



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico

Esercizio 2021

Preventivo Economico 2021

Si compone dei seguenti allegati:

- 1- Allegato G: (modello bilancio preventivo)
(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)
- 2- Allegato G analisi dettagliata
(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)
- 3- Relazione illustrativa del Presidente
al Preventivo Economico 2021
(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)
- 4- Piano Attività 2021



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2021

Allegato G - Prospetto di bilancio preventivo

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 1)

PROSPETTO DI BILANCIO PREVENTIVO 2021

Allegato G – previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2019	PREVENTIVO ANNO 2020	PRECONSUNTIVO ANNO 2020	PREVENTIVO ANNO 2021	valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESSE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi	959.114	990.300	694.921	846.500	151.579	22%	846.500	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	42.014	65.750	11.009	5.120	- 5.889	-53%	-	-	5.120
3) Contributi da organismi comunitari	48.158	63.360	60.000	26.000	- 34.000	-57%	26.000	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	780.849	832.900	793.820	723.500	- 70.320	-9%	723.500	-	-
5) Altri contributi	769.167	425.000	388.000	330.000	- 58.000	-15%	80.000	250.000	-
TOTALE RICAVI PROPRI	2.599.302	2.377.310	1.947.750	1.931.120	- 16.630	-1%	1.676.000	250.000	5.120
6) Contributo della CCAA in c/esercizio	1.111.485	1.540.000	1.872.524	1.550.000	- 322.524	-17%	250.000	-	1.300.000
Contributo CCAA per l'attività istituzionale	1.111.485	1.540.000	1.820.000	1.300.000	- 520.000	-29%	-	-	1.300.000
Contributo CCAA per attività delegate 20%	-	-	52.524	250.000	197.476	376%	250.000	-	-
Totale ricavi ordinari (A)	3.710.786	3.917.310	3.820.274	3.481.120	- 339.154	-9%	1.926.000	260.000	1.306.120
B) COSTI DI STRUTTURA									
7) Organi istituzionali	13.623	17.190	15.611	17.300	1.689	11%	-	-	17.300
8) Personale	1.574.162	1.600.081	1.561.053	1.574.617	13.564	0,87%	562.975	439.455	572.186
9) Funzionamento	191.640	221.901	227.072	248.603	21.531	9%	12.540	11.035	225.028
10) Ammortamenti e accantonamenti	4.346	8.500	235.000	-	- 235.000	-100%	-	-	-
Totale costi di struttura (B)	1.783.771	1.847.672	2.038.736	1.840.520	- 198.216	-10%	575.515	450.490	814.514
C) COSTI ISTITUZIONALI									
11) Spese per progetti e iniziative	1.811.303	2.056.330	1.681.264	1.940.600	259.336	15%	1.918.200	21.700	700
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	3.595.074	3.904.002	3.720.000	3.781.120	61.120	2%	2.493.715	472.190	815.214
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	115.713	13.308	100.274	- 300.000	- 400.274	-399%	567.715	- 222.190	489.906
D) GESTIONE FINANZIARIA									
12) Proventi finanziari	133	1.500	2.000	1.500	- 500	-25%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	172	1.500	50	1.500	1.450	2900%	-	-	1.500
Risultato della gestione finanziaria	- 39	-	1.950	-	- 1.950	-100%	-	-	-
E) GESTIONE STRAORDINARIA									
14) Proventi straordinari	66.422	-	44.950	-	- 44.950	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	13.007	-	2.330	-	- 2.330	-100%	-	-	-
Risultato della gestione straordinaria	53.415	-	42.620	-	- 42.620	-100%	-	-	-
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	169.089	13.308	144.844	- 300.000	- 444.844	-307%	567.715	- 222.190	489.906
Imposte sul reddito dell'esercizio	57.829	13.308	116.800	-	- 116.800	-100%	-	-	-
DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE	111.260	-	28.044	- 300.000	- 328.044	-1170%	567.715	- 222.190	489.906
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIENDA	-	-	-	300.000	300.000	0%	300.000	-	-
TOTALE	111.260	-	28.044	0	- 28.044	-100%	267.715	- 222.190	489.906



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2021

Allegato G - Analisi dettagliata

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 2)

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2019	PREVENTIVO ANNO 2020	PRECONSUNTIVO ANNO 2020	PREVENTIVO ANNO 2021	Differenza su previsione di chiusura 2020		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi	959.114	990.300	694.921	846.500	151.579	22%	846.500	-	-
Prodotti C/Vendite	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Prestazioni di servizi	956.900	990.300	694.921	846.500	151.579	22%	846.500	-	-
Analisi, incarichi, attività e ricerche laboratorio	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze finali magazzino	2.213	-	-	-	-	0%	-	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	42.014	65.750	11.009	5.120	- 5.889	-53%	-	-	5.120
Ricavi e Proventi Vari	42.014	65.750	11.009	5.120	- 5.889	-53%	-	-	5.120
3) Contributi da organismi comunitari	48.158	63.360	60.000	26.000	- 34.000	-57%	26.000	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	780.849	832.900	793.820	723.500	- 70.320	-9%	723.500	-	-
Progetti Regione e altri Enti Pub	775.956	832.900	790.320	723.500	- 66.820	-8%	723.500	-	-
Progetti da Sistema Camerale	4.893	-	3.500	-	- 3.500	-100%	-	-	-
5) Altri contributi	769.167	425.000	388.000	330.000	- 58.000	-15%	80.000	250.000	-
TOTALE RICAVI PROPRI	2.599.302	2.377.310	1.947.750	1.931.120	- 16.630	-1%	1.676.000	250.000	5.120
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.111.485	1.540.000	1.872.524	1.550.000	- 322.524	-17%	250.000	-	1.300.000
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.111.485	1.540.000	1.820.000	1.300.000	- 520.000	-29%	-	-	1.300.000
Contributo CCIAA per attività delegate 20%	-	-	52.524	250.000	197.476	376%	250.000	-	-
Totale ricavi ordinari (A)	3.710.786	3.917.310	3.820.274	3.481.120	- 339.154	-9%	1.926.000	250.000	1.305.120

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2019	PREVENTIVO ANNO 2020	PRECONSUNTIVO ANNO 2020	PREVENTIVO ANNO 2021	Differenza su previsione di chiusura 2020		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
B) COSTI DI STRUTTURA									
7) Organi istituzionali	13.623	17.190	15.611	17.300	1.689	11%	-	-	17.300
8) Personale	1.574.162	1.600.081	1.561.053	1.574.617	13.564	0,87%	562.975	439.455	572.186
Retribuzioni	1.120.567	1.150.537	973.627	990.271	16.644	2%	358.384	279.243	352.644
Retribuzioni di risultato	-	-	142.077	142.077	-	0%	49.879	39.480	52.718
Oneri Previdenziali	354.086	358.007	351.575	352.179	604	0%	122.229	95.376	134.574
Oneri Inail	4.069	4.993	4.561	4.915	354	8%	1.773	1.383	1.760
Accantonamento T.F.R.	92.156	86.544	83.885	85.175	1.290	2%	30.710	23.973	30.492
Indennità Fine Rapp.esercizio in corso	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
TFR Fondi Previdenza Integrativa	3.283	-	5.329	-	5.329	-100%	-	-	-
Altri costi del personale	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
9) Funzionamento	191.640	221.901	227.072	248.603	21.531	9%	12.540	11.035	225.028
Prestazioni di servizi	150.228	176.001	181.972	193.081	11.109	6%	12.540	11.035	169.506
Spese di manutenzione	24.454	30.000	22.650	32.300	9.650	43%	-	-	32.300
Altri oneri di gestione	16.958	15.900	22.450	23.222	772	3%	-	-	23.222
10) Ammortamenti e accantonamenti	4.346	8.500	235.000	-	- 235.000	-100%	-	-	-
Ammort.immobilizz. Immateriali	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Ammort.immobilizz. Materiali	4	-	-	-	-	0%	-	-	-
Svalutazione crediti	3.958	3.500	30.000	-	30.000	-100%	-	-	-
Fondi spese future	384	5.000	205.000	-	205.000	-100%	-	-	-
Totale costi di struttura (B)	1.783.771	1.847.672	2.038.736	1.840.520	- 198.216	-10%	575.515	450.490	814.514

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2019	PREVENTIVO ANNO 2020	PRECONSUNTIVO ANNO 2020	PREVENTIVO ANNO 2021	Differenza su previsione di chiusura 2020		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI	
C) COSTI ISTITUZIONALI										
11) Spese per progetti e iniziative	1.811.303	2.056.330	1.681.264	1.940.600	259.336	15%	1.918.200	21.700	700	
Materie Prime	-	-	-	-	-	0%	-	-	-	
Rimanenze Iniziali di Magazzino	2.213	-	-	-	-	0%	-	-	-	
Servizi Commerciali	1.803.288	2.051.630	1.680.164	1.936.400	256.236	15%	1.914.700	21.700	-	
Spese per missioni	5.802	4.500	1.000	4.000	3.000	300%	3.500	-	500	
Spese per trasporti e dazi	-	200	100	200	100	100%	-	-	200	
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	3.595.074	3.904.002	3.720.000	3.781.120	61.120	2%	2.493.715	472.190	815.214	
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	115.713	13.308	100.274	- 300.000	- 400.274	-399%	- 567.715	- 222.190	489.906	
D) GESTIONE FINANZIARIA										
12) Proventi finanziari	133	1.500	2.000	1.500	- 500	-25%	-	-	1.500	
13) Oneri finanziari	172	1.500	50	1.500	1.450	2900%	-	-	1.500	
Risultato della gestione finanziaria	- 39	-	1.950	-	- 1.950	-100%	-	-	-	
E) GESTIONE STRAORDINARIA										
14) Proventi straordinari	66.422	-	44.950	-	- 44.950	-100%	-	-	-	
15) Oneri straordinari	13.007	-	2.330	-	- 2.330	-100%	-	-	-	
Risultato della gestione straordinaria	53.415	-	42.620	-	- 42.620	-100%	-	-	-	
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	169.089	13.308	144.844	- 300.000	- 444.844	-307%	- 567.715	- 222.190	489.906	
Imposte sul reddito dell'esercizio	57.829	13.308	116.800	-	- 116.800	-100%	-	-	-	
IRAP	11.266	3.338	24.500	-	- 24.500	-100%	-	-	-	
IRES	46.563	9.970	92.300	-	- 92.300	-100%	-	-	-	
DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE	111.260	-	28.044	- 300.000	- 328.044	-1170%	- 567.715	- 222.190	489.906	
UTILIZZO AVANZI PATRIM. DEST. AL FUNZ. E GEST. AZIENDA	-	-	-	300.000	300.000	0%	300.000	-	-	
TOTALE	111.260	-	28.044	0	- 28.044	-100%	- 267.715	- 222.190	489.906	

