



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SEGRETARIO GENERALE

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

**OGGETTO: PROMOZIONE DEI SERVIZI CAMERALI SULLE EMITTENTI TELEVISIVE.
AFFIDAMENTO INCARICO A TOSCANA TV S.R.L. PER L'ANNO 2023**

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti l'art. 4, D. Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 10/11/2022, n. 104, con la quale è stata approvata la macrostruttura della Camera di Commercio di Firenze ed è stata attribuita al Segretario Generale la gestione dell'interim dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, fino all'individuazione di una nuova figura dirigenziale;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 24/11/2022, n. 420, con la quale è stato approvato il nuovo organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 20/12/2022, n. 466, con la quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali;

Viste le Delibere di Giunta 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 29;

Ricordata la delibera di Giunta n. 6 del 30.01.2023 di approvazione del Piano di comunicazione, i cui obiettivi sono far conoscere il valore aggiunto, l'utilità concreta e la comodità di accesso alle consulenze e ai servizi della Camera e valorizzare l'immagine dell'Ente come "casa delle imprese" e come istituzione che le accompagna lungo l'intero arco della loro vita, oltre che attraverso i bandi e i contributi, anche con servizi e consulenze gratuiti e in larga parte digitalizzati;

Considerato che con il suddetto provvedimento è stata programmata la ripartizione delle spese per la comunicazione delle attività e dei servizi camerali sulle emittenti radiotelevisive e sugli organi di stampa;

Ricordata la propria determinazione n. 128 del 29.03.2022 con la quale è stata affidata, per l'anno 2022, a Toscana TV s.r.l. la realizzazione di un progetto di comunicazione che prevedeva la programmazione di cinque puntate del format di approfondimento Telegram, la copertura mediatica degli eventi camerali, la partecipazione alle trasmissioni di informazione e approfondimento per promuovere iniziative, eventi e servizi;

Ritenute efficaci le attività realizzate da Toscana TV s.r.l. ai fini del miglioramento della conoscenza dei servizi dell'Ente da parte delle imprese e degli altri fruitori;

Vista la nota prot. n. 46362 del 18.05.2023 di Toscana TV S.r.l., nella quale viene illustrato un progetto di comunicazione per l'anno 2023 che ha lo scopo di ampliare la conoscenza e la fruizione dei servizi camerali da parte del sistema delle imprese, grazie alla partecipazione dell'emittente alla presentazione delle iniziative e alla promozione dei servizi camerali sui canali dell'emittente stessa. Atteso che la proposta prevede la copertura mediatica degli eventi camerali, la messa a disposizione di spazi dedicati a promuovere e illustrare servizi, eventi e iniziative della Camera di Commercio nei format d'informazione e nei talk e la programmazione di cinque puntate del format di approfondimento Telegram, con approfondimenti, confronti e interviste ai vertici dell'Ente, in tempi e su argomenti da individuare, da veicolare, oltre che sull'emittente Toscana TV, anche sui canali social.

Preso atto che il costo della suddetta proposta ammonta a € 5.000,00 oltre Iva;

Dato atto che per parametrare l'importo della spesa da destinare alla promozione dei servizi camerali su Toscana TV si è tenuto anche conto della copertura del pubblico di riferimento rilevata dai dati Auditel del periodo gennaio-ottobre 2022;

Visto il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Ricordato, tuttavia, che l'art. 17, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici, D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., dispone l'esenzione specifica dall'applicazione del Codice medesimo per gli appalti e le concessioni di servizi aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici;

Constatato, altresì, che la fornitura proposta con il preventivo sopra descritto risulta adatta per la finalità in oggetto, nonché i prezzi indicati sono risultati congrui e convenienti in rapporto alla qualità della prestazione;

Dato atto che:

- in data 31/03/2023 è stato approvato il D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

- l'art. 226 comma 1 prevede che "Il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 del 2016, è abrogato dal 1° luglio 2023";

- l'art. 229 comma 2 prevede che "Le disposizioni del codice, con i relativi allegati, acquistano efficacia il 1° luglio 2023";

- l'art. 225, comma 16, prevede che "A decorrere dalla data in cui il codice acquista efficacia ai sensi dell'articolo 229, comma 2, in luogo dei regolamenti e delle linee guida dell'ANAC adottati in attuazione del codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo n. 50 del 2016, laddove non diversamente previsto dal presente codice, si applicano le corrispondenti disposizioni del presente codice e dei suoi allegati";

- le disposizioni di cui al D.L. 76/2020 convertito nella Legge 120/2020 si applicano sino al 30/06/2023;

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate in calce al presente provvedimento;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel sito web camerale www.fi.camcom.gov.it - sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti" – "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture";

Visto il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva) relativo alla società "Toscana TV s.r.l." di Prato, Prot. INAIL 37204401 con scadenza validità il 06/07/2023, dal quale risulta che le istruttorie I.N.P.S e I.N.A.I.L della ditta suddetta sono regolari;

Ritenuto di nominare RUP l'Avv. Dario Balducci e vista la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi resa dal medesimo in conformità a quanto previsto dagli artt. 42 e 80, comma 5, lett. d), del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, nonché dall'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (dichiarazione insussistenza conflitti di interesse);

DETERMINA

1. di affidare a Toscana TV s.r.l. per l'anno 2023 la realizzazione del progetto di comunicazione illustrato nella nota prot n. 46362 del 18.05.2023 e più diffusamente descritto in premessa, che prevede la disponibilità di spazi su Toscana TV per la promozione dei servizi camerali grazie alla partecipazione dell'emittente alla presentazione delle iniziative, la presenza di rappresentanti della Camera di Commercio nelle trasmissioni d'informazione e di approfondimento per promuovere iniziative, eventi e servizi, la programmazione di cinque puntate del format di approfondimento Telegram, da veicolare, oltre che sull'emittente Toscana TV, anche sui canali social, per l'importo di € 5.000,00, oltre Iva;
2. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti" – "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture".

La spesa complessiva di € 6.100,00, Iva inclusa, graverà sul conto 330000 "Interventi economici", prodotto IS502320 "Iniziativa per comunicazione su attività e servizi camerali", budget 2023 (Pren. 175/2023).

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del D.lgs. 50/2016 è la posizione organizzativa della U.O. Provveditorato, Avv. Dario Balducci, con il supporto tecnico della posizione organizzativa Dott.ssa Elena Zarone, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it.

CDC: GA02 - URP, Comunicazione Istituzionale, Agenda Digitale

CIG Z9E3B40DBD

Normativa:

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" deliberate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato;

- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”, aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell’11 ottobre 2017;
- art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e l’art. 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)