoring ecc.) organizzati	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	5	10	PromoFir.	10
<i>Attività formativa ed informativa realizzata per l'internazionalizzazione</i>								

Obiettivo OPERATIVO 5.3:		FACILITARE L'ACCESSO AL CREDITO SVOLGENDO OPERA DI REGIA CON ENTI/ISTITUZIONI						Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	
<b>Favorire l'accesso alle agevolazioni ai contributi ed ai finanziamenti da parte delle imprese del territorio</b>	Efficacia	Num. Contatti totali dell'U.O. nell'anno	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	59	110	PromoFir.	111
<i>N° contatti per informazioni ed analisi di prefattibilità per finanza agevolata</i>								
<b>Favorire l'accesso alle agevolazioni ai contributi ed ai finanziamenti da parte delle imprese del territorio</b>	Efficienza	N° pratiche ammesse al finanziamento / N° pratiche istruite di finanza agevolata	Percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	100%	>=70%	PromoFir.	100%
<i>N° pratiche ammesse al finanziamento / N° pratiche istruite di finanza agevolata</i>								
<b>Favorire l'accesso alle agevolazioni ai contributi ed ai finanziamenti da parte delle imprese del territorio</b>	Efficienza	N° pratiche che ottengono il contributo / N° pratiche ammesse al finanziamento	Percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio	100%	>=30%	PromoFir.	94%
<i>N° pratiche che ottengono il contributo / N° pratiche ammesse al finanziamento</i>								
<b>Favorire l'accesso alle agevolazioni ai contributi ed ai finanziamenti da parte delle imprese del territorio</b>	Efficacia	N. seminari/webinar organizzati	Numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	4	≥ 5	PromoFir.	10
<i>Organizzazione seminari/webinar informativi sui finanziamenti, contributi ed agevolazioni per le Micro Piccole e Medie Imprese, compresi quelli dedicati alle start up giovanili e/o femminili</i>								

## OBIETTIVI COMUNI DI SISTEMA CAMERALE

Obiettivo Strategico 4.B:		FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE									Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
<b>Grado di adesione al cassetto digitale</b>	Efficacia	N. imprese aderenti Cassetto digitale / 100 imprese attive al 31.12	Numero di cassette aperti	Cruscotto transizione digitale / Movimprese	33,1%	40%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	LD01	45,95%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Capacità di promuovere la transizione burocratica e la semplificazione amministrativa									

Obiettivo Strategico 5.B:		SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE									Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
<b>Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione</b>	Efficacia	N. imprese supportate per l'internazionalizz.	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	250	400	410	420	ENTE	PromoFinanze	883
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Numero di imprese raggiunte da iniziative di stimolo e supporto all'internazionalizzazione									
<b>Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati</b>	Efficienza	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, mentoring ecc.) organizzati	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	5	10	12	15	ENTE	PromoFinanze	10
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Attività formativa ed informativa realizzata per l'internazionalizzazione									

Obiettivo Strategico 6.3.B:		GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE									Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
<b>Indice equilibrio strutturale (obiettivo di sistema)</b>	Efficienza	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali	percent.	Osservatorio bilanci	16,20%	15%	15,50%	16%	ENTE	Tutta la struttura	33,6%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali									
<b>Indice di struttura primario (obiettivo di sistema)</b>	Efficienza	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	percent.	Osservatorio bilanci	121,01%	>= AnPrec	>= AnPrec	>= AnPrec	ENTE	Tutta la struttura	125,75%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio									
<b>Capacità di generare proventi (obiettivo di sistema)</b>	Efficienza	(Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	percent.	Osservatorio bilanci	4,39%	3,00%	3,50%	4,50%	ENTE	Tutta la struttura	4,80%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.									
<b>Capacità di destinare risorse agli Interventi economici (obiettivo di sistema)</b>	Impatto	Interventi economici per impresa anno N / Imprese attive	euro	Osservatorio bilanci / Movimprese	46,48	28,5	30	45	ENTE	Tutta la struttura	38,19
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>		Misura il valore medio di interventi economici e nuovi Investimenti finanziari per impresa attiva.									

