



Camera di Commercio
Firenze

PREVENTIVO ECONOMICO 2022

DATI PRINCIPALI

| PREVENTIVO ECONOMICO 2022 | PRECONS. 2021 | PREV. 2022 |
|---|------------------------|------------------------|
| GESTIONE CORRENTE | | |
| A) Proventi correnti | | |
| 1 Diritto Annuale | 13.229.027,79 | 13.000.000,00 |
| 2 Diritti di Segreteria | 5.328.637,91 | 5.325.500,00 |
| 3 Contributi trasferimenti e altre entrate | 464.634,72 | 646.000,00 |
| 4 Proventi da gestione di beni e servizi | 283.500,00 | 325.000,00 |
| 5 Variazione delle rimanenze | - | - |
| Totale Proventi Correnti A | 19.305.800,42 | 19.296.500,00 |
| B) Oneri Correnti | | |
| 6 Personale | - 5.926.317,78 | - 6.311.433,20 |
| 7 Funzionamento | - 4.906.357,44 | - 4.585.907,12 |
| 8 Interventi Economici | - 4.868.006,90 | - 4.862.405,68 |
| 9 Ammortamenti e accantonamenti | - 4.182.347,05 | - 3.952.704,00 |
| Totale Oneri Correnti B | - 19.883.029,17 | - 19.712.450,00 |
| Risultato della gestione corrente A-B | - 577.228,75 | - 415.950,00 |
| C) GESTIONE FINANZIARIA | | |
| 10 Proventi Finanziari | 394.673,48 | 416.000,00 |
| 11 Oneri Finanziari | - 50,00 | - 50,00 |
| Risultato della gestione finanziaria | 394.623,48 | 415.950,00 |
| D) GESTIONE STRAORDINARIA | | |
| 12 Proventi straordinari | 500.000,00 | 600.000,00 |
| 13 Oneri Straordinari | - 1.508.503,26 | - 600.000,00 |
| Risultato della gestione straordinaria (D) | - 1.008.503,26 | - |
| Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B-C-D | - 1.191.108,53 | - |

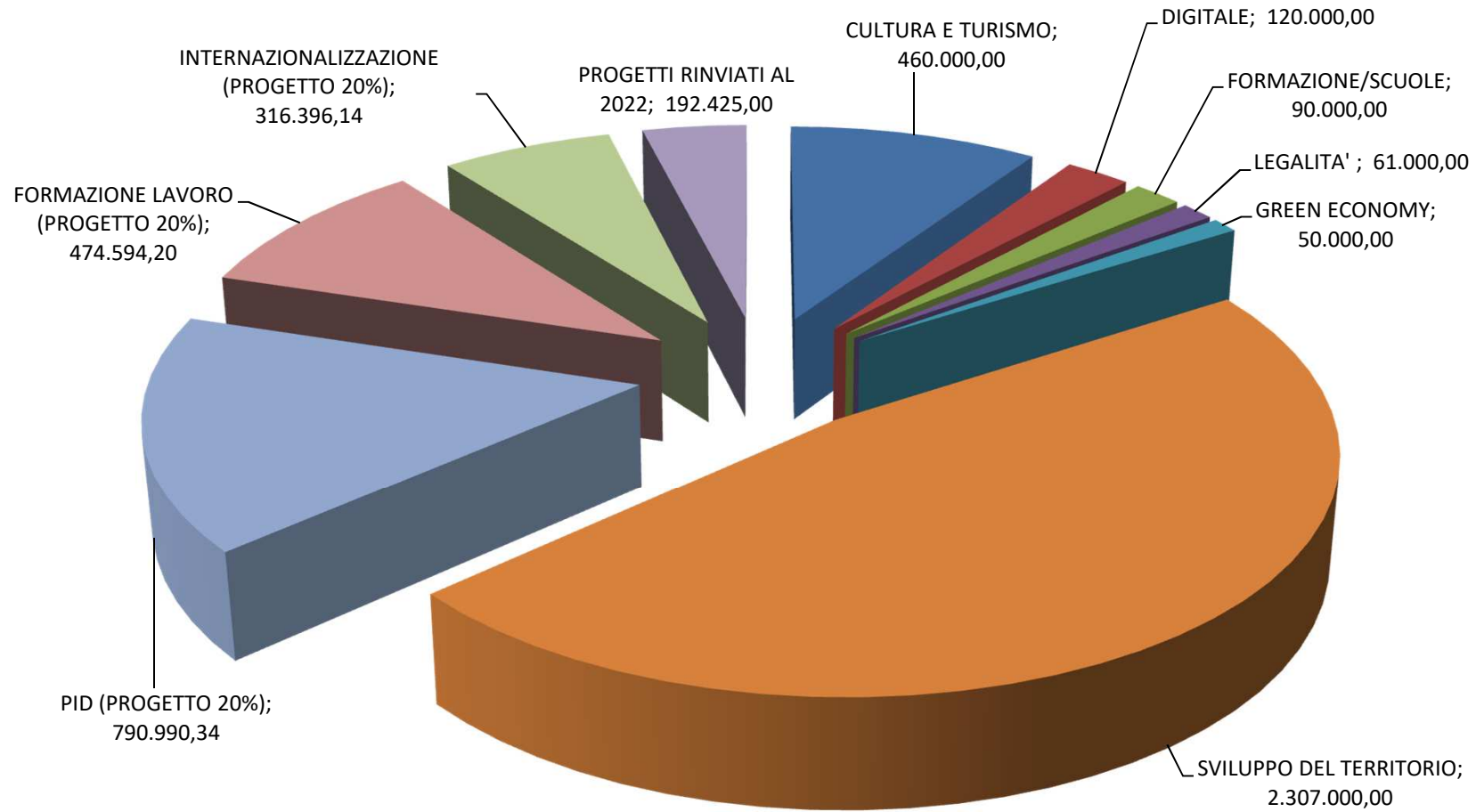
**IL PREVENTIVO CHIUDE IN PAREGGIO
ASSICURANDO RISORSE PER GLI INTERVENTI
PROMOZIONALI PER**

