



Camera di Commercio  
Firenze

# PREVENTIVO 2019

---



## Considerazioni generali

**Il preventivo viene redatto in pareggio massimizzando il reimpiego di risorse in interventi promozionali (55,36% dei ricavi netti da diritto annuale).**



**Si realizza il massimo contenimento delle spese tenuto conto degli obiettivi da perseguire.**

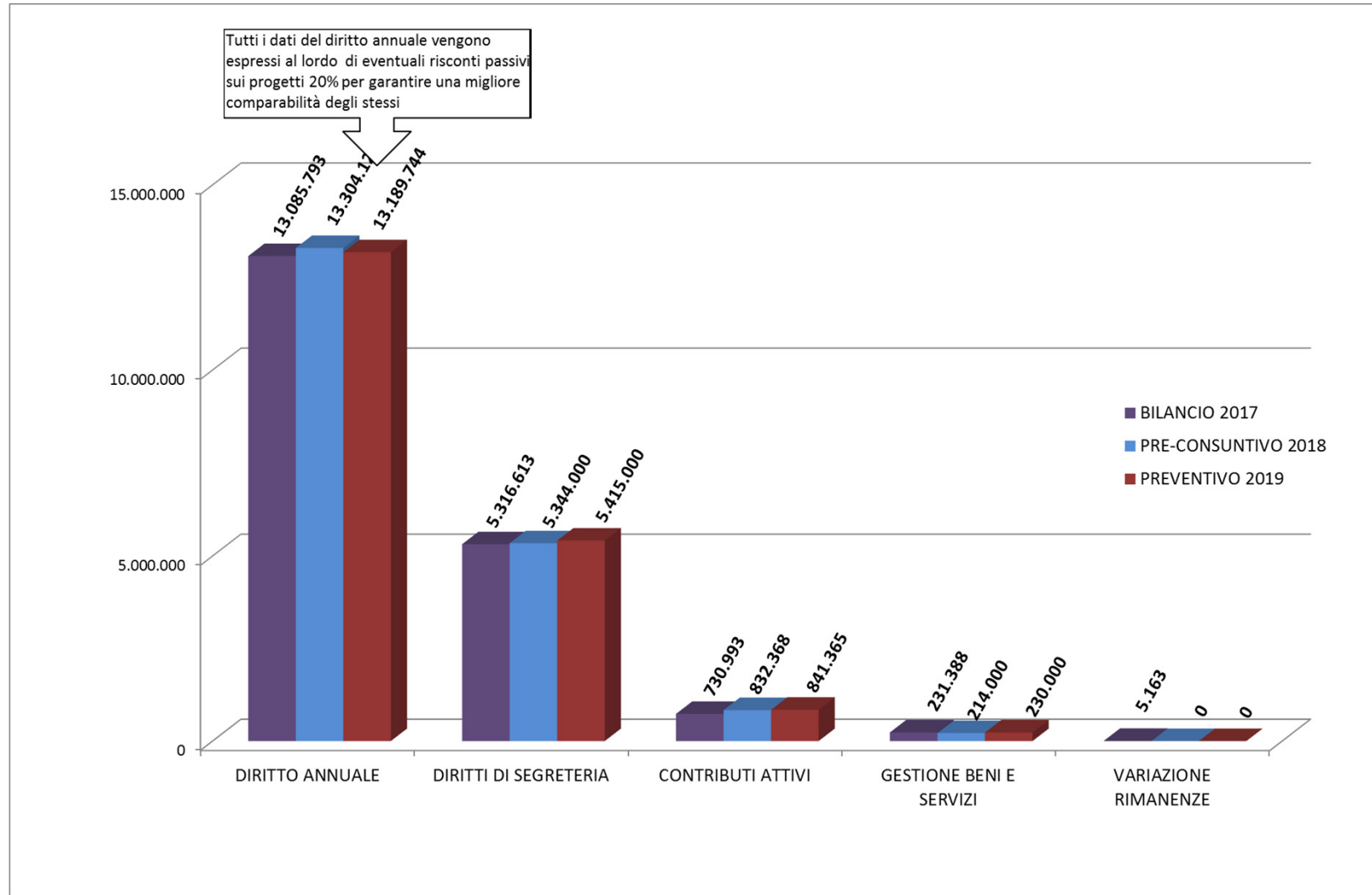
**A norma del codice dei contratti pubblici verrà aggiornato il piano biennale degli acquisti con successivo atto dirigenziale.**