AREA STRATEGICA: 2. Digitale, Green, Energia								
Obiettivo OPERATIVO 2.1:		FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE						
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	CdC Coinvolti	Relazione Performance
<b>Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese</b>	Efficacia	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	Numero	Kronos 20%	90	100	MD08	270
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese in base al n. di self assessment e/o assessment guidati							
<b>Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID</b>	Efficacia	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	Numero	Kronos 20%	10	11	MD08	14
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID in base al n. dieventi di informazione e sensibilizzazione organizzati nell'anno dal PID							
<b>Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID</b>	Efficacia	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	Numero	Cruscotto transizione digitale	80	85	MD08	103
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Workshop formativi a tema web marketing e impresa 4.0							
<b>Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0</b>	Impatto	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31.12	Numero	Osservatorio camerale / Movimprese	1,3%	1,3%	MD08	2,9% 1507 imprese assistite
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di favorire la transizione digitale delle imprese del territorio							



### 3.3 - VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance per l'anno 2023 (SMVP, approvato con delibera di Giunta n. 153/21), conferma l'impianto complessivo già in essere per l'anno 2022 ed è coerente con le linee guida n. 2 del Dipartimento Funzione Pubblica e quelle dell'Unioncamere Italiana in materia.

Ai sensi del citato SMVP, la performance organizzativa viene calcolata come media (ponderata, se previsto nel Piano) degli obiettivi strategici.

Su questa base, la valutazione ottenuta attraverso gli indicatori viene integrata con l'analisi di altri elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero grazie a specifiche informazioni aggiuntive fornite anche dai Dirigenti, quali ad esempio:

- cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati;
- informazioni integrative di carattere economico-finanziario;
- fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno e altre informazioni rilevanti.

La considerazione congiunta di tutti gli elementi considerati (riportati in calce alle schede degli obiettivi/indicatori) permette al valutatore di formulare e motivare un giudizio complessivo sull'andamento dell'amministrazione, esprimibile adottando le opzioni valutative definite dal SMVP (pag. 15 e seg.) alla performance organizzativa dell'Ente e alle sue aree organizzative. Questo in coerenza con le linee guida Unioncamere sul SMVP

Su questa base, il livello raggiunto dalla performance organizzativa dell'Ente e dalle varie aree organizzative viene ritenuto: **Ottimo**.

Questo valore descrittivo trova una trasposizione numerica (secondo la scala definita nei citati riferimenti) in un **valore pari a 40**, quale componente determinante la quota relativa alla performance organizzativa nella valutazione del personale. Costituirà inoltre base di quantificazione per quello relativo alle varie aree organizzative, di competenza del Dirigente secondo quanto previsto dal SMVP, che **si attesta al livello di 20 quale elemento di partenza**.

Questo anche con riferimento al raggiungimento degli obiettivi ex art. 26, co.3 C.C.N.L. dell'Area II della dirigenza delle Regioni e Autonomie locali, quadriennio normativo 1998-2001, biennio economico 1998-1999, sottoscritto in data 23/12/1999.

Da notare che per quanto riguarda invece la validazione del raggiungimento degli obiettivi ex art. 67, co. 5, lett. b), del C.C.N.L. Funzioni Locali del 21/05/2018 (dipendenti), il **nuovo** CCNL Funzioni locali 16-11-2022 ha modificato la voce di cui all'art. 67 comma 5 lett. b) del precedente CCNL stabilendo all'art. 79 comma 2 che le amministrazioni possono destinare annualmente nelle risorse variabili:

c) risorse finalizzate ad adeguare le disponibilità del Fondo sulla base di scelte organizzative, gestionali e di politica retributiva degli enti, anche connesse ad assunzioni di personale a tempo determinato, ove nel bilancio sussista la relativa capacità di spesa; in tale ambito sono ricomprese le risorse di cui all'art. 98, comma 1, lett. c) del presente CCNL; in relazione alla finalità di cui alla presente lettera, le Camere di Commercio possono definire anche obiettivi legati ai processi di riorganizzazione e di fusione, derivanti dalla riforma di cui al D. lgs. n. 219/2016;

**eliminando quindi ogni riferimento alla performance o alla successiva valutazione.**

### 3.4 - PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE

In ambito di pari opportunità e bilancio di genere, la lett. h), del comma 1 dell'articolo 8, del D.Lgs. n. 150/2009, prevede che tra gli ambiti di misurazione e valutazione della performance organizzativa sia ricompreso il raggiungimento degli obiettivi di promozione delle pari opportunità.

