



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO
Esercizio 2021



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio Consuntivo 2021

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
2. Stato patrimoniale (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
3. Conto economico (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
4. Nota integrativa al Bilancio 2021
5. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
6. Grafici

INDICE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005,

n.254)	5
1. Premessa	5
2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE	7
3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)	10
4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA	20
5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE	30
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	56
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	57
CONTO ECONOMICO	59
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2021.....	63
Premessa	63
Criteri di valutazione	64
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	65
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	71
CONTO ECONOMICO	75
COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO	81
CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO	82
FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO	82
ALTRE INFORMAZIONI	82
BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE	84
GRAFICI.....	89



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio consuntivo 2021

Relazione illustrativa di gestione

(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 1)



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)

1. Premessa

Con il 2021 si chiude l'undicesimo esercizio dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze oggi denominata PromoFirenze a seguito di variazione statutaria adottata con la delibera n. 14 dell'11.02.2014 che ha modificato la denominazione da Metropoli a PromoFirenze.

L'Azienda iniziò l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

Il Bilancio di esercizio 2021 evidenzia un avanzo, ante imposte di € 89.223,43 (2020 € 226.441,01 - 2019 € 169.089,18 - 2018 € 138.799,16 - 2017 € 159.288,64 - 2016 € 138.953,76 - 2015 € 152.850,26 - 2014 € 204.660,00 - 2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 67.352,43 (2020 € 91.459,01 - 2019 € 111.260,18 - 2018 € 83.029,16 - 2017 € 90.719,64 - 2016 € 92.601,76 - 2015 € 54.993,26 - 2014 € 80.110,00 - 2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).

La chiusura dell'esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato positivo.

L'analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si renderà conto dei servizi e delle attività realizzate nel corso dell'esercizio in commento.

Il risultato economico conferma la correttezza delle azioni amministrative adottate nel tempo conseguenti la contrazione della disponibilità finanziaria della Camera di Commercio soprattutto a causa dell'entrata in vigore delle disposizioni di cui all'articolo 28 del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con legge 11 agosto 2014, n. 114.

A tal fine è utile ricordare che la natura dell'azienda speciale e della sua attività risultano escluse per legge e per statuto da scopi di lucro. Coerentemente ai propri scopi istituzionali, le azioni svolte nel corso dell'esercizio 2021 hanno continuato lo sviluppo, in via prevalente, di iniziative e servizi di natura promozionale.

Da ricordare l'incorporazione dell'Azienda speciale Tinnova in liquidazione, a seguito di fusione eseguita con la delibera di Giunta della Camera di Commercio del 09 febbraio 2018, n. 20, esclusivamente al fine di perseguire risparmi di gestione e semplificazione dell'azione amministrativa.

Anche nell'esercizio 2021 l'Azienda ha portato avanti lo svolgimento dei progetti e delle diverse attività della Camera di Commercio, già assegnate dalla Giunta camerale con la delibera del 13/10/2015, n. 163 e ridefinite poi con le delibere n. 22 del 2018, n. 227 del 2019, n. 69. In ultimo la Camera è nuovamente intervenuta ad integrale modificazione delle summenzionate delibere con la delibera la n. 100 del 2021, che ha inoltre confermato l'assegnazione degli spazi della sede di Piazza dei Giudici decisa con le delibere n. 128 del 2017, n. 21 del 2018 e n. 121 del 2020.

Dette attività sono state assegnate in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modificazioni, che prevede, all'art. 2, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Oltre alle funzioni statutarie, si tratta delle seguenti attività promozionali ed amministrative:

Regolazione del Mercato:

- istruttoria delle attività dell'organismo e promozione della mediazione;
- gestione della Florence International Mediation Chamber (FIMC);
- gestione della Fidra.

Procedimenti Commercio Estero:

- assistenza personalizzata ai maggiori utenti selezionati con rilascio dei certificati di origine;
- rilascio dei certificati e altri atti relativi al commercio estero senza l'ausilio della piattaforma telematica, preventivamente individuati dal responsabile;
- informazione e formazione alle imprese per la procedura della "stampa in azienda" e per "la stampa in azienda su foglio bianco" dei certificati di origine.

Procedimenti Registro Imprese:

- istruttorie pratiche telematiche Registro Imprese modello base I1 (gruppo smistatore Scriba n. 22) e modello base I2 (gruppo smistatore Scriba n. 23);
- controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto notorio rese al Registro Imprese e al Repertorio Economico Amministrativo;
- controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazione ed atto notorio trasmesse dalle altre Unità Operative camerali, su richiesta delle suddette e nei casi in cui il controllo consista nell'accesso a banche dati pubbliche;
- controllo delle dichiarazioni di conformità degli impianti rilasciate dalle imprese abilitate ai sensi del DM 37/2008 e trasmesse alla Camera di Commercio dai SUAP dei Comuni;
- altri controlli d'ufficio come attività di supporto al Registro Imprese anche per il tramite dell'accesso a banche dati on line.

Gestione WorkinFlorence:

gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi (già individuati nelle planimetrie allegate alla delibera n. 21 del 9.02.2018) della sede camerale, declinate con il claim "WorkinFlorence", per lo svolgimento dei servizi e attività ivi indicate a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- auditorium, foyer e bar,
- sale conferenze,
- sale "digital signage",

- area ex Borsa Valori,
- area ristorante con terrazze posta all'ultimo piano;

Tali spazi sono utilizzati per lo svolgimento dei servizi ed attività qui di seguito indicati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): convegni, seminari, congressi, manifestazioni artistiche, culturali e scientifiche, meeting aziendali, eventi conviviali, ecc.

Per consentire l'ottimale svolgimento delle dette nuove attività accanto a quelle già svolte, continua a confermarsi la validità dell'organizzazione dotata della massima flessibilità e professionalità, ottenuta mediante il positivo confronto ed accordo con le rappresentanze sindacali territoriali e aziendali.

2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE

L'Italia e la Toscana hanno attraversato un decennio di perdurante instabilità economica che dal 2017 ha visto una leggera inversione di tendenza. L'impatto del Coronavirus, a partire dal marzo 2020 ha influito sull'economia mondiale in maniera così devastante che il calcolo reale dei danni resta un esercizio di stima e previsione complicato ancora oggi, nonostante il 2021 abbia fatto registrare un forte recupero delle esportazioni, grazie anche ai provvedimenti di contenimento decisi dal Governo che hanno impattato in maniera profonda sull'economia, alterando le scelte e le possibilità di produzione, investimento e consumo ed il funzionamento del mercato del lavoro.

Anche nel terzo trimestre del 2021 ha continuato a rafforzarsi l'intonazione positiva della congiuntura economica e del mercato del lavoro. La prima è però più vivace della seconda. Entrambe si manifestano, in Toscana come altrove, in modo ancora disomogeneo: per intensità, velocità e diffusione fra i settori. In virtù di questi andamenti il terreno perso durante la recessione è stato riconquistato in modo parziale e non in tutte le componenti che connotano la dimensione economica e sociale dello sviluppo.

In modo meno pronunciato, il differenziale negativo con i livelli pre-Covid continua a manifestarsi anche nella produzione manifatturiera. Non ancora completamente allineata ai livelli pre-pandemici. Per le difficoltà che non sono state del tutto risolte in alcuni comparti del settore moda. Al tempo stesso però le esportazioni sono risultate in decisa accelerazione e hanno superato i livelli che nello stesso periodo osservavamo quando ancora l'insorgenza pandemica era là da venire. Inoltre, la Toscana mostra in alcuni casi dinamiche migliori della media nazionale: sicuramente nell'export, ma anche nella produzione industriale se stiamo ai dati congiunturali del terzo trimestre. In sintesi, con le contraddizioni che la accomunano al resto del Paese, l'economia toscana ha ripreso vigore e movimento. Tanto che lo scenario post pandemico volge verso tratti espansivi. A ciò hanno giovato fattori di recupero congiunturale, legati alla evoluzione delle componenti di domanda: tutte in crescita.

Non tutti gli elementi di incertezza sono però completamente fugati. La crisi sanitaria si è attenuata grazie alla campagna di vaccinazione ed il conseguente indebolimento del nesso tra contagi e ospedalizzazioni, ma la recente apparizione sulla scena della variante Omicron e la veloce diffusione della stessa, su scala globale, suggeriscono cautela riguardo ogni previsione di una definitiva uscita dallo stato di crisi. Inoltre, se dal fronte dei consumi interni giungono buone notizie, alcune nubi si sono addensate nel corso dell'anno in termini di resilienza delle catene del valore internazionali. La forte crescita della domanda internazionale di beni, sia finali che intermedi, ha spinto verso l'alto costi di trasporto e tempi di spedizione, innalzatisi anche per via dell'effetto delle misure restrittive

adottate dai governi e per la scarsa disponibilità di container, specialmente in Asia. L'effetto a catena della scarsità di materie prime potrebbe quindi rallentare il recupero dei livelli produttivi pre-pandemici. Infine, le recenti spinte inflazionistiche che ne sono derivate hanno sollevato alcuni dubbi sul mantenimento della natura espansiva della politica monetaria nel prossimo futuro, soprattutto se l'aumento dei prezzi non dovesse rientrare entro la prima metà del 2022. La ripresa è in atto. La Toscana ne trae beneficio quanto o più di altre regioni. Purtroppo, alla data di redazione del documento di Bilancio, ai potenziali rischi di rallentamento per l'economia, che in condizioni normali avrebbero comunque consentito di poter sperare in una fase di consolidamento e una maggiore robustezza di tutti i fondamentali che caratterizzano la crescita economica e la normalizzazione del mercato del lavoro, si è aggiunta la gravissima crisi bellica di portata inaudita in Europa dalla fine dell'ultimo conflitto mondiale, che ha scatenato una seria modificazione dello stato del mercato sotto tutti i profili, compreso quello, di fondamentale valenza strategica per il nostro Paese, riguardante l'approvvigionamento energetico e delle materie prime in generale.

Detto quanto sopra la produzione industriale ha continuato a crescere nel corso del 2021, confermando la Toscana nel novero delle regioni più dinamiche. L'accelerazione è stata particolarmente evidente nei settori della moda, della lavorazione del marmo e dei macchinari. Rispetto al picco, raggiunto nel gennaio 2020, la produzione regionale resta ancora in ritardo, mentre le altre principali regioni hanno invece recuperato i livelli pre-crisi. I motivi del ritardo rispetto alla media italiana sono ancora da ricercare nei livelli produttivi del comparto moda, che ancora lascia il 10% rispetto ai valori pre-crisi.

La crescita della produzione industriale è stata, anche nel corso del trimestre, al traino delle esportazioni. Nel periodo estivo, infatti, le vendite estere della regione sono cresciute del 15,2% rispetto allo stesso periodo del 2020, a fronte di una media italiana pari al 9,2%. Più che completo il rientro rispetto ai valori pre-crisi: rispetto ai primi 9 mesi del 2019 le esportazioni di beni della Toscana nei primi tre trimestri dell'anno sono cresciute del 6,9%. Le produzioni che più hanno contribuito alla crescita nel biennio rimangono prodotti farmaceutici, mezzi di trasporto e gioielli. Se questi ultimi hanno beneficiato dell'elevato prezzo dell'oro, i prodotti farmaceutici e i mezzi di trasporto – in particolare camper, imbarcazioni e altri mezzi di trasporto – sono stati capaci di intercettare una domanda internazionale in forte crescita. Ancora distanti invece dai valori del 2019 diverse produzioni legate al comparto moda, principale specializzazione del sistema manifatturiero toscano. È il caso in particolare dei filati e tessuti e dei prodotti della filiera della pelle.

Molto pronunciata la dinamica delle principali produzioni del comparto **moda**. È forte in questo caso il recupero dei prodotti in cuoio, della pelletteria e delle calzature, pur se giova sottolineare, come già detto, questi valori siano ancora al di sotto dei livelli 2019. Al di là di queste produzioni, nei primi sei mesi dell'anno va bene anche l'abbigliamento. In forte ascesa, infine, la maglieria anche nel confronto coi valori pre-pandemici. L'eccezione alla buona performance complessiva del comparto è costituita dai filati e tessuti, i cui risultati nel primo semestre 2021 sono poco superiori a quelli ottenuti nella prima parte del 2020 e stazionano ad oggi attorno all'80% dei valori pre-Covid. Il recupero dei valori precedenti la pandemia è sostanzialmente completato anche per il macro comparto dei macchinari, sotto la congiunta spinta delle vendite estere di macchine di impiego generale e di quelle per usi speciali. Lo stesso si può dire per la **meccanica** finalizzata alla costruzione di prodotti di precisione per la quale ormai appare pienamente recuperato il livello normale di esportazioni. Rispetto a questi risultati positivi, al contrario, risultano ancora in forte ritardo invece le vendite estere relative alla componentistica per macchinari. Se le componenti legate all'**industria lapidea** mostrano andamenti divergenti nella distinzione tra i prodotti lavorati (per i quali si registra una dinamica positiva) e la materia grezza (ancora distante dai livelli pre-Covid), appaiono invece pieni i recuperi dei prodotti in **metallo** e di quelli dell'**industria siderurgica**. Un commento analogo

vale per i **prodotti chimici** (anche una volta esclusa da questi la farmaceutica). In forte crescita anche l'export di **mobili**. Menzione a parte, infine, meritano i **prodotti farmaceutici**, quelli dell'**industria agro-alimentare** e i **prodotti agricoli**. Questi, infatti, non hanno conosciuto crisi nel corso del 2020. Con riferimento ai prodotti dell'industria agro-alimentare, le esportazioni di vino e olio mostrano guadagni superiori al 10% rispetto al primo semestre 2019. Se l'export di olio non si era fermato nel corso della prima metà del 2020, il risultato di quello del vino è dovuto esclusivamente alla forte espansione realizzata nel 2021 (+18,0% rispetto al 2020). Ancora in crescita nel 2021 le esportazioni di prodotti farmaceutici che complessivamente guadagnano quasi 60 punti percentuali nel biennio 2019-2021.

I mercati

In crescita le esportazioni su tutte le principali aree di destinazione. In ascesa, anche rispetto ai valori registrati nel 2019, le vendite verso l'Unione Europea e l'Area Euro e verso le principali economie avanzate. Ma anche quelle verso le economie **BRIC**, soprattutto per via del contributo della Cina. La crescita delle esportazioni nell'**Area Euro** è stata relativamente generalizzata, ma trainata in particolare da Francia e Germania. Se nel biennio 2019-2021 sono state le vendite di prodotti farmaceutici a trainare le esportazioni verso la Francia, il primo semestre 2021 ha costituito una frenata per questi rispetto alla crescita del 2020. Il 2021 è stato invece particolarmente positivo per i prodotti della pelletteria, per il vivaismo, per i gioielli e per i mezzi di trasporto, soprattutto per la camperistica senese. Negativa, invece, nel complesso del biennio la dinamica delle esportazioni di prodotti farmaceutici in **Germania**, dove contributi positivi sostanziali sono invece arrivati dai mezzi di trasporto, dai macchinari, dai prodotti chimici e da quelli dell'industria agro-alimentare.

Tra gli altri paesi dell'Unione Europea a 27, spicca il risultato positivo sul mercato **polacco**, trainato dai prodotti farmaceutici. Indietro rispetto ai livelli pre-pandemici, invece, le vendite estere verso **Romania e Bulgaria**. Rimanendo nell'Europa geografica ma uscendo dai confini dell'Unione, **Regno Unito e Svizzera** rappresentano, per motivi diversi, due mercati di destinazione ancora lontani dai valori di export pre-Covid. Sul primo pesano evidentemente gli effetti della Brexit, tanto che nel 2021 non si è verificato alcun rimbalzo rispetto ai valori 2020. Sulla seconda, invece, si concentra una buona parte delle esportazioni del comparto Moda della provincia di Firenze, anche in virtù del ruolo di una grande multinazionale del Lusso. Pur in forte crescita rispetto all'anno della pandemia, non hanno ancora raggiunto i valori pre-crisi. Il recupero delle vendite verso l'area NAFTA dipende sostanzialmente dall'export verso gli **Stati Uniti** (+37,1% rispetto al 2019). Tra i prodotti a maggior crescita nell'ultimo biennio troviamo macchinari e, soprattutto, prodotti farmaceutici. In forte espansione, soprattutto grazie alla performance nel primo semestre 2021, anche i caravan e i gioielli. Se le esportazioni verso le economie BRIC risultano in crescita lo si deve alle vendite verso la **Cina**, raddoppiate tra primo semestre 2021 e lo stesso periodo del 2020 e superiori del 70% rispetto ai livelli del 2019. Il peso del mercato cinese nel paniere di export della Toscana è passato dal 3% nel 2019 al quasi 5% attuale. Forte, soprattutto, la crescita di macchinari e componentistica meccanica. Ancora al di sotto dei valori pre-crisi, invece, l'export verso la **Russia**. Incompleto il recupero dei valori pre-Covid dell'export verso le economie asiatiche e verso i paesi produttori di petrolio. Sui primi pesano i risultati sui mercati di Hong Kong, dell'Indonesia e di Taiwan. Bene invece le vendite verso **Corea del Sud, Singapore e Giappone**. I secondi rimangono invece al di sotto dei livelli pre-pandemici nonostante i buoni risultati dell'export toscano in Qatar e negli **Emirati Arabi Uniti**.

E' evidente che l'analisi deve essere valutata in senso statico in quanto, ancora una volta, in questa fase di gravissima crisi internazionale, non è possibile effettuare valutazioni prospettiche inerenti i trend che possa avere un qualsivoglia valore.

Le province

Per dare un quadro della dinamica provinciale delle esportazioni focalizziamo l'attenzione direttamente sul confronto tra il primo semestre 2021 e la prima metà del 2019. Iniziamo dalla provincia di **Firenze**, che fa registrare un +6.5% rispetto al periodo pre-Covid, nonostante il ritardo nel recupero dei prodotti in cuoio e pelletteria e dell'abbigliamento. Alla dinamica positiva hanno contribuito soprattutto i prodotti farmaceutici, che non hanno in realtà conosciuto crisi, i macchinari e i prodotti della maglieria. Il bilancio positivo dei macchinari della provincia di Firenze è bilanciato, in negativo, dal mancato pieno recupero che la meccanica fa registrare nella provincia di **Massa Carrara**. In quest'ultima si segnala anche una dinamica differenziata tra i prodotti in marmo, che hanno recuperato i valori pre-crisi, e il marmo non lavorato, ancora ben al di sotto dei livelli del 2019. Il segno (+) delle vendite estere che ha contraddistinto la provincia di **Arezzo**, nonostante la forte flessione dei prodotti del comparto Moda e dei macchinari, è dovuto ai gioielli, il cui valore è stato spinto anche dalle quotazioni dell'oro, e ai prodotti chimici. Hanno recuperato i valori 2019 anche le esportazioni della provincia di **Lucca**, nonostante la flessione delle vendite estere dei prodotti dell'industria cartaria e il dimezzamento dell'export di calzature. Nautica e industria agroalimentare sono state al centro della performance provinciale, ma anche i macchinari hanno recuperato i livelli pre-Covid. I mezzi di trasporto sono al centro anche dinamiche dei risultati delle province di **Pisa** e **Siena**. Nella prima le vendite di ciclomotori hanno controbilanciato la flessione dell'export dei prodotti dell'industria conciaria e delle calzature. Nella seconda, che ha addirittura guadagnato oltre 50 punti percentuale rispetto al primo semestre 2019, la forte ascesa dell'export della camperistica si è unita alle performance dell'industria farmaceutica e dell'industria agroalimentare. Buono il risultato anche di **Livorno**, grazie alla dinamica dei prodotti della chimica di base e degli autoveicoli. Rispetto questi ultimi, tuttavia, emerge più la funzione di polo logistico della provincia che non la sua natura produttiva. Ancora leggermente al di sotto dei valori pre-crisi le esportazioni della provincia di **Grosseto**, soprattutto per via dei prodotti della chimica di base. **Prato** e **Pistoia**, infine, rimangono le province che più hanno sofferto il peso della crisi pandemica. Su entrambe le province pesano i mancati, o non compiuti, recuperi dei prodotti del comparto moda: filati e tessuti, abbigliamento e maglieria a Prato; filati e tessuti e calzature a Pistoia. La flessione di Prato è stata contenuta dall'accentuata performance dell'industria dei macchinari. Pistoia ha invece limitato le perdite grazie al florovivaismo e ai prodotti dell'industria agroalimentare. Sostanzialmente azzerate rispetto al 2019 le vendite di mezzi di trasporto.

(Fonte dati: ISTAT e Irpet)

3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)

L'importante condizionamento generato dalla pandemia non ha risparmiato le attività di questo settore. Tuttavia l'indirizzo assunto, dopo la riforma del sistema camerale avviata nel 2016, di perseguire l'obiettivo di portare avanti progetti già in essere e, soprattutto, di cercare nuovi spazi e nuovi partner per continuare l'assistenza alle PMI con progetti dedicati all'internazionalizzazione, è stato solo parzialmente compromesso.

Si ricorda che la collaborazione attivata lo scorso 12.10.2016 con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura per l'organizzazione di attività promozionali per il settore agroalimentare (con la quale si è riconosciuta la qualità di "soggetto idoneo alla realizzazione ed organizzazione congiunta

insieme alla Regione delle iniziative e degli eventi promozionali previsti dai piani deliberati dalla Regione Toscana stessa nel settore agroalimentare”, in quanto soggetto esperto e al contempo fortemente operativo, ha reso possibile alla Camera di Commercio di firmare due nuovi accordi, uno il 7 ottobre 2019 di durata annuale relativamente alle attività del 2020, e l’ultimo, lo scorso 22 febbraio 2021, con validità triennale 2021-2023. Gli accordi confermano il ruolo di PromoFirenze nella veste di soggetto attuatore delle iniziative grazie al proprio know-how in materia di ideazione, progettazione e realizzazione di format di manifestazioni d’internazionalizzazione.

Tra le attività indicate nei detti accordi rientrano l’organizzazione di BuyWine Toscana, PrimAnteprima, BuyFood Toscana e Selezione olii e.v.o. certificati prodotti in Toscana, oltre alla possibilità di integrazioni con progetti che si presentino in via contingente.

Tutto ciò considerato, l’Azienda continuerà a concentrare i propri sforzi e le risorse assegnate dalla Camera soprattutto nello sviluppo di servizi ed iniziative per la crescita delle imprese del territorio nel quadro suddetto.

Di seguito un riepilogo dei servizi erogati nell’anno 2021.



I progetti di internazionalizzazione

In conseguenza a quanto sopra anticipato, la tipologia di eventi che per molti anni ha caratterizzato l’attività promozionale di PromoFirenze (fiere, incoming di operatori commerciali esteri, missioni commerciali di imprese, desk esteri), che ha permesso la formazione di personale altamente qualificato, ha trovato nuovo respiro nelle attività svolte in collaborazione con la Regione Toscana, o altri soggetti del territorio, e nella fattispecie nell’organizzazione di:

- **ExportHub**

All’interno degli interventi previsti da Progetti finanziati con l’aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2020-2022, la Camera di Commercio di Firenze ha assegnato a PromoFirenze l’utilizzo di quote delle dette risorse per la realizzazione di servizi di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali. Nel corso del 2021 è stata consolidata l’offerta di servizi, con la quale sono state messe in atto attività di informazione, formazione, presentazione opportunità commerciali ed assistenza, per un totale di circa 1.200 servizi erogati:

Webinar

Webinar di presentazione di alcuni Paesi del network con informazioni sui settori selezionati:

1. Vendere il vino italiano in Scandinavia, 20.01.2021
2. Brexit: Impatto sugli operatori economici, 25.01.2021
3. Webinar "Export del vino in Germania: cosa sapere su struttura, trend e prospettive dalla cantina al cliente", 31.03.2021
4. "L'export agro-alimentare in Germania: il Bio e le nuove opportunità in un grande mercato", 13.04.2021
5. "Guide vini, magazine specializzati e concorsi internazionali: come la stampa di settore giudica i vini in commercio", 21.04.2021
6. "Brexit – fiscalità e contrattualistica internazionale", 22.04.2021
7. "Certificazione FDA negli USA: il percorso per le aziende Food&Wine", 19.05.2021
8. Vino – Opportunità nel Mercato Belga & Incontri con operatori, 23.06.2021
9. Vino in Germania: la legge sugli imballaggi e LUCID il registro centrale degli imballaggi, 12.07.2021
10. Crediti documentari e INCOTERMS® 5.10.2021
11. PromoFirenze presenta i servizi di ExportHub: come scegliere i partner giusti, supporto legale e sportello Post-Brexit, 16.11.2021

Con la partecipazione di circa n. 871 aziende.

Informazioni gratuite

L'ufficio di ExportHub ha fornito informazioni gratuite di primo livello a n. 74 aziende.

Consulenze individuali

Sono state erogate numerose consulenze individuali con market specialist esteri, volte ad affrontare le problematiche e le opportunità per ogni singola azienda richiedente su un determinato Paese. Si riepilogano qui di seguito i Paesi ed i settori delle aziende fiorentine servite: Canada: 2 settore vino; Danimarca: 12 tra agroalimentare/vino, cosmetica, meccanica e moda; Francia: 1 meccanica; Germania: 7 tra agroalimentare/vino, meccanica e moda; Giappone: 4 tra moda e vino; Hong Kong: 2 moda; Russia: 1 moda; Spagna: 1 meccanica; UK: 1 moda; USA: 5 tra agroalimentare/vino, meccanica e moda; Polonia: 1 per chimica. Per un totale di n. 38 aziende.

Incontri B2B gratuiti

Sono stati organizzati incontri bilaterali gratuiti con buyer esteri per 11 aziende.

Servizio di contrattualistica internazionale

Al fine di fornire assistenza alle aziende nelle tematiche di contrattualista e fiscalità internazionale, PromoFirenze ha assistito 13 aziende.

Analisi affidabilità finanziaria

PromoFirenze ha fornito alle aziende informazioni sull'affidabilità finanziaria di potenziali clienti esteri, grazie ad un accordo con una società di consulenza specializzata, che ha messo a disposizione una piattaforma di ricerca ed analisi. La partecipazione è stata gratuita, le aziende interessate hanno avuto accesso ad un report dettagliato su richiesta.

Corsi di Business English

In collaborazione con la scuola Wall Street English è stato avviato il secondo ciclo di corsi di business English, dopo quelli dell'autunno 2020. Sono state ricevute 37 manifestazioni di interesse e, a seguito del test di ingresso per la definizione del livello linguistico, 35 studenti (di 34 aziende toscane) hanno formalizzato l'adesione.