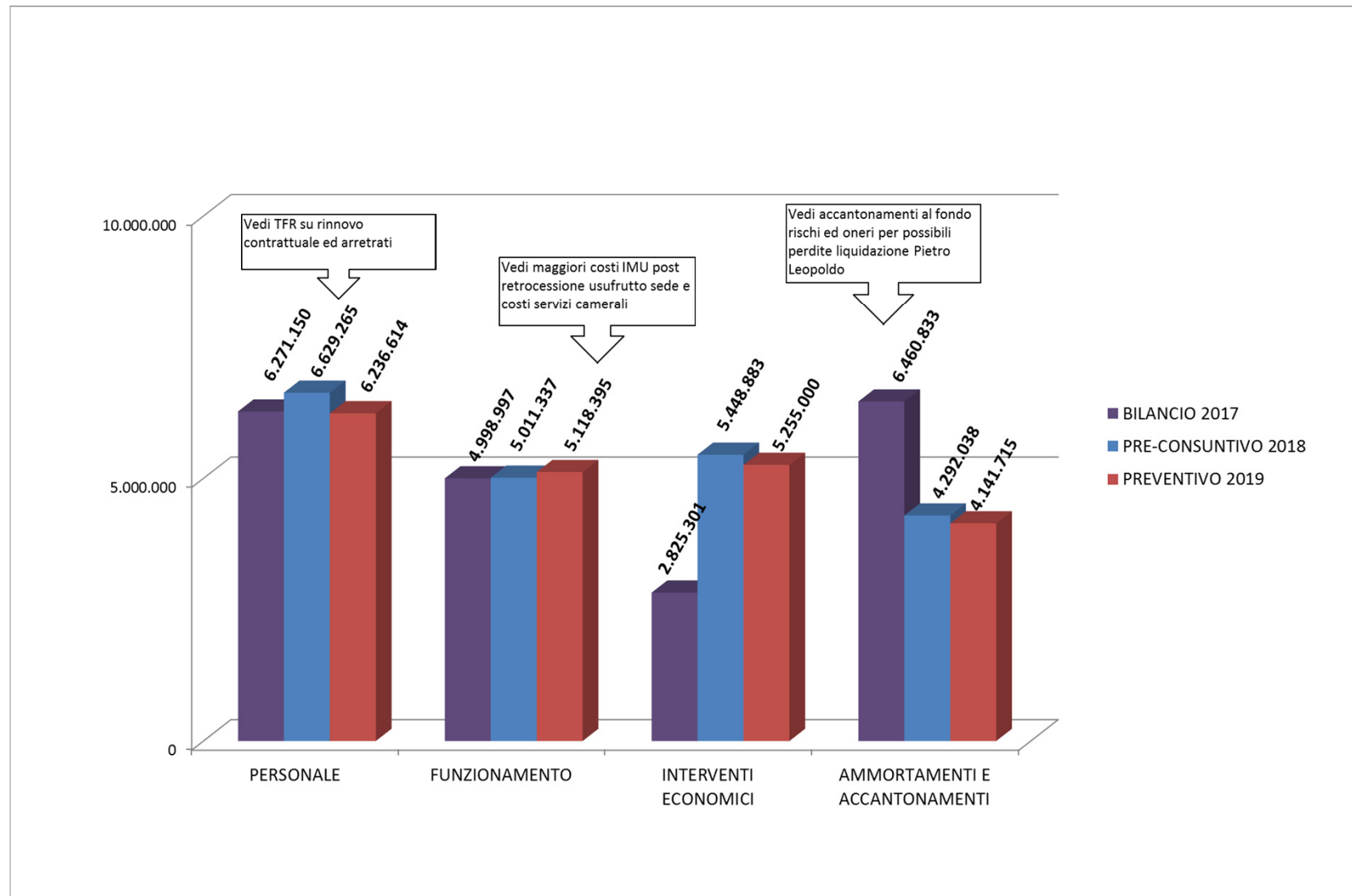
**Il piano investimenti tiene conto degli obiettivi strategici della CCIAA con l'attenzione al mantenimento della solidità patrimoniale e finanziaria dell'Ente.**