A questo fine è importante tenere in considerazione la peculiarità dell'insieme di stakeholder delle Camere di Commercio – primariamente imprese. **Per questo motivo la Camera di commercio di Firenze interpreta il concetto di pari opportunità in maniera più ampia del solo dualismo uomo – donna**, il quale resta comunque di primaria importanza. In quest'ottica, e con riferimento al contesto esterno all'Ente, rientrano anche le attività di promozione a favore delle piccole e piccolissime imprese, volte al superamento di quelle barriere economiche/dimensionali/strutturali ed organizzative che ne limitano le possibilità di sviluppo e crescita. Questa attività è, infatti, alla base dell'agire dell'Ente, trasversale alle varie funzioni e sempre inclusa nei principali obiettivi specifici ed operativi. Questo concetto è previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione dell'Ente.

Presso la Camera di Firenze è istituito inoltre il **Comitato per l'Imprenditoria Femminile**, il quale sovrintende e coordina le attività dell'Ente in materia.

Annualmente viene redatto il bilancio di genere; quello 2024 è attualmente in corso di elaborazione e verrà chiuso entro l'anno.

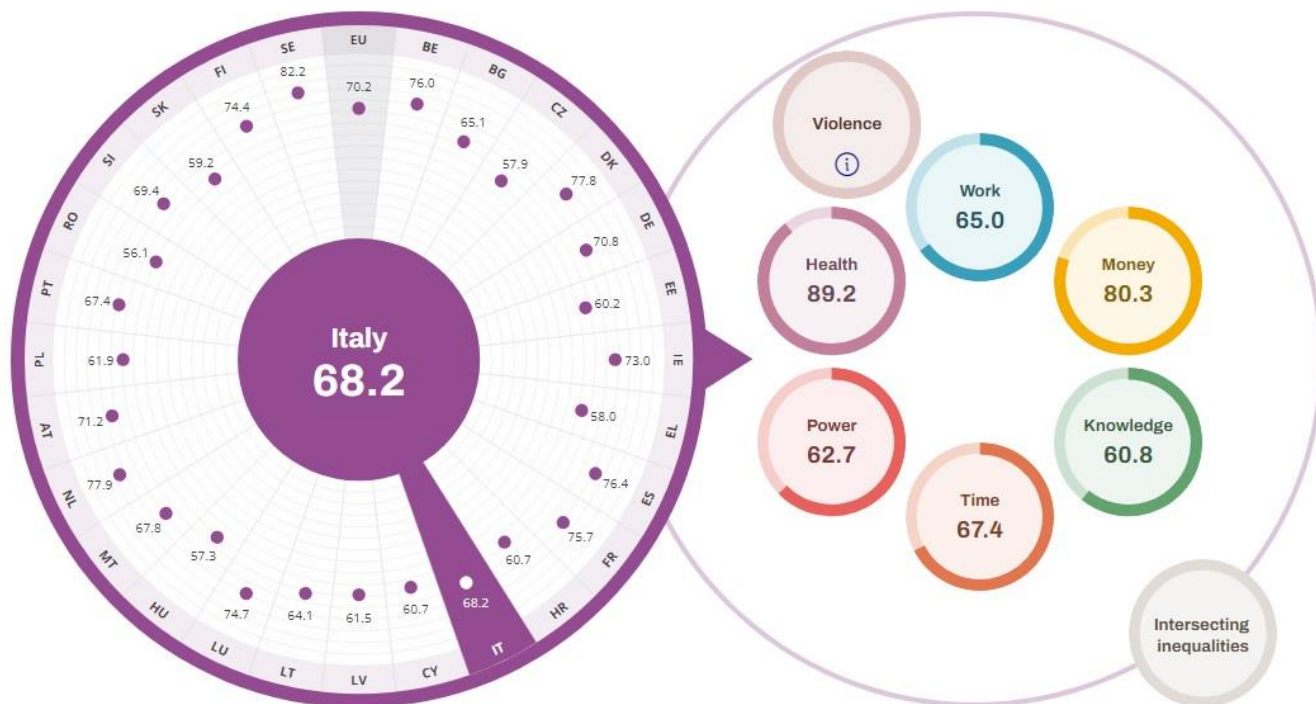
## **IL CONTESTO ESTERNO**

Secondo l'ultima edizione del Gender Equality Index<sup>2</sup> elaborato da EIGE, il 2023 ha visto un leggero recupero della situazione italiana, dopo il generale peggioramento dei principali indicatori registrati nel 2022.