Preventivo Economico 2021

Relazione illustrativa del Presidente al Preventivo Economico 2021

(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 3)



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PRESIDENTE AL PREVENTIVO ECONOMICO 2021

(ARTICOLO 67 DEL DPR 2 novembre 2005, n. 254)

ORIENTAMENTI STRATEGICI PER LA PREVISIONE 2021

1. Premessa

I provvedimenti normativi di cui al D.l. 24 giugno 2014, n. 90, convertito in legge 11 agosto 2014, n. 114, ed il decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219 hanno determinato da un lato la riduzione progressiva del Diritto annuale sino al 50% di quanto previsto sino al 2014, dall'altro lato una serie di cambiamenti in merito agli assetti ed alle attribuzioni del Sistema Camerale la cui applicazione risulta ancora in corso. Resta ancora incertezza per quanto attiene la definizione dei compiti delle aziende speciali, incertezza che, com'è noto, è stata affrontata dalla Camera fiorentina anche mediante l'assegnazione all'Azienda di una serie di nuove attività della stessa Camera sia per far fronte alla notevole riduzione di personale occorsa negli ultimi anni, sia per recuperare attività sinora esternalizzate.

In questo contesto si è innestata la proficua collaborazione con l'Ente regionale che, mediante apposite convenzioni perfezionate recentemente anche con la Camera, ha consentito la continuazione e lo sviluppo d'importanti attività promozionali. Dette convenzioni sono scadute con gli organi regionali e al momento si sta lavorando per il rinnovo con i nuovi rappresentanti recentemente nominati.

Lo scenario muta notevolmente con la pandemia tutt'ora in corso: sono cambiati rapporti, ruoli, e modalità di lavoro. La grave situazione economica richiede il massimo degli interventi possibili. Con la sua particolare elasticità e flessibilità strutturale l'Azienda riesce a rispondere bene alle diverse necessità contingenti che si sono proposte e continuano a proporsi. Nell'anno in corso sono state realizzate molte delle iniziative promozionali in programma che, in taluni casi, hanno richiesto la messa a punto di modalità innovative. Molte sono state anche le attività contingenti attivate per il supporto alle imprese e alla Camera nei diversi servizi attivati a seguito della situazione emergenziale.

La Camera sta nuovamente centralizzando PromoFirenze riguardo l'attività promozionale per avvalersi delle competenze tutt'oggi consistenti nei diversi settori di attività che risultano sempre più necessari

Dal gennaio 2018 l'Azienda si è trasferita nei locali della sede della Camera di Commercio completamente rinnovata. Nella nuova sede l'Azienda ha iniziato a gestire anche gli spazi destinati alla prestazione di servizi di promozione e ad eventi che hanno riguardato anche la promozione delle tecnologie digitali nell'ambito del progetto PID (Punto Impresa Digitale) del Sistema Camerale. Detti spazi sono stati assegnati all'azienda speciale con la Delibera di Giunta del 9/02/2018, n. 21 in conformità all'art. 69 del

DPR 254/2005 che stabilisce che *“la camera di commercio può, con proprio provvedimento, assegnare all'azienda in uso gratuito i locali ove ha sede, ..., se di proprietà camerale*).

Il bilancio di previsione 2016, approvato dai competenti organi camerali, (comprensivo di tutti i costi: personale, indiretti e diretti) prevedeva un trasferimento camerale, a fronte del piano di attività 2016, pari a € 1.500.000 in conto esercizio ed ulteriori € 700.000 (per un importo complessivo pari a € 2.200.000) per l'esecuzione delle attività assegnate all'Azienda speciale (Delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015).

Il preventivo 2017 prevedeva un contributo camerale per € 1.000.000 per le attività di promozione, € 450.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 40.000 per l'organizzazione e promozione della Global Pound Conference, attività facente parte delle iniziative svolte dall'ufficio mediazione internazionale e nazionale, € 10.000 per le spese promozionali delle iniziative svolte dal medesimo ufficio, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.580.000.

Il preventivo 2018 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.100.000 per le attività di promozione, € 450.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.630.000.

Il preventivo 2019 evidenzia un trasferimento camerale per € 1.100.000, stesso importo stanziato anche per l'anno 2018, per le attività di promozione, € 350.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 95.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 150.000 per la promozione dell'artigianato artistico nell'ambito delle iniziative del Piano operativo con ICE, per un totale di € 1.805.000.

Il bilancio di previsione 2020 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.540.000, per le attività di promozione, € 225.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 90.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, per un totale di € 1.965.000.

Il preventivo 2021 evidenzia un trasferimento camerale per € 1.550.000 per le attività di promozione (di cui € 250.000 a valere sulla progettualità per l'internazionalizzazione del 20% del diritto fisso), € 230.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 20.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.880.000.

Il bilancio di previsione ha natura economica a norma degli articoli 66 e 67 del DPR 2 novembre 2005, n. 254 *“Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio”*.

2. Scenario di riferimento

La pandemia iniziata a marzo 2020 ha condizionato e stravolto l'economia mondiale, affossando un quadro già complicato, contraddistinto da un'instabilità economica maturata negli ultimi anni, anche dalle tensioni create a livello politico su più mercati.

In questo contesto, anche l'Italia sta vivendo una crisi economica, conseguenza diretta delle misure di contenimento che si sono rese necessarie per fronteggiare l'emergenza sanitaria. Alla fine del 2019, l'economia italiana già presentava evidenti segnali di stagnazione, solo in parte mitigati, a inizio 2020, da alcuni segnali positivi sulla produzione industriale ed il commercio estero. A partire da fine febbraio, il dilagare dell'epidemia di COVID-19 ed i conseguenti provvedimenti di contenimento decisi dal Governo hanno determinato un impatto profondo sull'economia, alterando le scelte e le possibilità di produzione, investimento e consumo ed il funzionamento del mercato del lavoro. Inoltre, la rapida diffusione

dell'epidemia a livello globale ha drasticamente ridotto gli scambi internazionali e quindi la domanda estera rivolta alle nostre imprese.

I mesi del lock down hanno inferto un duro colpo anche all'export della Toscana. Quanto già atteso, e in qualche modo preannunciato dalle stime sull'andamento della produzione industriale, si è materializzato con l'uscita dei dati sulle esportazioni. L'Italia nel suo complesso e le sue principali regioni hanno lasciato per strada, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, circa un quarto del valore delle vendite estere. La Toscana ha fatto, in aggregato, leggermente peggio (-29,2%), contenendo la contrazione soprattutto per via delle vendite di metalli preziosi. Al netto di questa voce, sostanzialmente ininfluente per le altre principali regioni, la contrazione si aggrava per arrivare al -38,2%, molto al di sotto della media nazionale.

La forte flessione delle vendite regionali ha riguardato quasi tutti i comparti produttivi. A fare eccezione sono state, ancora una volta, le produzioni di beni essenziali: prodotti farmaceutici (11,8%), carta (-1,1%) e prodotti dell'industria agro-alimentare (-3,9%) su tutti. Molto male tutte le branche della moda, in particolare i gioielli (-71,0%), i prodotti in pelle (-53,7%) e le calzature (-59,4%), che hanno perso per strada oltre metà delle vendite dello scorso anno. Sul versante della metalmeccanica, le vendite di macchinari e di loro componenti (-44,8%) e di mezzi di trasporto (-46,5%) hanno fatto registrare le contrazioni più rilevanti, mentre meglio hanno fatto i prodotti della meccanica di precisione (-22,5%). Forti flessioni hanno caratterizzato anche i prodotti dell'industria lapidea e i mobili. Infine, un po' meglio della media regionale sono i dati delle vendite all'estero relativi ai prodotti chimici, con alcune produzioni a far registrare una variazione positiva, e a quelli in gomma e plastica.

Le produzioni destinate a mercati lontani sono quelle che più hanno risentito della crisi. Se infatti le vendite estere della regione nell'area euro hanno fatto registrare una perdita del 20,4%, la flessione ha superato il 40% sui mercati nordamericani, su quelli medio-orientali e su quelli asiatici.

Una caduta in linea con quella delle esportazioni ha caratterizzato le regioni italiane anche sul fronte delle importazioni di beni intermedi. Anche in questo caso la Toscana (-28,2%) ha fatto peggio della media nazionale (-23,7%), in linea con quanto già registrato sul fronte dell'output.