Terzo ciclo di corsi - per il periodo ott. 2021/gen. 2022 è stato realizzato un ulteriore ciclo di corsi con la partecipazione di n. 26 aziende

Sportello Brexit

PromoFirenze ha offerto un servizio focalizzato sulla Brexit e sull'impatto su diverse tematiche tra le quali la tematica, legale, fiscale, contrattuale e doganale ecc. Sono stati organizzati incontri personalizzati con n. 5 aziende ed il referente selezionato da PromoFirenze in Gran Bretagna. Il servizio è gratuito per le imprese iscritte alla Camera di Commercio di Firenze.

Incoming B2B settore moda e arredo casa con Buying Office Palacio de Hierro (23 novembre)

La CCIAA di PT-PO ha affidato a PromoFirenze l'incarico di realizzare un evento B2b con GDO straniera potenzialmente interessata ai settori moda e tessile per la casa. PromoFirenze ha proposto di coinvolgere il department store messicano Palacio de Hierro.

59 aziende del territorio di Prato e Pistoia si sono proposte per l'evento, e 18 di queste sono state selezionate per un primo incontro di valutazione con il buying office locale. Questo incontro si è svolto presso la sede della CCIAA di Prato il 23 novembre.

▪ **PrimAnteprima (Firenze, 14 maggio)**

Nel padiglione *Le Nazioni* alla Fortezza da Basso di Firenze, allestito per le degustazioni, PrimAnteprima 2021 ha offerto a 11 Consorzi di tutela del vino toscano, quali Bianco di Pitigliano e Sovana, Candia, Carmignano, Chianti Rufina, Colline Lucchesi, Cortona, Maremma Toscana, Montecucco, Orcia, Terre di Pisa, Val di Cornia con Suvereto e Valdarno di Sopra, di presentare 384 etichette per 176 aziende a circa 100 giornalisti italiani e stranieri di settore, appositamente invitati. Grazie ad un servizio di sommelier al tavolo dedicato, i giornalisti hanno potuto degustare in totale tranquillità e sicurezza rispetto alla situazione pandemica.

Alla manifestazione hanno preso parte ovviamente anche i vertici istituzionali dei Consorzi di tutela del vino toscano ed alcuni ospiti istituzionali.

La giornata è stata animata anche da brevi *talk* condotti da Nicola Prudente ("Tinto") con gli 12 Consorzi presenti, presso un altro padiglione della Fortezza (Teatro Lorenese) all'interno del quale era stato allestito un set televisivo. I talk sono stati trasmessi in diretta streaming, in doppia lingua (italiano/inglese). Tra i vari interventi dei Consorzi si è inserita anche la consuetudinaria conferenza stampa dell'Assessore all'agricoltura della Regione Toscana, dei Presidenti di Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze, e di altri ospiti del settore.

▪ **BuyWine Toscana (Europa 10-14 maggio, Asia & Oceania 24-28 maggio e America 7-11 giugno)**

Nel contesto della summenzionata Convenzione stipulata dalla Camera con il settore Agricoltura della Regione Toscana, stante la situazione pandemica mondiale, è stato deciso di realizzare BuyWine 2021 in versione totalmente digitale, ripartendolo in tre tappe suddivise per aree geografiche: Europa, Asia & Oceania e America.

La Regione Toscana ha pubblicato un bando con 150 posti disponibili, 50 per ciascuna tappa, con la possibilità per le imprese di partecipare ad una sola di queste, esprimendo la propria preferenza.

Complessivamente hanno partecipato: 56 di Siena, 39 di Firenze, 21 di Grosseto, 18 di Arezzo, 5 di Pisa, 4 di Livorno, 3 di Lucca, 3 di Prato e 1 di Pistoia. Nessuna di Massa Carrara.

Per ogni tappa sono stati ipotizzati fino a 4 giorni di incontri tra un massimo di 50 aziende toscane che producono e commercializzano vino e relativo numero di buyer esteri appartenenti all'area prescelta, appositamente selezionati ed invitati. Gli incontri sono stati agendati grazie a un sistema di preselezione on line basato sulle preferenze reciproche, che garantisce un alto livello di soddisfazione.

Per rendere l'esperienza più completa possibile i buyer esteri hanno ricevuto fino ad un massimo di 4 etichette diverse di vino per ciascuna azienda toscana in agenda. Le bottiglie di vino sono state prelevate dalle aziende toscane e ricondizionate in campioni. L'operazione è stata condotta in ambiente controllato, tale che le qualità del vino non venissero compromesse. Dopodiché i campioni sono stati spediti in cofanetti ai buyer, secondo le proprie agende.

Per la tappa Europa i 46 buyer sono stati selezionati in: Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Libano, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ucraina, UK.

Per la tappa Asia & Oceania i 44 buyer sono stati selezionati in: Australia, Cina, Corea del Sud, Filippine, Giappone, Hong Kong / Macao, India, Malesia, Singapore, Taiwan, Thailandia e Vietnam.

Per la tappa America i 42 buyer sono stati selezionati in: Canada, Colombia, Rep Dominicana, Panama, Messico e USA.

Anche per questa edizione si è confermata la collaborazione con True Italian Taste; questo progetto è promosso e finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e gestito da Assocamerestero per valorizzare e salvaguardare il prodotto agroalimentare autentico italiano. I risultati del follow up indicano, soprattutto in considerazione della situazione pandemica internazionale, un'espressione di alto apprezzamento dell'evento con un 51% dei partecipanti che a distanza di 6 mesi è arrivato ad un accordo commerciale o è in procinto di farlo.

Le aziende, ancora una volta, hanno inoltre espresso un'ottima valutazione in merito alla qualità dei buyer selezionati.

▪ **Selezione degli Oli DOP e IGP della Toscana 2020 - 2021 (Firenze, 30 giugno 2021)**

Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si è realizzata l'iniziativa "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2021" per la campagna olearia 2020/2021.

La selezione è stata riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Il bando per la partecipazione è stato pubblicato dalla regione Toscana nel mese di febbraio con scadenza al 27 marzo 2021. L'iniziativa ha registrato un grande interesse da parte delle aziende testimoniato dalle 103 adesioni ricevute. Il laboratorio incaricato della analisi degli oli, laboratorio Analytical, ha svolto, con una qualificata Commissione regionale di assaggio, la selezione di 71 oli. Le schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità sono state raccolte e pubblicate in un catalogo online. Il 21 giugno, al termine della Selezione Oli, si è tenuta, presso la Camera di Commercio di Firenze, la cerimonia conclusiva di presentazione dei risultati, che ha visto premiati i 71 oli selezionati, nonché le varie menzioni speciali ed i riconoscimenti.

▪ **Buy Food Toscana (Siena, 18 e 19 ottobre)**

BuyFood Toscana è un progetto sviluppato da Regione Toscana e PromoFirenze per la promozione dei prodotti certificati IG, biologici, Prodotti di Montagna e Agroqualità. La terza edizione è tornata in presenza a Siena con 63 aziende toscane e 46 buyer provenienti da 19 Paesi.

Le due giornate, dedicate interamente ad incontri BtoB, sono state il risultato di un attento lavoro di profilazione dei buyer svolto in base al reale interesse di questi per i produttori toscani ed il loro catalogo. Ha influito sul matching anche il monitoraggio delle trattative commerciali effettivamente intraprese dopo l'edizione 2020 e l'edizione "zero" del 2019.

BuyFood Toscana 2021 ha registrato oltre 500 meeting effettuati per un totale di più di 2.000 food tasting da parte degli operatori internazionali.

Nel pomeriggio del 18 e del 19 ottobre sono state organizzate due master class in italiano ed in inglese, rispettivamente sull'olio extra vergine di oliva e sulla tradizione dolciaria toscana che hanno suscitato grande interesse con la partecipazione di oltre 30 buyer.

Al termine dei due giorni di manifestazione, è stato organizzato un evento dedicato alla stampa che ha visto rappresentanti delle istituzioni insieme a esperti e tecnici.

Il 21 e 22 ottobre Fondazione Sistema Toscana ha organizzato un Educational Tour per un gruppo di giornalisti nazionali e internazionali che ha comportato la visita di alcune delle produzioni caratterizzanti della regione Toscana, quali il Pecorino delle balze Volterrane DOP, l'Olio Toscano IGP ed il Lardo di Colonnata IGP.

▪ **BTO – Be Travel Onlife (Firenze, 24-30 novembre)**

Nella Delibera della Camera di Commercio n. 57 del 29 aprile 2021, la Giunta ha approvato la sottoscrizione del nuovo Protocollo d'intesa triennale tra Camera di Commercio di Firenze e Regione Toscana per promuovere la collaborazione istituzionale per il rilancio e il rafforzamento dell'evento BTO – Be Travel Onlife.

Il 27 luglio 2021 è stato siglato un accordo operativo tra PromoFirenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, delegate alla gestione operativa dell'evento.

Dopo l'Opening del 24 novembre che si è tenuto presso il Salone dei 500 di Palazzo Vecchio, la prima edizione ibrida di BTO – Be Travel Onlife, manifestazione leader su turismo e digitale, si è svolta presso gli spazi del Palazzo del Grano gestiti da Nana Bianca il 25 e 26 novembre e presso la sede della Camera di Commercio nei giorni 29 e 30 novembre.

I risultati sono andati oltre le previsioni registrando oltre 10mila visualizzazioni da remoto, 274 speaker esperti della Travel Industry, 102 eventi distribuiti durante le cinque giornate, con ospiti in presenza, in collegamento virtuale e anche in versione ologramma.

Il format ha consentito di coinvolgere partecipanti ed esperti internazionali provenienti da 24 Paesi nel mondo. Nella top 10: Italia, USA, Finlandia, Austria, Svizzera, UK, Paesi Bassi, Irlanda, Cina, Belgio, Giappone.

Gli operatori turistici e i rappresentanti delle destinazioni turistiche, principale target di BTO, hanno partecipato attivamente alle 4 tematiche protagoniste dell'edizione 2021, totalizzando oltre 10.000 presenze live agli eventi. Il più seguito in termini di presenze, il Digital Innovation & Strategy Day, cuore della manifestazione, a seguire la giornata dedicata alle Destination, quella specificatamente riservata al mondo Hospitality e quella dedicata al Food & Wine Tourism. Una tendenza forse destinata a cambiare, considerando il fatto che proprio il turismo enogastronomico è emerso come uno degli elementi trainanti del settore per il futuro, insieme alla crescente ricerca di mete più autentiche e più vicine.

Su MyBTO, la piattaforma online di BTO 2021, le attività dedicate alle quattro tematiche chiave hanno superato i 75.000 minuti. Conclusa la BTO Week, la piattaforma consente di accedere alle

registrazioni, dando la possibilità di rivivere online gli eventi con 5.000 minuti di contenuti di alta formazione turistica integralmente fruibili sul web.

▪ **FIDRA - Florence International Dispute Resolution Academy**

FIDRA nasce dall'esperienza della Camera di Commercio di Firenze nella gestione della risoluzione alternativa delle controversie, ed è promossa da PromoFirenze con la Florence International Mediation Chamber (FIMC) il servizio di mediazione internazionale della Camera.

Attraverso la nomina di un Comitato scientifico consultivo (Prof. Attila Tanzi, Avv. Michael McIlwrath e Dott. Mario Curia), supportato da 2 figure più operative interne a Camera di commercio e PromoFirenze, sono stati realizzati:

- una conferenza inaugurale della Florence International Dispute Resolution Academy (FIDRA), alla quale si sono registrati 466 partecipanti da tutto il mondo.

Dopo i saluti delle istituzioni, tra cui il Presidente della Camera di commercio di Firenze, il Presidente di Unioncamere e l'Assessore alla Cultura, Moda, Design e Relazioni Internazionali del Comune di Firenze, si sono susseguiti alcuni interventi tecnici mirati da parte dei membri del Comitato scientifico consultivo (Prof. Attila Tanzi, Avv. Michael McIlwrath e Dott. Mario Curia) e da quello dell'ospite d'onore, l'Avv. Guido Alpa - Ordinario di diritto civile presso l'Università di Roma – La Sapienza. Le conclusioni sono state tratte dal Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, Giuseppe Salvini;

- Corso base: "Introduzione ai contratti commerciali internazionali", dal 22 marzo al 28 aprile, con 13 iscritti;
- Advanced course (modulo I): "Negotiation and drafting of international commercial contracts", dal 23 marzo al 6 luglio, con 13 iscritti;
- Webinar "Setting up an International Arbitration Proceeding" (11.05.2021), tenuto da Claudia Salomon, Presidente della International Court of Arbitration (ICC) di Parigi con 79 partecipanti.

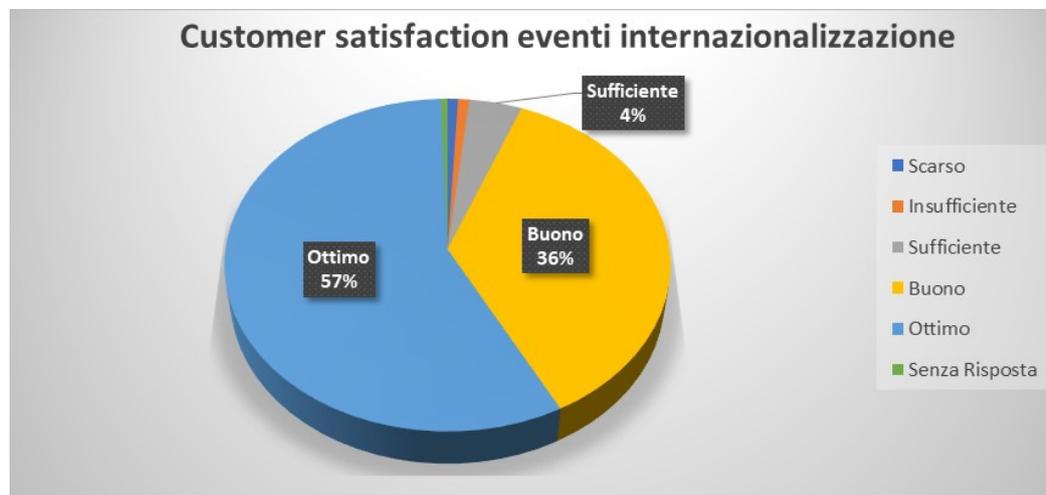
▪ **FIMC – Florence International Mediation Chamber**

PromoFirenze ha promosso attività, eventi e convegni delle strutture con le quali la Camera di Commercio di Firenze ha stretto accordi di collaborazione nella materia della risoluzione alternativa delle controversie. In particolare modo:

- 6 – 10.09.2021. Partecipazione dei membri del comitato scientifico di FIDRA a Uzbek Arbitration Week, organizzata da TIAC - Tashkent International Arbitration Centre. Si è trattato di una serie di webinar tematici in uno dei quali è stato presentato il regolamento dell'ente che è stato elaborato con il contributo di FIMC.
- 6 – 8.10.2021. Tramite FIMC, PromoFirenze ha promosso gratuitamente la partecipazione alla settima edizione dell'Open de Arbitraje che si è svolta dal 6 a 7 ottobre a Madrid. Il congresso organizzato da CIAR – Centro Iberamericano de Arbitraje è stato organizzato in presenza e in streaming. Quest'anno alcuni dei temi dell'evento sono stati: Arbitration and Construction; Greener Arbitration: international green initiative; The EU's new green taxonomy: towards a new surge of disputes in the O&G sector; Madrid safe seat of

arbitration: The recent TC rulings; Arbitration and Human Rights; Evolution and adaptation of arbitration in the face of new global paradigms; Arbitration and hotel management.

Di seguito un riepilogo dei risultati della customer satisfaction per gli eventi di internazionalizzazione svolti nell'anno.



Programma “Latte nelle scuole. Anno scolastico 2020-2021” - misure di pubblicizzazione e comunicazione e misure di accompagnamento, 07.04.2021 – 30.06.2021.

La Camera di Commercio di Firenze ha aderito al programma “Latte nelle scuole”, finanziato dalla UE e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in cooperazione istituzionale con Unioncamere, delegandone la gestione operativa a PromoFirenze con Delibera n.22 del 24.02.2021. PromoFirenze ha realizzato le seguenti azioni: in collaborazione con l’ufficio stampa camerale sono stati individuati e coinvolti quotidiani locali, emittenti televisive e radiofoniche locali per la promozione del programma e del piano di comunicazione nazionale fornito da Unioncamere (Spot video da 30”; Spot radio da 30”; format publiregionale); si sono realizzate delle degustazioni guidate sul Pecorino Toscano Dop presso le scuole primarie del Comune di Firenze aderenti al programma, raggiungendo 556 alunni. Per l’animazione delle degustazioni guidate, per la fornitura del formaggio e l’organizzazione delle degustazioni stesse si è collaborato con il Consorzio del Pecorino Toscano Dop. Per motivi di sicurezza e per ottemperare alle normative vigenti in materia di Covid, le scuole aderenti hanno preferito l’effettuazione di tali degustazioni a distanza (proiezione nelle classi di 3 video preregistrati del Consorzio, invio di un kit degustazione del formaggio, di una scheda informativa e di degustazione per ciascun alunno).

Progetto Valore Restauro

Le associazioni di categoria dei settori artigianato, industria e cooperazione hanno condiviso la necessità di promuovere le imprese e tutti i soggetti operanti nel settore del restauro, della conservazione, della valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico al fine di affermare la centralità di Firenze e della Toscana quale imprescindibile realtà geografica ed economica nel settore del restauro.

La programmazione e l’implementazione di politiche a sostegno del settore del restauro potrebbero favorire la creazione di un autentico distretto economico-culturale sul modello dei noti e diffusi distretti industriali in cui tutti gli attori beneficiano di una naturale contaminazione di conoscenze e competenze. Cna Firenze, Confartigianato Imprese Firenze, Legacoop Toscana e Confindustria

Firenze hanno elaborato e condiviso una proposta progettuale pluriennale unitaria nell'ambito della quale sono state individuate le azioni da sviluppare.

La Camera di Commercio di Firenze ha recepito il progetto e con Delibera nr. 152 del 3.12.2020 ha delegato l'Azienda Speciale PromoFirenze alla realizzazione delle azioni propedeutiche all'avvio e definizione del progetto.

Nel corso del 2021 il gruppo di lavoro composto dai referenti delle Associazioni, ha avviato la costruzione del portale www.firenzecittadelrestauro.it, registrandone i domini relativi e definendo il logo del progetto.

Ulteriori attività saranno svolte nel corso dell'esercizio 2022.

WorkInFlorence

Nonostante le restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19, le attività non si sono arrestate del tutto e, in osservanza delle normative vigenti, si è riusciti a contrattualizzare eventi che hanno portato a conoscere, anche fuori dalla Regione Toscana, gli spazi WorkInFlorence, come ad esempio la conferenza finale sul progetto comunitario LIFE WEE organizzato da ANCI Toscana, la WORL UNION OF WHOLESALE MARKET organizzata dalla Mercafir che ha visto, tra gli altri, la partecipazione del Direttore Generale della FAO, il convegno nazionale di FEDERPOL, il GERIATRIC HEALTH ALLIANCE, BTO, e altri convegni e seminari organizzati con modalità ibrida.

Da sottolineare che, nonostante le consistenti difficoltà nell'organizzare eventi in questo periodo, sono già pervenute molte richieste di preventivi per i mesi futuri, a conferma che gli spazi WorkInFlorence sono conosciuti ed apprezzati sia dalle imprese che dalle istituzioni e che, quando le condizioni pandemiche lo permetteranno, l'attività potrà riprendere con slancio.

Enterprise Europe Network

La rete Enterprise Europe Network (EEN), creata e cofinanziata dalla Commissione europea, Direzione Generale per il Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI, nell'ambito del Programma europeo a favore delle PMI, COSME, è presente in oltre 60 Paesi del mondo con oltre 600 organizzazioni coinvolte. EEN realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: seminari, eventi multisettoriali e internazionali di incontri gratuiti B2B, ricerca partner attraverso lo strumento "Partnering Opportunities Database", sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea in occasione di consultazioni lanciate dalla Commissione europea, informazione e assistenza sui programmi EU di finanziamento, ricerca e innovazione a favore delle PMI.

L'EEN di PromoFirenze, oltre alle attività previste per le PMI, ha la gestione e la responsabilità del coordinamento del proprio Consorzio, denominato "SME2EU", composto da altre 5 organizzazioni partner di 3 regioni del Centro-Italia (Toscana, Marche, Umbria): Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Camera di Commercio delle Marche, Compagnia delle Opere, Sviluppumbria. Il ruolo di coordinamento prevede la gestione dei rapporti contrattuali con l'Agenzia Esecutiva della Commissione Europea (EISMEA), responsabile della gestione dei contratti EEN dalla fase di progettazione obiettivi/attività annuali, realizzazione, rendicontazione finanziaria ed operativa delle attività svolte dai singoli partner, monitoraggio e valutazione delle performance, ed altro.

Le imprese, i cluster, i centri di ricerca e università, le organizzazioni pubbliche e private, possono rivolgersi all'EEN di PromoFirenze ed avvalersi dei servizi sopra menzionati. In particolare, nell'ambito di EEN, il piano di lavoro 2021 ha visto la realizzazione delle seguenti attività a favore delle PMI:

- Organizzazione di eventi locali a partecipazione gratuita: nr. 4 eventi con 200 partecipanti in collaborazione anche con la Camera di Commercio di Firenze;
- Assistenza gratuita a 102 imprese nell'ambito delle opportunità derivanti da finanziamenti europei, nazionali e regionali;
- Assistenza gratuita a 29 imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner mirato;
- Assistenza gratuita a 47 imprese a cui sono stati erogati servizi di ricerca partner attraverso il supporto alla partecipazione ad incontri bilaterali B2B nell'ambito di eventi multisettoriali internazionali in tutte le fasi (registrazione, preparazione profilo, selezione operatori, follow up post evento);
- Partnering Opportunities Database: nr. 9 manifestazioni di interesse di imprese locali verso profili di cooperazione di imprese estere;
- Partnering Opportunities Database: ricevute nr. 2 manifestazioni di interesse di imprese estere nei confronti di profili locali;
- Nr. 2 collaborazione con stakeholder locale per la realizzazione di iniziative congiunte per le PMI;
- Nr. 25 riunioni fra partner di consorzio, della rete nazionale ed europea.

In quanto Coordinatore SME2EU di 6 partner di 3 regioni (Toscana, Marche, Umbria), nell'ambito del contratto quadro 2015-2020, l'EEN di PromoFirenze ha gestito, con il contributo determinante di Eurosportello Confesercenti, il progetto europeo "I-KAM2EU": l'obiettivo è rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle PMI attraverso l'erogazione di servizi di sostegno all'innovazione, migliorando le capacità di gestione dell'innovazione (EIMC) e affiancando il Key Account Manager (KAM) alle imprese beneficiarie del programma HORIZON 2020 sia per la fase 1 che per la fase 2 dello SME Instrument.

L'iniziativa sta subendo un consistente ridimensionamento correlato alla difficoltà di sostituire il personale cessato (vedi Decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219) ed a seguito della variazione delle attività e della conseguente variazione degli indirizzi di gestione impartiti dalla Camera di Commercio. L'anno 2021 ha visto concludersi il programma biennale 2020-2021 nel quale PromoFirenze ha gestito il Consorzio in qualità di coordinatore. Nel corso dell'anno è stata presentata la nuova proposta per il periodo 2022-2025 che prevede il passaggio del ruolo di coordinatore all'Agenzia Regionale Sviluppumbria e l'ingresso di Unioncamere Toscana, in sostituzione di PromoFirenze, e della Camera di Commercio dell'Umbria. I valutatori della Commissione Europea hanno comunicato l'accettazione della nuova proposta nella quale PromoFirenze svolgerà il ruolo di terza parte (*affiliate part*) di Unioncamere Toscana anche in rappresentanza della Camera fiorentina.

4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA

SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Il servizio Nuove Imprese, consiste in tutte quelle attività necessarie per aiutare la nascita di una nuova impresa ed in particolare:

- consulenze gratuite di primo orientamento che informano sui primi passi da fare per mettersi in proprio e creare un'impresa: adempimenti burocratici/amministrativi e panoramica informativa circa le misure di finanza agevolata;
- consulenze specialistiche con Commercialisti e Consulenti del Lavoro su aspetti di natura giuridica, fiscale e giuslavorativa, sulla base di apposite convenzioni con i rispettivi Ordini;
- consulenza, informazioni ed accompagnamento alla costituzione di una start up innovativa anche senza notaio (fino al 29 marzo 2021) e con notaio e/o di progetti innovativi per imprese esistenti.

Le attività svolte dal Servizio Nuove Imprese nel corso del 2021 sono state sia di consulenza all'avvio dell'attività autonoma imprenditoriale, sia di "divulgazione al mettersi in proprio" in collaborazione soprattutto con la Camera di Commercio, sia di accompagnamento all'avvio di start up innovative.

Gli aspiranti imprenditori, che hanno ricevuto consulenza, insieme alle consulenze specialistiche realizzate dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dai Consulenti del Lavoro nel 2021 sono i seguenti:

Consulenze SNI *	Potenziati Start up**	Commercialisti	Consulenti del Lavoro
481	115	61	8

* il numero comprende consulenze sia in presenza sia on-line (n. 318) e consulenze sia via mail sia telefoniche (n. 163)

** il numero comprende consulenze in presenza, on-line e via mail

I progetti della Camera di Commercio, sia per diffondere la cultura economica e di impresa e di orientamento alle professioni, sia di opportunità per le imprese, che hanno visto coinvolto il Servizio Nuove Imprese, sono i seguenti:

- Progetto per la diffusione nelle scuole della cultura economica e di impresa e di orientamento alle professioni "La Scuola in Camera di Commercio". A cura del SNI: Orientamento all'autoimprenditorialità: ABC del fare impresa. Presentazione Servizio Nuove imprese e primi passi per mettersi in proprio: dall'idea al progetto d'impresa per i seguenti istituti: IIS G. PEANO; ISS E. FERMI; L. DA VINCI – 37 studenti partecipanti;
- Webinar "L'accesso al credito per le imprese femminili Tutto quello che c'è da sapere per chiedere un finanziamento e ottenerlo. Il kit per presentarsi in banca" organizzato dal Comitato imprenditoria femminile di Firenze;
- 3 Webinar gratuiti @Camera di Commercio di Firenze per la presentazione di contributi a fondo perduto Brevetti/Disegni/Marchi;

- Comitato imprenditoria femminile di Firenze e Amazon, fondo imprenditoria femminile lanciato a favore delle donne che vogliono entrare in Logistica come DSP (Partner dei Servizi di Consegna ultimo miglio), per valutare eventuali partnership con la Camera di Commercio e l'Azienda Speciale.

