



**Camera di Commercio
Firenze**

dal 1770 la casa delle imprese

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

2023

Allegato del Bilancio d'esercizio 2023

Sommario

Premessa.....	3
Il contesto macro - economico di riferimento	Errore. Il segnalibro non è definito.
SECONDA SEZIONE – Risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati con la Relazione Previsionale e Programmatica.....	10
Missione 011 “Competitività e sviluppo delle imprese” – Programma 005: “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”	10
Missione 012 “Regolazione dei mercati” – Programma 004: “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”	11
Missione 032 “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche” - Programma 002: “Indirizzo Politico”	12
Missione 032 “Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche” – Programma 003: “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”	13
TERZA SEZIONE – Piano degli Indicatori e Risultati Attesi (PIRA).....	19
Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese	20
Missione 012 - Regolazione dei mercati.....	21
Missione 016 - Commercio Internazionale e Internazionalizzazione delle sistema produttivo	22
Missione 032 - Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche.....	23
Programma 003: Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche	24

Premessa

Finalità del presente documento è quella di assolvere in un'unica relazione tre distinti dettati normativi:

- Il **rapporto sui risultati**, redatto in conformità alle linee guida generali definite con D.P.C.M. del 18/09/2012 previsto dal comma 3 dell'art. 5 del decreto 27 marzo 2013;
- La **relazione sui risultati** prevista dall'art. 24 del D.P.R. 254/2005;
- La **relazione sulla gestione**, prevista dall'art. 7 del decreto 27 marzo 2013.

Detta indicazione è specificata nella **nota MISE n. 50114 del 9 aprile 2015**, la quale precisa che <<Al fine di evitare che le Camere di Commercio predispongano tre distinti documenti (...) il Ministero ritiene che i contenuti richiesti dalla normativa in esame con riferimento ai medesimi, possano confluire in unico documento, denominato “**Relazione sulla gestione e sui risultati**”>>

Sempre in conformità alla citata nota MISE, la presente Relazione sulla Gestione e sui Risultati viene articolata in tre parti distinte:

Una prima sezione introduttiva, che illustra il contesto economico – istituzionale di riferimento, entro il quale la Camera di Firenze ha operato, dando evidenza, dove eventualmente necessario, delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni etc.

Una seconda sezione, dove vengono esplicitati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la Relazione previsionale e programmatica, di natura strategica.

Infine, **una terza sezione**, in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi (PIRA), anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nello stesso PIRA evidenziando le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

Particolare attenzione e analisi verrà dedicata alla parte dell'attività dell'Ente relativa agli interventi promozionali, trattandosi di iniziative attinenti alla mission della Camera per sostenere e promuovere l'economia locale.

PRIMA SEZIONE

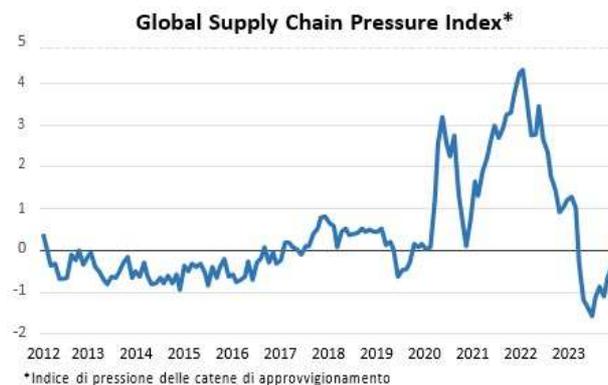
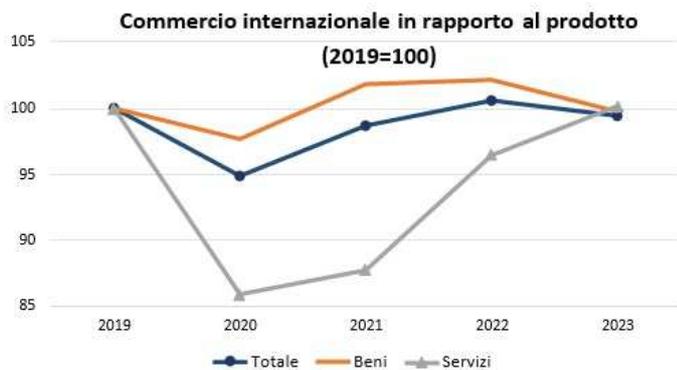
L'economia fiorentina alla chiusura del 2023

Il 2023 era iniziato nel segno dell'inflazione e si è concluso nel segno della disinflazione. Una rassegna delle informazioni più recenti suggerisce che la caduta dell'inflazione della seconda metà del 2023 non è un fatto episodico. Soprattutto, si osserva uno spegnimento delle tensioni dal lato dell'offerta: sono rientrate le difficoltà nelle catene di fornitura internazionali, i prezzi delle materie prime si sono ridimensionati rispetto ai massimi raggiunti nel 2021. Restano ancora incerti gli andamenti del mercato del lavoro. Difatti, in molti Paesi l'occupazione ha continuato ad aumentare, pur in un contesto di rallentamento dell'economia. Una chiave di lettura più ottimista attribuisce la crescita dell'occupazione anche ad un aumento dell'offerta di lavoro dovuto alla ripresa della partecipazione dopo il periodo della pandemia, e questo concorre a spiegare la reazione salariale nel complesso moderata rispetto agli aumenti dei prezzi; difatti, i salari reali si sono ridotti nel 2023 in quasi tutti i Paesi. Se le tendenze più recenti si protrarranno, nel 2024 l'inflazione si manterrà su ritmi modesti, e i salari reali inizieranno una fase di recupero dopo due anni di perdite. Tuttavia, se in termini di tassi di crescita non è cambiato poi molto, è anche vero che le caratteristiche dello scenario economico recente sono radicalmente diverse rispetto a quelle prevalenti all'inizio dello scorso anno. Oltre all'inflazione elevata l'inizio del 2023 si è caratterizzato anche per i tassi d'interesse in salita, e si è chiuso con tassi stabili, e con la prospettiva di una riduzione nei prossimi mesi. Questo perché l'anno era iniziato per l'economia mondiale con molti problemi dal lato dell'offerta: in particolare erano ancora elevati i prezzi delle commodities energetiche. Adesso, invece, la debolezza dell'economia rispecchia soprattutto la frenata della domanda, sulla quale stanno pesando le politiche monetarie di segno restrittivo adottate dalla maggior parte delle banche centrali. Le tendenze che si affermeranno nel 2024 sono ancora molto incerte, e dipenderanno dalle conferme circa la discesa dell'inflazione, e quindi dalla possibilità che le banche centrali nel corso dell'anno allentino la stretta, iniziando a ridurre i tassi d'interesse. In questa direzione, si stanno effettivamente modificando le aspettative dei mercati, anche se le posizioni delle banche centrali non forniscono segnali di segno univoco. La Fed nella riunione di metà dicembre ha aperto alla possibilità di riduzioni dei tassi, modificando quindi quanto aveva sostenuto sino alla riunione precedente; tuttavia, il mercato sconta tagli decisamente più marcati di quanto anticipato dalle previsioni dei membri del Fomc. Più prudente invece la posizione della Bce, e anche in questo caso le attese dei mercati puntano a un cambiamento di regime della politica monetaria nel corso del 2024. Molto dipenderà dall'andamento dei prezzi dei prossimi mesi.

Il 2024 ha quindi inizio in un clima decisamente più disteso dal punto di vista dell'inflazione rispetto a come era cominciato il 2023. I segnali di raffreddamento della corsa dei prezzi sono confermati dalle indagini congiunturali, che indicano una riduzione delle spinte dal lato dei costi di produzione e un ridimensionamento delle attese delle imprese sulla dinamica dei prezzi. Per il 2024 le valutazioni delle banche centrali convergono verso tassi decisamente più contenuti rispetto agli ultimi due anni. Le previsioni di crescita si mantengono peraltro distanti dall'ipotesi di una recessione dell'economia. In particolare, le previsioni della Bce sull'inflazione dell'area euro indicano una discesa dal 5,4% per cento del 2023 al 2,7% nel 2024 e un ulteriore gradino nel 2025, quando la dinamica dei prezzi si porterebbe al 2,1 per cento. In termini di core inflation le previsioni della Banca centrale mostrano una flessione dal 5 per cento dell'anno scorso al 2,7% per quest'anno e al 2,3% nel 2025. Anche da parte della Fed le valutazioni puntano su un esaurimento delle spinte sui prezzi. A dicembre la mediana delle previsioni dei membri del Fomc (comitato monetario della FED) convergeva verso un'inflazione al 2,4 per cento a fine 2024 e al 2,1% a fine 2025 (2,4% e 2,1% rispettivamente le previsioni per l'inflazione core).