Un capitolo a parte merita il settore del turismo, uno tra i più provati dall'emergenza sanitaria. Dopo un triennio 2017-2019 caratterizzato da una forte espansione dei flussi, il 2020 ha mostrato una contrazione senza precedenti per tutta la Toscana, e Firenze in particolare.

In questo contesto, pertanto, è da leggersi la riorganizzazione dei servizi pensati per le imprese da parte dell'Azienda Speciale. L'obiettivo prefissato è quello di accompagnarle sui mercati esteri, fornendo gli strumenti necessari per essere preparate e competitive.

3. Attività assegnate dalla Camera di Commercio (Delibera di Giunta del 09/02/2018, n. 22)

Nel 2021 l'Azienda continuerà a svolgere progetti ed attività per la Camera di Commercio.

Si ricorda che le suddette attività sono state assegnate a suo tempo in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, che prevede, all'art. 1, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

All'inizio del 2018 la Giunta, con la Delibera del 09/02/2018, n. 22, aveva ridefinito le attività già assegnate con la delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015 all'azienda speciale, oltre a quelle attribuite dallo Statuto, che ha individuato col seguente elenco:

- promozione della mediazione nazionale e internazionale;
- supporto alla realizzazione del progetto “Ampliamento funzioni informative e promozionali della Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali triennio 2016-2018”;
- servizio rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche e supporto alle procedure di rilascio dello SPID - Sistema Pubblico di Identità Digitale, fino all’eventuale affidamento in house di detti servizi a società del sistema camerale;
- servizi di supporto al Registro Imprese;
- attività di supporto, in collaborazione con il Registro Imprese, per la procedura semplificata per la costituzione di startup innovative in forma di Srl, attraverso l’Ufficio di Assistenza Qualificata - AQI, (presso il quale sarà possibile ricevere assistenza e consulenza per la costituzione di startup innovativa con atto telematico);
- supporto alla realizzazione dei progetti pluriennali PID e Servizi Orientamento al lavoro e alle professioni;
- supporto alle attività dell’Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento –OCC;
- supporto alle attività camerali per la presentazione e gestione di progetti a valere su bandi regionali/nazionali/europei;
- gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi della sede camerale, declinate con il claim “WorkinFlorence”, per lo svolgimento dei servizi e attività indicati in premessa.

Di queste a regime residueranno:

- **Servizio di mediazione internazionale (Florence International Mediation Chamber)**

L’attività riguarda la promozione del servizio per le mediazioni internazionali.

Altri progetti

In quanto ritenuta strumentale ed integrativa della promozione, nell’ambito del Progetto Export Hub sarà attivata anche una “Small Academy” in materia di contrattualistica e risoluzione delle controversie nel contesto internazionale.

- Si conferma inoltre il servizio di **supporto al Registro Imprese**.

Sono svolte attività di supporto alle istruttorie finalizzate all’accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e adempimenti di legge. L’attività è svolta anche on-line.

Raccolta delle segnalazioni pervenute da tutti gli sportelli SUAP del territorio provinciale (uno per comune) inerenti l’attivazione, la modificazione e la cessazione di imprese, il successivo controllo formale e sostanziale per l’avvio, a cura del personale camerale, dei diversi procedimenti d’ufficio a seconda della tipologia di integrazione necessaria per legge.

Continua il servizio di rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche;

Continua inoltre l’attività d’istruttoria delle richieste telematiche e cartacee, trasmesse dalle imprese, per l’emissione di documentazione idonea all’esercizio delle attività commerciali con l’estero, di cui in particolare i certificati di origine delle merci. Si ritiene peraltro che dal detto sportello transitino una tipologia d’imprese potenzialmente interessata anche agli altri servizi dell’Azienda.

- **Servizi PID – Punto Impresa Digitale**

Il Consiglio Camerale ha approvato con delibera del 4/4/2017 n.2 il progetto triennale “Punto Impresa Digitale”.

La Giunta ha autorizzato la presentazione del detto progetto anche per il triennio 2020-2022 ed il coinvolgimento dell’Azienda Speciale.

Il “digitale” è un elemento sempre più centrale nello sviluppo economico e sociale di ogni paese. L’Italia si colloca ad un poco lusinghiero 26° posto secondo l’indice DESI 2018 (Digital Economy and Society Index, indice composito della Commissione Europea che sintetizza indicatori rilevanti sulle performance digitali dell’Europa e traccia l’evoluzione delle competitività digitale dei vari paesi). Il digitale quindi non costituisce più un semplice strumento tecnologico volto all’aumento

dell'efficienza, ma ridefinisce sempre più spesso i modelli di business, creando nuovi attori, rimuovendo barriere settoriali e geografiche, disintermediando gli operatori esistenti.

Per maggiori informazioni si veda: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

La diffusione della cultura digitale in tutti gli ambiti ed in tutte le imprese, indipendentemente dalle dimensioni, è un elemento cruciale per lo sviluppo economico del paese. Il Piano Industria 4.0, l'Agenda Digitale e gli altri programmi nazionali/regionali, rappresentano il quadro di riferimento nell'ambito del quale nasce "Punto Impresa Digitale" (PID). Le Camere di Commercio, grazie alla loro presenza capillare sul territorio, possono creare quella rete di prossimità, o "ultimo miglio", in grado di diffondere efficacemente iniziative e servizi volti a stimolare la digitalizzazione delle imprese.

La Camera di Commercio di Firenze ha aderito al progetto triennale del sistema camerale "Punto Impresa Digitale". Tale progettualità è finanziata con parte (60%) delle risorse aggiuntive derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale richiesto alle imprese del territorio. Nel corso del biennio 2017/18 sono state avviate le attività progettuali previste nell'ottica del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Valutazione del grado di maturità digitale delle imprese, attraverso colloqui con personale specializzato e grazie a tool di autovalutazione;
- Aumento della competitività delle imprese sfruttando le potenzialità offerte dal digitale;
- Assistenza alle imprese finalizzata alla concreta implementazioni di interventi, attraverso la messe in contatto con la rete dei competence centre e dei partner tecnologici e l'eventuale affiancamento di un mentor;
- Condivisione di conoscenze tra imprese e attività collaborative presso i PID;
- Diffusione di informazione specifica (es. Piano Industria 4.0);
- Diffusione delle conoscenze sugli aspetti giuridici (es. protezione proprietà intellettuale) ed etici legati alla digitalizzazione;
- Creazione di un ecosistema, assieme ai competence centre, ai partner tecnologici e ad altri soggetti pubblico/privati finalizzato a favorire l'innovazione digitale;
- Miglioramento della comprensione del fenomeno della digitalizzazione delle MPMI grazie all'analisi delle informazioni "di ritorno" dai PID camerali.

Grazie al progetto, è stato creato un Punto Impresa Digitale (PID), specializzato in materia ed integrato nell'organizzazione dell'Ente. Alla presenza fisica è ovviamente affiancata quella online, attraverso la realizzazione di siti specializzati, forum, community etc.

Nel PID sono presenti risorse umane con competenze digitali approfondite, materiali (locali ed attrezzature), immateriali (quali materiali video, banche dati etc.) e quant'altro necessario alla realizzazione dei servizi "base". Allo stesso tempo il PID si avvale di una rete di partner (competence centre, DIH di Confindustria e RE.TE, università, associazioni di categoria etc.) cui sono indirizzate le imprese per i servizi tecnologici maggiormente specializzati.

Presso la Camera di Commercio di Firenze sono operativi due livelli di formazione:

- a) uno basilare, per una prima alfabetizzazione delle imprese meno strutturate, svolto dal PID;
- b) un secondo livello per un'informazione di approfondimento rivolto ad imprese che fanno già del digitale un proprio "asset", svolto sulla base di accordi con i Digital Innovation Hub delle associazioni a livello regionale e provinciale.

Per dette attività ed obiettivi la Camera di Commercio ha già coinvolto l'Azienda Speciale alla quale destina anche risorse finanziarie per la logistica ed il personale dedicato.

4. Servizi alle imprese 2021

Grazie ad una nuova interpretazione delle linee guida della riforma del sistema camerale per quanto attiene l'attività per la promozione delle imprese ed in considerazione dello specifico momento storico economico che si sta attraversando, PromoFirenze ha sviluppato un nuovo progetto ("ExportHub") articolato su più servizi a supporto delle imprese per affrontare la sfida dell'internazionalizzazione.

Accanto a questo, si auspica, per l'importanza assunta grazie agli sforzi profusi ed ai risultati raggiunti negli ultimi 4 anni, la proroga della convenzione per la collaborazione con l'Assessorato alle politiche agricole e forestali della Regione Toscana per la realizzazione degli eventi BuyWine, BuyFood e Selezione Oli.

Tutto ciò considerato, l'Azienda continuerà a concentrare i propri sforzi e le risorse assegnate dalla Camera soprattutto su iniziative e servizi che siano capaci di generare anche un cofinanziamento.

Tra le iniziative previste dal piano promozionale (allegato n. 4 al presente documento), quindi:

ExportHub

Un percorso di preparazione e stimolo allo sviluppo di rapporti commerciali con l'estero dedicato alle imprese fiorentine. Il progetto è pensato per dare risposta alle richieste che, in questo delicato momento, verranno mosse da aziende individuali o da collettive settoriali per l'attivazione di progetti di internazionalizzazione.