Iniziative legate al mondo delle start up innovative:

- IL CROWDFUNDING: a sostegno delle idee. Organizzato dal Punto Impresa Digitale. A cura dello SNI: Progetto innovativo ... start up innovativa!, partecipanti 90;
- Marzo 2021 - Inizio collaborazione SNI/AQI (assistenza qualificata impresa) con gli esperti digitali - PID - per la valutazione dei "requisiti di innovazione digitale" delle start up innovative che fanno riferimento al Servizio Nuove Imprese. 16 le potenziali start up innovative esaminate per analisi e valutazione dei "requisiti di innovazione digitale";
- Bando "Rinascimento Firenze", ideato e promosso da Fondazione CR Firenze e Intesa Sanpaolo in collaborazione con Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione, dedicata a startup innovative e micro/piccole imprese. A cura del Servizio la promozione nei confronti degli "startupper SNI" e nei confronti delle start up iscritte alla sezione speciale start up della provincia di Firenze;
- Open Talks: Come mettersi in proprio? Incontro organizzato da Nana Bianca al Granaio;
- Digital Bar: Hai un'idea imprenditoriale? Inizia dal Servizio Nuove Imprese – Incontro 1to1 con un esperto. Organizzato da Nana Bianca al Granaio;
- Webinar "Innovazione. Analisi delle opportunità offerte dalla normativa e dal territorio". Iniziativa ideata dalla Fondazione Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze. A cura del Servizio Nuove Imprese la partecipazione come relatore per il seguente argomento: "Le verifiche del Registro delle imprese in sede iscrizione nella sezione speciale", il coinvolgimento dell'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione e la promozione. Al webinar hanno partecipato 56 persone.

Di seguito i risultati dei questionari di customer satisfaction (i questionari compilati sono stati 138 su un totale di 318 consulenze).

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	106
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	28
Per curiosità	0
Ulteriore	4

Informazioni		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	112	Ottimo	122	Ottimo	120
Buono	24	Buono	13	Buono	15
Sufficiente	2	Sufficiente	0	Sufficiente	0
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
99	34	114	15

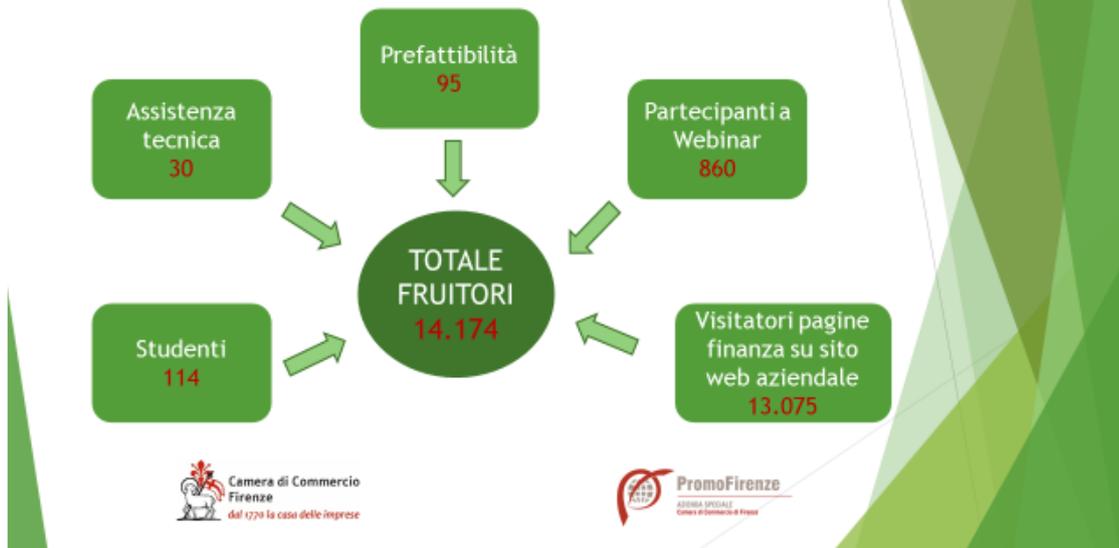
Anche agli utenti che hanno usufruito delle consulenze specialistiche realizzate dall'**Ordine dei Dottori Commercialisti** e degli **Esperti Contabili** è stato somministrato un questionario di customer satisfaction. Su un totale di 69 consulenze realizzate online, i questionari compilati sono stati 19.

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	16
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	3
Per curiosità	0
Ulteriore	0

Informazioni		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	14	Ottimo	18	Ottimo	17
Buono	5	Buono	1	Buono	2
Sufficiente	0	Sufficiente	0	Sufficiente	0
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
14	5	18	1

I FRUITORI DEI NOSTRI SERVIZI NEL 2021



Il Decreto 07.03.2019, pubblicato il 30.04.2019, assegna al Sistema Camerale specifiche funzioni e servizi da erogare alle imprese.

In particolare poi, il comma 2 dell'Art. 1 stabilisce che "le Camere di Commercio sono tenute a svolgere in modo prioritario le attività relative a ... "iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa"...

Nell'allegato n. 1 "Servizi relativi alle funzioni amministrative ed economiche" sono declinati i vari servizi e le varie funzioni, precisando al punto D6.1 che, per "Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa", nell'ambito dei servizi di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI, si intendono, sinteticamente, i "Servizi di assistenza ed accompagnamento alla ricerca ed all'accesso alle fonti di finanziamento (fondi privati, partecipazione bandi regionali e nazionali, partecipazione a programmi comunitari e tender europei, campagne di crowd funding, ecc.)..."

Sulla base di quanto indicato nel Decreto, la Camera di Commercio di Firenze, anche tramite la sua Azienda Speciale PromoFirenze, ha deciso di rilanciare a pieno regime, dalla fine del 2019, il servizio di informazione ed assistenza avanzata alle imprese sull'accesso alle principali fonti di finanziamento, dedicandovi due risorse a tempo pieno.

Anche l'attività dell'UO Finanza nel 2021 è stata fortemente condizionata dall'emergenza economica Covid-19.

Tra i nostri utenti, numerose imprese già consolidate e neo costituite hanno rinviato le proprie decisioni relative a nuovi investimenti soprattutto nei settori turistico-ricettivo e commerciale. Altre, già beneficiarie di aiuti pubblici, con investimenti in corso, hanno chiesto ed ottenuto delle proroghe dei termini di realizzazione dei progetti. Altre ancora, purtroppo, hanno dovuto chiudere perché legate a settori praticamente azzerati.

In linea generale, nel 2021, vi è stato un rallentamento della richiesta di assistenza tecnica mentre vi è stata una buona richiesta di consulenze ed informazioni. Questo, infatti, è stato l'anno di passaggio tra programmazione dei fondi UE 2014-2020, oramai esaurita, e la nuova 2021-2027, ancora ferma al palo. Un aumento della richiesta del servizio di assistenza tecnica potrebbe esserci

nel corso del 2022, grazie ai bandi del PNRR ed alla pubblicazione, da parte della Regione Toscana, dei primi bandi della programmazione dei fondi UE 2021-2027.

Oltre a quanto sopra, si segnala che la formazione nelle scuole, attività svolta nel 2021 ed in seguito descritta, ha risentito dei provvedimenti restrittivi COVID-19, mentre sono state intensificate le attività seminariali nella forma di webinar.

Di seguito un riepilogo delle principali attività svolta con i numeri dei soggetti che, a vario titolo, hanno utilizzato i nostri servizi.

Accanto agli aspetti quantitativi, saranno evidenziati gli aspetti qualitativi, quali indici di gradimento degli utenti/clienti, per evidenziare l'utilità e l'efficacia dei servizi prestati ed il grado di soddisfazione dei fruitori degli stessi.

L'operatività dell'UO Finanza, nel 2021, si è declinata secondo le seguenti tematiche:

1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso a forme di finanziamento;
2. studi di prefattibilità;
3. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
4. realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 5 scuole superiori fiorentine;
5. organizzazione e partecipazione in seminari e convegni.

1. Divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato e studi di prefattibilità

La divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso alle agevolazioni è stata condotta tramite una sezione dedicata del sito web ed attraverso risposte a quesiti per le vie brevi, incontri individuali (in presenza ma soprattutto via web) con imprenditori e/o aspiranti tali.

Considerando come fonti solo quelle ufficiali (Governo, Ministeri, GURI, Regione, etc.), è stato fatto un lavoro di ricerca dei provvedimenti, studio e sintesi degli stessi, pubblicazione sulla sezione dedicata del sito web di PromoFirenze opportunamente strutturata.

La sezione è stata poi arricchita con una serie di documenti, pareri, circolari utili a chiarire l'applicazione pratica di questi.

Nella sezione dedicata del sito web sono stati pubblicati 41 provvedimenti per informare le imprese sui vari strumenti predisposti anche per far fronte all'emergenza sanitaria: dai DPCM ai vari ristori di fonte nazionale e regionale, dai bandi per le attività nei centri storici a quelli per le aree interne, montane ed insulari etc. etc., il tutto cercando di rendere le informazioni facilmente comprensibili.

La sezione del sito web www.promofirenze.it dedicata agli strumenti di finanza agevolata è stata visitata 13.075 volte dagli utenti.

2. Studi di prefattibilità

All'attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto, quesiti più o meno complessi, considerando anche la novità e l'eccezionalità delle materie trattate. Per i soggetti che ne hanno fatto richiesta, sono stati poi effettuati 95 studi di

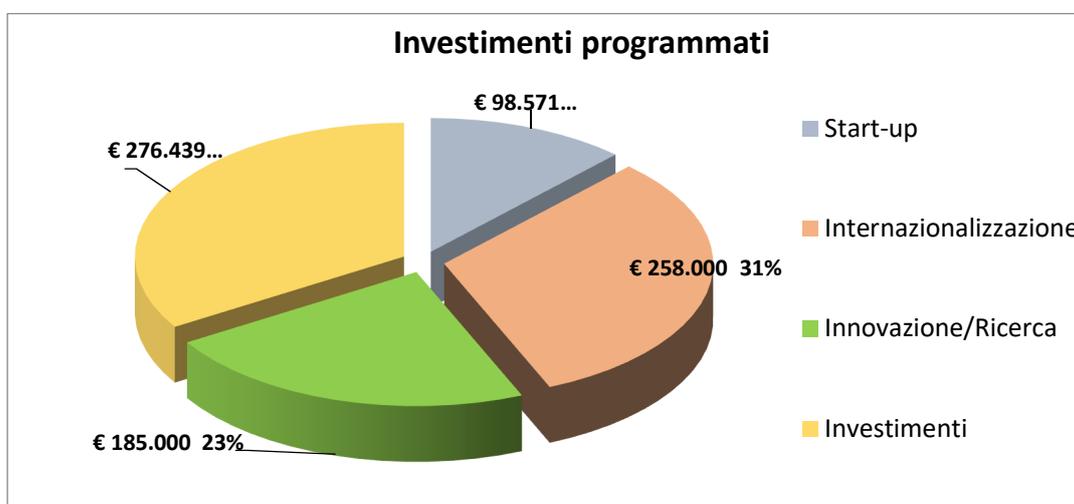
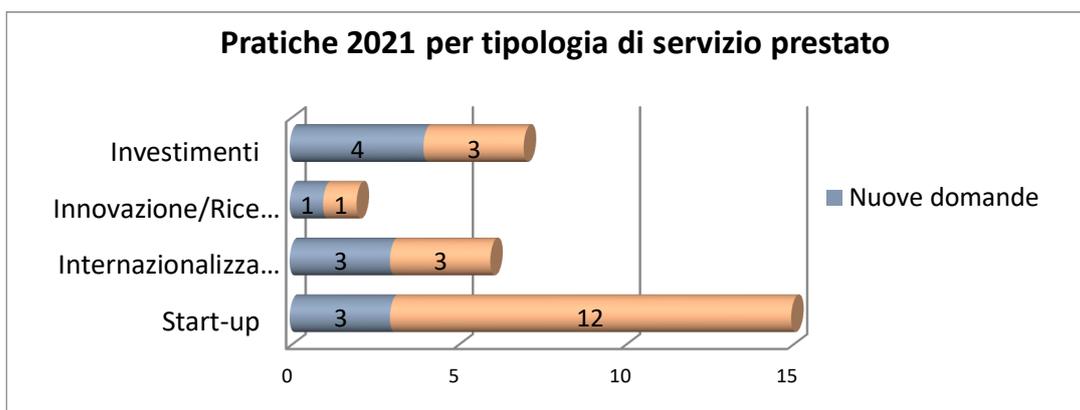
progetti specifici, analizzando le caratteristiche degli stessi e dei soggetti proponenti per verificare le possibilità concrete di accesso a contributi pubblici. Naturalmente questa attività è stata preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali.

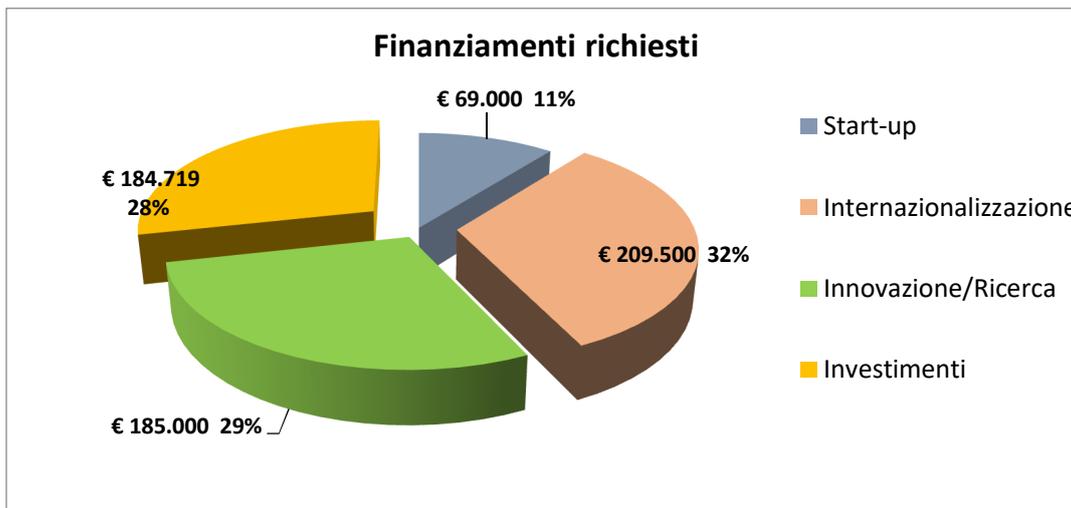
3. Assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese

L'attività di assistenza tecnica consiste nell'affiancare gli imprenditori e/o aspiranti tali, nella richiesta di finanziamenti e/o agevolazioni. L'imprenditore è assistito durante tutte le fasi del processo, dalla formulazione della richiesta e del relativo business plan, sino alla stipula del contratto di finanziamento ed alla rendicontazione finale del progetto finito.

Nel 2021 sono stati sviluppati 30 progetti di cui 11 nuove domande e 19 rendicontazioni per investimenti programmati pari a circa 818 K€ per finanziamenti richiesti pari a circa 648 k€. Gli importi indicati per investimenti e finanziamenti richiesti si riferiscono alle nuove domande presentate.

Di seguito il dettaglio dell'attività di assistenza tecnica per ambito e tipologia di servizio prestato con la valutazione del servizio espressa dagli utenti.





GRADIMENTO DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA SUI FINANZIAMENTI

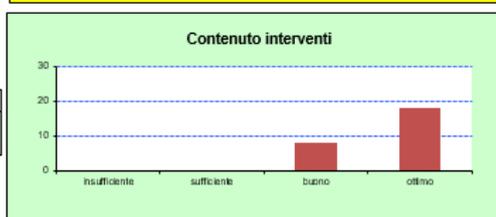
Riepilogo questionari soddisfazione

Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
31	26	83,9%	100,0%

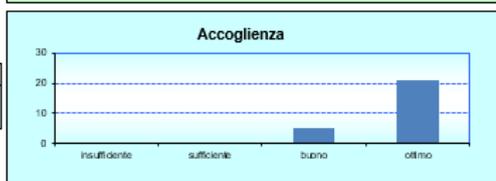
Valutazione generale sul servizio	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono	6		
	ottimo	20		



Tempi di risposta ed erogazione del servizio, rispetto ai tempi concordati	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono	8		
	ottimo	18		



Documentazione e assistenza fornita	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono	5		
	ottimo	21		



4. realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 5 scuole superiori fiorentine

La Camera di Commercio di Firenze da oltre 10 anni, gestisce un progetto rivolto alle scuole superiori che ha come scopo generale la diffusione della cultura di impresa e coinvolge ogni anno circa numerosi studenti degli Istituti superiori della provincia di Firenze.

Visto l'elevato indice di gradimento espresso negli scorsi anni sulle lezioni tenute, la Camera ha richiesto, anche per l'anno scolastico 2020/2021, la collaborazione gratuita dell'UO Finanza di PromoFirenze per le docenze nei seminari "Orientamento alla Creazione di impresa" per l'ultima classe delle scuole superiori aderenti al progetto, in particolare sul tema del business plan.

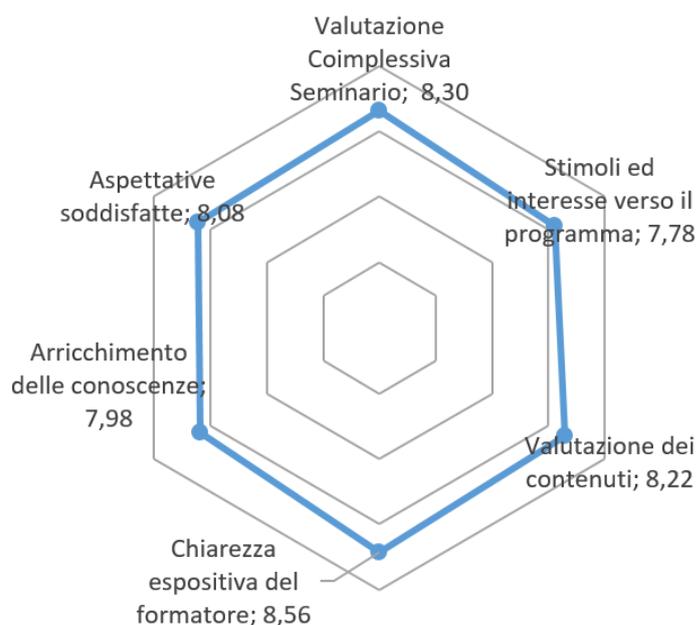
La realizzazione del progetto ha risentito delle restrizioni imposte a causa dell'emergenza Covid-19, pertanto le docenze sono state svolte in 5 istituti superiori, coinvolgendo 114 studenti, per 10 ore di formazione condotte nella modalità di didattica a distanza, a fronte di una richiesta pervenuta da un numero ben maggiore di istituti scolastici.

Dai questionari di gradimento è emerso un altissimo livello di soddisfazione delle aspettative da parte degli studenti stessi, con un voto medio da loro espresso pari a 8,1.

Anche i professori, informalmente, hanno dato ottimi feedback, auspicando la possibilità di realizzare un maggior numero di edizioni in modo da coprire più classi richiedenti.

DENOMINAZIONE SCUOLE	DATE	STUDENTI FORMATI
IIS CHECCHI	23/03/2021	30
ITIS MEUCCI	29/03/2021	21
IIS PEANO ISISTL RUSSEL NEWTON	12/04/2021	23
IISS CALAMENDREI	19/04/2021	17
ISIS SANVEMINI DUCA D'AOSTA IPSEOA SAFFI	23/04/2021	23
		114

Valutazione espressa dagli studenti



5. Organizzazione e partecipazione in seminari e convegni

L'UO finanza, nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese, nel corso del 2021 ha organizzato 8 webinar sugli strumenti di finanza agevolata per le imprese.

Alle iniziative, che hanno avuto un ottimo riscontro per la qualità degli interventi e per il carattere innovativo delle tematiche trattate, hanno partecipato 860 tra imprese e consulenti.

Di seguito l'elenco delle iniziative seminariali organizzate dall'UO finanza:

- 07.01.2021: Bando Turismo e Filiera Culturale - Primo webinar di approfondimento tecnico sulle proposte da presentare entro il 1° febbraio – 95 partecipanti;
- 19.01.2021: Bando Turismo e Filiera Culturale - Secondo webinar di approfondimento tecnico sulle proposte da presentare entro il 1° febbraio – 34 partecipanti;
- 21.01.2021: Webinar: le nuove agevolazioni regionali per l'imprenditoria giovanile, femminile e dei destinatari di ammortizzatori sociali – 165 partecipanti;
- 20.05.2021: Webinar su INAIL AVVISO PUBBLICO ISI 2020 - Contributi a fondo perduto per le imprese che investono in prevenzione – 184 partecipanti;
- 26.07.2021: Webinar - LA BANCA SOSTIENE LA RIPARTENZA: Gli strumenti finanziari a disposizione delle imprese per sostenere la ripresa – Credit Agricòle – 58 partecipanti;
- 13.10.2021: Seminario/Webinar - PNRR: i prossimi finanziamenti SIMEST per l'internazionalizzazione delle imprese – 208 partecipanti;
- 05.11.2021: Webinar - LA BANCA SOSTIENE LA RIPARTENZA: Gli strumenti finanziari a disposizione delle imprese per sostenere la ripresa – BPER Banca – 27 partecipanti;
- 16.11.2021: Webinar - LA BANCA SOSTIENE LA RIPARTENZA: Gli strumenti finanziari a disposizione delle imprese per sostenere la ripresa – Banca MPS – 89 partecipanti.

Le risorse dell'UO finanza sono state inoltre invitate a partecipare come relatori in 7 eventi organizzati da altre strutture sempre sui temi legati alle agevolazioni alle imprese.

Di seguito un resoconto delle valutazioni espresse dai partecipanti.

Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
860	214	25%	88%

Organizzazione	insufficiente	sufficiente	buono	ottimo		
	3	13	80	118	214	93%
					Buono + ottimo	



Accoglienza	insufficiente	sufficiente	buono	ottimo		
	2	12	57	142	213	93%
					Buono + ottimo	



Contenuto interventi	insufficiente	sufficiente	buono	ottimo		
	5	24	81	102	212	86%
					Buono + ottimo	



Linguaggio docenti	insufficiente	sufficiente	buono	ottimo		
	2	15	73	122	212	92%
					Buono + ottimo	



Corrisp. aspettative	insufficiente	sufficiente	buono	ottimo		
	8	40	77	85	210	77%
					Buono + ottimo	



5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE

PROCEDIMENTI REGISTRO IMPRESE

Come anticipato in premessa, la Camera ha assegnato all'Azienda anche il compito di svolgere dei procedimenti del Registro Imprese – REA – Artigianato.

Si tratta dell'organizzazione e della gestione di istruttorie pratiche telematiche, controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto notorio rese al Registro imprese e al Repertorio Economico Amministrativo; del controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazione ed atto notorio trasmesse dalle altre Unità Operative camerali, su richiesta delle suddette e nei casi in cui il controllo consista nell'accesso a banche dati pubbliche; del controllo delle dichiarazioni di conformità degli impianti rilasciate dalle imprese abilitate ai sensi del DM 37/2008 e trasmesse alla Camera di Commercio dai SUAP dei Comuni; altri controlli d'ufficio come attività di supporto al Registro Imprese anche per il tramite dell'accesso a banche dati on line.

Il servizio è stato rivisitato più volte. Le persone dedicate nel comparto Registro Imprese per lo svolgimento delle relative attività sono tre.

RILASCIO DISPOSITIVI PER FIRMA DIGITALE E CARTE CRONOTACHIGRAFICHE

A seguito della situazione di bisogno contingente, l'Azienda è stata nuovamente impegnata con una persona nel servizio di rilascio dispositivi per firma digitale e carte cronotachigrafiche.

Il servizio prevede lo svolgimento di attività istruttoria e di sportello per il rilascio e il rinnovo di CNS (Carta Nazionale dei Servizi) e tachigrafiche (per autotrasporto). Vi sono poi attività correlate allo sportello quali la fornitura di informazioni sugli argomenti trattati. Alla data di redazione del presente documento l'attività non è più svolta e la persona dedicata si occupa ora di commercio estero.

PROCEDIMENTI COMMERCIO ESTERO

Anche in questo caso è stato affidato il compito di svolgere procedimenti per le certificazioni per il commercio estero:

- assistenza personalizzata ai maggiori utenti selezionati con rilascio dei certificati di origine;
- rilascio dei certificati e altri atti relativi al commercio estero senza l'ausilio della piattaforma telematica, preventivamente individuati dal responsabile;
- informazione e formazione alle imprese per la procedura della "stampa in azienda" e per "la stampa in azienda su foglio bianco" dei certificati di origine.

Il personale dedicato è costituito da tre persone che rilasciano la documentazione di legge. Anche nell'anno in commento sono stati raggiunti importanti obiettivi inerenti la semplificazione delle procedure in particolare per quanto concerne la stampa presso le aziende utenti dei Certificati di legge.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA MEDIAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Il servizio di mediazione e conciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale due unità del personale dell'Azienda Speciale sono inserite e svolgono la propria attività, fornisce supporto alle domande di mediazione in ogni loro fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri, nonché alla parte contabile amministrativa relativa (controllo pagamenti e fatturazioni). Nell'anno 2021 le domande di mediazione presentate all'Ufficio state 271, con un incremento rispetto all'anno precedente.

Nel 2021, in data 26 novembre, inoltre si è svolto il seminario sul tema "Il passaggio generazionale nell'impresa: la gestione della conflittualità", nella seconda edizione, realizzato in modalità on line sulla piattaforma webinar in collaborazione con la Fondazione Forense Firenze.

Va infine ricordato che il 2021 ha visto il proseguimento del progetto di tariffe agevolate per le mediazioni presentate in materia di locazione per affitti commerciali, riguardanti la richiesta di ridefinire i canoni di locazione causa situazione Covid, grazie alla sottoscrizione del Protocollo proposto dalla Prefettura di Firenze nel maggio del 2020.

..

REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2021

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INTO10	Firenze	20/01/2021	Webinar: Vendere il vino italiano in Scandinavia	Seminari e convegni	Europa	Agroalimentare	62	4	30	Webinar pianificato nell'ambito del progetto ExportHub Firenze, con la collaborazione della Camera di Commercio Italiana in Danimarca. L'intervento ha visto un focus su Danimarca, Svezia e Norvegia, dando dati relativi al mercato del vino ed evidenziando le principali differenze di gestione dell'importazione del prodotto nei 3 mercati, due dei quali vedono la presenza del Monopolio. Hanno partecipato 37 aziende, ma a tutte le 62 iscritte verrà inviato il materiale e la registrazione del seminario.
21-SME2EU	Firenze	20/01/2021	Proroga per il 2021 dell'accordo di collaborazione fra l'Europe Direct del Comune di Firenze e l'EEN di PromoFirenze	Varie	Europa	Multisettoriale				L'obiettivo dell'accordo è la collaborazione per realizzare iniziative congiunte su tematiche europee di interesse per le imprese.
21-SME2EU	Firenze	gennaio 2021	SME2EU: comunicazione dello staff degli uffici EEN di PromoFirenze e degli altri 5 partner di consorzio al 31/12/2020	Progetti cofinanziati	Europa	Multisettoriale				L'Enterprise Europe Network di PromoFirenze, nel suo ruolo di Coordinatore di cinque organizzazioni Partner quali Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Camera di Commercio delle Marche, Compagnia delle Opere, Sviluppumbria, deve comunicare ogni 6 mesi all'Agenzia esecutiva europea che gestisce i contratti (EASME) lo staff proprio e dei partner che ha lavorato su EEN nei 6 mesi precedenti.
21-SME2EU	Firenze	gennaio 2021	Riunioni del Gruppo di lavoro Comunicazione che riunisce partner della rete EEN Italia	Progetti cofinanziati	Europa	Multisettoriale				L'Enterprise Europe Network di PromoFirenze, in qualità di coordinatore del consorzio SME2EU di cinque organizzazioni Partner, ha partecipato a riunioni del Gruppo di lavoro nazionale sulla Comunicazione. In particolare sono state seguite le riunioni del: <ul style="list-style-type: none"> - 8/1/2021 per valutare impostazione della home page e delle pagine secondarie, testi, contenuti del nuovo sito EEN Italia; - 18/1/2021 con l'agenzia di comunicazione per avviare i lavori della creazione del nuovo sito EEN Italia in base alle indicazioni del gruppo comunicazione. Il Working Group nazionale sulla Comunicazione segue varie attività tra cui la raccolta di materiale per la trasmissione RAI RegionEuropa che ogni 15 giorni intervista un'impresa ed un EEN italiano sui servizi EEN.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INT011	Firenze	gennaio-giugno 2021	Florence International Dispute Resolution Academy (FIDRA)	Varie	Europa	Legislativo	26	12	11	<p>FIDRA nasce dall'esperienza della Camera di Commercio di Firenze nella gestione della risoluzione alternativa delle controversie, ed è promossa dalla sua azienda speciale PromoFirenze con la Florence International Mediation Chamber (FIMC) il servizio di mediazione internazionale della Camera.</p> <p>Attraverso la nomina di un Comitato scientifico consultivo (Prof. Attila Tanzi, Avv. Michael McIlwrath e Dott. Mario Curia), supportato da 2 figure più operative interne a Camera di commercio e PromoFirenze, sono stati realizzati due corsi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corso base: "Introduzione ai contratti commerciali internazionali", dal 22 marzo al 28 aprile, con 13 iscritti- CONCLUSO - Advanced course (modulo I): "Negotiation and drafting of international commercial contracts", dal 23 marzo al 6 luglio, con 13 iscritti - Advanced Course (modulo II): "Prevention and Management of International Commercial Disputes: Mediation and Arbitration", dal 14 settembre al 6 dicembre
21-INT011	Firenze	05/03/2021	Inaugurazione Florence International Dispute Resolution Academy (FIDRA)	Varie	Mondo	Legislativo	208	115	67	<p>E' stata realizzata una conferenza inaugurale della Florence International Dispute Resolution Academy (FIDRA), alla quale si sono registrati 466 partecipanti da tutto il mondo.</p> <p>Dopo i saluti delle istituzioni, tra cui il Presidente della Camera di commercio di Firenze, il Presidente di Unioncamere e l'Assessore alla Cultura, Moda, Design e Relazioni Internazionali del Comune di Firenze, si sono susseguiti alcuni interventi tecnici mirati da parte dei membri del Comitato scientifico consultivo ((Prof. Attila Tanzi, Avv. Michael McIlwrath e Dott. Mario Curia) e da quello dell'ospite d'onore, l'Avv. Guido Alpa - Ordinario di diritto civile presso l'Università di Roma – La Sapienza. Le conclusioni sono state tratte dal Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, Giuseppe Salvini.</p>
21-INT011	Firenze	11/05/2021	Workshop online on "Setting up an International Arbitration Proceeding" (nell'ambito di FIDRA) in collaborazione con l'Ordine degli Avvocati di Firenze	Varie	Mondo	Legislativo	56	34	13	<p>Diretto ai professionisti dell'arbitrato internazionale e ai consulenti interni alle imprese impegnati nella gestione delle controversie transfrontaliere, il workshop ha fornito ai partecipanti informazioni sull'avvio del processo di arbitrato internazionale.</p> <p>Relatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Claudia T. Salomon, Independent Arbitrator; selected as the next President of the ICC International Court of Arbitration - Rodolfo Donatelli, Associate at Latham & Watkins, New York

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INT002	Firenze	10-14/05/2021 24-28/05/2021 7-11/06/2021	BuyWine (Europa, Asia & Oceania, America))	Eventi promozionali	Europa	Agroalimentare	150	134	39	<p>Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze, si è realizzato BuyWine 2021, in versione totalmente digitale. Per questa edizione sono state ipotizzate tre tappe suddivise per aree geografiche: Europa (dal 10 al 14 maggio), Asia & Oceania (dal 24 al 28 maggio) e America (dal 7 all'11 giugno). La Regione Toscana ha pubblicato un bando con 150 posti disponibili, 50 per ciascuna tappa, con la possibilità per le imprese di partecipare ad una sola di queste, esprimendo la propria preferenza.</p> <p>Complessivamente hanno partecipato: 56 di Siena, 39 di Firenze, 21 di Grosseto, 18 di Arezzo, 5 di Pisa, 4 di Livorno, 3 di Lucca, 3 di Prato e 1 di Pistoia. Nessuna di Massa Carrara.</p> <p>Per ogni tappa sono stati ipotizzati fino a 4 giorni di incontri tra un massimo di 50 aziende toscane che producono e commercializzano vino e relativo numero di buyer esteri appartenenti all'area prescelta, appositamente selezionati ed invitati. Gli incontri sono stati agendati grazie a un sistema di preselezione on line basato sulle preferenze reciproche, che garantisce un alto livello di soddisfazione.</p> <p>Per rendere l'esperienza più completa possibile i buyer esteri hanno ricevuto fino ad un massimo di 4 etichette diverse di vino per ciascuna azienda toscana in agenda. Le bottiglie di vino sono state prelevate dalle aziende toscane e ricondizionate in campioni ("vinotte") in pet, con tappo a vite, da 0,2cl. L'operazione è condotta da una società francese, appositamente individuata, in un ambiente controllato, tale che le qualità del vino non venissero compromesse. Dopodiché le <i>vinotte</i> sono state spedite in cofanetti da 4 ciascuna ai buyer, secondo le proprie agende.</p> <p>Per la tappa Europa i 46 buyer sono stati selezionati in: Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Finland, Francia, Germania, Libano, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ucraina, UK.</p> <p>Per la tappa Asia & Oceania i 44 buyer sono stati selezionati in: Australia, Cina, Corea del Sud, Filippine, Giappone, Hong Kong / Macao, India, Malesia, Singapore, Taiwan, Thailandia e Vietnam.</p> <p>Per la tappa America i 42 buyer sono stati selezionati in: Canada, Colombia, Rep Dominicana, Panama, Messico e USA.</p> <p>E' stata riscontrata una generale soddisfazione e sorpresa per il format proposto, oltre che per lo sforzo prodotto.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INT002	Firenze	14/05/2021	PrimAnteprima	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	176	0	13	<p>Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, parallelamente a BuyWine, si è realizzato l'evento PrimAnteprima, giornata di apertura delle Anteprime di Toscana: la settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela presentano le nuove annate del vino e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro territori. Con un padiglione (Le Nazioni) alla Fortezza da Basso di Firenze allestito per le degustazioni, PrimAnteprima ha offerto a 11 Consorzi del vino, quali Bianco di Pitigliano e Sovana, Candia, Carmignano, Chianti Rufina, Colline Lucchesi, Cortona, Maremma Toscana, Montecucco, Orcia, Terre di Pisa, Val di Cornia con Suvereto e Valdarno di Sopra, di presentare 384 etichette per 176 aziende a circa 100 giornalisti italiani e stranieri di settore, appositamente invitati. Grazie ad un servizio di sommelier al tavolo dedicato, i giornalisti hanno potuto degustare in totale tranquillità e sicurezza.</p> <p>Alla manifestazione hanno preso parte ovviamente anche i vertici istituzionali dei Consorzi di tutela del vino toscano ed alcuni ospiti istituzionali.</p> <p>La giornata è stata animata anche da brevi <i>talk</i> condotti da Nicola Prudente ("Tinto") con gli 12 Consorzi presenti, presso un altro padiglione della Fortezza (Teatro Lorenese) all'interno del quale era stato allestito un set televisivo. I talk sono stati trasmessi in diretta streaming, in doppia lingua (italiano/inglese). Tra i vari interventi dei Consorzi si è inserita anche la consuetudinaria conferenza stampa dell'Assessore all'agricoltura della Regione Toscana, dei Presidenti di Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze, e di altri ospiti del settore.</p>
21-INT010	Firenze	25/01/2021	Webinar "Brexit: l'impatto sugli operatori economici"(ExportHub)	Seminari e convegni	Europa	Agroalimentare	171	25	46	<p>In collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e con il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali di Firenze, è stato organizzato un seminario di approfondimento sulla Brexit, firmata lo scorso 24 Dicembre 2020. I temi trattati hanno riguardato: -"Le opportunità e minacce per le imprese italiane. Le prove dell'origine"- "Gli effetti della Brexit nel settore accise"- "L'impatto sui viaggiatori che si spostano tra l'Unione e il Regno Unito"Al termine del seminario è stato lasciato ampio spazio per le domande.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INT010	Firenze	31/03/2021	Webinar "Export del vino in Germania: cosa sapere su struttura, trend e prospettive dalla cantina al cliente" (ExportHub)	Seminari e convegni	Europa	Agroalimentare	84	13	28	In collaborazione con ITALCAM-Camera di Commercio Italo-Tedesca e con David Messineo, purchasement manager attivo in Baviera con esperienza ultraventennale nella ricerca e scelta di fornitori di vini, sono state fornite informazioni su trend di consumo, consigli su come approcciare al meglio il mercato e stabilire utili e durature collaborazioni con clienti/partner tedeschi. Al termine del seminario è stato lasciato ampio spazio per le domande.
21-INT010	Firenze	13/04/2021	Webinar "L'export agro-alimentare in Germania: il Bio e le nuove opportunità in un grande mercato" (ExportHub)	Seminari e convegni	Europa	Agroalimentare	32	8	12	In collaborazione con ITALCAM-Camera di Commercio Italo-Tedesca e con Salvatore Zapparrata direttore di Mondo Bio, una società tedesca con sede a Monaco di Baviera, specializzata nel marketing e vendita di prodotti alimentari biologici italiani in Germania, sono state affrontate le tematiche su quali strutture distributive, che scelte di acquisto e di consumo ci sono sul mercato tedesco per le imprese toscane e quali premesse sono necessarie per individuare e collaborare con clienti e partner tedeschi. Al termine del seminario è stato lasciato ampio spazio per le domande.
21-INT010	Firenze	21/04/2021	Webinar "Guide vini, magazine specializzati e concorsi internazionali: come la stampa di settore giudica i vini in commercio" (ExportHub)	Seminari e convegni	Italia	Agroalimentare	63	6	26	Considerato l'impatto che ha la critica enologica sulla percezione della qualità dei vini all'estero, sia sugli importatori che sui clienti finali, è stato organizzato un webinar con alcuni esperti di settore (tra i quali Gambero Rosso e Decanter) per capire come utilizzare al meglio gli asset, quali articoli su magazine di settore, premi dei concorsi vinicoli, recensioni sulle guide di riferimento e sui social media, sui quali basare la propria politica di marketing aziendale. Al termine del seminario è stato lasciato ampio spazio per le domande.
21-INT010	Firenze	22/04/2021	Webinar "Brexit – fiscalità e contrattualistica internazionale" (ExportHub)	Seminari e convegni	Europa	Legislativo	179	42	73	In collaborazione con l'Ordine dei commercialisti e contabili di Firenze, il Department for International Trade del Consolato generale britannico Milano, la British Chamber of Commerce for Italy, è stato organizzato un seminario di approfondimento sulla Brexit, focalizzato sulla fiscalità e contrattualistica internazionale. Sono stati affrontati i temi relativi a: - "Contrattualistica e contenzioso internazionale e Brexit" - "Gli effetti della Brexit ai fini IVA" - "Gli effetti della Brexit ai fini della fiscalità diretta" Al termine del seminario è stato lasciato ampio spazio per le domande.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INT010	Firenze	19/05/2021	Webinar "Certificazione FDA negli USA: il percorso per le aziende Food&Wine" (ExportHub)	Seminari e convegni	Nord America	Agroalimentare	60	7	27	In collaborazione con l'ufficio ICE di New York, è stato organizzato un seminario per informare sulle procedure necessarie per vendere vino e prodotti agroalimentari nel mercato USA, che continua ad essere il più interessante ed attraente per le aziende fiorentine e toscane del settore. In particolare sono stati approfonditi i temi di FSMA/FDA, divieti, restrizioni, etichettatura e particolarità per le varie categorie di prodotti, oltre ad un focus su dazi punitivi, questioni di proprietà intellettuale ed il fenomeno Italian-Sounding. Al termine del seminario è stato lasciato ampio spazio per le domande.
21-INT010	Firenze	gennaio-giugno 2021	Consulenze individuali con market specialist esteri (ExportHub)	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	37	0	37	Sono state erogate numerose consulenze individuali con market specialist esteri, volte ad affrontare le problematiche e opportunità per ogni singola azienda richiedente su un determinato Paese. Si riepilogano qui di seguito i Paesi ed i settori delle aziende fiorentine servite: Canada: 2 settore vino Danimarca: 12 tra agroalimentare/vino, cosmetica, meccanica e moda Francia: 1 meccanica Germania: 7 tra agroalimentare/vino, meccanica e moda Giappone: 4 tra moda e vino Hong Kong: 2 moda Russia: 1 moda Spagna: 1 meccanica UK: 1 moda USA: 5 tra agroalimentare/vino, meccanica e moda
21-INT010	Firenze	gennaio-giugno 2021	Servizio di ricerca partner all'estero (ExportHub)	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	22	0	21	Nel periodo indicato, sono stati avviati 13 servizi di ricerca partner personalizzata all'estero a pagamento e 9 gratuiti. I servizi vengono implementati nei 3-4 mesi successivi all'accettazione. I mercati coinvolti sono: Colombia, Danimarca, Finlandia, Guatemala, Hong Kong, Norvegia, Svezia e USA.
21-INT010	Firenze	gennaio-giugno 2021	Corso Business English (ExportHub)	Varie	Mondo	Multisetoriale	35	0	33	In collaborazione con la scuola Wall Street English è stato avviato il secondo ciclo di corsi di business English, dopo quelli dell'autunno 2020. Sono state ricevute 37 manifestazioni di interesse e, a seguito del test di ingresso per la definizione del livello linguistico, 35 studenti (di 34 aziende toscane) hanno formalizzato l'adesione. Sono stati attivati 9 corsi online, differenti per livello, della durata di 12 settimane.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INT010	Firenze	gennaio-giugno 2021	Report di affidabilità finanziaria (ExportHub)	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	2	0	2	Nell'ambito del progetto ExportHub Firenze è stata attivata una banca dati per l'estrazione di report di affidabilità finanziaria. Nel periodo di riferimento, sono state servite 2 aziende fiorentine, che hanno richiesto 2 report di aziende estere.
21-INT010	Firenze	gennaio-giugno 2021	Orientamento alla contrattualistica internazionale (ExportHub)	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Legislativo	8	0	8	Sono stati organizzati 8 incontri tra aziende fiorentine e professionisti per fornire un orientamento/consulenza in merito a aspetti relativi a contrattualistica internazionale
21-INT010	Firenze	gennaio-giugno 2021	Consulenze gratuite su tematiche di internazionalizzazione (ExportHub)	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	44	0	42	Consulenza gratuite erogate via email o telefono dall'U.O. promozione, in tema di internazionalizzazione, su richieste specifiche delle aziende.
21-INT010	Firenze	gennaio-giugno 2021	Sportello Brexit (ExportHub)	Servizi Assistenza Specialistica	Europa	Multisetoriale	5	0	5	Considerate le incertezze legate alla Brexit, è stata avviata una collaborazione con la Camera di commercio e industria Italiana per il Regno Unito, per offrire alle imprese fiorentine (in primis) uno "sportello" di esperti in diversi campi (legale, fiscale, contrattuale e doganale) per un servizio di primo ascolto di domande o richieste di informazioni. Inoltre è stata creata una pagina sul sito di PromoFirenze con le indicazioni fornite dalle più autorevoli istituzioni in materia.
21-finanz	Firenze	20/05/2021	Webinar su INAIL AVVISO PUBBLICO ISI 2020 - Contributi a fondo perduto per le imprese che investono in prevenzione	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	184			Svolto in collaborazione con la direzione regionale dell'INAIL, al webinar hanno partecipato 184 persone a fronte di 228 iscritti
21-finanz	Firenze	21/01/2021	Webinar: le nuove agevolazioni regionali per l'imprenditoria giovanile, femminile e dei destinatari di ammortizzatori sociali	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	165			Svolto in collaborazione con la regione Toscana, con il raggruppamento Toscana Muove composto da Fidotoscana, artigiancredito Toscano ed artigiancassa, e con la rete EEN, al webinar hanno partecipato 165 persone a fronte di 232 iscritti
21-finanz	Firenze	19/01/2021	Bando Turismo e Filiera Culturale - Secondo webinar di approfondimento tecnico sulle proposte	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	34			Svolto in collaborazione con la fondazione CR Firenze, al webinar hanno partecipato 34 persone a fronte di 48 iscritti

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
			da presentare entro il 1° febbraio							
21-finanz	Firenze	07/01/2021	Bando Turismo e Filiera Culturale - Primo webinar di approfondimento tecnico sulle proposte da presentare entro il 1° febbraio	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	95			Svolto in collaborazione con la fondazione CR Firenze, al webinar hanno partecipato 95 persone a fronte di 120 iscritti
20-Restauro	Firenze	01/01/2021-10/06/2021	Definizione struttura sito web Analisi di mercato home made Impostazione ricerca di mercato	Varie	Toscana	Multisetoriale	98			Le associazioni di categoria dei settori artigianato, industria e cooperazione hanno condiviso la necessità di promuovere le imprese e tutti i soggetti operanti nel settore del restauro, della conservazione, della valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico e architettonico al fine di affermare la centralità di Firenze e della Toscana quale imprescindibile realtà geografica ed economica nel settore del restauro. Dall'inizio delle attività ad oggi abbiamo promosso la costruzione di un portale web dove saranno raccolte le figure professionali, il disciplinare che caratterizzerà il rapporto tra la città ed il restauro e l'analisi di mercato che dovrà evidenziare la centralità del settore per l'economia del territorio.
21-BTO	Firenze	01/01/2021-10/06/2021	Accordo quadro Regione-Camera di Commercio Strutturazione progetto Definizione Protocollo operativo	Varie	Toscana	Turismo e servizi				BTO è il principale appuntamento italiano di networking tra operatori e aziende sul turismo digitale, nasce nel 2008 come incontro tra gli operatori del turismo e i fornitori delle tecnologie che hanno radicalmente e rapidamente trasformato il settore. Lo scorso maggio Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze hanno siglato un accordo triennale per la gestione dell'evento. PromoFirenze collaborerà con Fondazione Sistema Toscana e Toscana Promozione Turistica allo sviluppo operativo di tutte le attività connesse.
21-CCIAA07	Firenze	01/01/2021-10/06/2021	Gestione della Segreteria tecnica del Tavolo di coordinamento dell'Ecosistema Digitale fiorentino	Varie	Toscana	Istituzionale				Prosegue l'attività di Segreteria tecnica dell'Azienda a servizio del Tavolo di coordinamento dell'Ecosistema Digitale Fiorentino. I partner del progetto, che ricordiamo essere, Il Comune di Firenze, la Camera di Commercio, l'Università, Le Murate Idea Park e La Scuola di Scienze Aziendali, Nana Bianca, Impact Hub, lo Student Hotel si sono uniti, ognuna per le proprie competenze, con l'obiettivo di mettere in piedi una filiera di attività sinergiche tra loro per stimolare lo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione fiorentino, sia nello specifico funzionale alle start-up del territorio, sia nella specifica area dell'open innovation generata da tutti i settori: industria, artigianato, agricoltura, servizi e commercio, PA e terzo settore.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-SNI	Firenze	13/01/2021	IL CROWDFUNDING: a sostegno delle idee organizzate dal Punto Impresa Digitale A cura del SNI: Progetto innovativo ... start up innovativa!	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	90		90	Il team del Punto Impresa Digitale Firenze ha organizzato e promosso l'incontro formativo - IL CROWDFUNDING: a sostegno delle idee. Il Servizio Nuove Imprese si è occupato della parte relativa al "Progetto innovativo ... start up innovativa!" - iscritti 130 partecipanti 90
21-SNI	Firenze	20/04/2021	Progetto della Camera di Commercio per diffondere nelle scuole la cultura economica e di impresa e di orientamento alle professioni "La Scuola in Camera di Commercio" A cura del SNI: Orientamento all'autoimprenditorialità: ABC del fare impresa	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	37		37	Presentazione Servizio Nuove imprese e primi passi per mettersi in proprio: dall'idea al progetto d'impresa per i seguenti istituti: IIS G. PEANO ISS E. FERMI L. DA VINCI
21-SME2EU	Firenze	01/04/2021	Sondaggio per le PMI sui siti web multilingue	Varie	Toscana	Multisetoriale	8			La Commissione Europea intende conoscere le opinioni delle PMI europee in merito all'utilizzo delle piattaforme di traduzione automatiche online e ha proposto questo articolato questionario per sviluppare il proprio strumento di traduzione, recentemente lanciato ufficialmente sul web
21-SME2EU	Firenze	01/06/2021	Servizi di supporto al partenariato internazionale	Servizi Assistenza Specialistica	Toscana	Multisetoriale	4		1	Nell'ambito del progetto EEN, lo staff di PromoFirenze ha fornito supporto personalizzato a 4 imprese nello sviluppo del proprio business internazionale, utilizzando i contatti della rete europea per selezionare il paese target, individuare potenziali partner, mettere in contatto diretto le potenziali controparti. Attualmente sono in prosecuzione contatti tra: -un'azienda vitivinicola del territorio fiorentino e un potenziale distributore tedesco, -un'azienda americana produttrice di software per il settore medicale e una potenziale controparte che si occupa di distribuzione in toscana

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-SME2EU	Firenze	23/04/2021	Sostenibilità nelle attività di business - Responsabilità sociale d'impresa	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	6	4	2	Enterprise Europe Network di PromoFirenze promuove, per conto della Commissione europea, il tema della Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility – CRS). Durante il webinar è stato proposto alle imprese un questionario articolato guidato, per iniziare a riflettere sul proprio modello di business sostenibile e programmare investimenti su una strategia aziendale per la sostenibilità. La CSR riguarda, infatti, la responsabilità delle imprese per il loro impatto di sostenibilità ed integrazione delle tematiche sociali, ambientali, etiche, dei diritti umani e dei consumatori nelle operazioni aziendali. I risultati dell'indagine saranno utilizzati per supportare la Commissione europea e le autorità nazionali verso una migliore comprensione delle esigenze delle imprese in termini di CSR e sostenibilità. Lo studio finale sarà completato da strumenti destinati alle PMI per facilitare le attività di CSR.
21-finanz	Firenze	01/01/2021-14/07/2021	Orientamento alla creazione di impresa rivolto agli allievi delle scuole superiori della provincia di Firenze, in collaborazione con l'UO scuola impresa della Camera di Commercio di Firenze	Finanza	Toscana	Multisetoriale	114			Effettuati n.5 moduli formativi, di due ore ciascuno, per un totale di 10 ore, su tematiche inerenti il business planning e lo start-up di impresa, destinati agli studenti di 6 scuole superiori di Firenze e provincia. I moduli hanno visto la partecipazione complessiva di 114 studenti.
21-int010	Firenze	12/07/2021	Vino in Germania: la legge sugli imballaggi e LUCID il registro centrale degli imballaggi	Seminari e convegni	Europa	Agroalimentare	11			Seminario di approfondimento rivolto alle aziende che già esportano o vogliono farlo in Germania. La conoscenza di un tema poco approfondito ma importante per essere più interessanti per la controparte

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INT003	Firenze	01/02/2021-30/06/2021	Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2021	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	93	0		Nel contesto dell'Accordo stipulato tra il settore Agricoltura della Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze/PromoFirenze, si è realizzato l'iniziativa "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2021" per la campagna olearia 2020/2021. La Regione Toscana – Assessorato Agricoltura - Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione" con la collaborazione di PromoFirenze - Azienda Speciale della CCIAA di Firenze e dei Consorzi di Tutela, ha indetto ed organizzato la "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2021" per la campagna olearia 2020/2021. La selezione è stata riservata alle seguenti denominazioni tutelate: Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP; Olio extravergine di Lucca DOP; Olio extravergine di oliva Seggiano DOP; Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP; Olio extravergine di oliva Toscano IGP. Il bando per la partecipazione è stato pubblicato dalla regione Toscana nel mese di febbraio con scadenza al 27 marzo 2021. L'iniziativa ha registrato un grande interesse da parte delle aziende testimoniato dalle 103 adesioni ricevute. Il laboratorio incaricato della analisi degli oli, laboratorio Analytical, ha svolto, con una qualificata Commissione regionale di assaggio, la selezione di 71 oli. Le schede descrittive degli oli selezionati complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche più significative per la caratterizzazione degli oli di qualità sono state raccolte e pubblicate in un catalogo online. Il 21 giugno, al termine della Selezione Oli, si è tenuta, presso la Camera di Commercio di Firenze, la cerimonia conclusiva di presentazione dei risultati, che ha visto premiati i 71 oli selezionati, nonché le varie menzioni speciali ed i riconoscimenti.
21-int010	Firenze	23/06/2021	Vino – Opportunità nel Mercato Belga & Incontri con operatori	Seminari e convegni	Europa	Agroalimentare	19			Seminario di presentazione delle opportunità commerciali in Belgio propedeutico all'avvio di un percorso di mentoring e ricerca partner commerciale