Quello che preoccupa la stabilizzazione dei mercati è la persistente instabilità geopolitica e in particolare la crisi mediorientale e le sue ripercussioni sulle attività commerciali riguardanti le merci che transitano su nave passando dal canale di Suez. I costi di trasporto dei container per esempio dalla Cina all'Italia, tra novembre e metà gennaio 2024 sono quasi quadruplicati in base alle stime ISPI: Suez interessa circa il 12% del commercio marittimo internazionale e quindi genera preoccupazione in quanto potrebbe andare ad influire sulla rigidità della discesa dell'inflazione, arrivando ad impattare su un aggravio di 1,8 punti sull'inflazione complessiva (Stime ISPI).

Di fatto il tessuto produttivo si è modificato in modo sostanziale, seguendo le sollecitazioni legate ai costi crescenti dell'energia e al cambiamento nella struttura della domanda finale, come confermano



i dati sulla produzione industriale, in ambito nazionale: si segnala un ruolo importante della ripresa nel comparto dell'auto e degli altri mezzi di trasporto contestualmente ad una tenuta in pochi altri settori come alimentari, abbigliamento, meccanica, elettronica e farmaceutica. In ambito locale meccanica e farmaceutica sembrerebbero aver fornito una discreta risposta produttiva rispetto agli altri settori manifatturieri, che invece, trainati in negativo dal sistema moda, hanno fornito all'opposto un contributo in rallentamento. Le uniche rilevazioni sulla produzione industriale disponibili, per la regione Toscana, sono quella della Camera di Commercio di Firenze e quella di Confindustria Toscana Nord che riguarda le province di Lucca, Pistoia e Prato: si rilevano dinamiche differenti ma coerenti con il quadro fino ad ora tracciato; per Firenze si verificherebbe un deciso rallentamento a partire dalla seconda metà dell'anno in quanto meccanica e farmaceutico hanno esercitato un ruolo trainante e di contenimento, mentre per le altre tre province la tendenza è moderatamente negativa.



Fonte: Camera di Commercio di Firenze e Confindustria Toscana Nord

Il sistema imprenditoriale fiorentino nel terzo trimestre del 2023 evidenzia un rallentamento nel flusso di iscrizioni e una stabilità sul versante delle chiusure. In termini assoluti, le 985 iscrizioni del periodo Giugno- Settembre costituiscono uno dei valori più bassi del post-pandemia. In flessione anche il numero di nuove unità locali aperte sul territorio fiorentino; Sono 558 quelle attivate sul territorio nel corso del trimestre (+3,7% rispetto al dato del terzo trimestre 2022); in questo caso, il dato fiorentino manifesta una crescita meno intensa di quella rilevata a livello nazionale, dove si rileva un incremento dell'8,2% mentre per la Toscana evidenziamo un aumento del 5,6%.

Quadro di sintesi demografia d'impresa Firenze al 3° trimestre 2023

Periodo di riferimento: 3° trimestre 2023									
Area territoriale	Iscrizioni	Cancellazioni	Saldo	Imprese registrate	Imprese attive	Var. iscr. (rispetto al 3° trim. 22)	Var. cess. (rispetto al 3° trim. 22)	Var. sedi reg. (rispetto al 3° trim. 22)	Var. sedi attive (rispetto al 3° trim. 22)
Firenze	985	783	202	104.046	89.097	-31,5%	-14,2%	-3,2%	-2,3%
Toscana	3.916	3.031	885	399.423	345.672	-28,8%	-14,8%	-2,0%	-1,4%
Toscana-FI	2.931	2.248	683	295.377	256.575	-27,8%	-14,9%	-1,5%	-1,0%
Nord-Ovest	16.579	12.480	4.099	1.545.412	1.343.863	-26,0%	-10,7%	-1,0%	-0,5%
Nord-Est	11.492	8.539	2.953	1.122.882	1.011.200	-26,0%	-11,8%	-1,5%	-1,3%
Centro	12.870	8.998	3.872	1.250.729	1.033.007	-27,1%	-18,7%	-2,4%	-2,2%
Sud e isole	18.295	13.812	4.483	2.067.224	1.731.955	-32,3%	-10,7%	-1,0%	-0,8%
Italia	59.236	43.829	15.407	5.986.247	5.120.025	-28,3%	-12,7%	-1,4%	-1,1%

In generale la dinamica economica locale subirà una decelerazione nel corso del 2023 mantenendo una dinamica positiva ma contenuta: si tratta di un dato importante visto anche che le prime stime prefiguravano un netto ristagno dell'attività economica. Dal lato offerta questo andamento si collega ad una variazione negativa del valore aggiunto prodotto dall'industria a valori costanti, che potrebbe trovare una minima boccata d'ossigeno grazie al commercio estero, nonostante la probabile frenata della domanda internazionale, insieme ad una contestuale contrazione nelle costruzioni (da +2,9% a -1,9%) e un proseguimento su valori comunque positivi del terziario (+2,3%).



Fonte: elaborazioni su dati [Coeweb Istat](#) e [World Line-Axcepta](#)

Nel 2023 l'andamento dei consumi evidenzierà una discreta moderazione senza subire un vero e proprio crollo (+2%): al peso dei rincari si sono sommati gli effetti dello shock derivante dal peggioramento della situazione finanziaria, a seguito dell'aumento dei tassi di interesse, che potrebbe intaccare le possibilità di richiedere l'accesso al credito al consumo. La preoccupazione è che dopo aver fatto retromarcia sui risparmi l'effetto dell'incertezza e di un aumento del grado di cautela delle famiglie potrebbe essere tale da portare a scoraggiare gli acquisti anche nelle voci meno esposte agli aumenti dei prezzi. Comunque nel 2024 si avrebbe una tenuta della spesa per consumi (+0,8%).

Indicatori macroeconomici caratteristici per la città metropolitana di Firenze in termini reali*

	2020	2021	2022	2023	2024
Valore aggiunto	-8,7	5,9	4,2	0,9	0,7
Deflatore del valore aggiunto	2,0	-0,5	3,1	5,0	3,1
Deflatore dei consumi	0,2	1,8	7,3	5,4	2,4
Consumi finali famiglie	-13,0	6,0	7,6	2,0	0,8
Investimenti fissi lordi (Toscana)	-8,6	21,2	6,4	0,9	0,5
Reddito disponibile	-8,2	1,2	1,2	0,0	2,2
Export	-15,6	21,1	2,9	1,5	2,4
Import	1,0	-0,5	2,4	2,2	2,7
Unità di lavoro	-14,9	9,7	7,4	1,2	0,9
Produttività del lavoro	6,3	-3,8	-3,2	-0,3	-0,2
Tasso di disoccupazione	6,0	6,2	6,0	4,7	4,7

*Valori concatenati anno di riferimento 2015 Variazioni percentuali sull'anno precedente

Fonte: elaborazioni su dati Prometeia

L'accumulazione di capitale subirebbe una rimodulazione verso il basso nel corso del 2023 con un netto rallentamento (da +6,4% a +0,9%), scontando non solo gli effetti di una crescita più contenuta, ma anche le ripercussioni di una politica monetaria caratterizzata da un orientamento più restrittivo e maggiori tensioni sul fronte finanziario con una maggior rigidità per l'accesso al credito; vi sarà anche un rallentamento del ciclo delle costruzioni e un margine di incertezza che tende a persistere e a compromettere la visione di medio termine per programmare le spese, su cui vi ha inciso l'inasprimento della politica monetaria, considerando che i margini operativi lordi hanno tenuto nonostante l'impatto dei prezzi dell'energia.

Fabbisogni professionali e mercato del lavoro

L'andamento occupazionale ha mantenuto una certa vivacità, sia sotto il profilo dell'offerta e soprattutto della domanda di lavoro, monitorata in quest'ultimo caso dal sistema Excelsior in ambito locale: c'è stata di fatto, un'asincronia fra domanda di lavoro e dinamica di crescita nel corso del 2022 e anche nei nel corso dei mesi del 2023 con una produttività cedente. Sarebbe che le imprese abbiano accordato una maggior preferenza alla tutela dei posti di lavoro, limitando le politiche di razionalizzazione con perdite di addetti; tutela che di fatto diventa fidelizzazione della manodopera, per affrontare le criticità delle difficoltà di reperimento del personale. E' stata quindi frenata la salita del tasso di disoccupazione, che a sua volta rallenta le capacità di trasmissione della politica monetaria sui prezzi: ciò spiega una parte della rigidità dell'inflazione core e di alcuni prodotti (considerando alcuni bei alimentari e alcune categorie di servizi, come per esempio quelli ricreativi e quelli turistici). In quest'ultimo caso l'inflazione relativa al carrello della spesa tende a scendere lentamente (+8,1% a settembre anche se in discesa a ottobre, dove arriva al 6,3%) con riferimento ai beni a maggior frequenza di acquisto per le famiglie (paniere composto da alimentari, beni per la casa e per la persona).