Il miglioramento della preparazione delle imprese ad affrontare l'estero, si realizzerà anche attraverso momenti formativi, come webinar tematici, approfondimento sui mercati del Network, focus tecnici e corsi di business English. Tra i servizi di ExportHub troviamo:

- **Network Estero e Webinar**, per lo sviluppo di una strategia di consulenza e sostegno all'internazionalizzazione a medio periodo è stato creato un Network di consulenti e partner attivi sui principali mercati di riferimento per l'economia fiorentina. L'attivazione di un network estero ha permesso lo sviluppo di un flusso informativo costante finalizzato a incrementare le possibilità di business per le imprese del territorio che si è concretizzato in alcuni cicli di webinar settoriali formativi.
- **Convezione con esperti di contrattualistica internazionale**, al fine di fornire assistenza alle aziende nelle tematiche di contrattualista e fiscalità internazionale, PromoFirenze ha attivato uno sportello con consulenti specializzati disponibili ogni settimana, su appuntamento.
- **Analisi di affidabilità finanziaria**, è stata attivata una piattaforma di ricerca e analisi sull'affidabilità finanziaria di potenziali clienti esteri, disponibile per le aziende fiorentine.
- **Corsi di Business English**, sono stati attivati dei corsi di lingua a vari livelli per le imprese locali, perché si ritiene che il miglioramento della capacità di relazionarsi con controparti estere, si realizzi anche con una maggior padronanza dell'inglese.
- **Ricerca Partner commerciali all'estero**, su richiesta delle imprese possono essere condotte delle analisi prodotto/Paese con i referenti del Network estero, facendo seguire la ricerca di partner commerciali internazionali, in target con le sue esigenze.
- **Progetti di incoming (food & wine)**, solitamente pensati in collaborazione con altri enti del Sistema Camerale, Associazioni di Categoria, Consorzi di tutela o soggetti privati. Questo tipo di iniziative generalmente si rivolge ad un settore o comparto produttivo ben definito e prevede la selezione di operatori commerciali esteri, di Paesi particolarmente interessanti, al fine di organizzare incontri diretti con le aziende italiane, secondo

un'agenda predefinita. Solitamente questi eventi si organizzano in presenza, ma considerato il particolare momento storico, la formula dovrà essere necessariamente a distanza con incontri che si svolgeranno su piattaforme virtuali, con possibile invio di campionature.

Nel 2021 si prevede la realizzazione di un evento dedicato alle imprese del vino ed uno a quelle dell'agroalimentare.

- **Progetto di filiera con Associazioni di Categoria (scouting + B2B)**, il progetto ha lo scopo di individuare, di concerto con una o più Associazioni di Categoria, un gruppo di aziende, appartenenti ad un settore, che abbiano caratteristiche adatte ad affrontare i mercati internazionali. Si prevede una prima fase di formazione delle aziende, la costruzione di un catalogo (virtuale) e la presentazione presso key players, attraverso un'attività di scouting, nei mercati esteri, che PromoFirenze andrà ad individuare attraverso il suo network e non solo. L'ultimo passaggio è l'organizzazione dei b2b con operatori selezionati nelle modalità che saranno possibili dalle contingenze internazionali. Nel 2021 si prevede la realizzazione di un evento destinato al comparto della moda ed uno a quello dell'arredo/design.
- **Progetto accompagnamento per Consorzio Food/Wine**, organizzazione di un percorso formativo, studiato sulle caratteristiche delle aziende di un settore. Lo scopo è rendere le aziende più consapevoli della struttura aziendale e dei principali argomenti da approfondire nel momento in cui si intende approcciarsi ai mercati esteri
- **Evento Buyer presenti sul territorio**, organizzazione di uno o più eventi per creare un'opportunità di incontro tra le aziende produttrici e buyer nazionali e/o esteri presenti nel nostro territorio. Le modalità operative prevedono la profilazione delle esigenze dei buyer e la ricerca dei produttori in line con tali richieste. Gli incontri si svolgeranno tramite un'agenda predefinita nelle modalità che le contingenze renderanno possibili.
- **Florence International Dispute Resolution Academy**, una scuola di formazione di alto livello in materia di contrattualistica, prevenzione e gestione del contenzioso commerciale internazionale, rivolta ad imprese che operano o vogliono operare con l'estero, dotate di risorse interne dedicate agli affari legali ed alla contrattualistica, e/o ai professionisti che le assistono. La scuola mira ad avere un respiro non solo locale, ma anche nazionale (ed in futuro, internazionale), sia in termini di docenti che di partecipanti. L'attività della scuola comprende corsi studiati sulla base delle esigenze rilevate tramite indagini di mercato e offerta formativa "on demand" da parte di imprese, associazioni di categoria o altre istituzioni pubbliche o private. Accanto alle iniziative formative, la scuola organizzerà convegni e seminari, sia in presenza che online, anche in lingua inglese, con pubblico e relatori internazionali, anche in collaborazione con altre istituzioni internazionali di formazione e risoluzione alternativa delle controversie (mediazione e arbitrato internazionale).

Altre iniziative di promozione

Tra le necessità che manifesta il territorio, vi è quella di incrementare le opportunità di attrazione di operatori economici. Per raggiungere questo obiettivo, una delle strade intraprese, è stata quella di proporre o collaborare ad eventi collettivi di medio-grandi dimensioni, che possano contribuire ad apportare vantaggi all'intero indotto economico del territorio. In particolare sono stati promossi eventi di filiere in cui il ruolo della produttività toscana e fiorentina sia riconosciuto a livello internazionale.

Tra i più importanti di questi progetti è sicuramente **Buy Tourism Online**, da dodici anni condotto congiuntamente dalla Camera di Commercio (e PromoFirenze) con l’Agenzia della Regione Toscana (oggi Toscana Promozione Turistica) e Fondazione Sistema Toscana. Un evento nato per fornire ad operatori turistici, esperti di marketing ed amministratori pubblici, gli strumenti per migliorare le performance delle loro strutture e la promozione del loro territorio sul web, attraverso un programma di seminari con speaker selezionati in tutto il mondo.

Nell’ottica di promuovere eventi collettivi di medio-grandi dimensioni su settori del territorio consolidati, si auspica il rinnovo della convenzione sottoscritta con la Regione Toscana – Assessorato all’Agricoltura, di cui sopra, con la quale negli anni passati è stata affidata a PromoFirenze, dal 2017, l’organizzazione congiunta del **Buy Wine in Tuscany** e di **PrimAnteprima**, eventi di promozione del settore enologico toscano al quale saranno invitati ed ospitati buyer internazionali attentamente selezionati giornalisti del settore.

Le manifestazioni solitamente svolte nel mese di febbraio, seppur collegate, si sviluppano parallelamente in tre momenti distinti:

- Buy Wine (Firenze), due giorni di incontri tra circa 260 imprese toscane del settore vino e circa 200 buyer esteri, provenienti indicativamente per il 40% da mercati vicini (Paesi UE e area Mediterraneo) e per il 60% da realtà più lontane;
- Educational Tour, sette possibili itinerari per i buyer del BuyWine per scoprire il territorio toscano con degustazioni e visite guidate, in collaborazione con i Consorzi di tutela del vino e le Camere di Commercio toscane aderenti;
- PrimAnteprima, evento di inaugurazione della settimana delle Anteprime di Toscana, per presentare le nuove annate vitivinicole a circa 150 giornalisti (indicativamente 60% italiani e 40% stranieri), presso le sedi dei Consorzi di tutela del territorio.

Sempre nell’ambito della convenzione con la Regione Toscana – Assessorato all’Agricoltura, nel maggio 2019 e ottobre 2020 sono state realizzate le prime due edizioni di **Buy Food in Tuscany**, evento volto a presentare i prodotti agroalimentari a denominazione toscani (DOP e IGP) a giornalisti e buyer italiani ed esteri. Se nella prima edizione (in presenza) è stato possibile realizzare una serata di presentazione ed uno show cooking che ha visto la partecipazione di Consorzi di tutela, buyer e giornalisti, con un secondo giorno di incontri B2B tra circa 50 buyer e circa 70 aziende selezionate tramite apposito bando della Regione, nella seconda edizione, causa emergenza covid, l’evento è stato riformulato in versione digitale: 45 aziende toscane e 38 buyer internazionali hanno potuto conoscersi tramite una piattaforma di matching appositamente costruita che, nell’arco di una settimana, ha consentito la realizzazione di incontri on line. I buyer partecipanti all’evento in digitale sono stati supportati negli incontri con campioni in degustazione appositamente spediti dalle aziende toscane aderenti all’iniziativa.

Infine si ipotizza un’edizione della **Selezione degli Oli EVO**.

Latte nelle scuole - Frutta e Verdure nelle scuole 2021

Nell’ambito dei programmi “Latte nelle scuole” e “Frutta e Verdura nelle scuole”, finanziati dall’Unione Europea e realizzati dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari Forestali e del Turismo, in cooperazione istituzionale con Unioncamere, la Camera di Commercio di Firenze, dal 2019 ha collaborato alla realizzazione di alcune attività, coadiuvata dalla sua Azienda Speciale PromoFirenze. Anche per 2021, per il progetto “Latte nelle scuole”, si prevede che PromoFirenze sarà coinvolta per la realizzazione di misure di comunicazione e pubblicizzazione sui benefici del latte e misure educative di accompagnamento alla distribuzione del latte nelle scuole, al di fuori del contesto Scuola, organizzando visite didattiche per i bambini delle scuole primarie della toscana presso fattorie, centrali del latte o caseifici. Per il progetto “Frutta e Verdura nelle scuole” si prevede la realizzazione di visite didattiche per bambini delle scuole primarie della provincia di Firenze presso fattorie e orti didattici.