€ 4.862.405,68

(PREVENTIVO 2021 € 4.482.545 CON DISAVANZO DI - € 685.891)

**CONTENIMENTO DEGLI ONERI CORRENTI, CON
PARTICOLARE RIFERIMENTO AGLI ONERI DI
FUNZIONAMENTO**

IL PIANO INTERVENTI PROMOZIONALI



| | |
|--|-------------------|
| <u>CULTURA E TURISMO 1</u> | |
| BTO Buy Tourism On Line | 80.000,00 |
| Centro di Firenze per la Moda Italiana - quota annuale | 60.000,00 |
| Protocollo d'intesa turismo | 80.000,00 |
| Fondazione Strozzi | 100.000,00 |
| Promozione culturale Maggio Musicale | 50.000,00 |
| Progetto "Biennale Antiquariato" | 80.000,00 |
| The State of The Union | 10.000,00 |
| TOTALE CULTURA E TURISMO | 460.000,00 |

| | |
|--|-------------------|
| <u>DIGITALE 2</u> | |
| Promozione servizi digitali | 20.000,00 |
| PID - Ulteriori iniziative - Eccellenze in digitale | 100.000,00 |
| TOTALE DIGITALE | 120.000,00 |
| <u>FORMAZIONE/SCUOLE 3</u> | |
| Polimoda | 30.000,00 |
| Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali Piero Baldesi | 60.000,00 |
| TOTALE FORMAZIONE/SCUOLE | 90.000,00 |

| | |
|---|------------------|
| <u>LEGALITA' 4</u> | |
| Centro PatLib | 15.000,00 |
| Azioni di contrasto alla contraffazione | 18.000,00 |
| Protocolli con forze dell'ordine e Prefettura per tutela legalità | 28.000,00 |
| TOTALE LEGALITA' | 61.000,00 |
| <u>GREEN ECONOMY 5</u> | |
| Progetto LIFE (iniziativa finanziata) | 50.000,00 |
| TOTALE GREEN ECONOMY | 50.000,00 |

| SVILUPPO DEL TERRITORIO 6 | |
|--|---------------------|
| Azienda Speciale Promofirenze: contributo per servizi alle imprese a titolo esemplificativo, i volumi delle principali iniziative ed attività del Piano Attività dell'Azienda Speciale: - Servizi di Supporto ed assistenza per la nascita e lo sviluppo d'impresa € 24.000; - Iniziative di sostegno all'internazionalizzazione (ExportHub, FIDRA, B to B settoriali) € 304.000; - Progetti con Regione Toscana (BUY WINE, BUY FOOD, AntePrime vini, Selezione Olii, BTO ecc.) € 1.058.000; - Meeting Centre WorkInFlorence (gestione spazi € 187.400); - Attività di gestione Registro Imprese, Mediazione ed Arbitrato € 394.000 - Altre iniziative di promozione territoriale € 134.000 | 1.775.000,00 |
| Analisi statistica per le imprese | 20.000,00 |
| Iniziative per comunicazione su attività e servizi camerati | 50.000,00 |
| Buy Wine & Buy Food | 30.000,00 |
| Progetto Restauro | 50.000,00 |
| Fondo perequativo 2019/2020: - Giovani e Mondo del lavoro € 50.000,00 - Internazionalizzazione € 40.000,00 - Turismo € 40.000,00 - Infrastrutture € 40.000,00 - Sostenibilità ambientale € 10.000,00 | 180.000,00 |
| Progetto "Artigianato e Palazzo" | 7.000,00 |
| Firenze e il lavoro | 5.000,00 |
| Intervento contrasto agromafie | 30.000,00 |
| INTERVENTI DA DEFINIRE | 160.000,00 |
| TOTALE SVILUPPO DEL TERRITORIO | 2.307.000,00 |

| | |
|--|---------------------|
| INTERVENTI CONNESSI ALLA MAGGIORAZIONE DEL DIRITTO ANNUALE DEL 20% | |
| Pid (50%) | 790.990,34 |
| Formazione Lavoro (30%) | 474.594,20 |
| Internazionalizzazione (20%) | 316.396,14 |
| TOT. INTERVENTI CONNESSI ALLA MAGGIORAZIONE DIRITTO ANNUALE DEL 20% | 1.581.980,68 |
| PROGETTI RINVIATI AL 2022 | |
| Progetto Enogastronomica | 70.000,00 |
| Ripartiamo con le eccellenze agroalimentari del territorio | 50.000,00 |
| Artigianato è arte - Oltrarno | 22.425,00 |
| Ristorante di filiera | 50.000,00 |
| TOTALE PROGETTI RINVIATI AL 2022 | 192.425,00 |

| | |
|--|---------------------|
| CULTURA E TURISMO | 460.000,00 |
| DIGITALE | 120.000,00 |
| FORMAZIONE/SCUOLE | 90.000,00 |
| LEGALITA' | 61.000,00 |
| GREEN ECONOMY | 50.000,00 |
| SVILUPPO DEL TERRITORIO | 2.307.000,00 |
| INTERVENTI MAGG. DIRITTO ANNUALE 20% | 1.581.980,68 |
| PROGETTI RINVIATI AL 2022 | 192.425,00 |
| TOTALE PIANO INTERVENTI PROMOZIONALI 2022 | 4.862.405,68 |