Stime sul mercato del lavoro in provincia di Firenze

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Unità di lavoro totali	-0,4%	-14,9%	9,7%	7,4%	1,2%	0,9%
<i>Unità di lavoro agricoltura</i>	1,4%	-6,0%	21,6%	1,5%	-2,3%	-5,6%
<i>Unità di lavoro industria in senso stretto</i>	0,2%	-17,0%	7,6%	9,4%	-5,1%	-2,6%
<i>Unità di lavoro costruzioni</i>	-0,8%	-12,4%	-2,9%	-5,2%	15,0%	2,8%
<i>Unità di lavoro servizi</i>	-0,5%	-14,9%	10,7%	7,9%	2,0%	1,7%
Produttività del lavoro	-0,42%	6,3%	-3,8%	-3,2%	-0,04%	-0,2%
Redditi lav dip per unità di lavoro nominali*	2,6%	4,7%	-1,7%	4,0%	2,8%	3,0%
Redditi lav dip per unità di lavoro reali*	2,0%	4,5%	-3,5%	-3,3%	-2,6%	0,6%
Occupati residenti	0,5%	-4,3%	0,1%	6,9%	1,2%	0,9%
Persone in cerca di occupazione	-0,3%	0,3%	-1,1%	-0,2%	0,1%	0,0%

Dati di livello

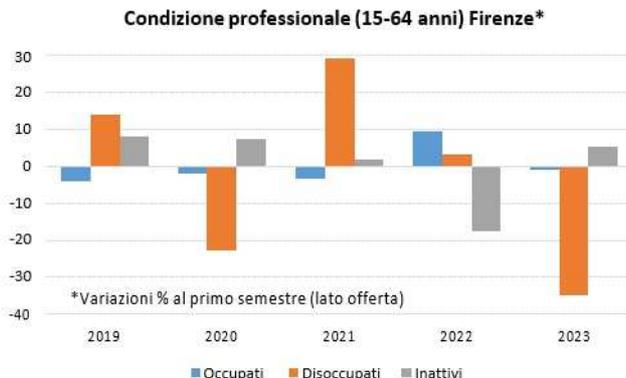
Tasso di disoccupazione	6,1%	6,0%	6,2%	6,0%	4,7%	4,7%
Tasso di occupazione	69,7%	70,2%	67,8%	67,7%	71,9%	72,6%
Tasso di attività	73,9%	74,8%	72,1%	72,1%	76,5%	76,2%

*dato regionale - Fonte: elaborazioni su dati Prometeia

Le stime strutturali sulla domanda di lavoro di fonte Prometeia segnalano un rallentamento nel biennio 2023/24 (da +7,4% nel 2022 a +1,2% e a +0,9%). Rallenterebbe anche l'offerta di lavoro (compresa la dinamica degli occupati) insieme a una diminuzione della disoccupazione nel 2023, correlata anche alle criticità caratterizzanti l'offerta di lavoro sia in termini di criticità demografiche e sia in termini di aumento delle persone in età da lavoro che dovrebbero andare ad aumentare l'insieme dei lavoratori scoraggiati il prossimo anno.

In termini congiunturali i flussi in ingresso previsti di lavoratori nel comparto privato, in base al sistema informativo Excelsior, evidenziano, come si è già riportato una crescita continua fino al mese di novembre: le previsioni di assunzione aumentano in ambito mensile sfiorando le 10 mila unità (oltre il 20% di aumento tendenziale) come anche la proiezione trimestrale novembre-gennaio tende a risultare crescente arrivando a circa 29 mila nuovi ingressi di personale (+8,6% tendenziale): l'aumento del trimestre novembre-gennaio comprende le previsioni per gennaio 2024, che al momento sembrerebbero mantenere un'intonazione positiva.

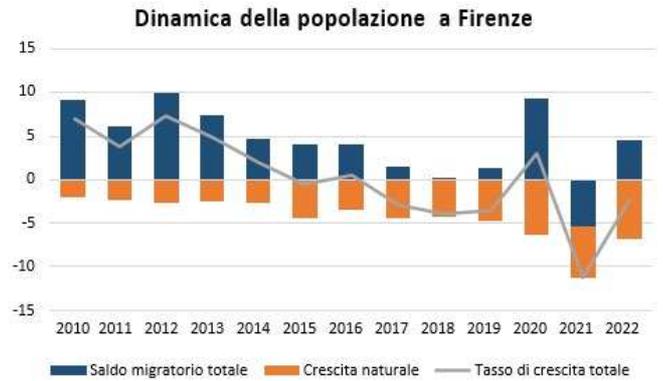
Riguardo alla tipologia contrattuale il lavoro a tempo indeterminato nello scorcio del 2023, dovrebbe rimanere su livelli comunque elevati segnalando come le imprese tendano non solo a riprogrammare gli ingressi di personale, ma anche a "fidelizzare" i lavoratori che hanno provato con contratti precari, offrendo posizioni stabili e cercando di stabilizzare l'attività strategico-operativa in vista di una nuova stagione.



Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere – Excelsior e [Ist. Tagliacarne-Istat](#)

Il buon tono della domanda di lavoro su base congiunturale pur in presenza di una fase più incerta, con una produzione industriale locale in rallentamento e un commercio estero in decelerazione, si collega ad una difficoltà di reperimento che si è ormai stabilizzata intorno al 50%. Ciò implica la necessità, per le imprese, di orientare e collegare sempre più le politiche di assunzione a quelle formative e la necessità di tutelare e incentivare la conservazione del posto di lavoro, soprattutto per i dipendenti "strategici" ovvero coloro che sono maggiormente specializzati e in grado di rappresentare una risorsa base e strategicamente rilevante. Sulle criticità nel reperire manodopera, vi rientrano anche i livelli salariali più bassi, offerti da alcuni settori rispetto ad altri, soprattutto per i lavoratori in ingresso e che quindi esercitano un minor interesse sull'offerta di lavoro. Sulla difficoltà di reperimento continua a incidere anche il calo dei flussi in ingresso dei cittadini stranieri in età da lavoro, rispetto al periodo pre-pandemico, generando effetti negativi soprattutto sulle classi di età centrali. In generale si sta profilando un problema dal lato offerta di lavoro, restringendo le possibilità di crescita (attenuazione continua del potenziale demografico relativamente alla fascia in età da lavoro) e confermando un effetto strutturale sulla difficoltà di reperimento, dal lato domanda di

lavoro. Il saldo migratorio, dopo essersi ridotto fortemente con la pandemia, è tornato a salire, ma rimanendo su valori modesti e non in grado di compensare il saldo naturale.



Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere e Istat

SECONDA SEZIONE – Risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati con la Relazione Previsionale e Programmatica

L'analisi delle Azioni prevede un'articolazione per Missioni e Programmi, conformemente alla previsione, agli indirizzi e direttive contenuti nel Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 12 dicembre 2012 e successivi aggiornamenti, (D.lgs. 31 maggio 2011, n. 91). In tale normativa è altresì stabilito che, per ciascuna Missione, ogni Ente provveda all'individuazione di una serie di obiettivi da raggiungere, con target prefissati. Missioni, Programmi e obiettivi sono di seguito illustrati e successivamente approfonditi nelle sezioni seguenti.

Al termine della sezione due verranno riportati integralmente tutti gli obiettivi specifici e gli indicatori ad essi associati, così come definiti dal Piano della Performance 2023-2025.

Missione 011 “Competitività e sviluppo delle imprese” - Programma 005: “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”

La Missione 011 “Competitività e sviluppo delle imprese”, Programma 005, un livello di realizzazione degli obiettivi assegnati pari al **100%**.

Tutte le Aree Strategiche hanno registrato il conseguimento degli obiettivi previsti, seppur con una finalizzazione delle risorse inferiore agli anni precedenti.

Si riporta di seguito l'indicazione del totale delle spese sostenute relativamente alla presente missione e programma rispetto al quale, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati i relativi obiettivi strategici, oltre alla percentuale di realizzazione.