Le iniziative sopra descritte potranno essere oggetto di consistente rivisitazione dei relativi format in ragione dell’evoluzione della pandemia internazionale che, trattandosi di eventi locali e/o internazionali di una certa rilevanza e dimensione, potrebbe influire in modo determinante sulla loro fattibilità.

La rete Enterprise Europe Network (EEN) ed i progetti cofinanziati

Rete Enterprise Europe Network (EEN) – SME2EU

PromoFirenze è sempre il coordinatore della cordata “SME2EU”, alla quale partecipano soggetti di tre regioni del centro Italia. Le attività in programma sono studiate per supportare il sistema delle PMI nel 2021 e riguarderanno sostanzialmente:

- disseminazione di informazioni sulle normative, politiche, programmi UE tramite la risposta a quesiti e l'organizzazione di eventi che si incentreranno sulle priorità stabilite per la rete Enterprise Europe Network;
- misurazione dell'impatto della legislazione europea sulle PMI al fine di coinvolgerle maggiormente nel processo legislativo europeo attraverso la realizzazione di consultazioni con il coinvolgimento di imprese;
- raccolta di problematiche riscontrate dalle PMI che operano nel Mercato Unico (Feedback Mechanism);
- ricerca partner in altri paesi europei per le imprese desiderose di ampliare la loro attività all'estero, anche utilizzando il Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network. Il POD in particolare prevede la gestione di profili di cooperazione toscani; la ricerca e selezione di profili esteri e di cooperazione da disseminare, gestione di manifestazioni di interesse da parte di imprese estere su profili di imprese toscane e manifestazioni di interesse da parte di imprese toscane su profili di imprese estere;
- promozione di eventi multisettoriali che mirano ad agevolare incontri B2B tra imprese, organizzati dalla rete nazionale e/o internazionale;
- rilevazione di accordi fra imprese locali ed estere (denominati Partnership Agreement-PA) e di erogazioni di servizi (denominati Advisory Outcome Services-ASO) che hanno avuto un forte impatto nel business delle aziende.

Negli ultimi mesi del corrente anno sarà pubblicato il bando relativo al prossimo settennato della rete EEN e il 2021 vedrà un'intensa attività di valutazione e pianificazione sia delle strategie di consorzio che dei singoli componenti dello stesso.

I-KAM2EU

Il progetto I-KAM2EU si pone l'obiettivo di rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle piccole e medie imprese (PMI) attraverso l'erogazione dei seguenti servizi di sostegno all'innovazione:

- migliorare le capacità di gestione dell'innovazione attraverso una piattaforma di analisi che permette il benchmarking con le altre aziende europee (Enhancing Innovation Management Capacities of SMEs-EIMC);
- supportare le aziende beneficiarie sia della fase 1 che della fase 2 dello SME Instrument nella buona riuscita del progetto di innovazione aggiudicato (Key Account Management- KAM).

PromoFirenze, in quanto Coordinatore del Consorzio SME2EU, gestisce il Contratto con la Commissione europea ed i rapporti con le altre cinque Organizzazioni Partners (Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Camera di Commercio di Ascoli Piceno, Compagnia delle opere Pesaro Urbino, Sviluppumbria SpA) delle tre Regioni Italiane (Toscana, Marche e Umbria).

Nella fase di predisposizione del preventivo sono in corso valutazioni e confronti per individuare soluzioni agli ormai annosi problemi, legati alla continuazione del ruolo di coordinatore e della stessa partecipazione alla rete, sorti a seguito dell'applicazione della recente riforma, del diverso assetto strategico ed operativo determinato dalla Camera ed a seguito della carenza di personale destinabile.

Servizio Nuove imprese

Il servizio, gestito da PromoFirenze per conto della Camera di Commercio, ha l'obiettivo principale di stimolare la nascita di nuove imprese sul territorio locale. Il sostegno agli aspiranti imprenditori si concretizza attraverso un'azione di primo orientamento e tutoraggio. Questi potranno contare su un

primo supporto informativo rivolto a chi intende avviare un'attività. Detto servizio verrà erogato attraverso una consulenza specializzata nel fornire un'analisi di prefattibilità dell'idea imprenditoriale che ricomprenderà:

- il primo orientamento sugli adempimenti amministrativi richiesti per avviare una nuova attività imprenditoriale;
- un approfondimento degli aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile e previdenziale con professionisti;
- una panoramica informativa rispetto all'operatività delle misure che la finanza agevolata mette a disposizione delle imprese;
- Sporteli AQI per Start Up Innovative;
- eventuale attivazione di network per l'individuazione di partner tecnologici, commerciali, ...ecc.

In particolare l'attività di accompagnamento alla costituzione della start up innovativa con o senza notaio dovrà prevedere e quindi organizzare un "gruppo di lavoro tecnico" individuabile in tutti i soggetti che già collaborano con il Servizio Nuove Imprese. A tal proposito occorrerà anche studiare l'eventuale collaborazione con l'Ordine dei Notai.

Saranno poi organizzati programmi formativi di base per aspiranti imprenditori. Per esempio è possibile ipotizzare e quindi programmare ogni due mesi la settimana dell'aspirante imprenditore, tre appuntamenti: lunedì il mercoledì e il venerdì sui seguenti temi:

- mettersi in proprio...
- Business Planning
- fiscalità... (con commercialisti)
- contribuzione, assunzioni, busta paga... (consulenti del lavoro)
- educazione e cultura finanziaria
-

Interessante sarà la sperimentazione di servizi di vero e proprio "accompagnamento" dell'imprenditore (o dell'aspirante tale): un esempio? Facilitatori dell'innovazione: PROGETTO DALL'IDEA (brevetto) ALL'IMPRESA anche alla luce del nuovo accordo tra Unioncamere Nazionale e il Consiglio Nazionale delle Ricerche.

Servizio di informazione e consulenza sulla finanza agevolata

Si tratta sicuramente di un servizio di fondamentale importanza fra i Servizi di supporto ed assistenza nelle fasi di nascita e sviluppo delle imprese.

Per mettere a punto le relative attività partiamo dai bisogni delle imprese e degli imprenditori, in modo da offrire solo quanto di loro interesse:

- facilità nel reperimento delle informazioni desiderate;
- informazioni aggiornate, semplici, puntuali e brevi;
- referenti da contattare quali punti informativi unici;
- analisi di prefattibilità/convenienza, svolte sulle specificità del proponente e del progetto, con risposte veloci;
- aggiornamenti su opportunità future;
- formazione su alcuni temi specifici da individuare in base ai destinatari;
- eventuale assistenza tecnica per la richiesta dei finanziamenti e gestione degli adempimenti successivi.

Per rispondere ai suddetti bisogni, si individuano di seguito le principali attività da svolgere, nell'ambito di un progetto strutturato di informazione ed assistenza sul tema della finanza agevolata per le imprese.

Le attività previste saranno:

1. divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata, a favore delle PMI;
2. analisi sulle possibilità di accesso ai bandi, sulle fattispecie proposte dalle singole imprese;

3. organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento mediante il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa;
4. eventuale assistenza alle PMI ed a tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata, come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento.

Sul mercato ci sono diversi soggetti che, a vario titolo, si propongono per la consulenza finanziaria alle imprese. Inoltre, i siti web sui finanziamenti alle imprese sono migliaia, tanto da disorientare l'utente che cerca un'informazione seria, attendibile, aggiornata e che non sia uno "specchietto per le allodole". Purtroppo, non sempre è facile individuare un consulente affidabile. L'esperienza maturata negli anni ci insegna. In proposito la Camera di Commercio rappresenta una garanzia di affidabilità e serietà istituzionale, potendosi quindi proporre come "soggetto affidabile" senza timore di smentita.

1. Divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata a favore delle PMI

Il servizio prevedrà il continuo aggiornamento dei siti web www.fi.camcom.it e www.PromoFirenze.it, con la pubblicazione di brevi notizie relative ai bandi in essere e di prossima pubblicazione. Le informazioni saranno sintetiche e di rapida lettura, con rimando a documenti di approfondimento. Saranno forniti poi tutti i riferimenti per poter approfondire gli eventuali bandi di interesse. L'informazione conterrà anche un chiaro riferimento temporale, in modo da dare evidenza della data di aggiornamento. In calce saranno sempre indicati i nominativi ed i recapiti delle persone da contattare per gli approfondimenti.

2. Analisi sulle possibilità di accesso ai bandi sulle fattispecie proposte dalle singole imprese

In questa fase, si fornisce all'utente un'informazione precisa e puntuale sui bandi disponibili in relazione al proprio programma di investimento. Rispondendo a quesiti telefonici, via email oppure in incontri diretti, si illustreranno le possibilità di finanziamento eventualmente a disposizione degli imprenditori o aspiranti tali, entrando nel merito di requisiti per l'accesso, caratteristiche del progetto e dei relativi costi, delle agevolazioni disponibili e della loro forma, delle procedure per accedervi etc.

È questo un servizio ad alto valore aggiunto, in quanto si va oltre la mera informazione generica, sviluppando adeguate analisi di prefattibilità e di costi/benefici, anche in base alle probabilità di ricevere l'agevolazione. Il servizio, che presuppone lo studio e la conoscenza dei bandi e delle normative inerenti, si conclude con l'individuazione del bando eventualmente da utilizzare per agevolare il progetto proposto. Questi approfondimenti sono di solito effettuati in incontri individuali con gli imprenditori e/o i loro consulenti e la risposta viene data al termine degli incontri stessi se non vi sono verifiche particolari da effettuare.

3. Organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento con il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa

In accordo con gli uffici promozionale della Camera, si prevede di organizzare nell'arco dell'anno, anche in collaborazione con soggetti esterni/associazioni di categoria/enti pubblici (Regione Toscana, Fidotoscana, Artigiancredito Toscano, Sviluppo Toscana, INAIL, SIMEST – SACE, sportello MISE per la Toscana, etc.) , opportuni momenti formativi (sotto forma di workshop, incontri tecnici e seminari, privilegiando la forma di webinar) destinati ad imprese, potenziali investitori e professionisti su tematiche funzionali allo sviluppo di impresa ed all'accesso a forme di finanziamento; a titolo di esempio alcuni temi potrebbero essere:

- business planning;
- supporto finanziario a startup innovative ed investimenti tecnologici (fintech);
- Impresa 4.0, innovazione e digitalizzazione;
- presentazione di bandi in apertura;
- finanza e ambiente;
- finanza non convenzionale a supporto delle imprese;
- internazionalizzazione.

Alcune delle tematiche oggetto di divulgazione saranno trattate anche nell'ambito del progetto camerale di orientamento alla creazione di impresa. Questo progetto prevede 20 mezze giornate di formazione sul business plan in 10 scuole superiori della provincia di Firenze, tenute dalle risorse dell'UO finanza. Nel

2021, a causa dell'emergenza COVID-19, vi potranno essere delle modifiche in ordine al numero delle scuole beneficiarie del servizio ed alle modalità di svolgimento delle docenze.

4. Eventuale assistenza alle PMI e tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento

Se durante le fasi informative è stato individuato uno strumento di agevolazione, si informa l'imprenditore che è possibile attivare il servizio di assistenza tecnica per seguire l'intero iter della pratica di finanziamento: dalla richiesta iniziale sino alla realizzazione e rendicontazione dell'investimento. È questa un'attività che può durare anche diversi anni, per la quale è previsto un costo per l'impresa.

Se l'impresa non ha un proprio tecnico, può attivare il servizio accettando il preventivo che le viene proposto.

Durante questa fase l'imprenditore trova nel consulente di PromoFirenze un unico interlocutore che provvede a dialogare con i vari soggetti coinvolti nell'operazione ed a seguire tutti i vari adempimenti.

Nel 2021, nel caso di un'eventuale prolungamento dell'emergenza COVID-19, vi potranno essere delle modifiche alle attività sopra esposte.

WorkinFlorence

A gennaio del 2018 la Camera di Commercio di Firenze ha riportato tutti i suoi uffici nella vecchia sede.

Il ritorno nell'edificio di 9mila metri, 80 metri per 30 fra piazza dei Giudici e piazza Mentana, non è solo una razionalizzazione e una semplificazione degli uffici, ma vuole anche rappresentare una sfida per la nuova Camera di Commercio 4.0.

L'immobile che si affaccia su lungarno Diaz, recuperato con un investimento di 17 milioni di euro (2,8 milioni in meno rispetto alla previsione iniziale) dopo la prima gara pubblica a Firenze e quattro anni di lavori, è stato destinato solo in parte agli uffici dell'ente; una parte consistente della superficie accoglie una vera e propria casa delle imprese.

La riorganizzazione degli spazi ha infatti consentito di recuperare aree precedentemente non sfruttate, realizzare nuove superfici e cablare tutto l'immobile con la più performante rete per il trasferimento dati, posizionata sotto un pavimento flottante, così da adattare gli spazi alle mutevoli esigenze dell'ente e delle imprese.

Come accennato sopra, la Giunta della Camera di commercio di Firenze, con propria delibera del 9 febbraio 2018, n. 21, ha assegnato a PromoFirenze la gestione, anche commerciale, degli spazi della sede camerale, posti nel Palazzo della Borsa Valori, e precisamente:

- a) L'auditorium nell'area centrale del piano terra (che si affaccia direttamente su lungarno Diaz);
- b) L'area della Borsa Valori al piano terreno con accesso diretto da piazza Mentana;
- c) Le sale conferenze modulabili di capienza minore: una al primo piano e due al terzo piano, modulabili (le due sale al terzo piano sono ad oggi in uso al servizio mediazione e conciliazione in quanto, per motivi tecnici, noi fruibili in modo promiscuo);
- d) Le sale per riunioni/uffici temporanei di varie dimensioni (oggi destinate in gran parte ad attività camerale);
- e) Il foyer ed il bar;
- f) Il ristorante con le terrazze all'ultimo piano.

Dall'ingresso in piazza Mentana, un video percorso con 60 schermi "digital signage", personalizzabile secondo le prenotazioni della giornata con i loghi delle aziende o degli eventi, guida gli utenti verso una delle salette allestite in configurazioni variabili per riunioni, uso ufficio o seminario e dotate di mega schermi o televisori touch screen di ultima generazione.

L'area è coperta da wi-fi gratuito ad alta velocità, mentre a richiesta sono disponibili computer, assistenza tecnica qualificata, servizi di interpretariato, catering, registrazione incontri, live streaming pubblici o riservati.

Le opportunità

WorkinFlorence è un progetto gestito direttamente da PromoFirenze, con l'obiettivo di consentire all'imprenditoria locale di sfruttarli per accrescere la propria visibilità.

L'auditorium, per il quale è previsto un intervento d'integrazione degli impianti con la più moderna tecnologia, può essere proposto come l'unica sala da quasi 300 posti a due passi da piazza Signoria e dal Ponte Vecchio, perfetta anche per la traduzione simultanea e dotato della tecnologia utile a consentire eventi in live streaming su pc, tablet o smartphone.

Le sale con digital signage: si tratta di aree di lavoro perfettamente adattabili, dai loghi sugli schermi alle attrezzature interne, alle richieste di imprenditori e professionisti, che possono affittarle anche per una sola ora per riunioni. La centralità del luogo e la dotazione tecnologica al top ne possono fare un'area ambita anche per chi è solo di passaggio a Firenze e necessita di una sede prestigiosa, comoda e funzionale per incontri d'affari.

Sono stati già attivate alcune convenzioni per l'utilizzo in particolare delle sale più piccole, con alcuni alberghi e con strutture di co-working.

Gli spazi sopra descritti devono comunque essere utilizzati anche per incontri istituzionali ed operativi organizzati dalla stessa Camera di Commercio ma anche per promuovere i progetti sui quali l'Ente è impegnato, ovvero il PID, l'alternanza scuola-lavoro e gli altri progetti legati all'innovazione come Eccellenze in digitale e Crescere in digitale. La Camera di Commercio inoltre, in quanto Camera Arbitrale di Firenze dispone di alcuni spazi per organizzare gli incontri connessi alla risoluzione delle controversie civili e commerciali, sia a livello nazionale che internazionale, come indicato dal progetto FIMC: Florence International Mediation Chamber.

Al tempo di redazione del presente preventivo economico l'attività risulta praticamente sospesa a causa delle disposizioni governative che si susseguono in ragione della pandemia. La valutazione a preventivo ha dovuto tener conto della detta situazione che, ci si augura, possa trovare soluzione nel più breve periodo possibile.

5. Comunicazione e partner

Continua ad emergere un deficit di conoscenza da parte delle imprese relativamente alla visione completa dei servizi che eroghiamo.

Per questo motivo sarà necessario uno sforzo coordinato di Camera - PromoFirenze per:

- l'individuazione e l'utilizzo dei canali informativi più appropriati (Camera News e simili, social media e media tradizionali, eventi di altri settori, utilizzo spazi, utenti di altri uffici, digital signage, digital promoter etc.);
- la condivisione trasversale, tra gli uffici della Camera, di eventi attraverso i quali raggiungere gli utenti ed incoraggiarli ad utilizzare i servizi proposti.

Lo sforzo non si potrà fermare al semplice lancio dell'informazione, ma dovrà andare oltre, fino a far percepire la Camera di Commercio - e la sua Azienda Speciale PromoFirenze - quale luogo principe ove trovare informazioni e supporto per la nascita e lo sviluppo d'impresa quali, a titolo di esempio, punto informativo unico per le principali agevolazioni a sostegno degli investimenti e partner tecnico per richiederle. Per raggiungere questo risultato ci vorrà sicuramente un periodo di comunicazione istituzionale continua e costante.

Per lo svolgimento delle attività sopra descritte, oltre alle già citate collaborazioni interne, SNI (Servizio Nuove Imprese), vari uffici della Camera, in particolare ufficio contributi della Camera, PID, Albo Gestori Ambientali, Marchi e Brevetti, Registro delle Imprese, SUAP, Ufficio Stampa etc., un possibile ambito di ulteriore sviluppo potrà essere quello di accordi con altri soggetti privati (banche, confidi etc.) e pubblici (referenti MISE, SUAP, regione, comune, città metropolitana etc.), ambito in cui già sia la Camera, sia PromoFirenze, hanno esperienze pregresse importanti.

L'Azienda ha già messo in piedi iniziative a supporto della tematica in questione che saranno proseguite nel 2021.

COMMENTO ALLE VOCI DEL PREVENTIVO ECONOMICO 2021

La predisposizione ed il contenuto del preventivo economico per l'esercizio 2021 sono conformi a quanto disposto dagli artt. 66 e 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 ed al relativo prospetto allegato "G".

Per quanto attiene al "Quadro di destinazione programmatica delle risorse", in conformità con quanto disposto dall'art. 8, comma 2, del DPR 254/2005 e dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007, si sono tenute in considerazione le finalità istituzionali dell'Azienda così come integrate dalla Camera di Commercio.