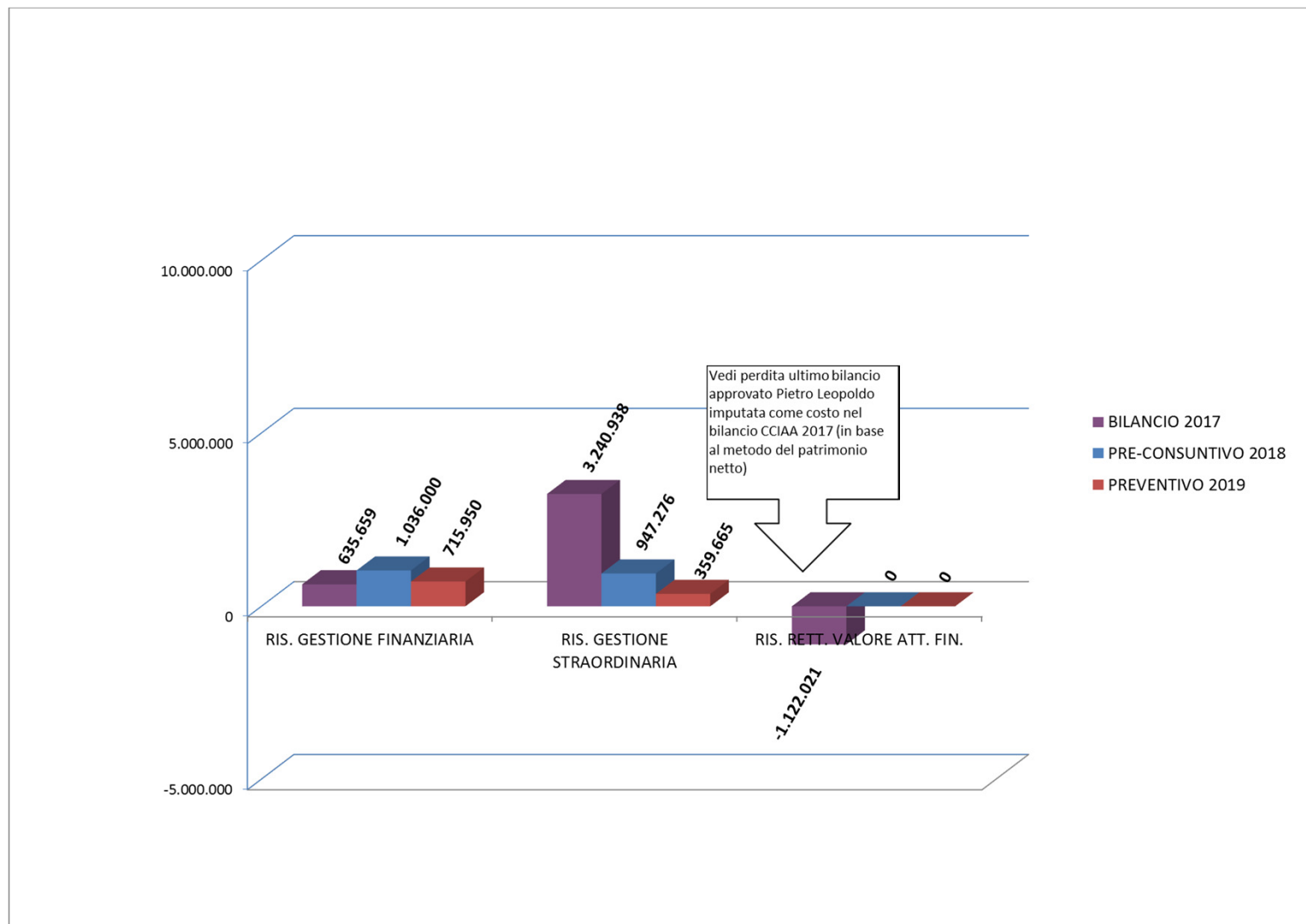
Analisi proventi correnti



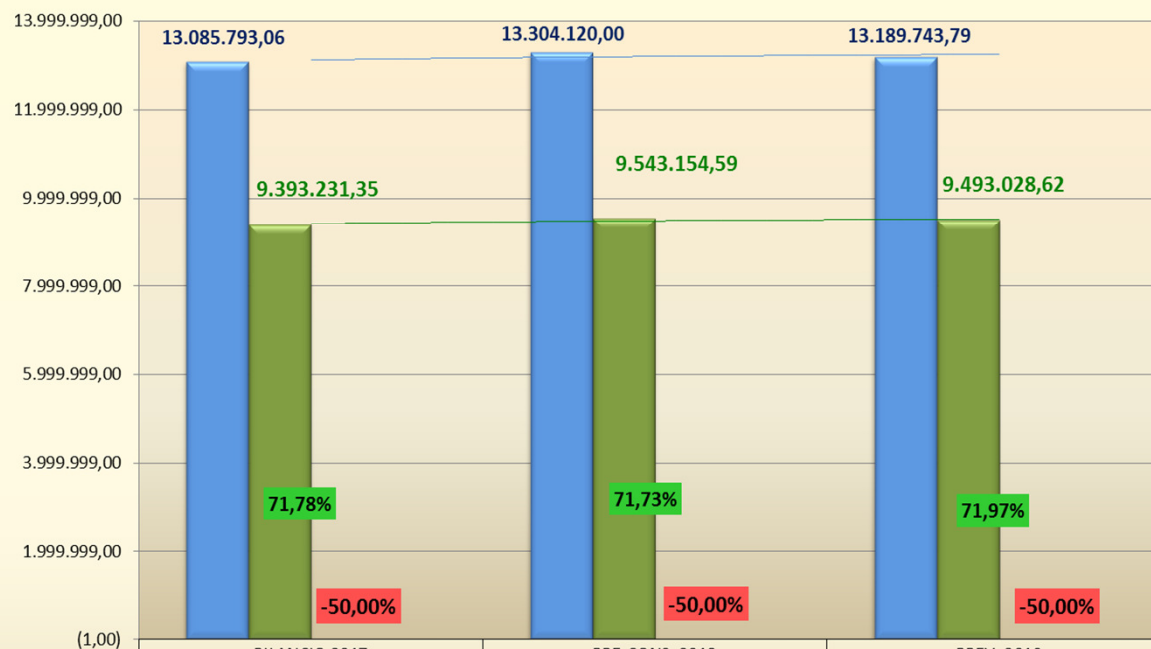