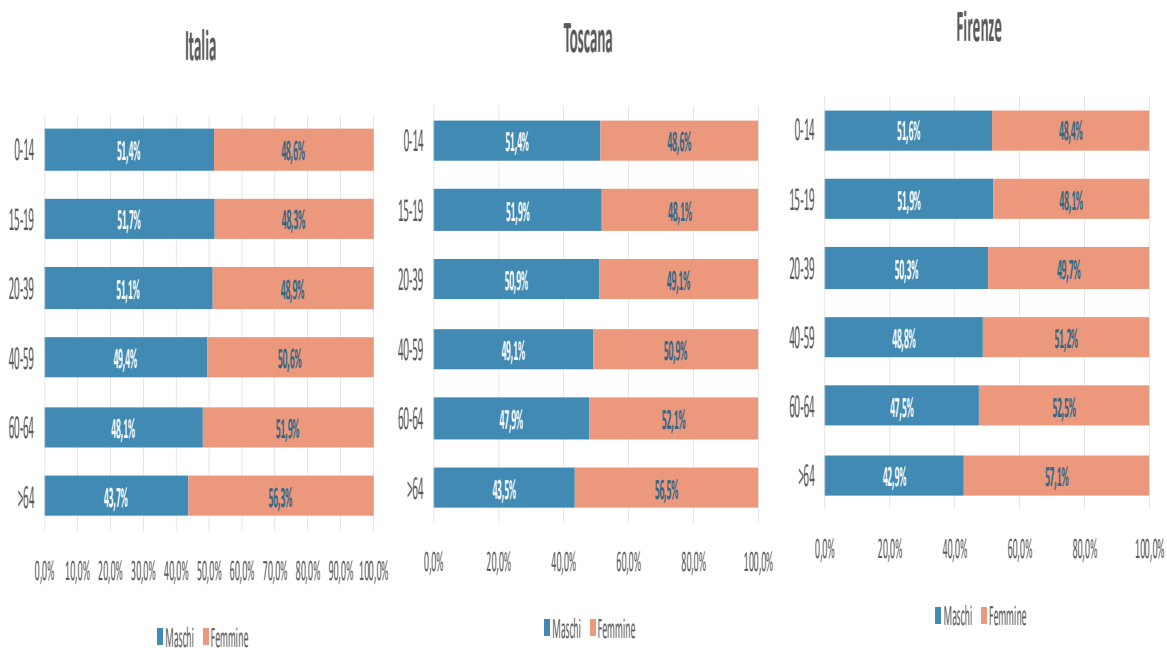
L'Italia si trova – praticamente da sempre – ad un livello inferiore alla media degli altri paesi EU; il 2023 non ha registrato miglioramenti significativi.

---

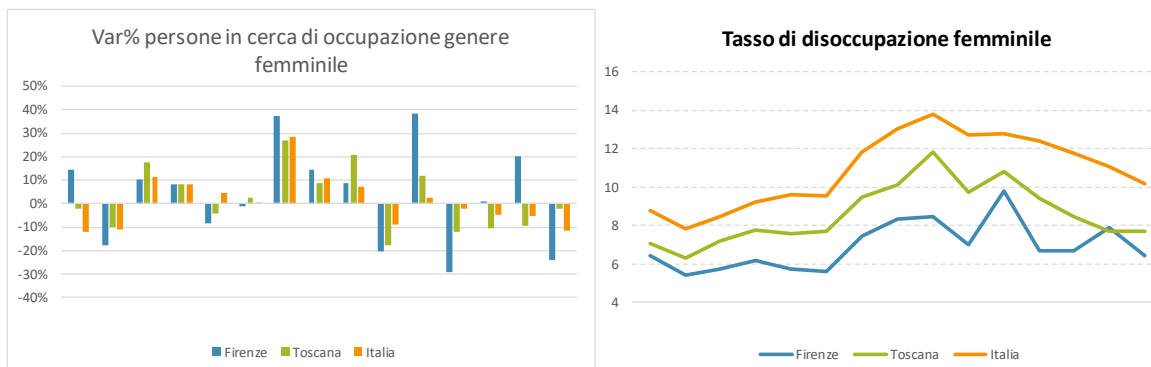
<sup>2</sup> <https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2023/IT>



Le tabelle sottostanti riportano le caratteristiche e la struttura della popolazione italiana, toscana e dell'Area Metropolitana fiorentina.



All'interno del mercato del lavoro la componente femminile registra oscillazioni più forti (rispetto alla componente maschile) nel tasso di disoccupazione durante le varie fasi del ciclo economico.