RICAVI

A) RICAVI ORDINARI

L'ammontare dei ricavi propri previsto è pari a € 1.931.120 e consta di cinque categorie: proventi da servizi per un valore di € 846.500, altri proventi o rimborsi per un valore di € 5.120, contributi da organismi comunitari per un valore di € 26.000, contributi regionali o altri enti per un valore di € 723.500, altri contributi per un valore di € 330.000.

1) Proventi da servizi

La previsione dei proventi da servizi è pari a € 846.500 con un incremento del 22% rispetto al valore di preconsuntivo del 2020. Detto incremento deriva principalmente dai ricavi previsti per il progetto Export Hub che determinano un consistente aumento sulla voce "Quote aziende iniziative istituzionali". L'aumento di € 27.000 ca. sulla voce "Assistenza specialistica" invece si riferisce ai ricavi per i progetti "Latte nelle scuole" e "Frutta e verdura nelle scuole" che nel 2020 non sono stati realizzati. Si auspica inoltre una leggera crescita dei servizi WorkinFlorence, che si ritiene possano raggiungere complessivamente i € 60.000.

Contribuiscono inoltre al fatturato l'evento BTO e gli eventi che saranno realizzati in ragione della auspicata proroga della convenzione siglata con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura (sette "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione") nell'ambito della quale PromoFirenze è stata individuata come ente organizzatore di alcuni eventi importanti nel 2021, quali Buy Wine, Antepreme di Toscana, Buy Food e selezione degli oli, per le quali è previsto anche un contributo regionale.

La previsione indicata, valutata al fine di consentire una sostenibilità economico-finanziaria dell'azienda, potrà scontare gli effetti congiunturali relativi agli andamenti dei mercati, agli eventi internazionali e soprattutto all'attuale pandemia, così come avvenuto nell'esercizio in corso.

La somma indicata si riferisce principalmente ai ricavi derivanti dall'attività di organizzazione e coordinamento dei suddetti eventi.

Come in passato la previsione comprende anche i corrispettivi inerenti l'erogazione dei menzionati Servizi di Assistenza Specialistica, le quote di Aziende che partecipano ai progetti, anche attraverso alcune convenzioni stipulate con Enti ed Associazioni di categoria, e servizi di assistenza alle imprese per la presentazione di domande di finanziamento su misure e strumenti di finanza agevolata.

Si ricorda che la somma indicata non comprende gli introiti derivanti dalle attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, così come per i progetti delegati quali BTO e PID, i quali trovano collocazione nella voce *Altri contributi*.

2) Altri proventi o rimborsi

Lo stanziamento previsto pari a € 5.120 si riferisce sostanzialmente al rimborso degli oneri sostenuti per la postazione di lavoro e software per il personale di Pietro Leopoldo srl in liquidazione ed al rimborso per l'assistenza tecnica che il personale dell'ufficio servizi informatici di PromoFirenze presta ad Unioncamere Toscana.

3) Contributi da organismi comunitari

Lo stanziamento previsto pari a € 26.000 si riferisce ai contributi attesi per la realizzazione di progetti approvati ed in corso di svolgimento. In particolare si tratta del contributo per lo sportello europeo parte della rete degli EEN (Enterprise Europe Network) nell'ambito del Consorzio SME2EU di cui PromoFirenze è il Coordinatore.

4) Contributi regionali o da altri enti

Lo stanziamento previsto pari a € 723.500 si riferisce sostanzialmente a contributi dalla Regione Toscana nell'ambito della collaborazione con l'Assessorato all'Agricoltura per la realizzazione congiunta degli

eventi promozionali del programma regionale per i quali sono in corso i contatti per il rinnovo della relativa convenzione.

5) Altri contributi

Lo stanziamento previsto per € 330.000 si riferisce alle attività assegnate dalla Camera di commercio per l'anno 2021 nelle seguenti misure: € 50.000 per le attività correlate allo sportello Commercio estero; € 100.000 per le attività di Contact center/informazioni Registro Imprese - REA – Artigianato e attività istruttorie finalizzate agli adempimenti di legge sempre per il Registro Imprese; € 80.000 per la promozione della mediazione internazionale; € 20.000 per le attività in supporto del progetto PID; € 80.000 per la collaborazione all'organizzazione della manifestazione fieristica Buy Tourism Online.

6) Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio

Lo stanziamento previsto per il 2021 è pari a € 1.550.000 e si riferisce alla realizzazione delle attività in programma e di quelle contingenti che potranno trovarvi copertura. È parte integrante dello stanziamento la somma di € 250.000 derivante dalla quota per l'internazionalizzazione delle progettualità a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale.

Come previsto dal 6° comma dell'art. 72 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sulla gestione del bilancio, il contributo sarà erogato dalla Camera di Commercio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda.

COSTI

B) COSTI DI STRUTTURA

7) Organi istituzionali

Lo stanziamento è previsto in € 17.300. L'importo si riferisce ai compensi e rimborsi spese spettanti ai Revisori dei Conti e di quelle per le eventuali missioni (nei limiti previsti dalle vigenti disposizioni) degli Amministratori che, ove richieste da singole iniziative, potranno essere sostenute sul relativo stanziamento.

La previsione nel suo complesso rispetta i limiti imposti dalla normativa vigente.

8) Personale

Lo stanziamento complessivo per il 2021, pari a € 1.574.617, presenta un incremento del 0,87% rispetto al preconsuntivo 2020 durante il quale si sono conseguiti dei risparmi per oneri del personale che nel periodo considerato non sono stati sostenuti (malattie, assenze per legge 104...).

La previsione (tenendo in considerazione i part-time come frazione di unità) si riferisce a n. **28,04 unità** (n. 30 dipendenti, su una dotazione organica approvata per n. 65) dei quali:

- n. 30 impiegati, di cui:
 - 5 quadri: di cui 1 part-time al 82,5%;
 - 6 I° livello: di cui 1 part-time al 92,5%, 1 part-time al 90% e 1 part-time al 72,5%;
 - 5 II° livello;
 - 13 III° livello: di cui 1 part-time al 88,75%, 1 al 87,5%, 1 al 90%, 2 al 62,5% e 1 al 75%;

- 1 dirigente.

Detto stanziamento complessivo si riferisce: € 990.271 per retribuzioni lorde comprensive dei ratei delle mensilità aggiuntive, di una modesta quota di compenso per lavoro straordinario; € 142.077 per retribuzioni di risultato (incentivi); € 357.094 ad oneri sociali; € 85.175 al T.F.R. di competenza.

Le somme garantiscono anche l'eventuale copertura di piccoli incrementi contrattuali. Tutti gli istituti suddetti saranno gestiti in conformità alla normativa vigente ed agli indirizzi della Camera di Commercio.

9) Funzionamento

Trattasi delle voci di spesa inerenti il funzionamento della struttura. Lo stanziamento, pari a € 248.603 presenta un incremento del 9% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno in corso, principalmente dovuto alla necessità di far fronte a spese per garantire la sicurezza dei lavoratori con riferimento ai protocolli anticontagio redatti per l'attuale emergenza COVID-19, alle nuove coperture assicurative (polizze elettroniche) delle attrezzature che sono state acquistate ed implementate per gli spazi WorkinFlorence, ai canoni di manutenzione software per il software gestione del wifi, e per la modifica della gestione della posta elettronica.

Nel dettaglio:

- **Prestazione di servizi**, per € 193.081. Si tratta dei costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari al funzionamento della struttura quali, ad esempio, le utenze, le assicurazioni, le spese per il patrocinio legale in giudizio, per smaltimento rifiuti, i servizi per la gestione del personale e l'amministrazione, le pulizie, le spese per i servizi bancari e postali, ed altre. Sono parte integrante le spese di formazione anche obbligatoria.
- **Spese di manutenzione** – lo stanziamento previsto, pari a € 32.300. Si tratta delle spese previste per la manutenzione ordinaria dei beni mobili (attrezzature, impianti, ecc.) e per i software. L'importo stanziato potrà utilizzarsi anche per manutenzioni di software in uso che necessitano di aggiornamenti.
- **Altri oneri di gestione** – Lo stanziamento previsto è pari a € 23.222. Sono ricomprese nella previsione: imposte e tasse deducibili, comprensive della TARI (Tariffa Rifiuti e Servizi), ed altre spese, quali cancelleria, abbonamenti per pubblicazioni di settore, spese di rappresentanza, prodotti per l'antinfortunistica e igienici, imposte e tasse deducibili, materiale di consumo per ufficio, perdite su cambi.

10) Ammortamenti e Accantonamenti

Non sono previsti stanziamenti per l'anno 2021.

C) COSTI ISTITUZIONALI

11) Spese per Progetti e Iniziative

Si tratta delle spese che saranno sostenute direttamente per l'esecuzione dell'attività istituzionale.

Il fabbisogno di € 2.140.600 sarà finanziato con lo stanziamento iscritto in bilancio preventivo 2021 di € 1.940.600 e per € 200.000 mediante imputazione nel bilancio preconsuntivo 2020 alla voce "Accantonamenti spese future".

Così come per i ricavi da servizi, si prevede un incremento, in questo caso del 15%, rispetto alla previsione di chiusura dell'anno 2020. Come per i ricavi, l'incremento si riferisce sostanzialmente all'attivazione del progetto Export Hub.