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-int010	Firenze	06/07/2021-15/07/2021	Mentoring aziende vitivinicole per individuazione partner commerciale in Belgio	Servizi Assistenza Specialistica	Europa	Agroalimentare	4			Sono state selezionate 4 aziende fiorentine direttamente dai consulenti della Camera Italo Belga per un incontro di approfondimento sul mercato in base alle caratteristiche di ognuno dei 4 produttori
21-int001	Firenze	08/07/2021	Kick off meeting BuyFood 2021	Incoming	Europa	Agroalimentare				Incontro di avvio del progetto BuyFood Toscana 2021 con la presentazione delle modalità di svolgimento al partner Assocamerestero e a 14 referenti delle Camere di Commercio Italiane all'estero che selezioneranno i buyer
21-int010	Firenze	giugno/luglio 2021	Incontri di consulenza e orientamento per contrattualistica	Servizi Assistenza Specialistica	Europa	Legislativo	2			Incontri con professionisti sulla tematica della contrattualistica internazionale
21-int010	Firenze		Ricerca Agente Francia	Servizi Assistenza Specialistica	Europa	Tessile - Abbigliamento - Accessori	1			SAS per l'individuazione di un agente operante nel settore delle forniture delle calzature medico/sanitaria anche nel settore dei bandi pubblici in Francia
21-int010	Firenze	13/07/2021	Accoglienza e organizzazione B2B per delegazione istituzionale e imprenditoriale del Principato di Monaco. Attività in compartecipazione con il Consolato Onorario del Principato di Monaco, Confindustria Firenze e il Monaco Economic Board. 9 imprese monegasche e circa 15 fiorentine/toscane che si sono incontrate in B2B singoli presso le salette attigue al Salone della borsa.	Accoglienza delegazioni	Europa		15	3	12	L'evento è stato patrocinato dalla nostra Camera di Commercio. La giornata si è aperta con i saluti del Presidente Bassilichi, dell'Assessore Federico Gianassi, del Presidente di Confindustria Maurizio Bigazzi e del Presidente del MEB Guillaume Rose. E' proseguita con 2 presentazioni tecniche incentrate sulle opportunità offerte dal mercato monegasco, molto piccolo in termini numerici ma estremamente interessante per le nostre produzioni di altissima qualità. Alle 10.30 i Presidenti di Camera, Confindustria e MEB hanno siglato un MOU – Memorandum Of Understanding per incoraggiare gli scambi commerciali tra i nostri territori. Dalle 11.00 fino alle 12.45 abbiamo organizzato circa 30 incontri B2B tra imprese monegasche e imprese fiorentine e toscane i cui rispettivi interessi sono stati verificati nei giorni prima dell'evento.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-int010	Firenze	17/06/2021	Verifica attendibilità di un potenziale cliente cinese per un'azienda fiorentina che ha ricevuto un ordine sostanzioso di oggettistica in pelle. La verifica ha stabilito l'inattendibilità del partner cinese ed ha consentito all'azienda di evitare di intraprendere una trattativa pericolosa.	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Calzatura e Pelletteria	1			Una breve ricerca effettuata in loco dal nostro referente in Cina ha permesso all'azienda fiorentina di non cadere vittima di una truffa.
21-CCIAA07	Firenze	05/07/2021	Segreteria tecnica del Tavolo di Coordinamento dell'Ecosistema Fiorentino dell'innovazione.	Varie						Durante la riunione dello scorso 5 luglio, sono stati presentati i nuovi aderenti al Tavolo di Coordinamento dell'Ecosistema Fiorentino dell'innovazione, ossia Città Metropolitana e IAG e BAN, le due più importanti associazioni di Business Angels in Italia. Erano presenti all'incontro due funzionari di Regione Toscana che a breve aderirà al protocollo. Durante l'incontro si sono lanciati due servizi di contatto con gli aspiranti imprenditori e startupper, ossia il servizio di Sportello Virtuale, tenuto da PromoFirenze e il ciclo di incontri (in presenza) con le Istituzioni del tavolo presso Nana Bianca.
21-int008	Firenze	07/04/2021 – 30/06/2021	Programma "Latte nelle scuole. Anno scolastico 2020-2021" - misure di pubblicizzazione e comunicazione e misure di accompagnamento	Progetti cofinanziati	Toscana	Agroalimentare				Nell'ambito del programma "Latte nelle scuole" finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in cooperazione istituzionale con Unioncamere, la Camera di Commercio di Firenze ha aderito al Programma Latte nelle Scuole affidandone la gestione operativa alla sua Azienda Speciale PromoFirenze con Delibera n.22 del 24.02.2021 (allegato B.0.1) e successivo incarico con Determinazione del Dirigente n.173 del 07.04.2021 (allegato B.0.2). Per la realizzazione del progetto PromoFirenze ha realizzato le seguenti azioni: - come misure di pubblicizzazione e comunicazione PromoFirenze, come indicato dal progetto, ha coinvolto l'ufficio stampa camerale per l'individuazione di quotidiani locali, emittenti televisive e radiofoniche locali per la promozione del programma e del piano di comunicazione nazionale fornito da Unioncamere (Spot video da 30"; Spot radio da 30"; format publireddazionale). - come misure educative di accompagnamento (a livello locale) PromoFirenze, come richiesto dalle linee guida nell'ambito della misura

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										<p>“Il mio territorio”, ha realizzato delle degustazioni guidate sul Pecorino Toscano Dop presso le scuole primarie del Comune di Firenze aderenti al programma Latte nelle Scuole. Le scuole che hanno beneficiato delle degustazioni guidate, come indicato dalle linee guida del progetto, sono state selezionate in base al criterio temporale di adesione all’iniziativa fino al raggiungimento di 556 alunni. Per animare le degustazioni guidate, per la fornitura del formaggio e l’organizzazione delle degustazioni stesse è stato richiesto il supporto del Consorzio del Pecorino Toscano Dop, soggetto preposto alla promozione e conoscenza del pecorino toscano dop, con esperienze di attività formativa alle scuole toscane. Per motivi di sicurezza per ottemperare alle normative vigenti in materia di Covid e di contenimento della pandemia, le scuole aderenti hanno preferito l’effettuazione di tali degustazioni a distanza, tramite la proiezione nelle classi di 3 video preregistrati del Consorzio e l’invio di un kit degustazione per ciascun alunno con il formaggio e una scheda informativa e di degustazione.</p>
21-INT011	Firenze	23 marzo- 6 luglio 2021	Conclusione FIDRA Advanced course (modulo I): "Negotiation and drafting of international commercial contracts"	Varie	Europa	Legislativo	13	7	5	<p>Si conclude, per i 13 partecipanti, il secondo corso FIDRA "Negotiation and drafting of international commercial contracts" (complessivamente 23 docenze in lingua inglese, tra cui 2 verifiche), raccogliendo diversi apprezzamenti dai diretti interessati. Si sottolineano anche gli elogi da parte dei docenti che evidenziano come mancasse un percorso di formazione così elevato in queste materie. Alcuni dei partecipanti di questo corso si sono già iscritti anche al successivo Advanced Course (modulo II): "Prevention and Management of International Commercial Disputes: Mediation and Arbitration", in programma dal 14 settembre al 2 dicembre.</p>
21-INT012	Firenze	1/07/2021-31/12/2021	Nomina di ulteriori 3 membri nel Scientific Committee di FIDRA	Varie	Europa	Legislativo				<p>Su indicazione dello stesso Scientific Committee di FIDRA, e dietro approvazione del CDA di PromoFirenze, sono stati nominati tre nuovi componenti nell’ottica di allargare il bacino di utenza, di conferire maggiore prestigio all’Academy e di favorire il coordinamento tra programmazione didattica e struttura organizzativa.</p> <p>Nello specifico:</p> <p>§ Chiann Bao, ex Segretario Generale del HKIAC (Hong Kong International Arbitration Centre) per 8 anni di gestione, ora arbitro indipendente a Singapore, e Presidente della Commissione ICC (International Chamber of Commerce) su mediazione e arbitrato;</p> <p>§ Annette Magnusson: ex Segretario Generale del SCC (Arbitration Institute of the Stockholm Chamber of Commerce) per 11 anni di gestione, ora fondatrice del Climate Change Counsel;</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										§ Chiara Tondini: Avvocato specializzato in mediazione internazionale presso lo studio SLCG, quale personalità con esperienza professionale e buone relazioni sia con il mondo della risoluzione alternativa delle controversie che con il Sistema camerale.
22-SME2EU	Firenze	30/06/2021	Webinar "Vietnam: una corsa, un sogno, una sfida – le opportunità del Paese asiatico alla luce dei recenti accordi di libero scambio con l'UE"	Seminari e convegni	Asia		76	12	41	La giornata di presentazione, organizzata nell'ambito del progetto EEN, ha avuto l'obiettivo di presentare al sistema produttivo di Firenze e della Toscana la dinamicità del popolo vietnamita e le importanti politiche adottate successivamente al periodo bellico degli anni '70, con le quali è stato in grado di trasformare un paese in forte crisi economica e sociale in uno dei paesi di riferimento a livello mondiale per la sua costante crescita negli ultimi 20 anni. Il webinar, rivolto soprattutto alle imprese dei settori Agroalimentare, Turismo, Tessile e Farmaceutico, si è focalizzato sulle opportunità commerciali e industriali del Vietnam, incrementate ulteriormente dopo la sigla del recente accordo con l'UE. La giornata è stata realizzata in collaborazione con l'Ambasciata del Vietnam (presente l'Ambasciatrice del Vietnam in Italia) e la Camera Italiana in Vietnam e grazie al supporto della rete Enterprise Europe Network, la più importante rete europea di supporto alle PMI. A conclusione dei lavori i partecipanti hanno posto domande agli esperti.
21-SME2EU	Firenze	01/07/2021	Servizi di supporto al partenariato internazionale	Servizi Assistenza Specialistica	Toscana	Multisetoriale	5		1	Nell'ambito del progetto EEN, lo staff di PromoFirenze ha fornito supporto personalizzato a diverse imprese nello sviluppo del proprio business internazionale, utilizzando i contatti della rete europea per selezionare il paese target, individuare potenziali partner, mettere in contatto diretto le potenziali controparti. Attualmente sono in gestione le seguenti attività di consulenza: - azienda che svolge attività commerciale sul territorio fiorentino che necessita di supporto per risoluzione di problematiche di carattere fiscale in UK, - azienda americana produttrice di software per il settore medicale che cerca potenziale distributori in Toscana.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INT010	Online	01/09/2021	Vino – Incontri b2b con operatori Mercato Belga	Eventi promozionali	Europa	Agroalimentare	4	0	4	A seguito di un'attività di presentazione del mercato e di mentoring svolta dalla CCI Belgio nel primo semestre, sono stati organizzati nel mese di settembre degli incontri B2b fra le 4 aziende produttrici di vino selezionate e un buyer belga, potenzialmente interessato all'importazione dei loro prodotti. Gli incontri sono stati preparati accuratamente, con invio preliminare dei campioni e follow up eseguito con il buyer e con le aziende. Si è rilevato un alto apprezzamento dell'attività da parte delle imprese, che hanno dichiarato di aver concluso dei primi accordi con l'operatore.
21-INT001	Siena	18-19/10/2021	BuyFood Toscana 2021	Incoming	Mondo	Agroalimentare	63	0	20	BuyFood Toscana è un progetto sviluppato da Regione Toscana e PromoFirenze per la promozione dei prodotti certificati IG, biologici, Prodotti di Montagna e Agroqualità. La terza edizione è tornata in presenza a Siena con 63 aziende toscane e 46 buyer provenienti da 19 Paesi. Le due giornate, dedicate interamente ad incontri BtoB, sono state il risultato di un attento lavoro di profilazione dei buyer svolto da PromoFirenze in base al reale interesse di questi per i produttori toscani ed il loro catalogo. Ha influito sul matching anche il monitoraggio delle trattative commerciali effettivamente intraprese dopo l'edizione 2020 e l'edizione "zero" del 2019. BuyFood Toscana 2021 ha registrato oltre 500 meeting effettuati per un totale di più di 2.000 food tasting da parte degli operatori internazionali. Nel pomeriggio del 18 e del 19 ottobre sono state organizzate due master class in italiano ed in inglese, rispettivamente sull'olio extra vergine di oliva e sulla tradizione dolciaria toscana che hanno suscitato grande interesse con la partecipazione di oltre 30 buyer. Al termine dei due giorni di manifestazione, è stato organizzato un evento dedicato alla stampa che ha visto rappresentanti delle istituzioni insieme a esperti e tecnici. Il 21 e 22 ottobre Fondazione Sistema Toscana ha organizzato un Educational Tour per un gruppo di giornalisti nazionali e internazionali che ha visitato alcune delle produzioni caratterizzanti della regione Toscana, quali il Pecorino delle balze Volterrane DOP, l'Olio Toscano IGP ed il Lardo di Colonnata IGP.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INT010	Online	05/10/2021	Webinar "Crediti documentari e Incoterms"	Seminari e convegni	Mondo	Multisetoriale	75	9	51	Il seminario online è stato organizzato in collaborazione fra CCIAA di Firenze (ufficio estero) e PromoFirenze, con ICC Italia, per dare aggiornamento alle aziende sulle novità di Incoterms e crediti documentari. Si sono registrati 102 iscritti, di cui poi effettivamente 75 partecipanti. A tutti gli iscritti è stato comunque distribuito il video e il materiale del seminario. Ai primi 20 iscritti della provincia di Firenze è stata data la possibilità di ritirare gratuitamente i testi sui nuovi incoterms. Si è rilevato un alto apprezzamento.
22-INT013	Online	24/09/2021	Bando per Mentoring Stay Export	Eventi promozionali	Mondo	Multisetoriale	9	0	9	Nell'ambito del Fondo Intercamerale di Intervento 2021 finanziato da Unioncamere e in collegamento con le iniziative del Progetto SEI, la Camera di Commercio di Firenze, tramite PromoFirenze, ha promosso il Progetto Stay Export: un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali e a rafforzare la presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza (Mentoring). Hanno partecipato al bando 10 imprese, di cui 9 sono risultate ammissibili. Per queste, Unioncamere organizzerà ed erogherà il servizio di mentoring.
21-INT010	Online	10/11/2021	Webinar "Export, aspetti fiscali e doganali"	Seminari e convegni	Mondo	Multisetoriale	109	21	50	Il seminario online è stato organizzato in collaborazione fra CCIAA di Firenze (ufficio estero) e PromoFirenze, con ICC Italia, per trattare gli aspetti fiscali e doganali dell'export. Si sono registrati 152 iscritti, di cui poi effettivamente 109 partecipanti. A tutti gli iscritti è stato comunque distribuito il video e il materiale del seminario. Si è rilevato un alto apprezzamento.
21-INT010	Online	16/11/2021	Webinar "PromoFirenze presenta i servizi di ExportHub: come scegliere i partner giusti, supporto legale e sportello Post-Brexit"	Seminari e convegni	Mondo	Multisetoriale	14	1	7	Il seminario è stato pensato per promuovere i servizi di ExportHub. Si sono registrati 37 iscritti, di cui 14 hanno partecipato. A tutti gli iscritti è stato comunque distribuito il video e il materiale del seminario, mentre ai soli partecipanti, in accordo con il fornitore dei report di affidabilità finanziaria, verrà erogata gratuitamente un'analisi del proprio portfolio clienti.
21-INT010	Online	luglio-novembre 2021	Call di orientamento con partner esteri	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	4	0	4	Video call di orientamento al mercato per aziende fiorentine su mercati esteri (nello specifico, Polonia, Giappone, Germania).

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INT010	Online	luglio-novembre 2021	Servizi di orientamento gratuito alle imprese	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	24	0	21	Informazioni di orientamento su mercati e commercio all'estero, erogate gratuitamente alle imprese che ne hanno fatto richiesta via email o telefono.
21-INT010	Online	23/07/2021	Report economico finanziario	Servizi Assistenza Specialistica	Nord America	Multisetoriale	1	0	1	Rilascio report di affidabilità finanziaria di società estera.
21-INT010	Online	01/10/2021	Corso Business English	Varie	Mondo	Multisetoriale	26	0	1	E' stato attivato un nuovo ciclo di corsi di Business English, il 3° dall'avvio dell'iniziativa. Sono iscritti 26 studenti di altrettante aziende, suddivisi in 6 classi di diversi livelli. Il corso avrà durata di 12 settimane, per un totale di 20 ore.
20-SME2EU	Firenze	01/11/2021	Servizi di supporto al partenariato internazionale	Servizi Assistenza Specialistica	Toscana	Multisetoriale	4		1	Nell'ambito del progetto EEN, lo staff di PromoFirenze ha fornito supporto personalizzato a diverse imprese nello sviluppo del proprio business internazionale, utilizzando i contatti della rete europea per selezionare il paese target, individuare potenziali partner, mettere in contatto diretto le potenziali controparti. Attualmente sono in gestione le seguenti attività di consulenza: - azienda toscana produttrice di ricami e tessuti che ricerca partner commerciali in paesi esteri, - azienda toscana del settore agroalimentare che ha richiesto approfondimenti su strumenti di supporto finanziario per investire sul mercato UK
20-SME2EU	Firenze	01/11/2021	Partecipazione alla riunione nazionale della rete EEN Italia	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale				L'Enterprise Europe Network di PromoFirenze, in qualità di coordinatore del consorzio SME2EU di cinque organizzazioni Partner, ha partecipato alla riunione nazionale della rete EEN a Venezia nei giorni 23 e 24 novembre 2021. Oltre alle consuete attività di networking (supporto a partner su problematiche inerenti la rete, contatti con soggetti di altri territori, definizione nuove attività e incombenze contrattuali dei prossimi periodi), insieme al nuovo coordinatore 2022-2025, l'Agenzia regionale Sviluppo Umbria, si sono definiti con la referente dell'Agenzia EISMEA le azioni da intraprendere per la definizione della nuova proposta 2022-2025.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
20-SME2EU	Firenze	3-16 novembre 2021	B2B Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2021	Eventi promozionali	Europa	Agroalimentare	18	0	12	<p>Nel quadro del programma di eventi di incontri di affari della rete EEN, PromoFirenze ha partecipato all'organizzazione dell'evento B2B online che si è svolto a margine della più importante fiera polacca del settore agroalimentare. A seguito dell'attività promozionale hanno aderito 18 aziende toscane che hanno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - costruito il proprio profilo di cooperazione sul portale web dedicato; - selezionato le potenziali controparti da incontrare virtualmente; - scaricato la propria agenda personalizzata; - svolto un totale di 44 incontri d'affari con aziende in target con i loro obiettivi commerciali. <p>Lo staff di EEN PromoFirenze proseguirà a monitorare l'esito degli incontri B2B e ad assisterle su eventuali aspetti (contrattualistica, certificazioni, spedizioni e logistica, dogane, pagamenti, etc.).</p>
21-INTO10	Prato	23/11/2021	B2B settore moda e arredo casa con Buying Office Palacio de Hierro	Eventi promozionali	Nord America	Tessile - Abbigliamento - Accessori	18	0	0	<p>La CCIAA di PT-PO ha affidato a PromoFirenze l'incarico di realizzare un evento B2b con GDO straniera potenzialmente interessata ai settori moda e tessile per la casa. PromoFirenze ha proposto di coinvolgere il department store messicano Palacio de Hierro. 59 aziende del territorio di Prato e Pistoia si sono proposte per l'evento, e 18 di queste sono state selezionate per un primo incontro di valutazione con il buying office locale. Questo incontro si è svolto presso la sede della CCIAA di Prato il 23 novembre. Le aziende che verranno valutate ancora positivamente, saranno presentate ai buyer del department store.</p>
21-BTO	Firenze	24/11/2021	BTO 2021	Eventi promozionali		Turismo e servizi	700 (il 1° giorno nel Salone dei 500)			<p>Il 26 maggio 2021: Camera di Commercio di Firenze e Regione Toscana hanno stipulato un protocollo di intesa TRIENNALE per rafforzare il progetto BTO al fine di supportare le imprese ed i territori ad essere maggiormente competitivi anche attraverso la crescita della cultura della promozione, dell'innovazione e della sostenibilità.</p> <p>La Camera di Commercio di Firenze, con delibera nr. 57 del 29/04 oltre a sostenere la manifestazione nell'ambito del proprio bilancio di previsione annuale con uno stanziamento di €80.000 ha individuato in PromoFirenze il soggetto attuatore della manifestazione.</p> <p>Il 27 luglio 2021: PromoFirenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana hanno siglato, a loro volta, un accordo operativo per la gestione dell'iniziativa.</p> <p>Sotto un breve riepilogo del programma svolto:</p> <p>24 novembre: Evento inaugurale nel Salone dei 500 in Palazzo Vecchio 25 novembre: Digital innovation day c/o Nana Bianca 26 novembre: Destination day c/o Nana Bianca</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										29 novembre: Food and wine tourism day c/o Camera di Commercio 30 novembre: Hospitality day c/o Camera di Commercio Ogni giornata ha previsto 2 panel paralleli, uno in presenza (nel nostro caso in Auditorium) e uno in streaming (nel nostro caso in Sala Corsi) che si sono succesi ogni ora.
21-SNI	Firenze	09/07/2021 e 13/07/2021	OPEN TALKS: COME METTERSI IN PROPRIO? INIZIA DAL SERVIZIO NUOVE IMPRESE DIGITAL BAR: Hai un'idea imprenditoriale? Inizia dal Servizio Nuove Imprese	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	2		2	Attività svolta per conto del Tavolo di coordinamento dell'Ecosistema Digitale fiorentino OPEN TALKS: COME METTERSI IN PROPRIO? INIZIA DAL SERVIZIO NUOVE IMPRESE - organizzato da Nana Bianca - presso il Granaio dell'Abbondanza DIGITAL BAR: Hai un'idea imprenditoriale? Inizia dal Servizio Nuove Imprese – Incontro 1to1 con un esperto. Organizzato da Nana Bianca presso il Granaio dell'Abbondanza
21-SNI	Firenze	18/10/2021	Comitato imprenditoria femminile di Firenze e Amazon per fondo imprenditoria femminile	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale				Partecipazione riunione Comitato imprenditoria femminile di Firenze e Amazon, per fondo imprenditoria femminile lanciato a favore delle donne che vogliono entrare in Logistica come DSP (Partner dei Servizi di Consegna ultimo miglio), per valutare partnership con la Camere di Commercio e l'Azienda Speciale. A cura del Servizio Nuove Imprese studio del tipo di attività da intraprendere, requisiti e modalità di avvio per valutarne la fattibilità e ricerca e studio del progetto Amazon
21-SNI	Firenze	11/11/2021	Webinar "Innovazione. Analisi delle opportunità offerte dalla normativa e dal territorio" A cura dello SNI "Le verifiche del Registro delle imprese in sede iscrizione nella sezione speciale"	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	56		56	Webinar "Innovazione. Analisi delle opportunità offerte dalla normativa e dal territorio" Iniziativa ideata dalla Fondazione Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze. A cura del Servizio Nuove imprese: 1) relatore per il seguente argomento "Le verifiche del Registro delle imprese in sede iscrizione nella sezione speciale" 2) coinvolgimento dell'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione 3) promozione. Al webinar hanno partecipato 56 persone a fronte di 75 iscritti

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-finanz	Firenze	26/07/2021	Webinar - LA BANCA SOSTIENE LA RIPARTENZA: Gli strumenti finanziari a disposizione delle imprese per sostenere la ripresa	Seminari e convegni	Italia	Multisetoriale	58			Il sistema bancario ha predisposto e continua a predisporre degli strumenti straordinari per sostenere il rilancio. Ma quali sono questi strumenti? Quali scegliere? Come fare per accedervi? A queste e ad altre domande si è data una risposta durante un ciclo di webinar organizzati dalla Camera di Commercio di Firenze, dalla sua Azienda Speciale PromoFirenze su iniziativa di ABI Sezione Toscana. In questo primo appuntamento, il Crédit Agricole ha illustrato le linee di credito che ha previsto per sostenere la fase di ripresa, con un focus su Impatto Impresa.
21-finanz	Firenze	13/10/2021	Seminario/Webinar - PNRR: i prossimi finanziamenti SIMEST per l'internazionalizzazione delle imprese	Seminari e convegni	Italia	Multisetoriale	208			Seminario/webinar organizzato dalla Camera di Commercio di Firenze, tramite la sua Azienda Speciale PromoFirenze in collaborazione con SIMEST ed A.I.C.E.C., Associazione Internazionalizzazione Commercialisti Esperti Contabili. sulle risorse messe a disposizione del Fondo 394/81 gestito da SIMEST, società della Cassa Depositi e Prestiti, dal PNRR per sostenere l'internazionalizzazione delle PMI.
21-finanz	Firenze	05/11/2021	Webinar - LA BANCA SOSTIENE LA RIPARTENZA: Gli strumenti finanziari a disposizione delle imprese per sostenere la ripresa	Seminari e convegni	Italia	Multisetoriale	27			Il sistema bancario ha predisposto e continua a predisporre degli strumenti straordinari per sostenere il rilancio. Ma quali sono questi strumenti? Quali scegliere? Come fare per accedervi? A queste e ad altre domande si è data una risposta durante un ciclo di webinar organizzati dalla Camera di Commercio di Firenze, dalla sua Azienda Speciale PromoFirenze su iniziativa di ABI Sezione Toscana. In questo secondo appuntamento, BPER Banca ha illustrato le linee di credito che ha previsto per sostenere la fase di ripresa, con un focus su Impatto Impresa.
21-finanz	Firenze	16/11/2021	Webinar - LA BANCA SOSTIENE LA RIPARTENZA: Gli strumenti finanziari a disposizione delle imprese per sostenere la ripresa	Seminari e convegni	Italia	Multisetoriale	89			Il sistema bancario ha predisposto e continua a predisporre degli strumenti straordinari per sostenere il rilancio. Ma quali sono questi strumenti? Quali scegliere? Come fare per accedervi? A queste e ad altre domande si è data una risposta durante un ciclo di webinar organizzati dalla Camera di Commercio di Firenze, dalla sua Azienda Speciale PromoFirenze su iniziativa di ABI Sezione Toscana. In questo terzo appuntamento, la Banca Monte dei Paschi di Siena ha illustrato le linee di credito che ha previsto per sostenere la fase di ripresa, con un focus su Impatto Impresa.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-finanz	Firenze	01/01/2021-31/12/2021	Servizio di assistenza tecnica per la stesura di pratiche (nuove domande e rendicontazioni di pratiche già agevolate) di finanza agevolata	Finanza	Toscana	Multisetoriale	30			Attività di assistenza tecnica per l'accesso a strumenti di finanza agevolata. Sono state presentate 30 pratiche per investimenti pari a circa 818 K€ per finanziamenti richiesti pari a circa 648 k€ (11 nuove domande e 19 rendicontazioni). Gli importi indicati per investimenti e finanziamenti si riferiscono alle nuove domande presentate.
21-finanz	Firenze	01/01/2021-31/12/2021	Servizio di informazione gratuita e verifica di prefattibilità	Finanza	Toscana	Multisetoriale	95			Attività di consulenza e di verifica di prefattibilità in ordine ai bandi di finanza agevolata attivi. L'attività consiste nell'analizzare le caratteristiche dei programmi di investimento dei proponenti e verificare se vi sono i presupposti per accedere a strumenti di finanza agevolata.
21-finanz	Firenze	01/01/2021-31/12/2021	Implementazione sito web con news sulla finanza agevolata	Varie	Italia	Multisetoriale	13075			Dall'inizio dell'anno, sono stati selezionati, analizzati, sintetizzati e pubblicati sul sito 41 documenti di varia natura, tutti relativi agli strumenti di supporto finanziario alle imprese. Nel caso di news sui bandi per contributi pubblici, a questa attività di divulgazione ha fatto seguito l'attività di consulenza più approfondita sulle diverse misure di aiuto. Dall'inizio del 2021 ad oggi, oltre 10.300 sono state le visite alle sole pagine dedicate alle agevolazioni del sito web www.promofirenze.it
21-CCIAA07	Firenze	01/01/2021-21/12/2021	Segreteria tecnica del Tavolo di Coordinamento dell'Ecosistema Fiorentino dell'innovazione. Sportello Virtuale	Varie			200			Nel corso dell'anno hanno aderito al Tavolo di Coordinamento dell'Ecosistema Fiorentino dell'innovazione la Città Metropolitana e le due associazioni di Business Angels IAG e BAN. E' stato lanciato un servizio guida per gli aspiranti imprenditori e startupper, ossia il servizio di Sportello Virtuale, tenuto da PromoFirenze che nel corso del 2022 sarà ulteriormente rafforzato e rilanciato da tutti gli aderenti al Tavolo.
21-INT010	Online	dic-21	Servizi di orientamento gratuito alle imprese	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	3	0	3	Informazioni gratuite di primo livello erogate alle aziende fiorentine su ExportHub
21-INT010	Online	dic-21	Orientamento sulla Contrattualistica Internazionale	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Medicale	2	0	1	Incontro di primo orientamento gratuito fra aziende del territorio (1 fiorentina e 1 lucchese) e legale esperto in contrattualistica internazionale

