



**Camera di Commercio  
Firenze**

## **AREA SEGRETARIO GENERALE**

### **DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE**

**OGGETTO: PROMOZIONE DEI SERVIZI CAMERALI SULLE EMITTENTI TELEVISIVE.  
AFFIDAMENTO INCARICO A RTV38 S.P.A. PER L'ANNO 2023.**

#### **IL SEGRETARIO GENERALE**

Visti l'art. 4, D. Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 10/11/2022, n. 104, con la quale è stata approvata la macrostruttura della Camera di Commercio di Firenze ed è stata attribuita al Segretario Generale la gestione dell'interim dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, fino all'individuazione di una nuova figura dirigenziale;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 24/11/2022, n. 420, con la quale è stato approvato il nuovo organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 20/12/2022, n. 466, con la quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali;

Viste le Delibere di Giunta 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 29;

Ricordata la delibera di Giunta n. 6 del 30.01.2023 di approvazione del Piano di comunicazione, i cui obiettivi sono far conoscere il valore aggiunto, l'utilità concreta e la comodità di accesso alle consulenze e ai servizi della Camera e valorizzare l'immagine dell'Ente come "casa delle imprese" e come istituzione che le accompagna lungo l'intero arco della loro vita, oltre che attraverso i bandi e i contributi, anche con servizi e consulenze gratuiti e in larga parte digitalizzati;

Considerato che con il suddetto provvedimento è stata programmata la ripartizione delle spese per la comunicazione delle attività e dei servizi camerali sulle emittenti radiotelevisive e sugli organi di stampa;

Ricordate le proprie determinazioni n. 358 del 4.08.2020, n. 18 del 20.01.2021 e n. 47 del 9.02.2022 con le quali è stata affidata, rispettivamente per il 2020, per il 2021 e per il 2022, a RTV38 S.p.A. la realizzazione di attività per la promozione dei servizi dell'Ente, quali la produzione e la messa in onda della rubrica settimanale "La casa delle imprese", la copertura mediatica degli eventi camerali, la realizzazione di servizi, collegamenti live e interventi nelle trasmissioni informative;

Ritenute efficaci le attività realizzate da RTV38 S.p.A. ai fini del miglioramento della conoscenza dei servizi dell'Ente da parte delle imprese e degli altri fruitori;

Vista l'offerta prot. n. 861 del 5.01.2023, con la quale RTV38 S.p.A. propone, per il 2023, la produzione della rubrica informativa settimanale "La casa delle imprese" e la sua messa in onda il venerdì alle 14,30 (con replica il mattino successivo e la domenica sera), oltre alla copertura informativa delle iniziative camerali attraverso la realizzazione di servizi, collegamenti live e interventi nelle trasmissioni informative dell'emittente RTV38, quali TG38, il notiziario in onda tutti i giorni alle 7.45, 13.00, 14.00, 19.30, 20.30 e 24.30, e Primo piano, contenitore informativo in onda il lunedì dalle 14.30 alle 16.15;

Preso atto che il costo della suddetta proposta ammonta a € 16.000,00 oltre Iva, da corrisondersi in 4 rate di pari importo che saranno fatturate il 1° marzo, il 1° giugno, il 1° settembre e il 1° dicembre 2023;

Dato atto che per parametrare l'importo della spesa da destinare alla promozione dei servizi camerali su RTV38 si è tenuto anche conto della copertura del pubblico di riferimento rilevata dai dati Auditel del periodo gennaio-ottobre 2022;

Visto il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Ricordato, tuttavia, che l'art. 17, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici, D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., dispone l'esenzione specifica dall'applicazione del Codice medesimo per gli appalti e le concessioni di servizi aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici;

Constatato, altresì, che le forniture proposte con i preventivi sopra descritti risultano adatte per la finalità in oggetto, nonché i prezzi indicati sono risultati congrui e convenienti in rapporto alla qualità della prestazione;

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate in calce al presente provvedimento;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel sito web camerale [www.fi.camcom.gov.it](http://www.fi.camcom.gov.it) - sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti" - "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture";

Vista la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi resa dal RUP, Dott. Dario Balducci, in conformità a quanto previsto dagli artt. 42 e 80, comma 5, lett. d), del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, nonché dall'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (dichiarazione insussistenza conflitti di interesse);

#### DETERMINA

1. di affidare a RTV38 S.p.A. per l'anno 2023 la produzione della rubrica informativa settimanale "La casa delle imprese" e la sua messa in onda il venerdì alle 14,30 (con replica

il mattino successivo e la domenica sera), oltre alla copertura informativa delle iniziative camerali attraverso la realizzazione di servizi, collegamenti live e interventi nelle trasmissioni informative dell'emittente RTV38, per un importo complessivo di € 16.000,00 oltre Iva, da corrisondersi in 4 rate di pari importo che saranno fatturate il 1° marzo, il 1° giugno, il 1° settembre e il 1° dicembre 2023;

2. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, sul sito internet [www.fi.camcom.gov.it](http://www.fi.camcom.gov.it), nella sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti" - "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture".

La spesa complessiva di € 19.520,00, Iva inclusa, graverà sul conto 330000 "Interventi economici", prodotto IS502320 " Iniziative per comunicazione su attività e servizi camerali" - budget 2023 (Pren. 70/2023).

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del D.lgs. 50/2016 è la posizione organizzativa della U.O. Provveditorato, Avv. Dario Balducci, con il supporto tecnico della posizione organizzativa Dott.ssa Elena Zarone, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione sul sito internet [www.fi.camcom.gov.it](http://www.fi.camcom.gov.it).

CDC: GA02 - URP, Comunicazione Istituzionale, Agenda Digitale  
CIG Z3339A914B

Normativa:

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" deliberate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni", aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017;
- art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e l'art. 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione".

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Giuseppe Salvini)  
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO  
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)