

PIANO INTERVENTI PROMOZIONALI - 2018	Stanziato	Liquidato	% realizzazione
Linea 1: INNOVAZIONE DIGITALE	1.462.250,01	1.364.955,92	93,3%
Azione 1: Innovazione Digitale	1.462.250,01	1.364.955,92	93,3%
Progetto 20% - PID	769.046,73	720.314,85	93,7%
Progetto 20% - PID - ulteriori iniziative	73.000,00	45.177,33	61,9%
Progetto 20% - PID - RESIDUO ANNO PRECEDENTE	526.895,28	526.895,28	100,0%
Progetto Eccellenze in digitale	0,00	0,00	
Convenzione Cispel Comune Regione Open data servizi digitali, estensione rete wifi , mobilità smart piattaforma digitale unica	15.000,00	15.000,00	100,0%
Promozione telematizzazione commercio estero	15.000,00	14.975,50	99,8%
Comitato imprenditoria femminile-Azioni a sostegno delle imprese femminili nell'ambito delle competenze istituzionali	15.000,00	12.810,00	85,4%
Iniziativa per il supporto all'innovazione: Servizio fatturazione elettronica per imprese e professionisti	7.808,00	7.807,93	100,0%
Formazione "Servizio Cert'O" per certificati di origine telematici	3.000,00	1.830,00	61,0%
Bollatura digitale	7.500,00	0,00	0,0%
Cassetto digitale	30.000,00	20.145,03	67,2%
Linea 2: FORMAZIONE E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO	1.172.764,46	1.139.288,01	97,1%
Azione 2: Formazione a Alternanza Scuola-lavoro	1.172.764,46	1.139.288,01	97,1%
Progetto 20% - Alternanza scuola-lavoro	456.744,46	456.610,10	100,0%
Progetto 20% - Alternanza scuola-lavoro - RESIDUO ANNO PRECEDENTE	283.700,00	283.720,16	100,0%
Polimoda	30.000,00	30.000,00	100,0%
Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali Piero Baldesi	130.000,00	120.000,00	92,3%
Bando Placement - finanziamento percorsi formativi	30.000,00	30.000,00	100,0%
Fiera Didacta	15.000,00	0,00	0,0%
Azioni promozionali di sensibilizzazione tematiche alternanza scuola-lavoro	10.000,00	5.792,56	57,9%
" Legalità ambientale e green economy" - percorso sperimentale di alternanza scuola lavoro	7.320,00	3.690,01	50,4%
Campagna di sensibilizzazione nelle scuole a cura dell'Osservatorio Anticontraffazione	10.000,00	9.475,18	94,8%
Disciplinare Alternanza Scuola-Lavoro risorse aggiuntive	200.000,00	200.000,00	100,0%
Linea 3: LEGALITA'	303.450,00	175.252,30	57,8%
Azione 3: Legalità	303.450,00	175.252,30	57,8%
Centro PatLib	12.000,00	3.538,00	29,5%
Osservatorio Anticontraffazione	25.000,00	14.826,05	59,3%
Vigilanza sicurezza prodotti (attività di informazione e divulgazione e collaborazione Forze dell'Ordine)	4.500,00	1.830,00	40,7%
Protocollo di intesa legalità ambientale (in collaborazione con Procura, Carabinieri, Corpo Forestale e Arpat)	13.000,00	3.244,35	25,0%
Progetto LIFE	96.950,00	27.970,26	28,9%
Protocollo di intesa tra Tribunale di Firenze e CCIAA di Firenze per le innovazioni nel Tribunale di Firenze	60.000,00	52.857,14	88,1%
Camera arbitrale (comm.le) iniziativa con pari ricavi	80.000,00	62.869,00	78,6%
Servizio alla città "OK CASA"	7.000,00	5.281,00	75,4%
Sportello Etichettatura	5.000,00	2.836,50	56,7%
18- Progetto pilota vigilanza straordinaria zone urbane commerciali	-		

PIANO INTERVENTI PROMOZIONALI - 2018	Stanziano	Liquidato	% realizzazione
Linea 4: CULTURA E TURISMO	1.029.073,77	647.015,55	62,9%
Azione 4: Cultura e Turismo	1.029.073,77	647.015,55	62,9%
Centro di Firenze per la Moda Italiana - quota annuale	60.000,00	60.000,00	100,0%
European University Institute - The State of the Union	40.000,00	40.000,00	100,0%
Bando Turismo Destagionalizzazione e Delocalizzazione	659.073,77	367.123,77	55,7%
Studio sull'indotto economico del turismo	20.000,00	7.417,60	37,1%
Bando per progettazione strategia di comunicazione sui social media	100.000,00	22.474,18	22,5%
18- Convenzione tra CCIAA di Firenze e Comune di Firenze per iniziative promozionali condivise - anno 2018	150.000,00	150.000,00	100,0%
Linea 5: SVILUPPO DEL TERRITORIO	2.505.000,00	2.133.561,91	85,2%
Azione 5: Sviluppo del Territorio	2.505.000,00	2.133.561,91	85,2%
Azienda Speciale Promofirenze: contributo per servizi alle imprese	1.100.000,00	1.100.000,00	100,0%
Azienda Speciale Promofirenze: progetto ambiente (iniziativa pari ricavi)	250.000,00	250.000,00	100,0%
Progetto Valorizzazione Oltrarno	91.500,00	91.500,00	100,0%
Disciplinare Mostre e Fiere	250.000,00	225.782,03	90,3%
Disciplinare filiera corta	100.000,00	100.000,00	100,0%
Fondazione Sviluppo Urbano - Progetto per Biennale Enogastronomica	120.000,00	120.000,00	100,0%
Fondazione Strozzi	100.000,00	100.000,00	100,0%
18- Organizzazione eventi su formazione, sicurezza, privacy, comunicazione dei servizi camerati e inaugurazione nuova sede	30.000,00	5.753,48	19,2%
18- Istituto di Teoria e Tecniche dell'Informazione Giuridica del CNR - Conferenza internazionale "Law via the internet"	5.000,00	5.000,00	100,0%
Nuove iniziative da definire	100.000,00	0,00	0,0%
18- Realizzazione film promozionale su "Oltrarno" di Cinzia TH Torrini	50.000,00	50.000,00	100,0%
18- Firenze Produttiva	50.000,00	3.851,40	7,7%
Progetto "Big Data Analytics for Business"	16.675,00	16.675,00	100,0%
Progetto "We love shopping"	15.000,00	15.000,00	100,0%
Progetto "Firenze Destinazione MICE"	50.000,00	50.000,00	100,0%
18- Iniziative da definire	176.825,00	0,00	0,0%
Totale Piano Interventi Promozionali - 2018	6.472.538,24	5.460.073,69	84,36%