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
21-INT010	Online	dic-21	Call di orientamento con partner esteri	Servizi Assistenza Specialistica	Nord America	Multisetoriale	1	0	1	Call di informazione sulle fiere di settore arredo/contract/interior design fra azienda fiorentina e CCI UK
21-SNI	Firenze	4 gennaio/24 dicembre	SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE - assegnato dalla Giunta ad integrazione del Piano attività 2021 Primo orientamento numero utenti: 481 Consulenze Dottori/Ragionieri numero utenti: 61 Consulenza Consulenti del Lavoro: 8 START UP Innovative - 115 richieste di informazioni e Assistenza Qualificata alle Imprese	SNI - Servizio Nuove Imprese	Toscana	Multisetoriale	550		550	Erogazione gratuita dei seguenti servizi: 1. Informazioni di primo orientamento su: - adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa (apertura Partita Iva, iscrizione alla Camera di Commercio, iscrizione INPS, INAIL, ecc.); - requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività; - possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale - finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa; 2. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria della fase di costituzione dell'impresa. 3. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro per approfondimenti di primo orientamento, sulla normativa previdenziale in materia di rapporti di lavoro, i costi e gli obblighi previdenziali per l'imprenditore e per i dipendenti, l'inserimento dei giovani con contratti di apprendistato e agevolati. 4. START UP INNOVATIVE: assistenza qualificata (fino al 29 marzo 2021) alle START UP in collaborazione con uffici del REGISTRO IMPRESE

Bilancio consuntivo 2021

Stato Patrimoniale

(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 2)

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2021	2020	Differenza	Diff. %
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immateriali				
Software	0,00	0,00	0,00	0%
Licenze marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	0%
Altre	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Materiali				
Impianti	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature non informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Arredi e mobili	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz. materiali	0,00	0,00	0,00	0%
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	0,00	0,00	0,00	0%
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
c) Rimanenze				
Rimanenze di magazzino	2.213,40	2.213,40	0,00	0%
Totale rimanenze	2.213,40	2.213,40	0,00	0%
d) Crediti di funzionamento				
Crediti v/CCIAA	830.103,46	2.399.099,00	-1.568.995,54	-65%
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun.	662.424,21	352.139,00	310.285,21	88%
Crediti per servizi c/terzi	55.570,73	87.673,38	-32.102,65	-37%
Crediti diversi	268.714,87	253.435,12	15.279,75	6%
Anticipi a fornitori	174.544,29	8.050,52	166.493,77	2068%
Totale crediti di funzionamento	1.991.357,56	3.100.397,02	-1.109.039,46	-36%
e) Disponibilità liquide				
Banca c/c	1.746.534,78	868.057,52	878.477,26	101%
Depositi cassa	1.253,87	690,57	563,30	82%
Totale disponibilità liquide	1.747.788,65	868.748,09	879.040,56	101%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	3.741.359,61	3.971.358,51	-229.998,90	-6%
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
Ratei attivi	0,00	0,00	0,00	0%
Risconti attivi	5.827,17	6.717,02	-889,85	-13%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	5.827,17	6.717,02	-889,85	-13%
TOTALE ATTIVO	3.747.186,78	3.978.075,53	-230.888,75	-6%
D) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	3.747.186,78	3.978.075,53	-230.888,75	-6%

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2021	2020	Differenza	Diff. %
A) PATRIMONIO NETTO				
Fondo acquisizioni patrimoniali	0,00	0,00	0,00	0%
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	67.352,43	91.459,01	-24.106,58	-26%
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	643.176,20	551.717,19	91.459,01	17%
CCIAA c/conferim. in c/capitale	207.966,76	207.966,76	0,00	0%
Totale patrimonio netto	918.495,39	851.142,96	67.352,43	8%
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
Totale debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00	0%
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
F.do trattamento di fine rapporto	1.146.940,68	1.090.433,47	56.507,21	5%
Tot. F.do tratt. fine rapporto	1.146.940,68	1.090.433,47	56.507,21	5%
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
Debiti v/fornitori	314.711,19	623.693,02	-308.981,83	-50%
Debiti v/società e organismi del sistema	122.227,67	115.519,04	6.708,63	6%
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun	87.555,37	167.559,12	-80.003,75	-48%
Debiti tributari a previdenziali	141.080,36	220.060,23	-78.979,87	-36%
Debiti v/dipendenti	793,04	833,26	-40,22	-5%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	0,00	0,00	0%
Debiti diversi	487.313,48	436.863,91	50.449,57	12%
Clienti c/anticipi	161.250,00	0,00	161.250,00	100%
Totale debiti di funzionamento	1.314.931,11	1.564.528,58	-249.597,47	-16%
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
Altri fondi	285.004,30	308.623,17	-23.618,87	-8%
Totale F.di per rischi ed oneri	285.004,30	308.623,17	-23.618,87	-8%
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
<i>Ratei passivi</i>	44.084,18	47.116,50	-3.032,32	-6%
<i>Risconti passivi</i>	37.731,12	116.230,85	-78.499,73	-68%
Totale ratei e risconti passivi	81.815,30	163.347,35	-81.532,05	-50%
TOTALE PASSIVO	2.828.691,39	3.126.932,57	-298.241,18	-10%
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	3.747.186,78	3.978.075,53	-230.888,75	-6%
G) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	3.747.186,78	3.978.075,53	-230.888,75	-6%



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio consuntivo 2021

Conto Economico

(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 3)

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

Voci di Bilancio	2021	2020	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	225.247,42	694.389,39	-469.141,97	-68%
2) Altri proventi o rimborsi	15.990,34	14.646,27	1.344,07	9%
3) Contributi da organismi comunitari	98.167,96	88.159,05	10.008,91	11%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	569.523,00	790.306,00	-220.783,00	-28%
5) Altri contributi	344.122,88	462.868,15	-118.745,27	-26%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.411.678,38	1.738.687,28	-327.008,90	-19%
Totale (A)	2.664.729,98	3.789.056,14	-1.124.326,16	-30%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	15.557,28	15.455,31	101,97	1%
7) Personale	1.537.256,37	1.558.628,83	-21.372,46	-1%
a) Competenze al personale	1.071.842,28	1.110.160,39	-38.318,11	-3%
b) Oneri sociali	342.871,05	355.287,40	-12.416,35	-3%
c) Accantonamenti al T.F.R.	122.543,04	93.181,04	29.362,00	32%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	183.880,88	227.797,90	-43.917,02	-19%
a) Prestazioni di servizi	171.422,71	202.975,41	-31.552,70	-16%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	12.458,17	24.822,49	-12.364,32	-50%
9) Ammortamenti e accantonamenti	1.531,00	210.528,00	-208.997,00	-99%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	0,00	3,00	-3,00	-100%
c) Svalutazione crediti	1.531,00	2.286,00	-755,00	-33%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	208.239,00	-208.239,00	-100%
Totale (B)	1.738.225,53	2.012.410,04	-274.184,51	-14%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	896.841,91	1.597.652,62	-700.810,71	-44%
Totale (C)	896.841,91	1.597.652,62	-700.810,71	-44%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	29.662,54	178.993,48	-149.330,94	-83%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	0,24	1.992,64	-1.992,40	-100%
12) Oneri finanziari	284,14	98,13	186,01	190%
Risultato gestione finanziaria	-283,90	1.894,51	-2.178,41	-115%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				

Voci di Bilancio	2021	2020	Differenza	Diff. %
13) Proventi straordinari	62.785,74	48.710,10	14.075,64	29%
14) Oneri straordinari	2.940,95	3.157,08	-216,13	-7%
Risultato gestione straordinaria	59.844,79	45.553,02	14.291,77	31%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	89.223,43	226.441,01	-137.217,58	-61%
Imposte sul reddito dell'esercizio	21.871,00	134.982,00	-113.111,00	-84%
Disav./Avanzo economico dopo le imposte	67.352,43	91.459,01	-24.106,58	-26%

SENZA LE IMPOSTE, INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Voci di Bilancio	2021	2020	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	225.247,42	694.389,39	-469.141,97	-68%
2) Altri proventi o rimborsi	15.990,34	14.646,27	1.344,07	9%
3) Contributi da organismi comunitari	98.167,96	88.159,05	10.008,91	11%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	569.523,00	790.306,00	-220.783,00	-28%
5) Altri contributi	344.122,88	462.868,15	-118.745,27	-26%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.411.678,38	1.738.687,28	-327.008,90	-19%
Totale (A)	2.664.729,98	3.789.056,14	-1.124.326,16	-30%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	15.557,28	15.455,31	101,97	1%
7) Personale	1.537.256,37	1.558.628,83	-21.372,46	-1%
a) Competenze al personale	1.071.842,28	1.110.160,39	-38.318,11	-3%
b) Oneri sociali	342.871,05	355.287,40	-12.416,35	-3%
c) Accantonamenti al T.F.R.	122.543,04	93.181,04	29.362,00	32%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	205.751,88	362.779,90	-157.028,02	-43%
a) Prestazioni di servizi	171.422,71	202.975,41	-31.552,70	-16%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	34.329,17	159.804,49	-125.475,32	-79%
9) Ammortamenti e accantonamenti	1.531,00	210.528,00	-208.997,00	-99%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	0,00	3,00	-3,00	-100%
c) Svalutazione crediti	1.531,00	2.286,00	-755,00	-33%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	208.239,00	-208.239,00	-100%
Totale (B)	1.760.096,53	2.147.392,04	-387.295,51	-18%
C) COSTI ISTITUZIONALI				

Voci di Bilancio	2021	2020	Differenza	Diff. %
10) Spese per progetti e iniziative	896.841,91	1.597.652,62	-700.810,71	-44%
Totale (C)	896.841,91	1.597.652,62	-700.810,71	-44%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	7.791,54	44.011,48	-36.219,94	-82%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	0,24	1.992,64	-1.992,40	-100%
12) Oneri finanziari	284,14	98,13	186,01	190%
Risultato gestione finanziaria	-283,90	1.894,51	-2.178,41	-115%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	62.785,74	48.710,10	14.075,64	29%
14) Oneri straordinari	2.940,95	3.157,08	-216,13	-7%
Risultato gestione straordinaria	59.844,79	45.553,02	14.291,77	31%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	67.352,43	91.459,01	-24.106,58	-26%



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Bilancio consuntivo 2021

Nota Integrativa al Bilancio 2021

(allegato 4)

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2021

Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento ordinario della Camera** per il 2021 è pari a € 1.478.034,46, di cui in c/esercizio per € 1.411.678,38, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio (in c/esercizio), e in c/impianti per € 66.356,08 contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento.

La Camera ha poi impegnato **trasferimenti in c/progetti e attività delegate** per € 344.122,88, iscritto al conto economico alla voce 5) Altri contributi, di cui € 230.000,00 per il funzionamento degli sportelli multifunzionali, dell'attività di supporto al registro imprese (contact center/informazioni/data entry) e di promozione della mediazione nazionale ed internazionale, € 10.850,00 per il progetto PID (Punto Impresa Digitale), € 80.000,00 per l'evento BTO – Be Travel Onlife, € 15.000,00 per attività correlate alla manifestazione Buy Food, € 1.700,00 per l'organizzazione dell'evento lancio del Progetto Fidra, € 1.304 per le attività svolte nell'esercizio dei progetti finanziati con i fondi perequativi e infine, € 5.268,88 per il progetto Restauro, oggetto di risconto in relazione alle effettive esecuzioni svolte.

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. 213/1998 e dall'articolo 2423, comma 6, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta con delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

La Camera di commercio con propria deliberazione del 09.02.2018, n. 20/All., ha disposto la fusione per incorporazione dell'Azienda speciale TINNOVA in liquidazione in PromoFirenze, senza modificazione degli scopi statutari dell'incorporante, mediante la procedura semplificata ex art. 2505 c.c.. Detta delibera fissa la decorrenza degli effetti reali della fusione dal 1° marzo 2018, data a partire dalla quale PromoFirenze subentra in ogni rapporto giuridico attivo e passivo dell'azienda incorporata, e dal 1° gennaio 2018, la decorrenza degli effetti contabili e fiscali, a norma dell'art. 172, comma 9, DPR n. 917/86 (T.U.I.R.).

A seguito del trasferimento degli uffici presso la sede della Camera di commercio in Piazza dei Giudici n. 3, in Firenze, con provvedimento della Giunta camerale del 19/01/2018, n. 2/All. con decorrenza in pari data è stata trasferita la sede legale.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione, come prescritto dall'art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell'art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quinto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L'azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 0,00 – 2020: € 0,00)

a) Immateriali (€ 0,00 – 2020: € 0,00)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- **Software (€ 0,00 – 2020: € 0,00)**

L'importo corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PFSW-000006/16	Sviluppo e porter sw applicativo Ad Hoc	3.771,00	3.771,00	0,00
PF-01009	N. 10 Licenze SQLCAL 2019 OLP NL GOV Usrca	1.770,00	1.770,00	0,00
PF-01010	Licenza SQLSVRSTD 2019 OLP NL GOV	761,45	761,45	0,00
PFSW-000006/17	Implementazione sw applicativo Ad Hoc - gestione tipologia di spese pagamenti	3.370,00	3.370,00	0,00
PFSW-000006/18	Implementazione sw applicativo Ad Hoc	2.500,00	2.500,00	0,00
PF-01012	Software Digital Signage Web Oriented	7.875,00	7.875,00	0,00
PF-01016	Licenza CorelDRAW Graphics Suite 2021	449,00	449,00	0,00
Totale Software		20.496,45	20.496,45	0,00

- **Altre (€ 0,00 – 2020: € 0,00)**

Si tratta di oneri pluriennali su beni di terzi. Le relative spese, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01002	Installazione apparati WIFI spazi WiF	3.628,00	3.628,00	0,00
PF-01004	N. 43 Accesspoint - Infrastruttura rete WiFi Workinflorence	27.576,24	27.576,24	0,00
PF-01005	Switch Aruba 2930F 24G PoE+4SFP	1.403,21	1.403,21	0,00
PF-01006	Switch Aruba 2930F 24G PoE+4SFP	1.403,21	1.403,21	0,00
PF-01007	Switch Aruba 2930F 24G PoE+4SFP	1.394,21	1.394,21	0,00
PF-01008	Switch Aruba 2930F 24G PoE+4SFP	1.394,21	1.394,21	0,00
Totale Oneri Pluriennali su Beni di Terzi		36.799,08	36.799,08	0,00

b) Materiali (€ 0,00 – 2020: € 0,00)

Le immobilizzazioni materiali, pari a zero al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 107.717,49, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso. Nelle successive tabelle sono riportati gli **acquisti** dell'esercizio.

- **Impianti (€ 0,00 – 2020: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio.

- **Attrezzature non informatiche (€ 0,00 – 2020: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Attrezzatura varia

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01003	Scala Hailo 8040-407	64,75	64,75	0
PF-01020	Scala All Porf 8 gradini Clim Evolutidl	155,00	155,00	0
Totale Attrezzature non informatiche		219,75	219,75	0,00

- **Attrezzature informatiche (€ 0,00 – 2020: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01000/1	Installazione Rec Audio sala corsi (aum, valore)	280,00	280,00	0
PF-01001/1	Installazione Rec Audio Borsa Valori (aum, valore)	280,00	280,00	0
PF-01011	Condizionatore portatile Olimpia Slendid 02028 AIR PRO 14	561,00	561,00	0
PF-01015	Access Point HP Aruba per rete WiFi WorkinFlorence	1.123,30	1.123,30	0
PF-01018	Eaton ATS 16A e n. 2 schede aggiuntive	1.078,00	1.078,00	0
PF-01021	UPS EATON 9px300I RT2u	1.938,00	1.938,00	0
PF-01022	UPS EATON 9px300I RT2u	1.938,00	1.938,00	0
PF-01013	Cellulare Samsung Galaxy S20 5G 120GB	275,00	275,00	0
PF-01014	Cellulare Samsung Galaxy A01 Core Single 16GB	64,50	64,50	0
PF-01017	UPS Vertiv 1500 VA 1350 W	438,00	438,00	0
Totale attrezzature informatiche		7.975,80	7.975,80	0,00

- **Arredi e mobili (€ 0,00 – 2020: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-01019	Armadio Lego Desk 160 x 40 x 216	865,00	865,00	0
Totale mobili e arredi		865,00	865,00	

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione.

Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicabili per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2021, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

Codice Cespite	Aliquota %
Mobili e arredi	12%
Attrezzature non informatiche	15%
Impianti	15%
Attrezzature informatiche	20%
Oneri Pluriennali su Beni di Terzi	20%
Beni inferiori a € 516	100%

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

Voce di bilancio	Consistenza esercizio precedente			Variazioni nell'esercizio									Consistenza finale
	Costo storico	Ammortamento	Totale	Acquisizioni lorde	Contributo c/ impianti CCIAA	Acquisizioni nette	Alienazioni/stralci	Rettifica fondo amm.	Ammortamento	Importo vendita	Rettifica valore cespiti	Minusval.	
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI													
Immobilizzazioni materiali	96.976	96.976	-	8.063	8.063	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi d'ufficio	17.892	17.892	-	865	865	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'ufficio	51.924	51.924	-	7.198	7.198	-	-	-	-	-	-	-	-
Impianti	3.250	3.250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia e promozionale	23.910	23.910	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Libri e acq.per documentazione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Archivio fotografico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Immobilizzazioni inf. 516€	10.742	10.742	-	997	997	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware inf. 516 €	10.038	10.038	-	778	778	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e arredi inf 516 €	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia inf 516 €	704	704	-	220	220	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	107.718	107.718	-	9.061	9.061	-	-	-	-	-	-	-	-
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI													
Software	114.304	114.304	-	20.496	20.496	-	-	-	-	-	-	-	-
Software Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oneri pluriennali su beni di terzi	-	-	-	36.799	36.799	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritti di utilizzo immagini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di rappresentanza da amm.re	1.099	1.099	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marchi	114	114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale immobilizz. immateriali	115.517	115.517	-	57.296	57.296	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	223.235	223.235	-	66.356	66.356	-	-	-	-	-	-	-	-

B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 3.741.359,61 – 2020: € 3.971.358,51)

a) Rimanenze (€ 2.213,40 – 2020: 2.213,40)

- Rimanenze di magazzino (€ 2.213,40 – 2020: € 2.213,40)

Sono costituite da prodotti per l'attività promozionale e di merci acquistate per la realizzazione di eventi "mostra-mercato" per un importo di € **2.213,40**.

Di seguito la tabella riportante le **variazioni** delle rimanenze finali:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Rimanenze	2.213,40	-	-	2.213,40

b) Crediti di funzionamento (€ 1.991.357,56 – 2020: € 3.100.397,02)

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi ivi comprese le cauzioni attive, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdettabili in termini brevi.

- **Crediti v/CCIAA (€ 830.103,46 – 2020: € 2.399.099,00)**

È iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera relativo alla quota di contributo ordinario di € 211.678,38 in c/esercizio, del contributo di € 66.356,08 in c/impianti e del contributo di € 552.069,00 per attività delegate. La differenza rispetto all'anno precedente è dovuta ai maggiori importi pagati dalla Camera per acconti in corso d'anno.

- **Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 662.424,21 – 2020: € 352.139,00)**

Iscritti per un importo nominale pari a € 671.316,43, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 8.892,22, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **662.424,21**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

Progetto Buy Food anno 2020 - Regione Toscana	1.900,00
Progetto Buy Wine - Regione Toscana	363.250,00
Progetto Buy Food - Regione Toscana	166.610,00
Selezione regionale oli extra vergine oliva - Regione Toscana	37.500,00
Progetto SME2EU – Commissione Europea	93.164,21
Progetto ISTI - CNR da fusione con Tinnova	8.892,22

- **Crediti per servizi c/terzi (€ 55.570,73 – 2020: € 87.673,38)**

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 370.436,12 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 364.877,51 e da crediti per fatture da emettere per € 5.558,61.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 314.865,39, di cui € 17.740,01 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **55.570,73**.

- **Crediti diversi (€ 268.714,87 – 2020: € 253.435,12)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **268.714,87** gli importi relativi a:

- Crediti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore di competenza dei partners	€	11.491,92
- Credito per acconto INAIL	€	737,78

- Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera di Commercio	€	143.263,18
- Crediti d'imposta per Art. 1, comma 608 Legge 178/2020 (Bonus Pubblicità) e per Ritenute cod. 3816 Add. Comunale	€	492,56
- Credito per acconto IRAP versato	€	29.930,84
- Credito per acconto IRES versato	€	71.940,00
- seguenti importi per un totale di:	€	10.858,59

Maggiori pagamenti a fornitori	€	680,00
Anticipo pagamento abbon. Easy Welfare a dipendenti	€	232,50
Conguaglio polizze assicurative anni 2019/2020	€	975,50
Competenze su conto corrente Intesa Sanpaolo	€	0,18
Giroconto fornitori	€	8.970,41

- **Anticipi a fornitori (€ 174.544,29 – 2020: € 8.050,52)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **174.544,29**. L'importo si riferisce prevalentemente al pagamento anticipato di forniture per il progetto promozionale Buy Wine che sarà sviluppato nel 2022 ed al pagamento nel mese di dicembre 2021 delle polizze assicurative sempre relative all'anno 2022.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Crediti v/CCIAA	2.399.099,00		-1.568.995,54	830.103,46
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari	352.139,00		310.285,21	662.424,21
Crediti per servizi c/terzi	87.673,38		-32.102,65	55.570,73
Crediti diversi	253.435,12		15.279,75	268.714,87
Anticipi a fornitori	8.050,52		166.493,77	174.544,29
Totale	3.100.397,02	0,00	-1.109.039,46	1.991.357,56

- c) **Disponibilità liquide (€ 1.747.788,65 – 2020: 868.748,09)**

Sono valutate al valore nominale di 1.747.788,65 e sono costituite da:

- **Banca c/c (€ 1.746.534,78 – 2020: € 868.057,52)**

Per un totale di € **1.746.534,78** sul c/c ordinario n. 3361 costituito presso la Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. intestato a PromoFirenze.

L'incremento si verifica a seguito dell'incasso nel mese di dicembre del primo acconto del trasferimento per l'esercizio in commento da parte della Camera di Commercio.

- **Depositi cassa (€ 1.253,87 – 2020: € 690,57)**

In questa voce sono compresi tutti i depositi di cassa iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 1.253,87 costituiti da fondi cassa, valori bollati e valuta estera.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo è costituito un fondo svalutazione cassa valuta estera per l'importo di € 384,17.

I depositi cassa pertanto risultano per un totale di **1.253,87** di cui:

- fondo cassa spese	€	821,70
- valori bollati	€	48,00
- valuta estera	€	384,17

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Banca e posta c/c	868.057,52		878.477,26	1.746.534,78
Depositi cassa	690,57		563,30	1.253,87
Totale	868.748,09	0,00	879.040,56	1.747.788,65

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI (€ 5.827,17 – 2020: € 6.717,02)

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **risconti attivi**, pari a € **5.827,17**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2022, e sono relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- abbonamenti a quotidiani digitali
- spese organizzazione eventi 2022.

D) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) PATRIMONIO NETTO (€ 918.495,39 – 2020: € 851.142,96)

L'avanzo dell'esercizio 2020 pari a € 91.459,01, è stato destinato alla gestione ed al funzionamento dell'azienda, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, con delibera del Consiglio camerale del 29.04.2021, n. 2.

Il risultato dell'esercizio 2021 presenta un avanzo operativo di € 89.223,43 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 5.345,00 e dall'IRES per un importo di € 16.526,00 si chiude con un avanzo di € 67.352,43. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 1.146.940,68 – 2020: € 1.090.433,47)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € **1.146.940,68**.

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Utilizzo	Incremento dell'esercizio	Consistenza finale
Fondo trattamento di fine rapporto	1.090.433,47	-47.769,72	104.276,93	1.146.940,68

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al pagamento delle competenze liquidate al personale dipendente cessato nel corso dell'esercizio.

C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 1.314.931,11 – 2020: € 1.564.528,58)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 314.711,19 – 2020: € 623.693,02)**

Iscritti per € **314.711,19**, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 217.466,58 e fatture da ricevere da fornitori per € 97.244,61. Il decremento deriva dal minor volume di beni e servizi acquisiti anche a seguito dello slittamento in avanti di alcune iniziative a causa della pandemia.

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 122.227,67 – 2020: € 115.519,04)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera di Commercio per un totale di € **122.227,67**, ai consumi di energia, acqua, gas, spese per sanificazione e TARI anticipati nell'esercizio in commento dalla Camera.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 87.555,37 – 2020: € 167.559,12)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **87.555,37** i debiti relativi ad anticipi incassati da parte della Commissione Europea inerenti progetti in corso di attuazione.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 141.080,36 – 2020: € 220.060,23)**

Per complessivi € **141.080,36** risultanti da:

➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre 2021 (su stipendi dei dipendenti e compensi a componenti gli organi statutari), da versare all'erario	€	28.360,28
➤ debiti per IRES anno 2021	€	16.526,00
➤ debiti per IRAP anno 2021	€	5.345,00
➤ debiti per IVA relativa al mese di dicembre 2021	€	35.695,21
➤ debiti per imposta di bollo su fatture elettroniche	€	2,00
➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti e dei compensi a componenti gli organi statutari sorti nel mese di dicembre 2021	€	49.405,59
➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dirigenti relativi all'ultimo trimestre 2021	€	5.746,28

- **Debiti v/dipendenti (€ 793,04 – 2020: € 833,26)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **793,04** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2021.