**Analisi oneri correnti**



**Analisi gestione non corrente**

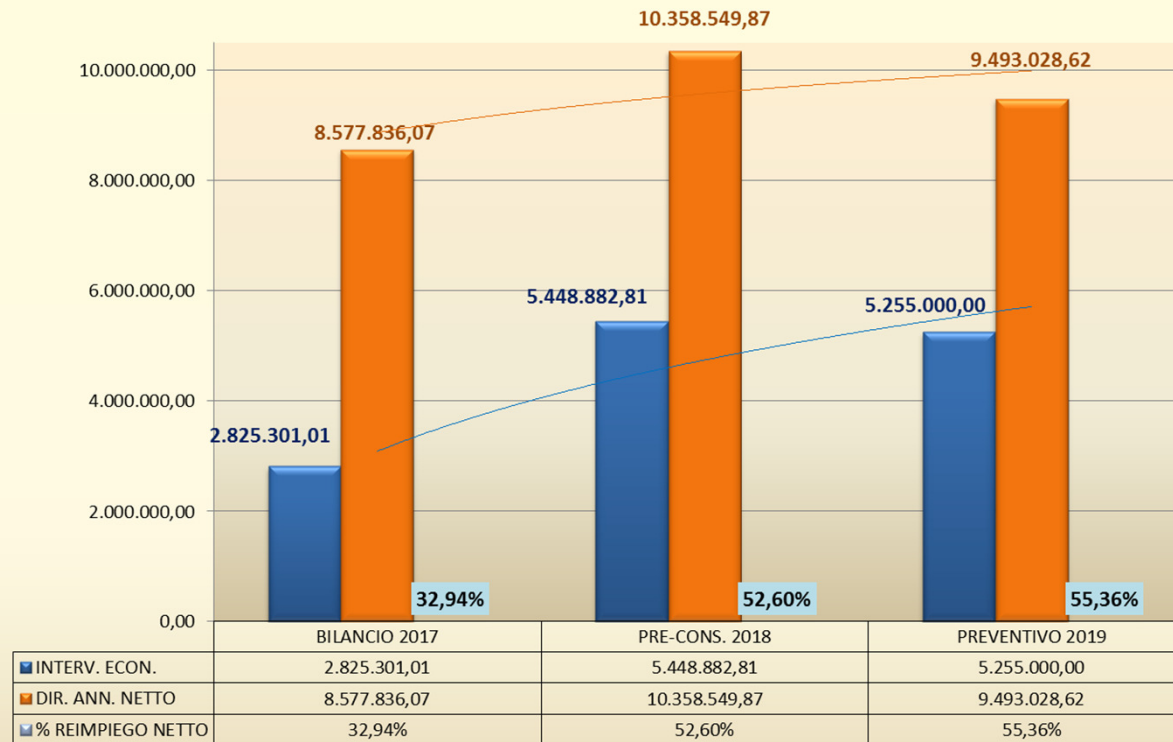


**Andamento Ricavi Diritto Annuale (al lordo di eventuali risconti passivi per offrire una migliore comparazione degli stessi ricavi)**