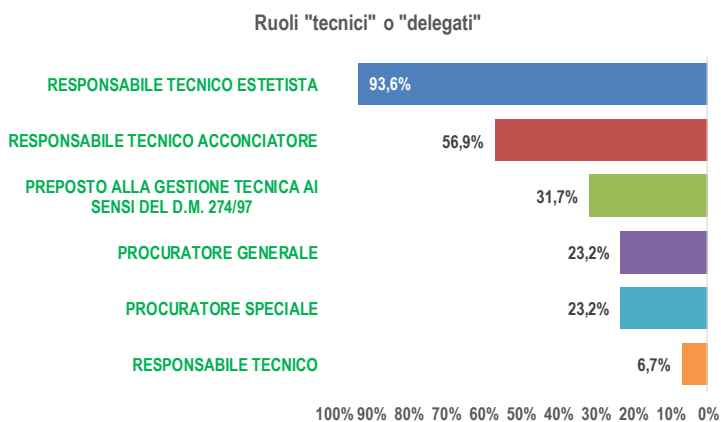
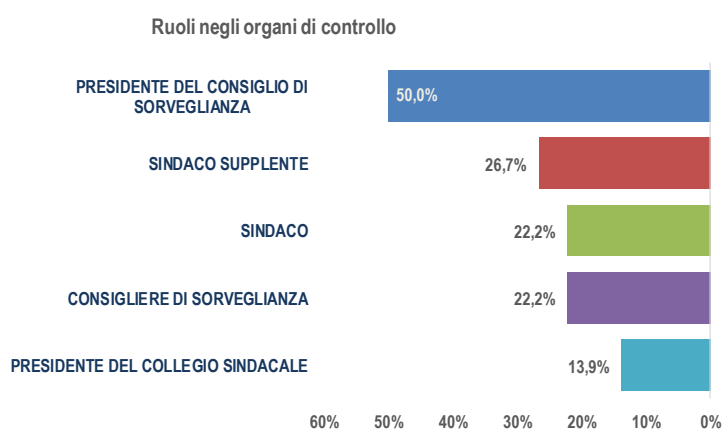
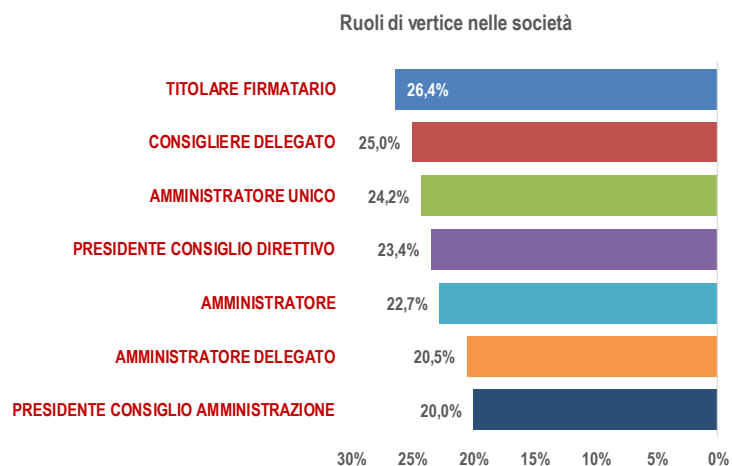
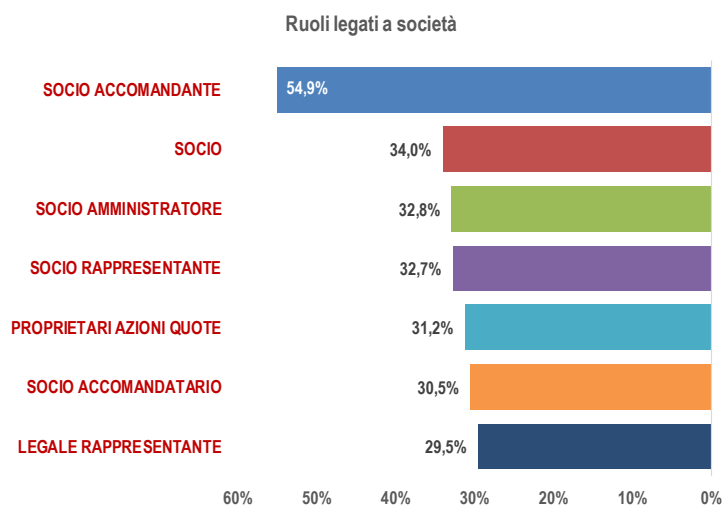


**Tutti i principali interventi dell'Ente sono primariamente volti al sostegno delle MPMI (micro, piccole e medie imprese). Basti pensare alle attività in tema di promozione della digitalizzazione e dell'accesso al credito. Sono infatti le realtà più piccole a dover affrontare le difficoltà maggiore.**

A livello di demografia d'impresa, le aziende femminili presentano un tasso decrescente, soprattutto per quanto riguarda le localizzazioni attive.