- **Debiti diversi (€ 487.313,48 – 2020: € 436.863,91)**

Iscritti per € **487.313,48**. Detti debiti sono relativi a:

- debiti verso l'Istituto Servizi Interbancari per l'estratto conto delle carte di credito aziendali per € 148,51;
- debiti per quote di progetti cofinanziati ricevuti dall'Ente Finanziatore e da girare ai partners per € 178.968,03;
- debiti diversi per € 308.196,94 così costituiti:

<i>Maggiori pagamenti da utenti</i>	€	7.350,69
<i>Maggior importo incassato da UE per saldo progetto Cinema 12</i>	€	19.938,32
<i>Quota a saldo e interessi prog. Cinema 12 -da girare ai partner</i>	€	342,82
<i>Funzionario Desk Giappone spese sostenute per progetti</i>	€	428,27
<i>Riaccredito bonifico a fornitore</i>	€	1.100,00
<i>Commissioni e bolli su estratto conto bancario al 31/12/2021</i>	€	25,20
<i>Permessi a recupero anno 2021</i>	€	4.891,61
<i>Permessi Rol e ferie residue anno 2021</i>	€	91.051,43
<i>Premio incentivante anno 2021</i>	€	182.798,82
<i>Giroconto clienti</i>	€	269,78

- **Clienti c/anticipi (€ 161.250,00 – 2020: € 0,00)**

Iscritti per € **161.250,00** sono relativi ad anticipi da clienti delle quote di partecipazione al progetto promozionale Buy Wine che verrà svolto nell'anno 2022.

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Debiti v/fornitori	623.693,02		-308.981,83	314.711,19
Debiti v/società e organismi del sistema	115.519,04		6.708,63	122.227,67
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	167.559,12		-80.003,75	87.555,37
Debiti tributari e previdenziali	220.060,23		-78.979,87	141.080,36
Debiti Vs. dipendenti	833,26		-40,22	793,04
Debiti diversi	436.863,91		50.449,57	487.313,48
Clienti c/anticipi	0,00		161.250,00	161.250,00
Totale	1.564.528,58	0,00	-249.597,47	1.314.931,11

D) FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 285.004,30 – 2020: € 308.623,17)

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2020: € 100.000,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

- **Fondo Svalutazione Valuta Estera (€ 384,17 – 2020: € 384,17)**

E' iscritta a questa voce la svalutazione della valuta estera corrispondente a Lire Sterline, Lire Turche, Somoni del Tagikistan Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi e Real Brasiliani. Tale svalutazione è dovuta al fatto che le valute non sono convertibili in Euro in quanto di taglio troppo piccolo per aziende di credito o, comunque, cambia valute.

- **Fondo spese promozionali future (€ 184.620,13 – 2020: € 208.239,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **184.620,13** per spese future relative ad eventi promozionali. In particolare si tratta di somme destinate nell'esercizio 2020 ad iniziative che, per ragioni correlate agli effetti della pandemia da Covid-19, è stato possibile realizzare solo in parte, ma che si è ritenuto comunque opportuno realizzare negli anni successivi. Nell'anno in commento, il fondo è stato utilizzato per l'importo di € 23.618,87.

E) RATEI E RISCOINTI PASSIVI (€ 81.815,30 – 2020: € 163.347,35)

Per complessivi € **81.815,30**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti per € 44.084,18 **ratei** maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL), e per € 37.731,12 **risconti** relativi alla quota di contributi per attività delegate dalla Camera di commercio, la cui realizzazione verrà completata nei prossimi anni.

F) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

A) RICAVI ORDINARI (€ 2.664.729,98 – 2020: € 3.789.056,14)

Nel complesso i “RICAVI ORDINARI” hanno avuto un decremento di € 1.124.326,16 (-29,67%). Detto decremento deriva sostanzialmente dalla diminuzione di contributi della CCIAA, dei contributi regionali e dei proventi da servizi relativi alle attività di promozione economica, dalla diminuzione dei ricavi dei servizi Workinflorence (affitti sale e erogazione servizi aggiuntivi), diminuzioni conseguenti soprattutto alla situazione di emergenza venutasi a determinare a causa della pandemia da Covid-19. Infine minori introiti derivano anche dal diverso assetto organizzativo della manifestazione BTO ha comportato una diversa ripartizione delle competenze.

Il totale di questa voce ammonta a 2.664.729,98 e risulta dai sotto indicati mastri:

1) Proventi da servizi	€	225.247,42	(2020: 694.389,39)
costituiti da			
- Prestazioni di servizi	€	225.356,73	
detratti gli			
- Abbuoni e sconti passivi	€	-109,31	
2) Altri proventi e rimborsi	€	15.990,34	(2020: 14.646,27)
costituiti da			
- Rimborsi vari	€	11.952,30	
- Canone concessione spazi Bar/Ristorante	€	4.038,04	

Si tratta del canone di concessione degli spazi del bar/ristorante, e del recupero di spese sostenute per conto di terzi.

3) Contributi da organismi comunitari € 98.167,96 (2020: 88.159,05)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell'Unione Europea relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato SME2EU di competenza di PromoFirenze. L'incremento è correlato con lo svolgimento di attività in relazione al Covid-19 e allo sviluppo di B2B internazionali.

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 569.523,00 (2020: 790.306,00)

Si tratta dei seguenti contributi:

- Contributo in conto esercizio su progetti svolti nel corso dell'esercizio in commento impegnati dalla Regione Toscana – Assessorato Agricoltura, per le iniziative promozionali del settore agroalimentare e vitivinicolo previste nell'accordo triennale (2021-2023), sottoscritto con la Camera di Commercio in data 22 febbraio 2021, e nello specifico: € 166.610,00 per il Progetto Buy Food, € 363.250,00 per il Progetto Buy Wine ed € 37.500,00 per il Progetto Selezione olii evo;
- Credito d'imposta relativo alle spese sostenute nei mesi di giugno, luglio ed agosto 2021 per la sanificazione di cui all'articolo 32 del decreto-legge 25 maggio 2021 n. 73 per € 1.686,00;
- Crediti d'imposta per gli investimenti pubblicitari (Bonus pubblicità) di cui all'articolo 1, comma 608 della Legge n. 178/2020, iscritto per un importo di € 477,00 in base alla percentuale provvisoria di riparto pubblicato nel sito istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

5) Altri contributi € 344.122,88 (2020: 462.868,15)

Si tratta dei contributi in conto esercizio per il funzionamento delle attività assegnate e delegate dalla Camera di Commercio a PromoFirenze. L'importo è formato:

- per € 230.000,00 per lo svolgimento di servizi di sportello, data entry e conciliazione, assegnate con delibera di Giunta n. 11 del 13.10.2015;
- per € 10.850,00 per lo svolgimento di attività per il progetto PID – Punto Impresa Digitale;
- per € 80.000,00 per lo svolgimento di attività per il progetto BTO – Be Travel Onlife;
- per € 15.000,00 per lo svolgimento di attività per l'evento Buy food;
- per € 1.700,00 per l'organizzazione dell'evento lancio del progetto Fidra;
- per € 1.304,00 per lo svolgimento di attività dei progetti finanziati con i fondi perequativi;
- per € 5.268,88 per lo svolgimento di attività per il progetto Restauro.

Come espresso in commento alla voce Ratei e Risconti passivi dello Stato Patrimoniale, l'importo del contributo per il Progetto Restauro, è stato oggetto di sconto per € 5.268,88 a seguito dello slittamento, negli esercizi successivi, di parte delle attività previste.

6) Contributo della Camera di Commercio € 1.411.678,38 (2020: 1.738.687,28)

Si tratta del contributo ordinario iscritto in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali.

La somma complessiva, pari a € 1.478.034,46, comprensiva anche della quota riferita al progetto per l'internazionalizzazione a valere sull'incremento del 20% del diritto fisso camerale (€ 178.034,46), rispetta lo stanziamento di cui al preventivo economico per l'esercizio in commento. La differenza, pari ad € 66.356,08, come indicato in premessa, è stata iscritta in c/impianti.

Di seguito si evidenzia il rapporto dei ricavi propri con i costi di struttura. I ricavi propri (€ 1.253.051), integrati dalle somme recuperate dalla Camera, da terzi e da quelle destinate ad iniziative delegate, risultano superiori ai costi di struttura (€ 720.958).

Tale importo è costituito dalla somma dei seguenti costi della Divisione Servizi Interni: Organi Istituzionali (€ 15.557), Personale (€ 571.604), Funzionamento (€ 168.643), Accantonamenti e ammortamenti (€ 1.531), Costi per progetti afferenti la Divisione (€ 1.313), Risultato della gestione finanziaria (€ 284), al netto della gestione straordinaria (€ 59.845) ed incrementato delle imposte per € 21.871.

B) COSTI DI STRUTTURA (€ 1.738.225,53 – 2020: € 2.012.410,04)

di cui:

6) Organi istituzionali € 15.557,28 (2020: 15.455,31)

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 15.492,00 per compensi al Collegio dei Revisori e da € 65,28 per oneri previdenziali al Collegio dei Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore, non sono previste indennità o compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi sono determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 5 dell'11.06.2020, così come previsto dall'art. 4 del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 11 dicembre 2019.

7) Personale € 1.537.256,37 (2020: 1.558.628,83)

costituito dalle voci che seguono.

a) Competenze al personale € 1.071.842,28 (2020 – 1.110.160,39)

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi il premio di produttività, stimato prudenzialmente per l'importo di € 133.498,75, i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2021.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31.12.2021, assunti a tempo indeterminato, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

Inquadramento	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Dirigenti	1,68	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Quadri	7,83	7,83	7,83	7,83	7,33	6,69	5,03	4,83	4,83	4,83	4,55
Impiegati di 1° liv	7,18	7,48	7,48	6,53	6,55	6,10	5,55	5,55	5,55	5,55	5,55
Impiegati di 2° liv	10,75	10,71	10,24	9,55	9,56	9,07	6,52	5,58	5,00	5,00	5,00
Impiegati di 3° liv	11,76	11,97	11,33	10,73	9,96	12,48	11,63	11,78	11,70	11,49	10,66
Impiegati di 4° liv	6,47	6,91	5,99	6,78	5,59	1,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impiegati di 5° liv	1,68	1,63	1,63	1,63	1,63	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impiegato ccnl giornalista liv CS					0,85	1,00	1,00	0,95	0,20	0,00	0,00
Totale	47,35	47,53	45,50	44,05	42,47	38,18	30,73	29,69	28,28	27,87	26,76

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.

Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1.1.2021 pari a n. **29** e al 31.12.2021 pari a n. **28**. Si è verificata la cessazione di un dipendente part-time a tempo indeterminato con qualifica di quadro.

Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

Inquadramento	Unitario
Dirigenti	1
Quadri	4
Impiegati di 1° liv	6
Impiegati di 2° liv	5
Impiegati di 3° liv	12
Totale	28

b) Oneri sociali € **342.871,05** (2020: 355.287,40)

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa obbligatoria, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

c) Accantonamenti al T.F.R. € **122.543,04** (2020: 93.181,04)

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- € **114.776,12** per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31.12.2021 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;
- € **3.268,96** per indennità di fine rapporto relative all'esercizio in corso liquidate ai dipendenti cessati dal servizio;
- € **4.497,96** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

8) Funzionamento € **183.880,88** (2020: 227.797,90)

Costituiti dalle voci che seguono.

Rispetto al 2020 l'importo registra una diminuzione dovuta principalmente alla riduzione delle spese legali e delle spese sostenute nell'esercizio precedente correlate all'emergenza sanitaria.

a) Prestazioni di servizi € **171.422,71** (2020: 202.975,41)

Spese bancarie	1.038,48
Spese postali	14,80
Spese di Amministrazione	51,00
Telefonia rete fissa e mobile (comprese trasm.dat)	7.659,43
Acqua e gas	2.198,95
Energia elettrica	8.240,83
Spese Pulizia Locali	31.393,75
Smaltimento Rifiuti	5,00
Spese di Facchinaggio	19.202,95

Domini e servizi software	313,16
Noleggio Attrezzature	2.047,86
Assicurazioni generiche	22.074,00
Consulenze del lavoro, fiscali e sicurezza	22.023,60
Spese accreditamento, qualità e privacy	3.250,00
Spese di Formazione	4.530,00
Spese Buoni Mensa	20.445,90
Consulenze e prestazioni di servizi diversi	3.275,00
Spese fiscalmente indeducibili	84,36
Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw)	23.573,64

b) Godimento di beni di terzi € **0,00** (2020: 0,00)

c) Oneri diversi di gestione € **12.458,17** (2020: 24.822,49)

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

Imposte e tasse	8.257,80
Spese bolli	436,00
Abbonamenti e pubblicazioni	1.011,26
Cancelleria	551,29
Materiale di consumo e attrezz. minuta ufficio	1.603,76
Prodotti igienici/Pulizia	451,16
Materiale Antinfortunistico	146,90

9) Ammortamenti e accantonamenti € **1.531,00** (2020: 210.528,00)

Non sono stati effettuati ammortamenti in quanto tutti i beni risultano completamente ammortizzati al 31.12.2020.

a) Immobilizzazioni immateriali € **0,00** (2020: 0,00)

b) Immobilizzazioni materiali € **0,00** (2020: 3,00)

c) Svalutazione crediti € **1.531,00** (2020: 2.286,00)

Accantonamento effettuato a seguito della svalutazione generica nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali per un importo di € 1.531,00.

d) Fondi rischi e oneri € **0,00** (2020: 208.239,00)

Non sono stati effettuati accantonamenti.

C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 896.841,91 – 2020: € 1.597.652,62)

10) Spese per progetti e iniziative € **896.841,91** (2020: 1.597.652,62)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), il decremento delle spese per progetti e iniziative di € 700.810,71 (-43,87%), è da mettere in relazione sostanzialmente alla riduzione delle attività a causa della pandemia e dal diverso assetto organizzativo della manifestazione BTO:

Costi per progetti, seminari, eventi	712.575,71
Prestazioni alberghiere, catering indeducibile	1.540,00
Acquisti spazi pubblicità istituzionale	20.027,50
Cancelleria e materiale di consumo attività WorkinFlorence	713,42
Utenze e tasse attività WorkinFlorence	114.180,15
Spese pulizia locali attività WorkinFlorence	15.273,29
Spese di facchinaggio attività WorkinFlorence	1.560,14
Manutenzioni e assistenza tecnica attività WorkinFlorence	18.615,61
Spese di Vigilanza attività WorkinFlorence	5.745,50
Consulenze e varie attività WorkinFlorence	4.228,04
Spese e rimborsi per trasferte	2.600,83
Detratti gli	
- Abbuoni e sconti attivi	-218,28

D) GESTIONE FINANZIARIA (€ -283,90 – 2020: € 1.894,51)

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € -283,90 ed è costituita da:

11) Proventi finanziari € **0,24** (2020: 1.992,64)

Costituiti da: interessi attivi maturati al 31.12.2021 sul c/c bancario accessi presso la Filiale di Firenze della banca Intesa Sanpaolo.

12) Oneri finanziari € **284,14** (2020: 98,13)

Costituiti da: interessi passivi diversi (€ 87,76) e da perdite su oscillazione cambi (€ 196,38).

E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 59.844,79 – 2020: € 45.553,02)

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € +59.844,79 derivante da:

13) Proventi Straordinari € **62.785,74** (2020: 48.710,10)

Relativi a sopravvenienze attive per rettifiche di costi di precedenti esercizi, per minori debiti, per stralcio di debiti prescritti e per l'utilizzo del Fondo spese promozionali future costituito nel precedente esercizio.

14) Oneri Straordinari € **2.940,95** (2020: 3.157,08)

Relativi a insussistenze passive (€ 31,20) ed a sopravvenienze passive (€ 2.909,75) per maggiori costi e minori crediti.

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2020: € 0,00)

Non si rilevano rettifiche di attività finanziarie.

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	€	89.223,43	(2020: 226.441,01)
Imposte sul reddito dell'esercizio	€	21.871,00	(2020: 134.982,00)
Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte	€	67.352,43	(2020: 91.459,01)

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € **5.345,00** e dall'IRES per un importo pari ad € **16.526,00**:

Determinazione dell'imponibile IRAP	migliaia di €
Componenti positivi	2745
Componenti negativi	-1129
Deduzioni	-1479
Imponibile Irap	137
Irap esercizio 2021 (aliquota 3,90%)	5

Determinazione dell'imponibile IRES	migliaia di €
Risultato dell'esercizio	89
Variazioni in aumento	9
Variazioni in diminuzione	-30
Imponibile Ires	68
Ires esercizio 2021 (aliquota 24%)	16

COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO

Gli importi delle voci dello stato patrimoniale e del conto economico, al fine di fornire maggiori

informazioni sull'andamento complessivo della gestione aziendale, sono stati comparati con quelli dell'esercizio precedente.

CONVERSIONE DEI VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO

Le operazioni in valuta effettuate durante l'esercizio sono convertite in euro al cambio della data dell'operazione e la differenza tra tale valore e l'importo effettivamente pagato o percepito viene imputata al conto economico tra gli oneri e proventi finanziari. I residui importi di debito e credito risultanti a fine esercizio, laddove esistenti, sono convertiti al cambio ufficiale a tale data.

FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Dopo la chiusura dell'esercizio non si sono verificati fatti di rilievo.

ALTRE INFORMAZIONI

L'Azienda è un organismo strumentale della Camera di Commercio di Firenze, dotato di autonomia amministrativa, contabile, finanziaria e di soggettività tributaria, ed opera secondo linee di indirizzo ed obiettivi stabiliti dal Consiglio e dalla Giunta camerale. Le risorse finanziarie e strumentali per la realizzazione delle iniziative promozionali rientranti nei fini istituzionali della Camera sono assegnate dalla stessa sulla base del programma delle attività predisposto annualmente dall'Azienda.

In merito alle parti correlate, si fa presente che con Pietro Leopoldo Srl, società interamente controllata dalla Camera di Commercio di Firenze, prosegue il rapporto contrattuale per il noleggio di un posto di lavoro per il personale dell'immobiliare, per un importo di minimo valore.

Risultano infine rapporti di collaborazione con gli enti del sistema camerale regionale.

Stante la natura e le finalità dell'Azienda, essenzialmente quelle di offrire servizi alle imprese e di tutela del mercato, in assenza di scopo di lucro, il risultato economico conseguito deve essere valutato necessariamente tenendo conto del contributo prodotto dall'Azienda PromoFirenze a favore dello sviluppo del tessuto economico provinciale.

L'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 dispone l'adozione delle necessarie determinazioni del Consiglio Camerale in ordine all'avanzo dell'esercizio che si propone sia destinato alla gestione ed al funzionamento futuri dell'Azienda.

Firenze, 6 aprile 2022

IL PRESIDENTE
(F.to Massimo Manetti)

Bilancio consuntivo 2021

Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile

(allegato 5)

BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE

Voci di Bilancio	2021	2020	Differenza	Diff. %
1. STATO PATRIMONIALE ATTIVO				
_ 1.A CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-	-	0%
_ TOTALE CREDITI VERSO SOCI	-	-	-	0%
CREDITI PER CONFERIMENTI DELLA CCIAA				
1.A.2 Crediti per conferimenti CCIAA in C/Capitale	-	-	-	0%
TOTALE CREDITI PER VERSAMENTI IN C/CAPITALE	-	-	-	0%
_ 1.B IMMOBILIZZAZIONI				
_ 1.B.I Immobilizzazioni immateriali				
_ 1.B.I.4 Concessioni, Licenze, Marchi e diritti	-	-	-	0%
_ 1.B.I.7 Altre immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ Totale Immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ 1.B.II Immobilizzazioni materiali	-	-	-	0%
_ 1.B.II.2 Impianti e Macchinario	-	-	-	0%
_ 1.B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali	-	-	-	0%
_ 1.B.II.4 Altri beni Materiali	-	-	-	0%
_ Totale Immobilizzazioni Materiali	-	-	-	0%
_ 1.B.III Immobilizzazioni Finanziarie				
_ 1.B.III.1 Partecipazioni	-	-	-	0%
_ 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2 Crediti	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2.d Crediti Verso Altri	-	250,00	- 250,00	-100%
_ Totale Immobilizzazioni Finanziarie	-	250,00	- 250,00	-100%
_ TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	-	250,00	- 250,00	-100%
_ 1.C ATTIVO CIRCOLANTE				
_ 1.C.I Rimanenze				
_ 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	2.213,40	2.213,40	-	0%
_ Totale Rimanenze	2.213,40	2.213,40	-	0%
_ 1.C.II Crediti				
_ 1.C.II.1 Crediti Verso Clienti	55.570,73	87.673,38	- 32.102,65	-37%
_ 1.C.II.4 Crediti Verso Controllanti	830.103,46	2.399.099,00	- 1.568.995,54	-65%
_ 1.C.II.4-bis Crediti Tributari	245.626,58	242.171,49	3.455,09	1%
_ 1.C.II.5 Credit Verso Altri	860.056,79	371.203,15	488.853,64	132%
_ Totale Crediti	1.991.357,56	3.100.147,02	- 1.108.789,46	-36%
_ 1.C.III Attività finanz. che non costituiscono imm	-	-	-	0%
_ Totale Attività Finanziarie	-	-	-	0%

<i>Voci di Bilancio</i>	<i>2021</i>	<i>2020</i>	<i>Differenza</i>	<i>Diff.%</i>
1.C.IV Disponibilità Liquide				
1.C.IV.1 Depositi Bancari e Postali	1.746.534,78	868.057,52	878.477,26	101%
1.C.IV.2 Assegni	-	-	-	0%
1.C.IV.3 Denaro e Valori in Cassa	1.253,87	690,57	563,30	82%
Totale Disponibilità Liquide	1.747.788,65	868.748,09	879.040,56	101%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	3.741.359,61	3.971.108,51	- 229.748,90	-6%
1.D RATEI E RISCONTI ATTIVI				
1.D.II Altri Ratei e Risconti Attivi	5.827,17	6.717,02	- 889,85	-13%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	5.827,17	6.717,02	- 889,85	-13%
TOTALE ATTIVO	3.747.186,78	3.978.075,53	- 230.888,75	-6%
2 STATO PATRIMONIALE: PASSIVO				
2.A PATRIMONIO NETTO				
2.A.I.a Conferimenti della CCIAA in C/Capitale	207.966,76	207.966,76	-	0%
2.A.I.c Fondo Acquisto Beni Strumentali	-	-	-	0%
2.A.VIII Avanzo (Disavanzo) portati a nuovo	643.176,20	551.717,19	91.459,01	17%
2.A.IX Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	67.352,43	91.459,01	- 24.106,58	-26%
TOTALE PATRIMONIO NETTO	918.495,39	851.142,96	67.352,43	8%
2.B FONDI PER RISCHI ED ONERI				
2.B.3 Altri Fondi	285.004,30	308.623,17	- 23.618,87	-8%
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	285.004,30	308.623,17	- 23.618,87	-8%
2.C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUB.	1.146.940,68	1.090.433,47	56.507,21	5%
2.D DEBITI				
2.D.4 Debiti verso banche	-	-	-	0%
Totale Debiti Verso Banche	-	-	-	0%
2.D.6 Acconti	248.805,37	167.559,12	81.246,25	48%
2.D.7 Debiti Verso Fornitori	314.711,19	623.693,02	- 308.981,83	-50%
2.D.11 Debiti Verso Controllanti (CCIAA)	122.227,67	115.519,04	6.708,63	6%
2.D.12 Debiti Tributarî	85.928,49	164.080,45	- 78.151,96	-48%
2.D.13 Debiti Verso Istituti di previdenza	55.151,87	55.979,78	827,91	-1%
2.D.14 Altri Debiti	488.106,52	437.697,17	50.409,35	12%
TOTALE DEBITI	1.314.931,11	1.564.528,58	- 249.597,47	-16%
2.E RATEI E RISCONTI PASSIVI				
2.E.II Altri Ratei e Risconti Passivi	81.815,30	163.347,35	- 81.532,05	-50%
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	81.815,30	163.347,35	- 81.532,05	-50%
TOTALE PASSIVO	3.747.186,78	3.978.075,53	- 230.888,75	-6%
3 CONTO ECONOMICO				
3.A VALORE DELLA PRODUZIONE				
3.A.1 Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni	225.247,42	694.389,39	- 469.141,97	-68%

<i>Voci di Bilancio</i>	<i>2021</i>	<i>2020</i>	<i>Differenza</i>	<i>Diff.%</i>
_ 3.A.5 Altri Ricavi e Proventi	-	-	-	0%
_ 3.A.5.a Contributi in Conto Esercizio	2.423.492,22	3.080.020,48	- 656.528,26	-21%
_ 3.A.5.b Ricavi e Proventi diversi	78.776,08	63.356,37	15.419,71	24%
_ TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	2.727.515,72	3.837.766,24	- 1.110.250,52	-29%
_ 3.B COSTI DELLA PRODUZIONE				
_ 3.B.6 Costi m. prime, sussid., di cons. e di merci	-	-	-	0%
_ 3.B.7 Costi per servizi	1.083.821,90	1.816.083,34	- 732.261,44	-40%
_ 3.B.8 Costi per godimento di beni di terzi	-	-	-	0%
_ 3.B.9 Costi per il personale				
_ 3.B.9.a Salari e Stipendi	1.071.842,28	1.110.160,39	- 38.318,11	-3%
_ 3.B.9.b Oneri Sociali	342.871,05	355.287,40	- 12.416,35	-3%
_ 3.B.9.c Trattamento di Fine Rapporto	122.543,04	93.181,04	29.362,00	32%
_ Totale Costi per il Personale	1.537.256,37	1.558.628,83	- 21.372,46	-1%
_ 3.B.10 Ammortamenti e svalutazioni				
_ 3.B.10.a Amm.to delle immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ 3.B.10.b Amm.to delle immobilizzazioni materiali	-	3,00	- 3,00	-100%
_ 3.B.10.d Svalutazioni dei crediti attivo circol.	1.531,00	2.286,00	- 755,00	-33%
_ Totale Ammortamenti e Svalutazioni	1.531,00	2.289,00	- 758,00	-33%
_ 3.B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime	-	-	-	0%
_ 3.B.13 Altri Accantonamenti	-	208.239,00	- 208.239,00	-100%
_ 3.B.14 Oneri diversi di gestione	15.399,12	27.979,57	- 12.580,45	-45%
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	2.638.008,39	3.613.219,74	- 975.211,35	-27%
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	89.507,33	224.546,50	- 135.039,17	-60%
_ 3.C PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
_ 3.C.15 Proventi da Partecipazioni	-	-	-	0%
_ Totale Proventi da Partecipazioni	-	-	-	0%
_ 3.C.16 Altri Proventi Finanziari	-	-	-	0%
_ 3.C.16.a Da Crediti iscritti nelle Immobilizzaz.	-	-	-	0%
_ Totale proventi da crediti iscritti nelle immob.	-	-	-	0%
_ 3.C.16.d Proventi diversi dai precedenti	-	-	-	0%
_ 3.C.16.d.4 Da altre Imprese	0,24	1.991,47	- 1.991,23	-100%
_ Totale proventi diversi	0,24	1.991,47	- 1.991,23	-100%
_ 3.C.17 Interessi e altri oneri finanziari	-	-	-	0%
_ 3.C.17.d Verso altri	87,76	33,66	54,10	161%
_ 3.C.17-bis Utili e perdite su cambi	196,38	63,30	133,08	210%
_ Totale Interessi e oneri finanziari	284,14	96,96	187,18	193%
_ TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	- 283,90	1.894,51	- 2.178,41	-115%