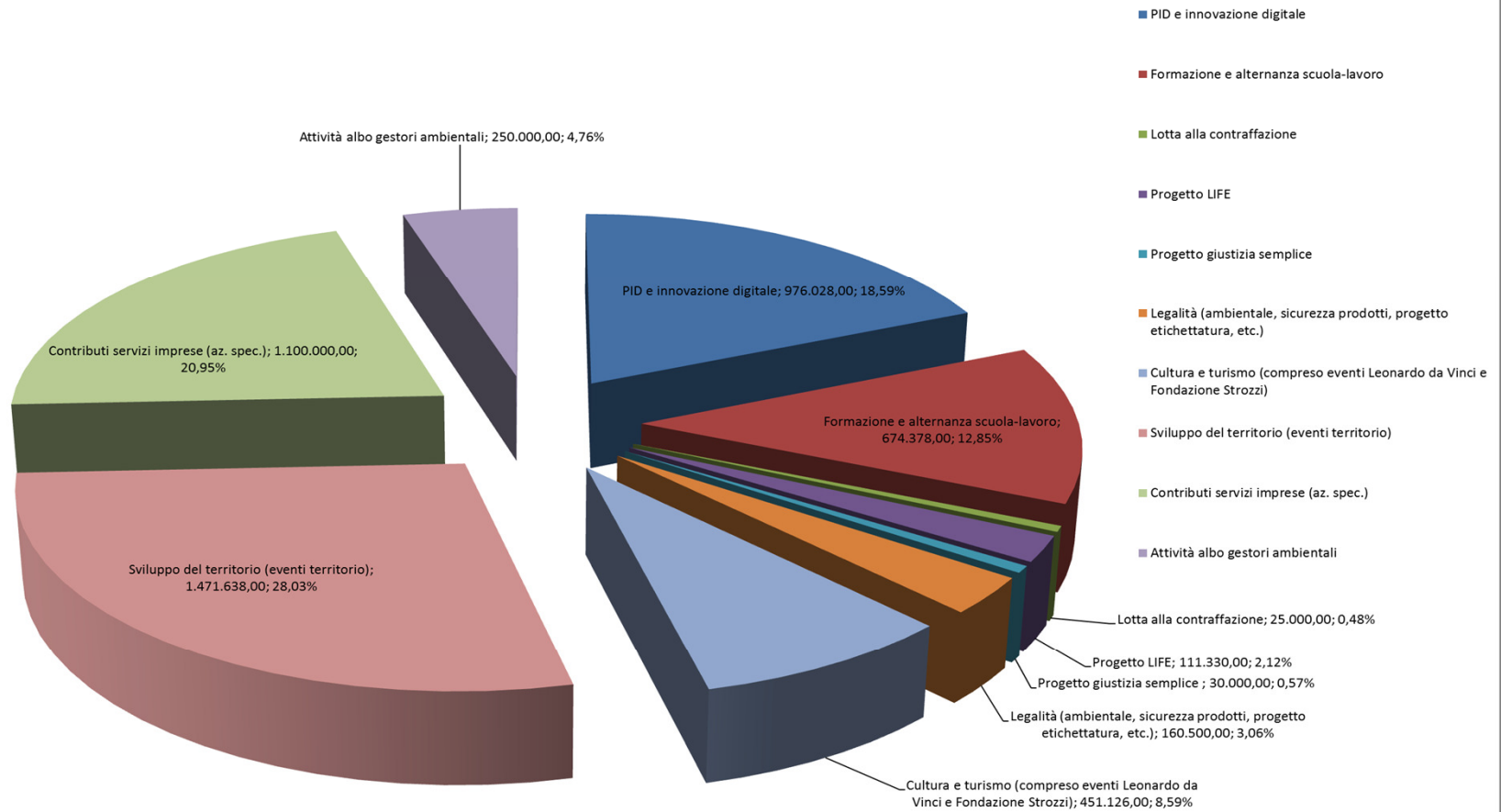


	BILANCIO 2017	PRE-CONS. 2018	PREV. 2019
RICAVI LORDI (DOVUTO)	13.085.793,06	13.304.120,00	13.189.743,79
RICAVI NETTI	9.393.231,35	9.543.154,59	9.493.028,62
% REALIZZATO SU DOVUTO	71,78%	71,73%	71,97%
% RIDUZIONE AVVENUTA	-50,00%	-50,00%	-50,00%

**Comparazione Interventi Economici/Ricavi Netti Diritto Annuale (al netto di eventuali risconti passivi per garantire una migliore rappresentazione del reimpiego)**