Missione - Programma	% Realizzazione obiettivi	Risorse stanziare	Consuntivo	% liq/stn
Missione 011 “Competitività e sviluppo delle imprese”	100,0%	5.688.543,70	3.897.190,23	68,5%
Programma 005: “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”				
Obiettivo Specifico 1.1 Sostenere il turismo come fattore strategico di sviluppo in collaborazione con gli enti pubblici e gli stakeholder del territorio	100%	445.000,00	445.000,00	100,0%
Obiettivo Specifico 2.1 Promuovere la cultura dell'innovazione , lo sviluppo tecnologico e la sensibilizzazione in ambito di ecosostenibilita' ed efficientamento energetico delle imprese.	100%	1.199.405,30	1.001.015,14	83,5%
Obiettivo Specifico 3.1 Indirizzare il sistema della formazione verso le aspettative delle imprese.	100%	325.942,00	179.932,30	55,2%
Obiettivo Specifico 5.1 Sostenere e promuovere lo sviluppo economico del territorio	100%	3.718.196,40	2.271.242,79	61,1%

Missione 012 “Regolazione dei mercati” – Programma 004: “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”

La Missione 012 “Regolazione dei mercati” (Obiettivo Specifico 3.1. Sostenere il quadro di compliance legale del territorio) rappresenta la linea strategica della Camera volta a garantire il quadro di *compliance legale* del territorio, ovvero il corretto svolgimento delle relazioni economiche tra imprese oltre che tra imprese e consumatori. Contraffazione, concorrenza sleale e fenomeni simili minano alla radice il quadro competitivo di riferimento, distorcendo le forze del mercato.

Si segnala il raggiungimento degli obiettivi previsti.

Con riferimento all’Area Strategica l’unico elemento che si può evidenziare è l’obiettivo “Rafforzare il ruolo di riferimento sul territorio per la diffusione della cultura della proprietà industriale” dove era previsto il raggiungimento del livello 2 tra quelli previsti per i Centi Patlib. L’attività è stata completata dagli uffici ma la risposta ufficiale del Ministero, pur anticipata per le vie brevi, non è arrivata ufficialmente in tempo utile per la predisposizione del presente documento. Per questo motivo, a soli fini prudenziali, l’obiettivo è stato considerato solo parzialmente raggiunto.

Missione - Programma	% Realizzazione obiettivi	Risorse stanziare	Consuntivo	% liq/stn
Missione 012 "Regolazione dei mercati"	94,2%	54.000,00	24.947,58	46,2%
Programma 004: "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"				
Obiettivo Specifico 4.1 Sostenere il quadro di compliance legale del territorio	94,2%	54.000,00	24.947,58	46,2%

Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche" - Programma 002: "Indirizzo Politico".

Nel 2023 la Camera di Firenze ha rafforzato ulteriormente la propria attività di diffusione sul territorio dell'informazione economica.

I risultati complessivi del livello di gradimento dei servizi camerale, rilevato annualmente a cura dell'ufficio Statistica e Studi, è rimasta nel target previsto di oscillazione rispetto alla media dei tre anni precedenti.

La percentuale di raggiungimento degli obiettivi della Missione 032, Programma 002 è pari al 100%.

Missione - Programma	% Realizzazione obiettivi	Risorse stanziare	Consuntivo	% liq/stn
Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"	100,0%	-	-	0,0%
Programma 002: "Indirizzo Politico"				
Obiettivo Specifico 6.1 Compliance normativa (trasparenza, anticorruzione e privacy etc.)	100%	-	-	0,0%
Obiettivo Specifico 6.2 Sostenere e promuovere la comunicazione dei servizi dell'ente e la divulgazione dei dati economici del territorio	100%	-	-	0,0%
Obiettivo Specifico 6.3 Migliorare la formazione, anche digitale, e la motivazione del personale	100%	-	-	0,0%

**Missione 032 “Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche” –
Programma 003: “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”**

Anche gli obiettivi di questa missione risultano conseguiti. Da evidenziare un livello di compliance particolarmente elevata, così come valutata dall’Organismo Indipendente di Valutazione.

Missione - Programma	% Realizzazione obiettivi	Risorse stanziare	Consuntivo	% liq/stn
<u>Missione 032 “Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche”</u>	100%	-	-	0,0%
Programma 003: “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”				0,0%
Obiettivo Specifico 6.4 Ottimizzare le procedure interne per massimizzare il livello dei servizi offerti all'utenza	100%	-	-	0,0%
Obiettivo Specifico 6.5 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente	100%	-	-	0,0%

A conclusione della seconda parte della Relazione, si riporta l’elenco completo degli obiettivi strategici e dei relativi indicatori.

RELAZIONE PERFORMANCE 2023 – SCHEDE OBIETTIVI DI ENTE

IMPRESE, TERRITORIO E CONSUMATORI											
AREA STRATEGICA: 1. Cultura e turismo											
Obiettivo Strategico 1.A: SOSTENERE IL TURISMO COME FATTORE STRATEGICO DI SVILUPPO IN COLLABORAZIONE CON GLI ENTI PUBBLICI E GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
Be travel Onlife Edizione 2023	Impatto	Realizzazione studio impatto secondo metodologie U.O. Statistica	Reportistica	Dati rilevati dagli organizzatori dell'evento	1	>=1	>=1	>=1	ENTE	MD06-GD01	Realizzato studio sull'impatto economico della manifestazione
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Determinazione impatto economico manifestazione Be Travel Onlife. Reportistica											
Progetto per la promozione della destinazione Firenze per il settore MICE e turistico di qualità	Impatto	Realizzazione studio impatto secondo metodologie U.O. Statistica	Reportistica	Dati rilevati dagli organizzatori del progetto	-	>=1	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06-GD01	La scadenza per la rendicontazione del progetto era prevista per il 15/02/2024. La stessa è stata presentata entro i termini
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Determinazione impatto economico progetto relativo al protocollo d'intesa con Comune di Firenze, Città Metropolitana, Unifi, Toscana Promozione Turistica).											
Progetto fondo perequativo 2021/2022 - Sostegno del turismo	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Diretta della U.O. + banche dati Isnart	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Capacità di promuovere il settore turismo tramite azioni coordinate di sistema											
AREA STRATEGICA: 2. Digitale, Green, Energia											
Obiettivo Strategico 2.A: PROMUOVERE LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE, LO SVILUPPO TECNOLOGICO E LA SENSIBILIZZAZIONE IN AMBITO DI ECOSOSTENIBILITA' ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DELLE IMPRESE.											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
Progetto fondo perequativo 2021/2022 Transizione energetica	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Capacità di promuovere la transizione energetica tramite azioni coordinate di sistema											
Supportare il tessuto imprenditoriale locale attraverso iniziative di sensibilizzazione in materia di transizione energetica	Impatto	Numero di seminari, webinar, eventi etc realizzati in materia	Numero	Rilevazione diretta	-	7	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08	12 eventi
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Raccogliere le istanze del mondo produttivo e portarle all'attenzione degli enti istituzionali del territorio. Facilitare il contatto domanda/offerta semplificando il processo di contatto con l'impresa. Raccogliere, razionalizzare e ottimizzare il materiale informativo esi											
Avvio e messa a regime del nuovo progetto della doppia transizione digitale e green, finanziato con maggiorazione del 20% del Diritto Annuale	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08 e MD04	100%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Capacità di promuovere la doppia transizione digitale e green, finanziato con maggiorazione del 20% del Diritto Annuale. Gli obiettivi verranno definiti nei prossimi mesi da Unioncamere Italiana.											
AREA STRATEGICA: 3. Formazione/scuole											
Obiettivo Strategico 3.A: DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO - ORIENTARE I GIOVANI A SCELTE CONSAPEVOLI POST DIPLOMA ANCHE IN CONSIDERAZIONE DELLE NECESSITA' DEL MERCATO DEL LAVORO											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
Orientarsi al futuro. Attività di orientamento per le scuole secondarie superiori con le nuove modalità organizzative del progetto	Efficienza	N. di scuole coinvolte	Numero	Rilevazione diretta	-	>=20	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06	Coinvolte 25 scuole (Calamandrei, Muccci, Peano, Salvemini Duca D'Aosta, Enriques Agnoletti, Peano, Machiavelli, Balducci, Pascoli, Fermi Da Vinci, Saffi, Chino Chini, Cellini, Giusto Liviv, Enriques, Da Vinci, Checchi, Morante Ginori Corti, Marco Polo, Rodolfo, Cellini, Buontalenti, Porta Romana, Gobetti Volta, Michelangiolo)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Realizzare le attività di orientamento destinate agli studenti in collaborazione con la rete dei soggetti del territorio aderenti al progetto secondo le nuove modalità organizzative del progetto											
In-formazione digitale	Efficienza	N. di classi coinvolte	Numero	Rilevazione diretta	4	>=5	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08-MD06	9
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Realizzare un progetto formativo sul tema del digitale per il business da proporre alle scuole medie superiori del territorio nell'ambito di Orientarsi al futuro											
Obiettivo Strategico 3.B: DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO - RIDURRE IL GAP TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO PER AGEVOLARE LA RICERCA DI FIGURE PROFESSIONALI DI DIFFICILE REPERIMENTO PER LE IMPRESE											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
Progetto Formazione-Lavoro finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06	100%
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Avvio e messa a regime del nuovo progetto Formazione Lavoro finanziato con la maggiorazione del 20% del Diritto Annuale. Gli obiettivi verranno definiti nei prossimi mesi da Unioncamere Italiana.											
Progetto Fondo perequativo 2021-2022 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD06 + PROMOFIRENZE	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Indicatori previsti dal prototipo del progetto per le singole Camere. % di raggiungimento degli obiettivi											