Circa il "quadro di destinazione programmatica delle risorse", riferibile alle Divisioni in cui si articola l'Azienda, si possono evidenziare:

- **Servizi alle imprese**

La somma indicata per complessivi € 1.918.200 è quella prevista per la realizzazione delle iniziative relative al programma di attività della Divisione. Si tratta sostanzialmente di:

- Servizi di Assistenza Specialistica;
- Progetti vari, fra cui Export Hub;
- Gestione delle sale nell'ambito del progetto WorkinFlorence;
- Attività formativa/informativa ed espositiva;
- Progetti approvati ed in corso di realizzazione.

In dettaglio:

- **Servizi Commerciali** - per un importo complessivo di € 1.914.700 nel quale si evidenziano soprattutto tutte le spese di logistica relative ai progetti ed iniziative, noleggi spazi e attrezzature, traduzioni, viaggi per aziende, operatori e giornalisti, spese di soggiorno, trasporti, ecc.;
- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, di spostamento, ecc., per un importo di € 3.500;

- **Divisione Polifunzionale**

La somma è indicata per € 21.700, interamente sotto la voce:

- **Servizi Commerciali** - si riferisce per € 20.000 alle spese per eventi ed iniziative di promozione dei servizi del progetto PID e per € 1.700 a spese per eventi relativi al progetto Workinflorence;

- **Servizi Interni**

La somma è indicata per € 700 ed in dettaglio comprende:

- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, ecc., per un importo di € 500;
- **Spese per trasporti e dazi** - previste per l'importo di € 200.

D) GESTIONE FINANZIARIA

Sono previsti € 1.500 sia nei proventi, per interessi attivi e oscillazione cambi, che negli oneri finanziari, per perdite su cambi.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

Non è previsto alcun stanziamento.

AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO

Il risultato operativo, determinato prima delle imposte, dato dalla differenza tra il totale dei ricavi ordinari (Totale (A), pari a € 3.481.120, e il totale dei costi (Totale (B+C)), pari a € 3.781.120, è costituito da un disavanzo economico ammontante a € 300.000.

Il disavanzo è programmato al fine di consentire l'utilizzo degli avanzi economici patrimonializzati negli esercizi precedenti per i quali il Consiglio Camerale, in conformità al dettato dall'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, ha deliberato con i provvedimenti n. 2/2013, 2/2014, 2/2015, 5/2016, 4/2017 e 2/2020 la destinazione alla gestione e al funzionamento dell'Azienda.

IRAP

La somma non è indicata in quanto la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo.

IRES

Anche in questo caso, considerando che la base imponibile è costituita da un risultato di esercizio in negativo, l'importo stimato, tenute in considerazione anche le riprese fiscali, presenta un valore negativo che pertanto non viene indicato.

DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO (DOPO LE IMPOSTE)

La previsione di chiusura dell'esercizio risulta tecnicamente in disavanzo per € 300.000. Il pareggio sostanziale sarà conseguito mediante l'utilizzo di una quota di pari importo degli avanzi economici patrimonializzati negli esercizi precedenti per la gestione ed il funzionamento dell'Azienda, in conformità all'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Alla data di redazione del presente Preventivo economico residuano da effettuare investimenti già programmati per l'esercizio in corso e precedenti quali l'importo di € 200.000 destinato all'attivazione degli interventi previsti per l'allestimento del ristorante di cui alla delibera di Giunta del 16/05/2019 n. 95, in quanto correlato ad adempimenti contrattuali assunti con il concessionario delle aree destinate a bar ristorante, e quota parte dell'importo già reso disponibile dalla Camera di € 170.000, ad oggi utilizzato per ca. € 65.000, destinato in aggiornamento di bilancio 2020 all'aggiornamento dell'infrastruttura informatica dell'Azienda, per adeguarla alle esigenze che le nuove modalità lavorative e di sviluppo delle iniziative di promozione richiedono (esempio l'esigenza di poter utilizzare piattaforme *market place* B2B e B2C per la promozione e per la formazione/informazione a distanza, che risulta molto urgente). Inoltre deve essere garantito un elevato standard di efficienza per lo svolgimento del lavoro a distanza.

Interventi in corso di attuazione

- 1) Implementazione rete wi-fi con nuovi apparati;
- 2) Implementazione server farm;

- 3) Implementazione dispositivi di rete;
- 4) Implementazione hardware e software;
- 5) Acquisto di beni ed attrezzature per la sicurezza.

Alla data attuale non sono previsti ulteriori investimenti in immobilizzazioni da finanziare con il contributo camerale. Nel corso dell'esercizio, in relazione all'andamento della gestione aziendale, si potrà destinare parte del contributo camerale in c/esercizio ad investimenti per l'acquisto di beni strumentali necessari all'attività ordinaria.

Firenze, 25 novembre 2020

Il Presidente
F.to Massimo Manetti



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Preventivo Economico 2021

Piano Attività 2021

(allegato 4)

NR	Attività/Progetto	PARTNER	COMPETENZA	COSTI ESTERNI	RICAVI DA SERVIZI	CONTRIBUTO PRESUNTO	TOT RICAVI
1. SERVIZI DI SUPPORTO E ASSISTENZA PER LA NASCITA E LO SVILUPPO D'IMPRESA							
SERVIZIO NUOVE IMPRESE							
1.01	Servizio Nuove Imprese		gen-dic	500,00			
1.02	Organizzazione attività informative		gen-dic	2.000,00			
INNOVAZIONE							
1.03	PiD	CCIAA	gen-dic	20.000,00		20.000,00	20.000,00
FINANZIAMENTI							
1.04	Informazione e consulenza		gen-dic				
1.05	Organizzazione seminari/incontri formativi tecnici su finanza		gen-dic	5.000,00	1.500,00		1.500,00
1.06	Realizzazione di percorsi di accompagnamento all'autoimpiego e autoimprenditorialità nell'ambito del progetto PON - Iniziativa Occupazione Giovanile		gen-dic	3.500,00		3.500,00	3.500,00
1.07	Assistenza tecnica su finanza agevolata (domande di finanziamento, rendicontazioni, sbf), su finanza ordinaria (richiesta di garanzie, etc), altro (business plan, consulenze, etc)		gen-dic	1.000,00	20.000,00		20.000,00
1.08	Formazione Scuole		gen-dic				
ENTERPRISE EUROPE NETWORK							
1.09	EEN - SME2EU: Eventi informativi su normative, politiche e programmi dell'Unione Europea		gen-dic	26.000,00		26.000,00	26.000,00
1.10	EEN- I-KAM2EU - il progetto si pone l'obiettivo di rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle piccole e medie imprese attraverso l'erogazione di servizi di sostegno all'innovazione.		gen-dic				0,00
2. PROMOZIONE ED EVENTI							
PROGETTO EXPORT HUB E SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE							
2.01	Progetto B2B vino			120.000,00	30.000,00		30.000,00
2.02	Progetto B2B agroalimentare			110.000,00	20.000,00		20.000,00
2.03	Progetto di filiera con Associazioni di categoria: scouting + B2B moda			50.000,00	6.500,00		6.500,00
2.04	Progetto di filiera con Associazioni di categoria: scouting + B2B arredo/design			57.000,00	10.000,00		10.000,00
2.05	Florence Internazional Dispute Resolution Academy			64.000,00	32.000,00		32.000,00
2.06	Accompagnamento per Consorzio Food/Wine			14.000,00	2.000,00		2.000,00
2.07	Eventi B2B con buyer locali			6.000,00	2.000,00		2.000,00
2.08	Servizi vari di assistenza alle imprese su mercati esteri e internazionalizzazione		gen-dic	30.000,00	15.000,00		15.000,00
PROGETTI SPECIALI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE FILIERE							
2.09	BTO 2021	Fondazione Sistema Toscana	nov	355.000,00	275.000,00	80.000,00	355.000,00
2.10	BUY FOOD 2021	Regione Toscana, Sistema camerale toscano	aprile	222.500,00	22.500,00	200.000,00	222.500,00
2.11	BUY WINE 2021 + ANTEPRIME	Regione Toscana, Sistema camerale toscano	mag	800.000,00	310.000,00	490.000,00	800.000,00
2.12	Selezione regionale degli oli extra vergine di oliva	Regione Toscana, Sistema camerale toscano	gen-mag	30.000,00		30.000,00	30.000,00
2.13	Latte nelle scuole 2021	CCIAA	apr-mag	16.000,00	20.000,00		20.000,00
2.14	Frutta e verdura nelle scuole 2021	CCIAA	apr-mag	16.000,00	20.000,00		20.000,00
PROGRAMMI ED INIZIATIVE DI INFORMAZIONE/FORMAZIONE							
2.15	Organizzazione programmi di animazione degli spazi ed iniziative di informazione, formazione, discussione in materia d'impresa ed economia		gen-dic	8.000,00			0,00
2.16	Festival d'Europa		mag				
MEETING CENTRE - WORK'NFLORENCE							
2.17	Auditorium	CCIAA	gen-dic	176.200,00	18.000,00		18.000,00
	Sala Borsa Valori per eventi				14.000,00		14.000,00
	Salette				1.000,00		1.000,00
	Servizi				27.000,00		27.000,00
2.18	Ristorante		gen-dic	7.200,00			0,00
3. ATTIVITA' E SERVIZI POLIFUNZIONALI							
3.01	Attività supporto Registro Imprese 1	CCIAA	gen-dic			50.000,00	50.000,00
3.02	Attività supporto Registro Imprese 2	CCIAA	gen-dic			100.000,00	100.000,00
3.03	Attività di promozione della mediazione nazionale e internazionale	CCIAA	gen-dic			80.000,00	80.000,00
TOTALE INIZIATIVE				2.139.900,00	846.500,00	1.079.500,00	1.926.000,00