<i>Voci di Bilancio</i>	<i>2021</i>	<i>2020</i>	<i>Differenza</i>	<i>Diff.%</i>	
_ 3.D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE					
_ 3.D.18 Rivalutazioni	-	-	-	0%	
_ Totale Rivalutazioni	-	-	-	0%	
_ 3.D.19 Svalutazioni	-	-	-	0%	
_ 3.D.19.a Di Partecipazioni	-	-	-	0%	
_ Totale Svalutazioni	-	-	-	0%	
_ TOTALE DELLE RETTIFICHE	-	-	-	0%	
_ RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	89.223,43	226.441,01	-	137.217,58	-61%
_ 3.E.22 IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	21.871,00	134.982,00	-	113.111,00	-84%
_ AVANZO (DISAVANZO) DELL'ESERCIZIO	67.352,43	91.459,01	-	24.106,58	-26%



PromoFirenze

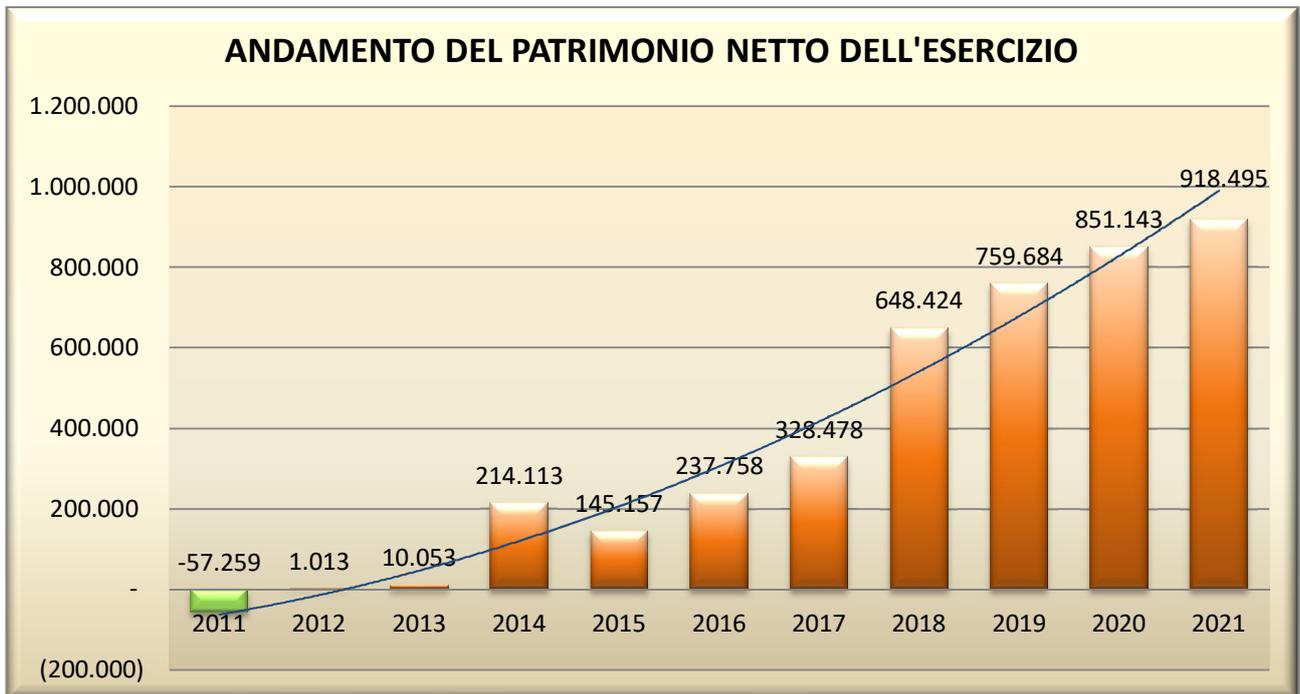
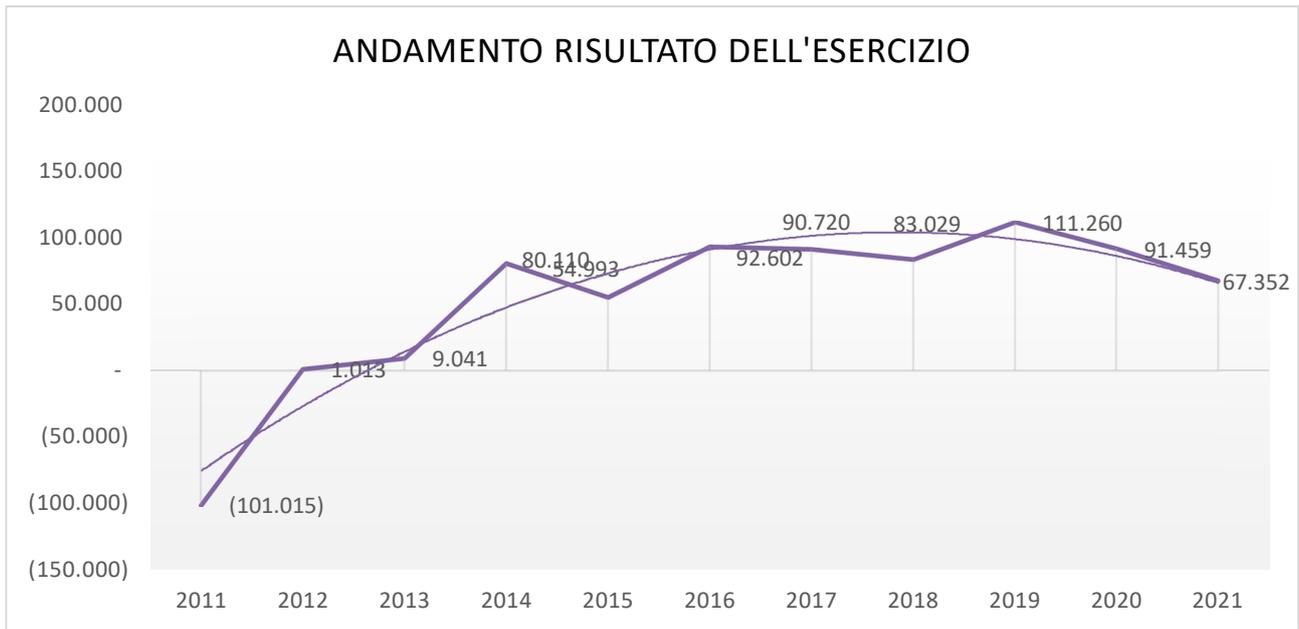
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

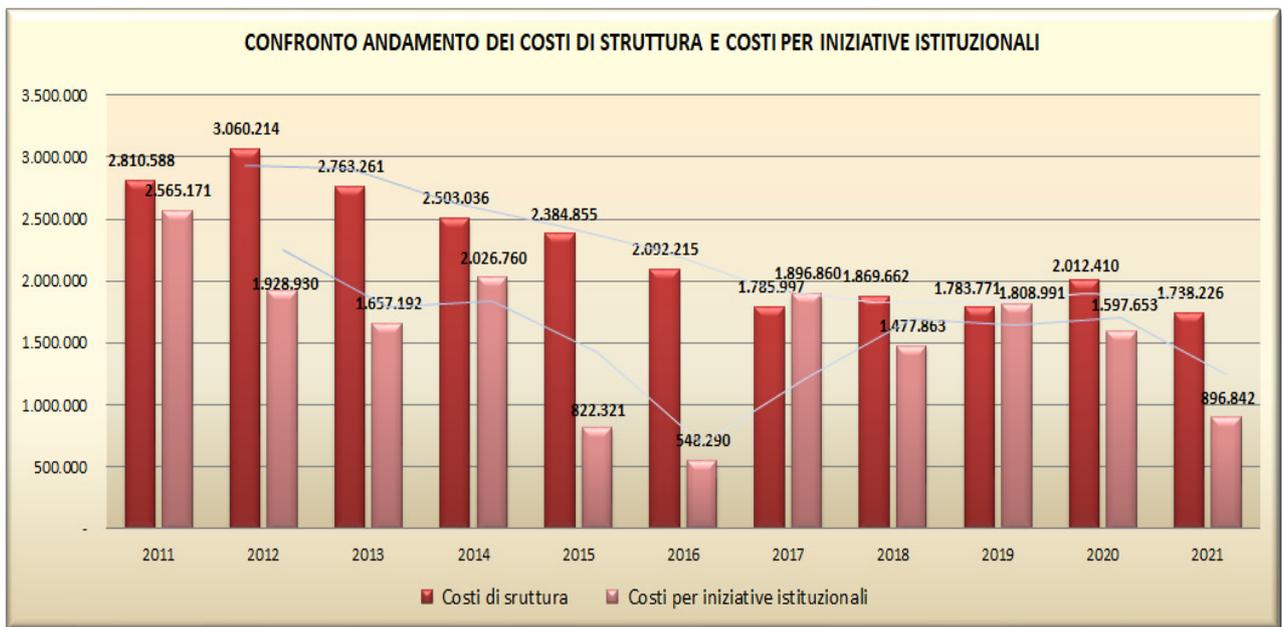
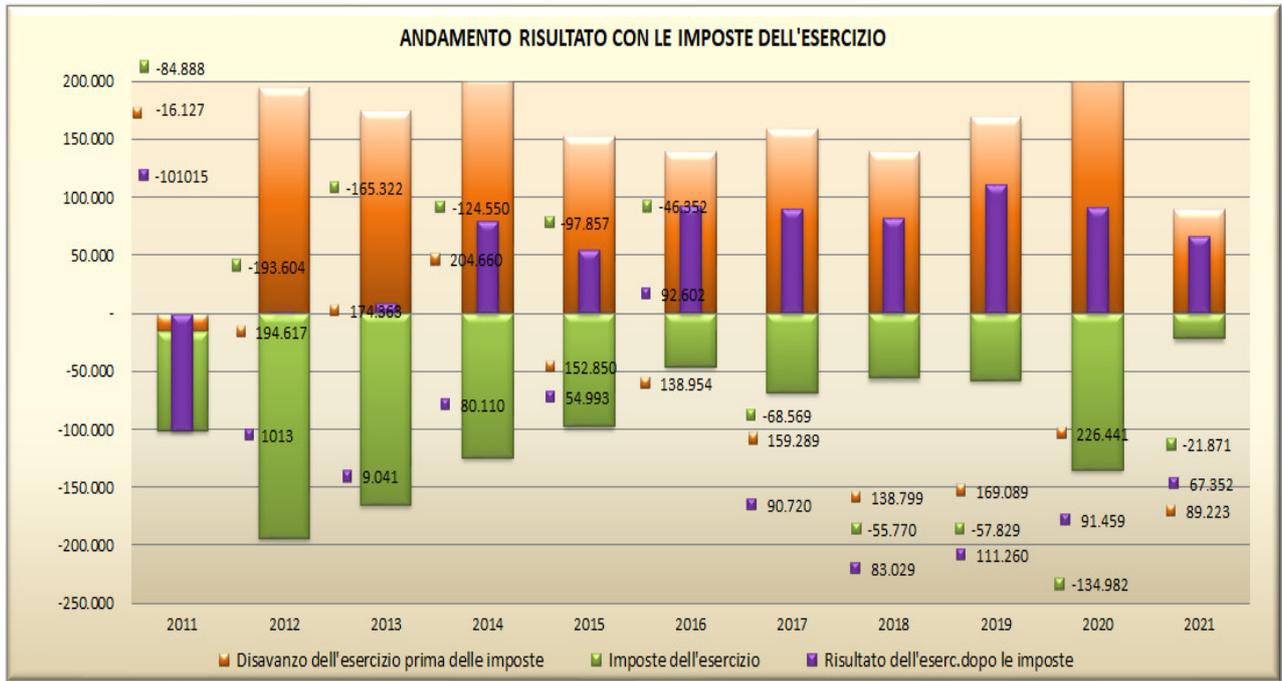
Bilancio consuntivo 2021

GRAFICI

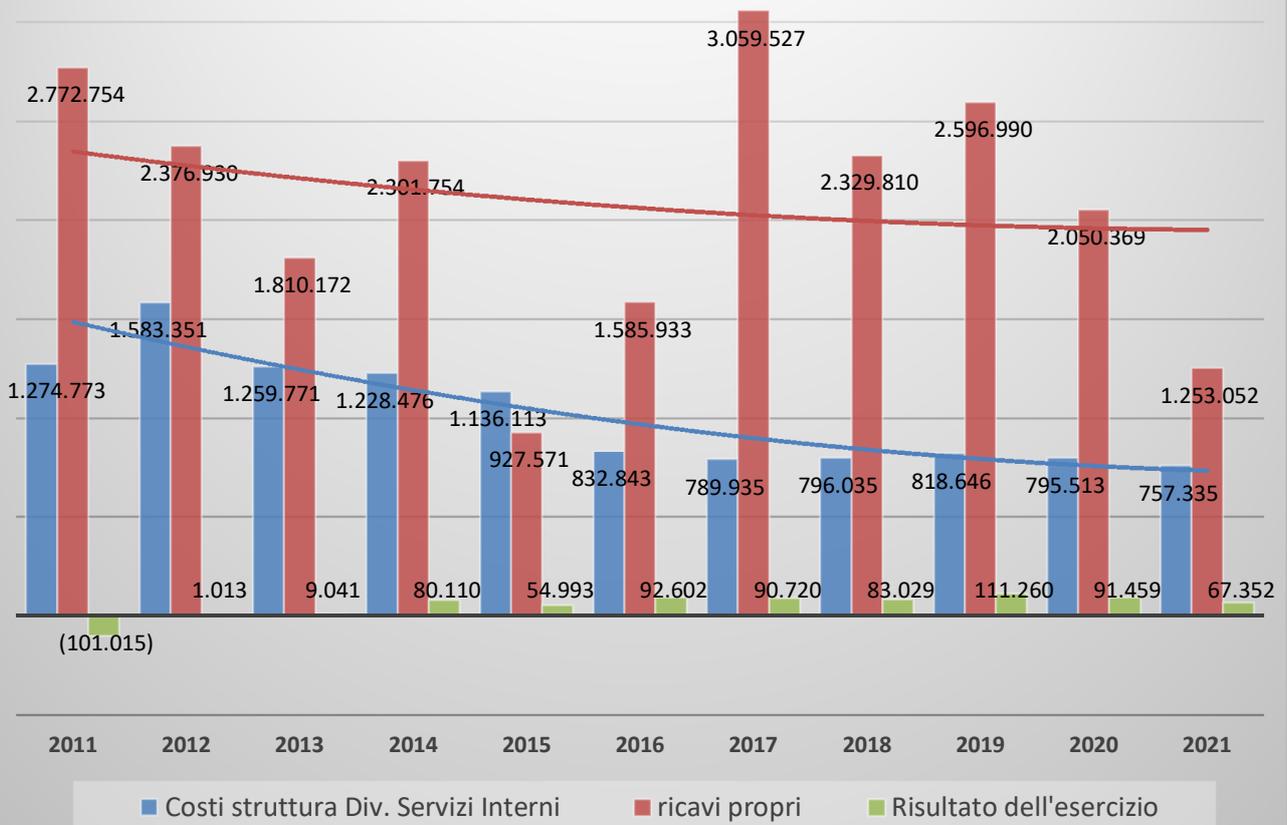
(allegato 7)

GRAFICI

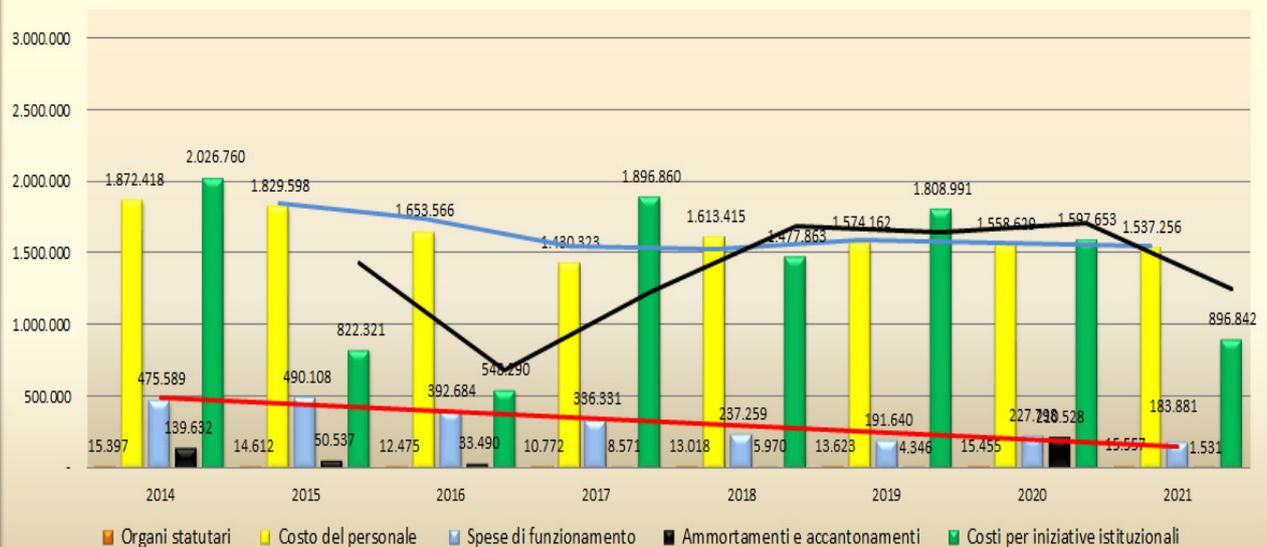


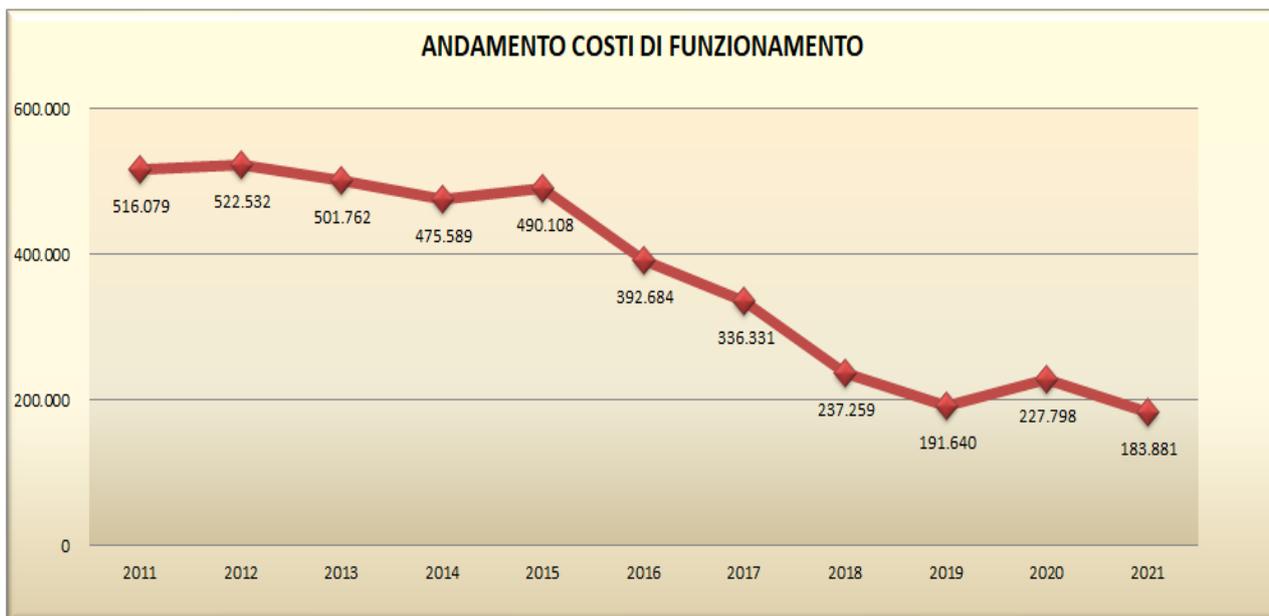


CONFRONTO ANDAMENTO DEI COSTI DI STRUTTURA RELATIVI AL FUNZIONAMENTO (Servizi Interni) E RISORSE PROPRIE



CONFRONTO ANDAMENTO SINGOLI COSTI DI STRUTTURA E COSTI PER INIZIATIVE ISTITUZIONALI

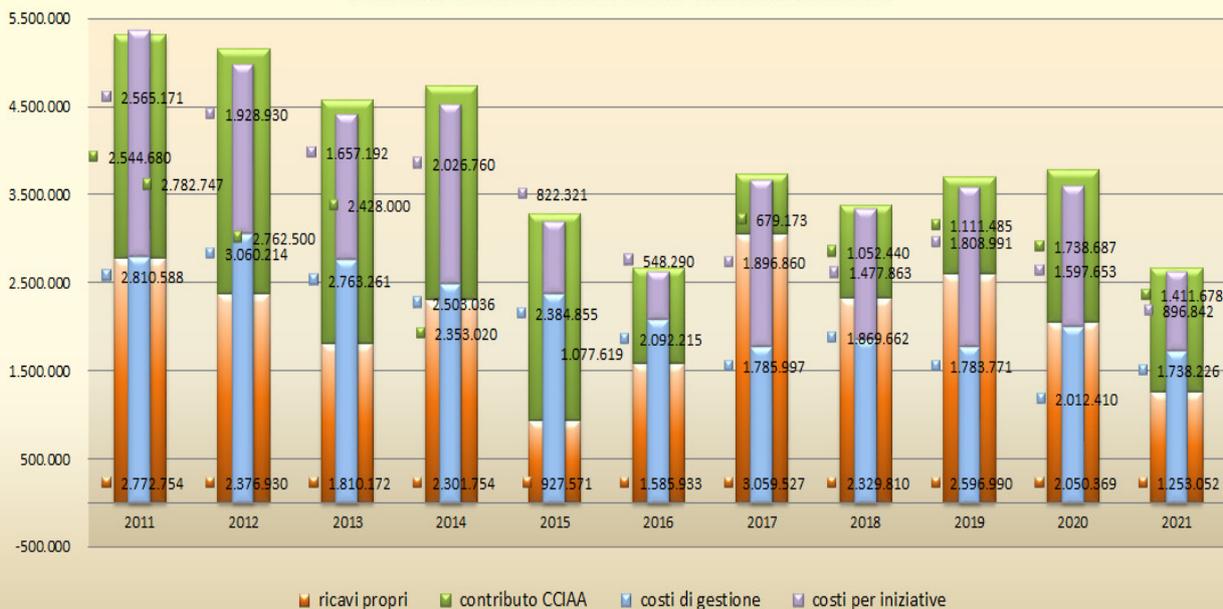




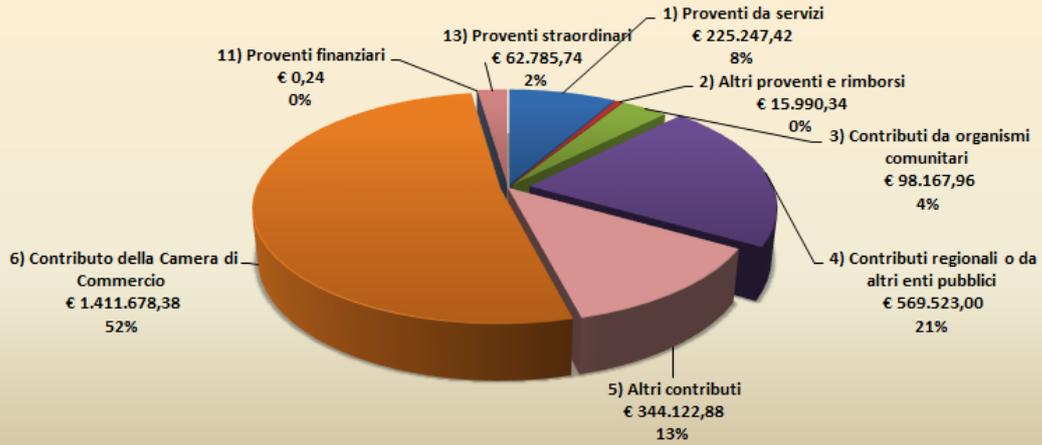
CONFRONTO SINGOLI COSTI DI STRUTTURA E COSTI PER INIZIATIVE ISTITUZIONALI



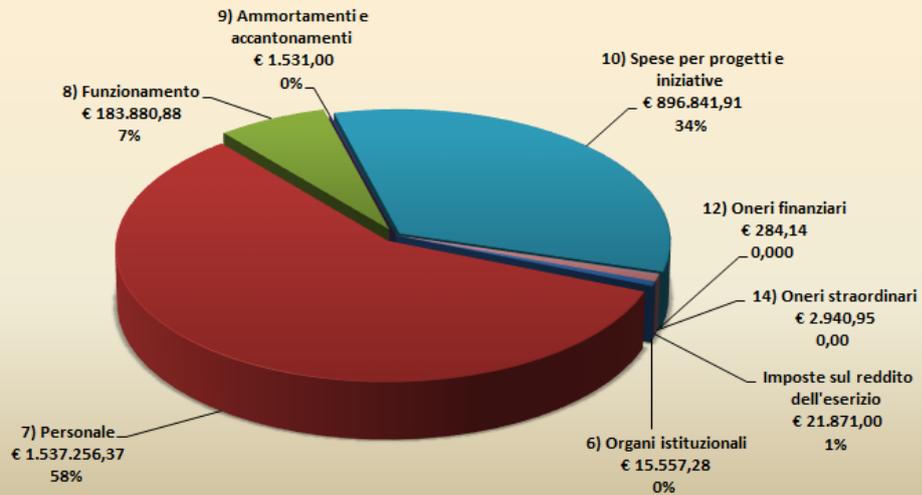
CONFRONTO RICAVI E COSTI TOTALI GESTIONE CORRENTE



Composizione dei RICAVI COMPLESSIVI



Composizione dei COSTI COMPLESSIVI



ANDAMENTO CREDITI PER SERVIZI C/TERZI