AREA STRATEGICA: 4. Legalità (include Regolazione del mercato e Registro imprese)											
Obiettivo Strategico 4.A: PROMUOVERE LA COMPLIANCE LEGALE QUALE STRUMENTO DI SVILUPPO ECONOMICO											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
Rafforzare il ruolo di riferimento sul territorio per la diffusione della cultura della proprietà industriale	Efficacia	Livello raggiunto tra quelli previsti per i Centri Patlib	Livello (1;2;3)	Rilevazione diretta	-	Livello 2	da definire in base ai risultati	da definire in base ai risultati	ENTE	MC07	Attività realizzata dall'ufficio per la certificazione di Livello 2. Documentazione inviata. Ma in attesa di risposta (che negli anni è sempre arrivata entro marzo). Prudenzialmente l'obiettivo si considera parzialmente raggiunto
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Mantenere e consolidare i requisiti di livello centro Patlib 2 certificato a livello nazionale (UIBM) e internazionale (European Patent Office) attraverso il mantenimento e l'implementazione di servizi/attività per le imprese (ricerca anteriorità, primo orientamento, eventi formativi, progettualità di open innovation in collaborazione con CNR ed ENEA)										
Potenziare le attività di lotta alla contraffazione per le scuole	Efficacia	Numero di classi partecipanti	Numero di classi	Rilevazione diretta	-	>= 3	da definire in base ai risultati	da definire in base ai risultati	ENTE	MC07	4
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Realizzare un percorso formativo per le scuole sul tema della contraffazione. Numero di classi coinvolte										
Istituzione Ente di formazione in materia di mediazione civile e commerciale (artt 16 bis e ss Dlgs 28 /10 e ss mm ii). Iscrizione nel Registro nazionale degli enti formativi presso Ministero Giustizia ed adempimenti prodromici all'avvio dell'attività formativa	Efficacia	Iscrizione al Registro Nazionale degli Enti di Formazione (Min Giustizia). Individuazione responsabile scientifico e formatori	Data. Nomina responsabili e sc. e lista formatori	Registro Nazionale Ministero Giustizia	-	31/12/2023	Avvio attività formativa	Attività formativa a regime	ENTE	LC02	I continui rinvii del decreto attuativo della riforma della mediazione ha impedito la conclusione della procedura di costituzione dell'ente formativo. Si è comunque lavorato alla stesura di un testo, aggiornato negli ultimi mesi dell'anno, con le modifiche apportate dal dm 150/2023 entrato in vigore il 15/11/2023, che costituirà oggetto di delibera di Giunta.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Promozione della mediazione quale strumento di risoluzione alternativa delle controversie										
Promozione dell'arbitrato con particolare riferimento al settore dell'arte	Impatto	Organizzazione di eventi di formazione/informazione	numero	Rilevazione diretta dell'ufficio	4	3	3	3	ENTE	LC02	4
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Promozione dell'arbitrato quale strumento di risoluzione alternativa delle controversie con particolare riferimento al settore arte										

Obiettivo Strategico 4.B: FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
Progettazione ed avvio Progetto "One Conctat Point"	Efficienza	Mappatura delle attività e sperimentazione del progetto con individuazione delle U.O. da coinvolgere	Numero attività mappata	CCIAA	Nuovo progetto	Definizione dettagliata progetto. Definizione piano di attività da realizzare e avvio attività entro il 30/06/2023	Attività a regime	da definire sulla base dei risultati	ENTE	LD02	A completamento del lavoro del primo semestre, si è costituito gruppo di lavoro, il quale è stato convocato l'11 novembre 2023 con il quale è stato redatto un questionario e inserito sul sito per raccogliere le esigenze delle imprese. A tal proposito si è creata una pagina sul sito con indicazione di tutti i referenti dei settori coinvolti
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità dell'Ente di rispondere ai bisogni delle grandi imprese										
Attivazione servizio di firma remota	Efficacia	Attivazione del nuovo servizio di rilascio di firma remota	data	Infocamere	-	30/06/2023	Attività a regime	da definire sulla base dei risultati	ENTE	LD01 LC09	Attività completata, comprensiva della formazione del personale addetto. Attività a regime e promossa tramite campagne CRM
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di promuovere la transizione burocratica e la semplificazione amministrativa										
Iniziativa di informazione e sensibilizzazione in materia di PNRR, raccordandosi con gli altri soggetti istituzionali attori dei progetti, al fine di rendere più facilmente accessibili i bandi favorendo la più ampia semplificazione	Efficacia	Definizione e realizzazione di un piano formativo in materia PNRR in collaborazione con altri soggetti attori. Percentuale di attività realizzate sulle previste	Data e percentuale	Rilevazione diretta	Definizione Piano 30/03/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	ENTE	Tavolo coordinam. CCIAA - Promo	Gruppo di lavoro costituito con Determinazione SG n. 67 del 18/02/22 che ha continuato a lavorare anche nel 2023 secondo il piano di attività definito. Realizzati 5 seminari su tematiche PNRR con 708 partecipanti
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di fornire informazioni in materia di PNRR semplificando l'iter burocratico e favorendo la possibilità delle imprese di accedere ai bandi										

AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio											
Obiettivo Strategico 5.A: SOSTENERE E PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	Relazione Performance
Realizzazione o sostegno di interventi e progettualità finalizzati alla promozione dell'economia del territorio (interventi diretti/interventi tipologia C)	Stato delle risorse	Numero di interventi realizzati	numero	Rilevazione diretta	-	>=8	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04	9
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Numero di interventi diretti realizzati o sostegno di interventi di tipologia C) ai sensi del Regolamento per la concessione dei contributi camerali										
Contributi alle imprese del territorio erogati tramite disciplinari (tipologia A) compresi contributi progetti +20%	Stato delle risorse	Numero imprese beneficiarie di contributi erogati tramite disciplinari	numero	Rilevazione diretta	500	>=380	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04	461 in totale: PID - 111 SOA - 10 INTERNAZIONALIZZAZIONE - 327 FILIERA CORTA - 5 PCTO - 8
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Numero delle imprese beneficiarie dei contributi erogati tramite disciplinari (tipologia A) ai sensi del Regolamento per la concessione dei contributi camerali										
Progetto fondo perequativo 2021/2022 Infrastrutture	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Rilevazione diretta	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD08	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>	Indicatori previsti dal prototipo del progetto per le singole Camere. % di raggiungimento degli obiettivi										

Obiettivo Strategico 5.A:											Relazione Performance
SOSTENERE E PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Sostenere lo sviluppo locale attraverso l'attuazione complessiva del Piano Interventi Promozionali della Camera di Firenze	Stato delle risorse	Realizzazione Piano Interventi assicurando una finalizzazione delle risorse disponibili (rapporto risorse liquidate/stanziate) tra gli interventi finalizzati dalla Giunta	percentuale	Sistema contabilità CON2	non significativa	>75%	>>85%	>90%	ENTE	Tutti gli uffici dell'Ente	75,2%
Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore											
Attuazione del Piano Interventi camerali in chiave di sostegno all'economia locale nelle difficoltà del contesto macroeconomico attuale, assicurando una finalizzazione delle risorse disponibili (rapporto risorse liquidate/stanziate) tra gli interventi finalizzati dalla Giunta											
Rilancio del ruolo dell'Azienda Speciale PromoFirenze come soggetto attuatore di progetti di valorizzazione delle risorse agro-alimentari e turistiche, in collaborazione con la Regione Toscana, e come erogatore di servizi specialistici per l'internazionalizz. (Export Hub)	Efficienza	Realizzazione piano di attività definito a livello operativo	numero	Rilevazione diretta	-	100% realizzazione degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	PromoFir.	Da obiettivi SG L'obiettivo è suddiviso in più indicatori operativi da realizzare. Gli obiettivi risultano conseguiti al 100% come visibile nelle apposite schede
Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore											
Rilancio dell'attività dell'azienda speciale											

Obiettivo Strategico 5.B:											Relazione Performance
SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Progetto Preparazione PMI ai mercati internazionali finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Diretta della U.O.+ PromoFirenze	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04+Pr omo	100%
Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore											
Avvio e messa a regime del nuovo progetto Preparazione PMI ai mercati internazionali finanziato con la maggiorazione del 20% del Diritto Annuale											
Progetto Fondo perequativo 2021-2022 Internazionalizzazione	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Diretta della U.O.+ PromoFirenze	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04+Pr omo	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)
Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore											

PROCESSI INTERNI

AREA STRATEGICA: 6.1 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Processi Interni

