



**Camera di Commercio
Firenze**

dal 1770 la casa delle imprese

IL PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE

2 Struttura Organizzativa

La Camera di Commercio di Firenze, istituita con Motuproprio del Granduca Pietro Leopoldo di Toscana il 1° febbraio 1770, è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito del territorio provinciale, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'art. 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali. Accanto alle tradizionali attività amministrativo-anagrafiche, esercita funzioni di supporto e promozione degli interessi generali delle imprese, funzioni di studio e monitoraggio dei dati sull'economia locale e di promozione delle attività di regolazione del mercato.

L'Ente si avvale del supporto della propria Azienda Speciale PromoFirenze, struttura dotata di autonomia finanziaria e patrimoniale, con la finalità di promuovere i rapporti economici e gli interessi generali delle imprese del territorio di competenza, con particolare riguardo allo sviluppo delle relazioni e degli scambi in Italia, nell'Unione Europea ed all'estero, assumendo a tal fine tutte le iniziative utili ed opportune. L'Azienda, in sintonia con il ruolo istituzionale della Camera di Commercio, può fornire ogni servizio, anche di supporto, assistenza, informazione e formazione alle imprese.

La Camera di Commercio ha autonomia statutaria e regolamentare.

Lo Statuto camerale stabilisce, con specifico riferimento alle peculiarità del sistema economico locale, le norme fondamentali sull'organizzazione della Camera di Commercio e sull'esercizio delle funzioni camerali. È pubblicato sul sito Internet dell'Ente, nella sezione "Amministrazione trasparente".

La Camera ha adottato una serie di regolamenti nelle materie di sua competenza e in quelle delegate dallo Stato e dalle Regioni, oltre che nei casi previsti dallo Statuto: il Regolamento per la disciplina dell'Albo online, il Regolamento del Consiglio camerale, il Regolamento della Giunta camerale, il Regolamento di organizzazione, il Regolamento per la concessione del patrocinio, il Regolamento per le sponsorizzazioni, il Regolamento per la concessione di contributi, il Regolamento per l'accesso all'impiego, il Regolamento per lo svolgimento di attività di lavoro dipendente a tempo parziale e disciplina delle incompatibilità, il Regolamento per il conferimento e l'autorizzazione di incarichi al personale dipendente, il Regolamento per la concessione di prestiti sull'indennità di anzianità e di anticipazioni sul trattamento di fine rapporto al personale, il Regolamento degli avvocati addetti all'ufficio legale, il Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture, il Regolamento per il conferimento di incarichi professionali, il Regolamento per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, il Regolamento sui procedimenti amministrativi, il Regolamento per l'esercizio del diritto di accesso, il Regolamento per la disciplina dei procedimenti delle sanzioni amministrative tributarie in materia di diritto annuale, i Regolamenti del Servizio di conciliazione, della Florence International Mediation Center, della Camera Arbitrale e dell'Organismo per la composizione della crisi da sovraindebitamento, il Regolamento sullo svolgimento dei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, il Regolamento per lo svolgimento degli esami per agente di affari in mediazione e il Regolamento per il servizio di deposito listini prezzi. Sono anch'essi pubblicati sul sito

camerale e raggiungibili dalla sezione "Amministrazione trasparente".

Per ulteriori dettagli si rinvia al capitolo 1.2 relativo al Piano della Performance.