Anno	Imprese femminili registrate	Imprese femminili attive	Var. % annua imprese registrate	Var. % annua imprese attive	Quota % su attive
2014	22.579	19.835	-	-	21,5%
2015	23.026	20.168	2,0%	1,7%	21,7%
2016	23.227	20.283	0,9%	0,6%	21,8%
2017	23.357	20.350	0,6%	0,3%	21,9%
2018	23.365	20.313	0,0%	-0,2%	21,9%
2019	23.334	20.284	-0,1%	-0,1%	21,9%
2020	23.018	20.164	-1,4%	-0,6%	21,9%
2021	23.009	20.114	0,0%	-0,2%	22,2%
2022	23.292	20.174	1,2%	0,3%	22,6%
<b>2023</b>	<b>22.742</b>	<b>20.040</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>22,6%</b>

La tabella sottostante riporta le cariche sociali ricoperte da donne nelle imprese dell'Area Metropolitana fiorentina



Nel 2023 sono stati inoltre emanati disciplinari a favore di micro, piccole e medie imprese della città metropolitana riguardanti i temi del digitale, delle mostre e fiere internazionali in Italia, dell'internazionalizzazione e della sicurezza sui luoghi di lavoro. Tutti i risultati sono illustrati nelle pagine precedenti.

Nel proprio bilancio di genere, l'Ente ha illustrato anche le principali linee di attività indirizzate verso le imprese femminili. Si rimanda al bilancio di genere per gli ulteriori approfondimenti.

## **IL CONTESTO INTERNO**

La Camera di Firenze, come molti altri Enti Pubblici, vede una significativa presenza femminile a tutti i livelli dell'organizzazione. Due dei tre dirigenti e otto delle quattordici Elevate Qualificazioni sono donne. Il Comitato Unico di Garanzia non ha mai registrato problematiche di genere. Allo stesso modo, all'interno dell'Area Funzionari il 55,2% è rappresentato da donne.

Si riporta di seguito la composizione del personale per categoria professionale.

<b>Composizione del Personale a Tempo Indeterminato</b>								
<b>Categoria</b>	<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>2022</b>		<b>2023</b>	
	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>
<b>Dirigenti</b>	2	2	2	2	2	1	2	1
<b>Area Funzionari (ex Cat. D)</b>	22	20	22	18	21	17	20	18
<b>Area Istruttori (ex Cat. C)</b>	53	14	53	14	54	12	59	12
<b>Area Operatori esperti (ex Cat. A)</b>	7	1	7	2	6	2	1	1
<b>Area Operatori (ex Cat. A)</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>84</b>	<b>37</b>	<b>84</b>	<b>36</b>	<b>83</b>	<b>32</b>	<b>82</b>	<b>32</b>

<b>Composizione del Personale per Genere</b>					
<b>2021</b>		<b>2022</b>		<b>2023</b>	
<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>
84	36	83	32	82	32
<b>120</b>		<b>115</b>		<b>114</b>	