Obiettivo Strategico 6.1.A:											Relazione Performance
COMPLIANCE NORMATIVA (TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY ETC.)											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Livello di compliance normativa come attestato dall'attestazione rilasciata dall'OIV	Stato delle risorse	Punteggio attribuito dall'OIV nell'attestazione sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione/Punteggio massimo ottenibile	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio + sito istituzionale	99,61%	75	75	75	ENTE	CCIAA PromoFir	Il 9 luglio l'OIV ha trasmesso l'attestazione, pubblicata il 10. In base all'attestazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione al 30 giugno 2023, la Camera ha raggiunto il 100% del punteggio massimo ottenibile (punteggio attribuito dall'OIV/punteggio massimo ottenibile). Per Promofirenze la percentuale è 98,57%
Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore											
L'indicatore misura la percentuale del punteggio massimo ottenibile in base all'attestazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione											
Rispetto della normativa in materia di privacy da parte di tutti gli uffici camerali	Stato delle risorse	Aggiornamento del Registro dei trattamenti	data	Rilevazione da parte delle Posizioni Organizzative	100%	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	ENTE	Tutti gli uffici dell'Ente	100%. in data 8.8.2023 è stato formato un nuovo registro dei trattamenti che comprende tutti i trattamenti di dati personali con le loro specifiche che sono in uso nelle Aree in cui si articola l'Ente.
Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore											
L'indicatore misura l'aggiornamento entro il 31.12 del registro dei trattamenti dei dati personali con l'inserimento di eventuali nuovi trattamenti o l'eliminazione di trattamenti ormai desueti											

Obiettivo Strategico 6.1.B:											Relazione Performance
SOSTENERE E PROMUOVERE LA COMUNICAZIONE DEI SERVIZI DELL'ENTE E LA DIVULGAZIONE DEI DATI ECONOMICI DEL TERRITORIO											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Monitoraggio periodico dei principali indicatori economico - congiunturali dell'Area Metropolitana fiorentina e diffusione dei risultati	Efficienza	Numero analisi. Numero report realizzati	Numero	Rilevazione ufficio. Sito camerale	20 report.	23 report.	25 report.	28 report.	ENTE	GD01 GA03	30
Valorizzazione degli studi e delle statistiche proprie dell'Ente, attraverso momenti di divulgazione periodica e rafforzando la collaborazione della Camera con gli uffici studi degli altri soggetti istituzionali del territorio											
Consolidamento degli strumenti di comunicazione per rendere meglio conoscibili le attività della Camera e per migliorare la percezione complessiva della mission dell'Ente	Efficienza	Definizione piano comunicazione e attuazione nelle sue parti	percentuale	Rilevazione ufficio. Sito camerale	-	100% realizzazione degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	100% realizzazione e degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	100% realizzazione e degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	ENTE	GA02	Realizzata l'attività prevista, come dettagliato nelle schede degli obiettivi operativi e nella relazione del responsabile.
Consolidamento degli strumenti di comunicazione per rendere meglio conoscibili le attività della Camera e per migliorare la percezione complessiva della mission dell'Ente											

Obiettivo Strategico 4.B: FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE											Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Progettazione ed avvio Progetto "One Conctat Point"	Efficienza	Mappatura delle attività e sperimentazione del progetto con individuazione delle U.O. da coinvolgere	Numero attività mappata	CCIAA	Nuovo progetto	Definizione dettagliata progetto. Definizione piano di attività da realizzare e avvio attività entro il 30/06/2023	Attività a regime	da definire sulla base dei risultati	ENTE	LD02	A completamento del lavoro del primo semestre, si è costituito gruppo di lavoro, il quale è stato convocato l'11 novembre 2023 con il quale è stato redatto un questionario e inserito sul sito per raccogliere le esigenze delle imprese. A tal proposito si è creata una pagina sul sito con indicazione di tutti i referenti dei settori coinvolti
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità dell'Ente di rispondere ai bisogni delle grandi imprese										
Attivazione servizio di firma remota	Efficacia	Attivazione del nuovo servizio di rilascio di firma remota	data	Infocamere	-	30/06/2023	Attività a regime	da definire sulla base dei risultati	ENTE	LD01 LC09	Attività completata, comprensiva della formazione del personale addetto. Attività a regime e promossa tramite campagne CRM
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di promuovere la transizione burocratica e la semplificazione amministrativa										
Iniziative di informazione e sensibilizzazione in materia di PNRR, raccordandosi con gli altri soggetti istituzionali attuatori dei progetti, al fine di rendere più facilmente accessibili i bandi favorendo la più ampia semplificazione	Efficacia	Definizione e realizzazione di un piano formativo in materia PNRR in collaborazione con altri soggetti attuatori. Percentuale di attività realizzate sulle previste	Data e percentuale	Rilevazione diretta	Definizione Piano 30/03/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	Definizione piano 28/02/23 Realizzaz. 100%	ENTE	Tavolo coordinam. CCIAA - Promo	Gruppo di lavoro costituito con Determinazione SG n. 67 del 18/02/22 che ha continuato a lavorare anche nel 2023 secondo il piano di attività definito. Realizzati 5 seminari su tematiche PNRR con 708 partecipanti
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Capacità di fornire informazioni in materia di PNRR semplificando l'iter burocratico e favorendo la possibilità delle imprese di accedere ai bandi										

AREA STRATEGICA: 5. Sviluppo del territorio											Relazione Performance
Obiettivo Strategico 5.A: SOSTENERE E PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Sostenere lo sviluppo locale attraverso l'attuazione complessiva del Piano Interventi Promozionali della Camera di Firenze	Stato delle risorse	Realizzazione Piano Interventi assicurando una finalizzazione delle risorse disponibili (rapporto risorse liquidate/stanziate) tra gli interventi finalizzati dalla Giunta	percentuale	Sistema contabilità CON2	non significativa	>75%	>>85%	>90%	ENTE	Tutti gli uffici dell'Ente	75,2%
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Attuazione del Piano Interventi camerali in chiave di sostegno all'economia locale nelle difficoltà del contesto macroeconomico attuale, assicurando una finalizzazione delle risorse disponibili (rapporto risorse liquidate/stanziate) tra gli interventi finalizzati dalla Giunta										
Rilancio del ruolo dell'Azienda Speciale PromoFirenze come soggetto attuatore di progetti di valorizzazione delle risorse agro-alimentari e turistiche, in collaborazione con la Regione Toscana, e come erogatore di servizi specialistici per l'internazionalizz. (Export Hub)	Efficienza	Realizzazione piano di attività definito a livello operativo	numero	Rilevazione diretta	-	100% realizzazione degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	PromoFir.	Da obiettivi SG. L'obiettivo è suddiviso in più indicatori operativi da realizzare. Gli obiettivi risultano conseguiti al 100% come visibile nelle apposite schede
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Rilancio dell'attività dell'azienda speciale										

Obiettivo Strategico 5.B: SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE											Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Progetto Preparazione PMI ai mercati internazionali finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Diretta della U.O.+ PromoFirenze	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04+Pr omo	100%
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	Avvio e messa a regime del nuovo progetto Preparazione PMI ai mercati internazionali finanziato con la maggiorazione del 20% del Diritto Annuale										
Progetto Fondo perequativo 2021-2022 Internazionalizzazione	Efficienza	% di raggiungimento degli obiettivi	%	Diretta della U.O.+ PromoFirenze	-	>=80%	da definire sulla base dei risultati	da definire sulla base dei risultati	ENTE	MD04+Pr omo	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>											

PROCESSI INTERNI											Relazione Performance
AREA STRATEGICA: 6.1 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Processi Interni											
Obiettivo Strategico 6.1.A: COMPLIANCE NORMATIVA (TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E PRIVACY ETC.)											
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Livello di compliance normativa come attestato dall'attestazione rilasciata dall'OIV	Stato delle risorse	Punteggio attribuito dall'OIV nell'attestazione sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione/Punteggio massimo ottenibile	percentuale	Rilevazione diretta dell'ufficio + sito istituzionale	99,61%	75	75	75	ENTE	CCIAA PromoFir	Il 9 luglio l'OIV ha trasmesso l'attestazione, pubblicata il 10. In base all'attestazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione al 30 giugno 2023, la Camera ha raggiunto il 100% del punteggio massimo ottenibile (punteggio attribuito dall'OIV/punteggio massimo ottenibile). Per Promofirenze la percentuale è 98,57%
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura la percentuale del punteggio massimo ottenibile in base all'attestazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione										
Rispetto della normativa in materia di privacy da parte di tutti gli uffici camerali	Stato delle risorse	Aggiornamento del Registro dei trattamenti	data	Rilevazione da parte delle Posizioni Organizzative	100%	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	ENTE	Tutti gli uffici dell'Ente	100%. In data 8.8.2023 è stato formato un nuovo registro dei trattamenti che comprende tutti i trattamenti di dati personali con le loro specifiche che sono in uso nelle Aree in cui si articola l'Ente.
<i>Descrizione e valore segnalatico: cosa misura l'indicatore</i>	L'indicatore misura l'aggiornamento entro il 31.12 del registro dei trattamenti dei dati personali con l'inserimento di eventuali nuovi trattamenti o l'eliminazione di trattamenti ormai desueti										