Principali linee interventi promozionali





## Analisi dettaglio Piano Interventi

PIANO INTERVENTI - PREVENTIVO 2019	BUDGET
<b>Linea 1: INNOVAZIONE DIGITALE</b>	<b>976.028,00</b>
<b>Azione 1: Innovazione Digitale</b>	<b>976.028,00</b>
Progetto 20% - PID (anno corrente) Convenzione Cispel Comune Regione Open data servizi digitali, estensione rete wifi , mobilità smart piattaforma digitale unica Promozione telematizzazione commercio estero Comitato imprenditoria femminile-Azioni a sostegno delle imprese femminili nell'ambito delle competenze istituzionali Iniziativa per il supporto all'innovazione: Servizio fatturazione elettronica per imprese e professionisti Formazione "Servizio Cert'O" per certificati di origine e codice meccanografico telematici Cassetto digitale e servizi digitali (xbrl, SUAP, fatturazione elettronica, libri digitali) - fondo perequativo e-governement PID - Ulteriori iniziative - Eccellenze in digitale	795.028,00 15.000,00 15.000,00 15.000,00 8.000,00 3.000,00 25.000,00 100.000,00
<b>Linea 2: FORMAZIONE E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO</b>	<b>689.378,00</b>
<b>Azione 2: Formazione a Alternanza Scuola-lavoro</b>	<b>689.378,00</b>
Progetto 20% - Alternanza scuola-lavoro (anno corrente) Polimoda Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali Piero Baldesi Fiera Didacta Azioni promozionali di sensibilizzazione tematiche alternanza scuola-lavoro Campagna di sensibilizzazione nelle scuole a cura del Comitato per la lotta alla contraffazione Bando Placement - finanziamento percorsi formativi Percorso di alternanza scuola-lavoro in materia ambientale	447.378,00 30.000,00 122.000,00 35.000,00 5.000,00 15.000,00 30.000,00 5.000,00

<b>Linea 3: LEGALITA'</b>	<b>311.830,00</b>
<b>Azione 3: Legalità</b>	<b>311.830,00</b>
Centro PatLib	15.000,00
Comitato per la lotta alla contraffazione	10.000,00
Vigilanza sicurezza prodotti (attività di informazione e divulgazione in collaborazione con Forze dell'Ordine)	4.500,00
Protocollo di intesa legalità ambientale (in collaborazione con Procura, Carabinieri, Corpo Forestale e Arpat)	33.000,00
Progetto LIFE (iniziativa finanziata)	111.330,00
Progetto giustizia semplice	30.000,00
Aggiornamento della guida imprenditori extracomunitari e altamente qualificati in collaborazione Prefettura di Firenze, CNR e Università	10.000,00
Disciplinare per le PMI per rinnovo strumenti metrologici (farmacie, orafi e commercianti)	50.000,00
Progetto Etichettatura	8.000,00
Accesso dati RI da parte Forze dell'Ordine Protocollo Prefettura di Firenze	20.000,00
Promozione OCC	5.000,00
Servizio alla città "OK CASA"	15.000,00
<b>Linea 4: CULTURA E TURISMO</b>	<b>151.126,00</b>
<b>Azione 4: Cultura e Turismo</b>	<b>151.126,00</b>
BTO Buy Tourism On Line	80.000,00
Centro di Firenze per la Moda Italiana - quota annuale	60.000,00
Studio sull'indotto economico del turismo	11.126,00

<b>Linea 5: SVILUPPO DEL TERRITORIO</b>	<b>3.121.638,00</b>
<b>Azione 5: Sviluppo del Territorio</b>	<b>3.121.638,00</b>
Azienda Speciale Promofirenze: contributo per servizi alle imprese	1.100.000,00
Azienda Speciale Promofirenze: progetto ambiente (iniziativa pari ricavi)	250.000,00
Analisi statistica per le imprese	12.200,00
Progetto Valorizzazione Oltrarno	150.000,00
Disciplinare Mostre e Fiere	250.000,00
Disciplinare filiera corta	100.000,00
Eventi B2B Mostra Artigianato	150.000,00
Fondazione Strozzi	200.000,00
Iniziative per comunicazione su attività e servizi camerali	50.000,00
Eventi per 500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci	100.000,00
Firenze Produttiva	100.000,00
Disciplinare Centri Commerciali Naturali	100.000,00
Buy Wine & Buy Food	30.000,00
Iniziative da definire	529.438,00
<b>TOTALE PIANO INTERVENTI</b>	<b>5.250.000,00</b>

Piano investimenti