## 4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

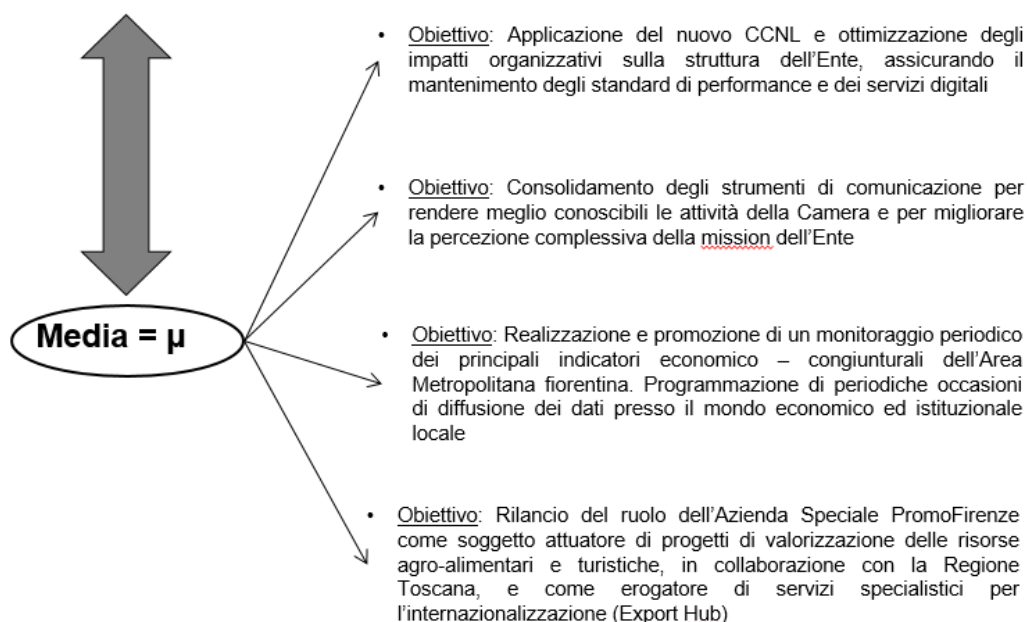
### GLI OBIETTIVI DIRIGENZIALI

Ai sensi della lett. a), co. 1, art. 10 del D.lgs. 150/09, il **Piano della performance** definisce, con riferimento agli obiettivi finali ed intermedi ed alle risorse, **gli indicatori** per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, **nonché gli obiettivi assegnati al personale dirigenziale ed i relativi indicatori**. A sua volta, la Relazione sulla performance<sup>3</sup> evidenzia, a consuntivo, con riferimento all'anno precedente, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati.

Tutti gli obiettivi dirigenziali sono già stati illustrati nel capitolo 3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali, ed a quelli si rimanda. Per semplicità di lettura vengono di sotto riportati gli obiettivi del Segretario Generale.

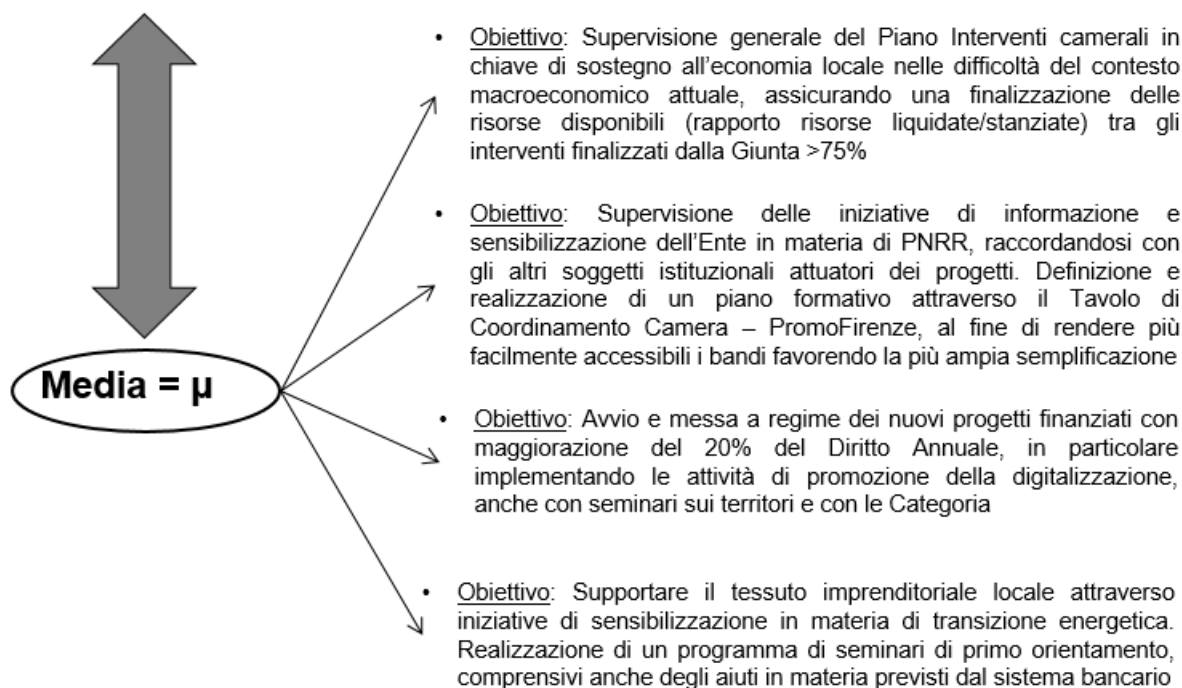
### OBIETTIVI SEGRETARIO GENERALE

#### GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI: Dott. Giuseppe Salvini – SEGRETARIO GENERALE



<sup>3</sup> lett. B), co. 1, art. 10 del D.lgs. 150/09

**GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI:  
Dott. Giuseppe Salvini – INTERIM Area Servizi Promozionali**