Obiettivo Strategico 6.1.B: SOSTENERE E PROMUOVERE LA COMUNICAZIONE DEI SERVIZI DELL' ENTE E LA DIVULGAZIONE DEI DATI ECONOMICI DEL TERRITORIO											Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Monitoraggio periodico dei principali indicatori economico - congiunturali dell' Area Metropolitana fiorentina e diffusione dei risultati	Efficacia	Numero analisi. Numero report realizzati	Numero	Rilevazione ufficio. Sito camerale	20 report.	23 report.	25 report.	28 report.	ENTE	GD01 GA03	30
<i>Valorizzazione degli studi e delle statistiche proprie dell'Ente, attraverso momenti di divulgazione periodica e rafforzando la collaborazione della Camera con gli uffici studi degli altri soggetti istituzionali del territorio</i>											
Consolidamento degli strumenti di comunicazione per rendere meglio conoscibili le attività della Camera e per migliorare la percezione complessiva della mission dell'Ente	Efficienza	Definizione piano comunicazione e attuazione nelle sue parti	percentuale	Rilevazione ufficio. Sito camerale	-	100% realizzazione degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	100% realizzazione e degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	100% realizzazione e degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	ENTE	GA02	Realizzata l'attività prevista, come dettagliato nelle schede degli obiettivi operativi e nella relazione del responsabile.
<i>Consolidamento degli strumenti di comunicazione per rendere meglio conoscibili le attività della Camera e per migliorare la percezione complessiva della mission dell'Ente</i>											

INNOVAZIONE, APPRENDIMENTO E CRESCITA

AREA STRATEGICA: 6.2 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area innovazione, apprendimento, crescita

Obiettivo Strategico 6.2.A: MIGLIORARE LA FORMAZIONE, ANCHE DIGITALE, E LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE											Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Definizione nuovo piano formativo in ottica di nuovo CCNL legato ai profili di competenza e sua attuazione	Stato delle risorse	Definizione e attuazione piano formazione	data	Rilevazione diretta	febb-22	Definizione entro il 31/05/23 e attuazione entro il 31/12/23	Definizione entro il 31/01/24 e attuazione entro il 31/12/23	Definizione entro il 31/01/24 e attuazione entro il 31/12/23	ENTE	IB03	Piano della formazione approvato assieme al PIAO al 31/01. Attività realizzata come programmato. Il piano è stato definito pienamente conto dell'art. 55 del CCNL 16.11.2022.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Migliorare la formazione del personale con particolare attenzione al profilo delle nuove competenze											
Realizzazione di una nuova indagine sul gradimento dei servizi camerale ed una sul benessere organizzativo interno	Efficacia	Indagine di customer esterna ed interna	valori 1-6 su ciascuna domanda	Rilevazione su piattaforma LimeSurvey	indagine realizzata il 30/04	Realizzare indagine entro il 30/04	Realizzare indagine entro il 30/04	Realizzare indagine entro il 30/04	ENTE	GD01 GA03	Indagine sul benessere organizzativo realizzata a Marzo. Indagine sul gradimento dei servizi realizzata in tempo utile per la Relazione Performance (prima del 30/04)
<i>Verificare il grado di motivazione del personale attraverso una indagine sul benessere interno quale strumento di nuove politiche per il personale</i>											

ECONOMICO - FINANZIARIO

AREA STRATEGICA: 6.3 MIGLIORAMENTO EFFICACIA EFFICIENZA - Area Economico finanziaria

Obiettivo Strategico 6.3.A: OTTIMIZZARE LE PROCEDURE INTERNE PER MASSIMIZZARE IL LIVELLO DEI SERVIZI OFFERTI ALL'UTENZA											Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Avvio delle procedure per il rinnovo del Consiglio camerale	Efficacia	Adozione degli atti propedeutici al rinnovo degli organi camerale	tempo	L. 580/93, Decreti, Circolari, Unioncamere Infocamere, rilevazioni d'ufficio	19/06/2019	31/12/2023	05/07/2024	-----	ENTE	GA01 GD01	Obiettivo raggiunto. Il Consiglio ha approvato la ripartizione dei seggi con Delibera n. 14 del 3/10/2023, inoltre: adottati i disciplinari per l'apertura delle buste e l'esecuzione dei controlli; predisposta tutta la necessaria modulistica, tenuti gli incontri con le categorie per illustrazione della procedura con predisposizione di slides e vademecum, fornito alle organizzazioni imprenditoriali il servizio di arricchimento degli elenchi degli iscritti, costituito apposito gruppo di lavoro e infine predisposto l'avviso di
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Capacità dell'apparato amministrativo di mantenere il buon funzionamento dei processi durante le procedure di rinnovo organi											
Applicazione del nuovo CCNL e ottimizzazione degli impatti organizzativi sulla struttura dell'Ente, assicurando il mantenimento degli standard di performance e dei servizi digitali	Efficienza	Adozione nuovo CCNL e sottoscrizione accordo con parti sindacali	tempo	Rilevazione diretta	-	01/04/2023	-	-	ENTE	IB02	La contrattazione è stata preceduta da incontri tecnici ed avviata nel mese di aprile. La mancanza di indicazioni chiare da parte di ARAN su parti fondamentali della contrattazione ha comportato un rallentamento nella realizzazione dell'obiettivo.
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Capacità dell'apparato amministrativo di adottare tempestivamente il nuovo CCNL mantenendo l'efficienza dei processi											
Consolidamento progetto relativo alla verifica/recupero dei bilanci d'esercizio mancanti sperimentato nel 2022	Efficienza	Estrazione di elenchi di imprese inadempienti per il deposito bilancio, verifica e cancellazione d'ufficio e atti conseguenti (linee guida interne, regolamento etc.)	Numero di elenchi elaborati	Infocamere	-	100% realizzazione degli obiettivi operativi indicati per le aree coinvolte	Progetto a regime	Progetto a regime	ENTE	LC09 LC08	L'obiettivo è suddiviso in più indicatori operativi da realizzare. Gli obiettivi risultano conseguiti al 100% come visibile nelle apposite schede
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Migliorare la qualità del Registro Imprese al fine di renderlo maggiormente corrispondente al tessuto imprenditoriale locale											
Tempo di pagamento delle fatture passive	efficienza	totale giorni (data mandato - data ricezione) / totale fatture pervenute	giorni medi	applicativo MEF e estrazioni CON.2	13,47	minore uguale a 18 giorni medi	minore uguale a 18 giorni medi	minore uguale a 18 giorni medi	ENTE	IB01 e cdc competenti a liquidare le	13,32
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
Indicatore dei tempi medi di pagamento											
Collaborare con il Dirigente per il coordinamento delle attività relative alle comunicazioni dei Titolari Effettivi, anche con riferimento alla formazione presso Ordini Professionali ed	Efficienza	Numero pratiche controllate/Numero pratiche presentate	Percentuale	Scriba, Priamo - Infocamere	Nuovo	100% entro 30/6/2023 (pratiche)	Da definire sulla base delle attività dell'anno precedente	Da definire sulla base delle attività dell'anno precedente	Area Servizi Amministrativi	LC01	22.522 pratiche completamente gestite (evase, sospeso o rifiutate).
<i>Descrizione e valore segnaletico: cosa misura l'indicatore</i>											
L'indicatore misura la percentuale di pratiche Titolare Effettivo controllate											

Obiettivo Strategico 6.3.B: GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL' ENTE											Relazione Performance
Nome (titolo indicatori)	Tipologia indicatore	Algoritmo	Unità misura	Fonte	Baseline	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Livello Obiettivo	CdC Coinvolti	
Contenimento complesso dei costi dell'Ente	Efficienza	Rispetto e contenimento del budget assegnato a ciascun Centro di Responsabilità	% rendicontato/stanziato	Sistema Contabilità CON2	-	<=95%	<=95%	da definire sulla base dei risultati	ENTE	Tutta la struttura	94,8% (al netto della politica di accantonamento)

TERZA SEZIONE – Piano degli Indicatori e Risultati Attesi (PIRA)

La nota MISE n. 50114 del 9 aprile 2015 già indicata, prevede una terza sezione in cui si riportano i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel PIRA.