## LA DIFFERENZIAZIONE DELLE VALUTAZIONI INDIVIDUALI

La seguente tabella riassume le valutazioni per classi di punteggio.

La seguente tabella riassume le valutazioni per classi di punteggio.

ANNO 2023 - TOTALE DI ENTE			ENTE ANNO 2022		ENTE ANNO 2021		ENTE ANNO 2020		ENTE ANNO 2019	
Classi punteggio	N. Persone	Percent.	N. Persone	Percent.	N. Persone	Percent.	N. Persone	Percent.	N. Persone	Percent.
40	15	14,6%	15	14,2%	15	13,9%	15	13,3%	15	14,0%
39-35	63	61,2%	69	65,1%	78	72,2%	74	65,5%	83	77,6%
34-30	12	11,7%	10	9,4%	8	7,4%	23	20,4%	8	7,5%
29-25	5	4,9%	6	5,7%	5	4,6%	1	0,9%	1	0,9%
24-20	3	2,9%	6	5,7%	2	1,9%	0	0,0%	0	0,0%
19-15	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
14-10	4	3,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
9-0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTALE	103	100,0%	106	100%	108	100%	113	100%	107	100%

<b>MEDIA VALUTAZIONI INDIVIDUALI</b>	<b>35,592</b>	<b>36,170</b>	<b>37,083</b>	<b>37,159</b>	<b>37,953</b>
--------------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<b>DEVIAZIONE STANDARD</b>	<b>6,483</b>	<b>4,871</b>	<b>3,744</b>	<b>2,966</b>	<b>2,231</b>
----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Delta media -1,6%

Delta deviazione standard 33,1%

La differenziazione nella retribuzione risulta superiore a quella espressa dai voti. Infatti si ricorda l'applicazione di quanto previsto dal nuovo CCNL.

**Dalla tabella sopra si evidenzia il significativo progresso dell'Ente in tema di differenziazione delle valutazioni.** Si nota infatti sia una importante riduzione della valutazione media ma, soprattutto, un incremento molto rilevante (+33%) della deviazione standard, la quale esprime l'oscillazione di un valore intorno alla media (e quindi misura esattamente il livello di differenziazione delle valutazioni: maggiore il valore della devianza, maggiore la differenziazione).

Per maggiori dettagli si rinvia a quanto previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance:

<http://www.fi.camcom.gov.it/amministrazione-trasparente/performance/sistema-di-misurazione-e-valutazione-della-performance>

Si veda la tabella sottostante per maggiori dettagli a livello di singola Area Dirigenziale.

2023 - AREA STAFF			2023 SERV. SUPPORTO		2023 AREA SERV. AMMINISTR.		2023 AREA PROMOZIONE	
Classi punteggio	N. Persone	Percent.	N. Persone	Percent.	N. Persone	Percent.	N. Persone	Percent.
40	4	22,2%	4	15,4%	5	10,4%	2	4,2%
39-35	7	38,9%	17	65,4%	33	68,8%	6	12,5%
34-30	2	11,1%	2	7,7%	6	12,5%	2	4,2%
29-25	2	11,1%	2	7,7%	1	2,1%	0	0,0%
24-20	1	5,6%	1	3,8%	1	2,1%	0	0,0%
19-15	-	0,0%	0	0,0%	1	2,1%	-	0,0%
14-10	2	11,1%	-	0,0%	1	2,1%	1	2,1%
9-0	-	0,0%	-	0,0%	0	0,0%	-	0,0%
TOTALE	18	100,0%	26	100,0%	48	100,0%	11	22,9%
<b>MEDIA VALUT. INDIVIDUALI</b>			<b>36,370</b>		<b>36,191</b>		<b>35,455</b>	
<b>DEVIATIONE STANDARD</b>			<b>4,162</b>		<b>5,777</b>		<b>8,238</b>	

## 5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