Il PIRA, così come il Rapporto sui Risultati, rappresentano un sistema di obiettivi e indicatori coerenti con il Piano della Performance che, pur tenendo conto del loro diverso ambito di applicazione, costituiscono un unicum coordinato e finalizzato a verificare il corretto uso delle risorse ed il raggiungimento dei target prefissati. Di fatto il PIRA costituisce l'avvio del ciclo della performance per l'anno di riferimento.

Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Programma: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.

Nella Missione “Competitività e sviluppo delle imprese” confluiscono le attività comprese nella funzione D, come individuata dal DPR 254/2005, ad eccezione di quelle inerenti l'internazionalizzazione delle imprese.

Si tratta dunque di tutte le iniziative promozionali a sostegno del mondo imprenditoriale provinciale che si sostanziano in interventi diretti (realizzazione di fiere, mostre) o indiretti (contributi per la realizzazione di eventi anche in collaborazione con le Istituzioni locali), ma anche delle attività dirette allo studio e all'analisi dell'economia provinciale volte a definire strategie adeguate ai bisogni e necessità degli operatori economici, degli utenti, dei cittadini.

Si riporta di seguito la griglia degli indicatori individuati per la Missione 011 e connessi obiettivi per l'anno 2023, con i risultati conseguiti rispetto al target prefissato.

MISSIONE	011 - Competitività e sviluppo delle imprese								
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo								
Obiettivo 1	Cultura e turismo		Promuovere la Cultura ed il Turismo quali strumenti di sviluppo locale						
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2023	2024	2025	2023 consvo
1.1	Erogare le risorse stanziare per il settore Cultura e Turismo (parte finalizzata)	Efficacia	%	Bilancio	Risorse liquidate / Risorse stanziare	85%	90%	95%	100%
1.2	Realizzazione del progetto Buy Tourism Onlne assieme all'Azienda Speciale PromoFirenze	Efficacia	numero	Servizi Promozione PromoFirenze	Realizzazione dell'evento di promozione del turismo online	Evento realizzato	da definire	da definire	Evento realizzato
Obiettivo 2	Digitale, Green, Energia		Diffondere la conoscenza di Industria 4.0, della Green Economy e sostenere il tessuto produttivo in materia di Energia						
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2023	2024	2025	2023 consvo
2.1	Erogare le risorse stanziare per il settore Digitale, Green, Energia (parte finalizzata)	Efficacia	%	Bilancio	Risorse liquidate / Risorse stanziare	85%	90%	95%	83,5%
2.2	Raggiungimento degli indicatori previsti nei progetti pluriennali finanziati con la maggioraz. del Diritto Annuale "La Doppia Transizione"	Risultato	%	Servizi Promozione	Raggiungimento % indicatori	60%	100%	chiusura rendicont.	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)
Obiettivo 3	Formazione/Scuole		Avvicinare il mondo della formazione alle esigenze delle imprese						
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2023	2024	2025	2023 consvo
3.1	Erogare le risorse stanziare per il settore Formazione/Scuole (parte finalizzata)	Efficacia	%	Bilancio	Risorse liquidate / Risorse stanziare	85%	90%	95%	55%
3.2	Raggiungimento degli indicatori previsti nei progetti pluriennali finanziati con la maggioraz. del Diritto Annuale Progetto Formazioe Lavoro	Risultato	%	Servizi Promozione	Raggiungimento % indicatori	60%	100%	chiusura rendicont.	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)
Obiettivo 4	Sviluppo del terriorio		Promuovere lo sviluppo economico dell'Area Metropolitana						
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2023	2024	2025	2023 consvo
4.1	Finalizzare le risorse stanziare per la ripartenza e lo sviluppo del settore economico	Efficacia	%	Bilancio	Risorse liquidate / Risorse stanziare	80%	85%	90%	61%
4.2	Analisi statistica per le imprese	Efficacia	numero	Statistica	Realizzazione analisi congiuntura settore manifatturiero. Numero report	2	2	2	2

Missione 012 - Regolazione dei mercati

Programma: Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

La Missione 012 “Regolamentazione dei mercati” rappresenta la Funzione Istituzionale “C” delle Camere di Commercio, includendo l’attività del Registro delle Imprese, della mediazione/conciliazione/arbitrato e le attività certificative/ispettive.

Si riporta di seguito la griglia degli indicatori individuati per la Missione 012 e connessi obiettivi.

MISSIONE	012 - Regolazione dei mercati								
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori								
Obiettivo 5	Legalità	Sostenere il quadro di compliance legale del territorio							
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2023	2024	2025	2023 consvo
5.1	Erogare le risorse stanziare per il settore Legalità (parte finalizzata)	Efficacia	%	Bilancio	Risorse liquidate / Risorse stanziare	85%	90%	95%	100%
5.2	Rafforzare la diffusione della cultura e la tutela della proprietà industriale	Efficacia	Si/No	Servizi Promozione	Mantenimento certificazione di Centro PatLib	Si	Si	Si	SI
5.3	Mantenimento standard di qualità area Registro Imprese	Efficienza	numero	Registro Imprese	Tempo medio evasione pratiche	<= 10 giorni	<= 10 giorni	<= 10 giorni	5,00

Missione 016 - Commercio Internazionale e Internazionalizzazione delle sistema produttivo

Programma: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

L'attività di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese è stata sostanzialmente modificata dal processo di riforma del sistema camerale. Il D.lgs. 219/2016 infatti, all'art. 2, co. 2, lettera "d", mantiene per le Camere l'attività di supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative, vietando in ogni caso dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero.

Si riporta di seguito la griglia degli indicatori individuati per la Missione 016 e connessi obiettivi.

MISSIONE	016- Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo								
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy								
Obiettivo 6	Sostegno Internazionalizzazione	Sostenere l'internazionalizzazione delle PMI							
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2023	2024	2025	2023 consvo
6.1	Favorire la semplificazione amministrativa attraverso l'implementazione di nuovi servizi digitali al pubblico per il Registro Imprese	Outcome	Outcome	Registro Imprese	Realizzazione di campagne informative/formative per far conoscere i nuovi servizi digitali volti alla semplificazione amministrativa	2	4	8	2
6.2	Raggiungimento degli indicatori previsti nei progetti pluriennali finanziati con la maggioraz. del Diritto Annuale "Preparazione PMI ai mercati internazionali"	Risultato	%	Servizi Promozione PromoFirenze	Raggiungimento % indicatori	60%	100%	chiusura rendicont.	Progetto in linea con i target nazionali. Rendicontazione definitiva prevista al 31/03/2024 (scadenza attività previste dal FPN)

Missione 032 - Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche

Programmi: 002 “Indirizzo Politico” e 003 “Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche”

In questa Missione rientrano le funzioni A e B previste nel DPR 254/2005, dunque la Segreteria Generale e i Servizi di supporto, tra cui le competenze relative agli uffici per l'amministrazione del personale, per l'amministrazione finanziaria, per i flussi informativi, per gli affari legali.

Si riporta di seguito la griglia degli indicatori individuati per la Missione 032 – Programma 002 “Indirizzo Politico” e connessi obiettivi.

MISSIONE 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche										
Programma 002 - Indirizzo politico										
Obiettivo 7 Indirizzo Politico										
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2023	2024	2025	2023 consvo	
7.1	Livello di gradimento dei servizi camerati (Indice complessivo medio)	Outcome	numero	Statistica	Risultati customer complessiva Ente	>= Media tre anni precedenti +10%	>= Media tre anni precedenti +10%	>= Media tre anni precedenti +10%	Media rispettata	
7.2	Mantenere gli equilibri complessivi di bilancio	Efficacia	numero	Bilancio	Rapporto Proventi totali / Oneri totali	>=1	>=1	>=1	1,10	
7.3	Mantenere un efficiente margine di struttura primario	Efficacia	%	Bilancio	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>=90%	>=90%	>=90%	-126%	
7.4	Mantenere un efficiente tempo di pagamento delle fatture passive	Efficienza	giorni	Bilancio	N. giorni pagamento fatture	<=30 g.	<=30 g.	<=30 g.	13,32	

Programma 003: Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

MISSIONE										
032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche										
Programma										
003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
Obiettivo 8										
Indirizzo Politico										
Numero	Indicatore	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di Calcolo	2023	2024	2025	2023 consvo	
8.1	Attuare le decisioni degli organi politici di valorizzazione del patrimonio immobiliare	Efficienza	%	Provveditor.	Compiere tutti gli atti tecnici necessari a realizzare le decisioni organi politici.	100%	100%	100%	100%	
8.2	Ottimizzazione degli assetti degli enti e società partecipate dell'Ente	Efficienza	%	Partecipazioni	Attuare gli indirizzi in materia di sistema delle partecipate espressi dagli organi politici.	100%	100%	100%	100%	
8.3	Sviluppare e migliorare sistemi di benchmarking, reporting	Efficienza	data	Controllo Gestione	Aggiornamento sistema Unioncamere Nazionale "Pareto"	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025	entro il 31/11	