



**Camera di Commercio  
Firenze**

## **AREA SEGRETARIO GENERALE**

### **DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE**

**OGGETTO:** PROMOZIONE DEI SERVIZI CAMERALI SUGLI ORGANI DI STAMPA. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) DEL D.LGS. 36/2023, ALLA SOCIETÀ A. MANZONI & C. S.P.A. PER L'ACQUISTO DI UNO SPAZIO PUBBLICITARIO SU LA REPUBBLICA ED. FIRENZE E IL TIRRENO ED. FIRENZE PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'EVENTO "COLLOQUI DELL'ECONOMIA" DEL 5 DICEMBRE 2023

### **IL SEGRETARIO GENERALE**

Visti l'art. 4, D. Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 10/11/2022, n. 104, con la quale è stata approvata la macrostruttura della Camera di Commercio di Firenze ed è stata attribuita al Segretario Generale la gestione dell'interim dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, fino all'individuazione di una nuova figura dirigenziale;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 24/11/2022, n. 420, con la quale è stato approvato il nuovo organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 20/12/2022, n. 466, con la quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali;

Viste le Delibere di Giunta 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 29;

Richiamato l'art. 17, comma 2, del D. Lgs 36/2023 in cui si prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Visto il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il D. Lgs. n.36/2023 "Codice dei contratti pubblici", art. 50, comma 1, lett. b), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici;

## CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA FIRENZE

Visto anche l'Allegato I.1 al D. Lgs. 36/2023 che definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

Ricordata la delibera di Giunta n. 6 del 30.01.2023 di approvazione del Piano di comunicazione, i cui obiettivi sono far conoscere il valore aggiunto, l'utilità concreta e la comodità di accesso alle consulenze e ai servizi della Camera e valorizzare l'immagine dell'Ente come "casa delle imprese" e come istituzione che le accompagna lungo l'intero arco della loro vita, oltre che attraverso i bandi e i contributi, anche con servizi e consulenze gratuiti e in larga parte digitalizzati;

Considerato che con il suddetto provvedimento è stata programmata la ripartizione delle spese per la comunicazione delle attività e dei servizi camerali sulle emittenti radiotelevisive e sugli organi di stampa;

Ritenuto opportuno promuovere l'evento "Colloqui dell'economia. La Camera di Commercio di Firenze incontra il presidente di ABI Antonio Patuelli" organizzato nell'Auditorium camerale martedì 5 dicembre 2023;

Vista la nota prot. n. 97281 del 1°12.2023 con la quale la società A. Manzoni & C. S.p.A. ha trasmesso alla Camera di Commercio un'offerta che prevede l'acquisto di uno spazio pubblicitario da un quarto di pagina (mm. 107x182) su La Repubblica ed. Firenze al costo di € 500,00, oltre Iva, e di uno spazio pubblicitario da un quarto di pagina (mm. 135x200) su Il Tirreno ed. Firenze al costo di € 200,00, oltre Iva;

Vista la nota prot. n. 97281 del 1°12.2023 con la quale la società A. Manzoni & C. S.p.A. ha dichiarato di essere concessionaria in esclusiva per la raccolta di pubblicità per le testate La Repubblica edizione Firenze e Il Tirreno edizione Firenze;

Visto il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), prot. INAIL\_40627692 con scadenza validità il 2/02/2024, dal quale risulta che le istruttorie I.N.P.S e I.N.A.I.L dell'operatore economico suddetto sono regolari;

Atteso che non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023, nonché dall'art. 6-bis della L. n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

Visto l'art. 49 comma 6 del D.lgs. 36/2023 secondo cui "...È comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro";

Valutato che per gli acquisti e i servizi di importo pari o inferiore a € 5.000,00 si può prescindere dal fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ai sensi dell'art.1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificato dall'art.1, comma 130, legge n. 145 del 2018;

Visto che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del D. Lgs. 36/2023;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, [www.fi.camcom.gov.it](http://www.fi.camcom.gov.it) – sezione “Amministrazione Trasparente” – “Bandi Gara e Contratti”;

DETERMINA

per le motivazioni espresse nella parte narrativa e qui integralmente richiamate:

1. di affidare ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs 36/2023 alla società A. Manzoni & C. S.p.A. (Via Nervesa 21, Milano C.F. e P. IVA 04705810150) per l'acquisto di uno spazio pubblicitario da un quarto di pagina su La Repubblica ed. Firenze al costo di € 500,00, oltre Iva, e di uno spazio pubblicitario da un quarto di pagina su Il Tirreno ed. Firenze al costo di € 200,00, oltre Iva e spese di trasmissione, per un importo complessivo di € 707,50, oltre Iva;
2. di stabilire che il contratto verrà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.lgs 36/2023 mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;
3. di designare RUP di cui all'art. 15 del D.lgs. 36/2023 e ai sensi dell'art. 8, comma 4, lett. e) dell'Allegato I.2. del D.Lgs. 36/2023, tenuto conto dell'organizzazione interna, l'Avv. Dario Balducci, P.O. della UO Provveditorato e Gestione del Patrimonio, con il supporto tecnico della posizione organizzativa Dott.ssa Elena Zarone, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione;
4. di dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. n. 50/2016 e che ai sensi dell'art. 225, comma 2, del D.lgs 36/2023, continua a trovare applicazione in via transitoria fino alla data del 31/12/2023, sul sito internet [www.fi.camcom.gov.it](http://www.fi.camcom.gov.it), nella sezione “Amministrazione Trasparente” - “Bandi Gara e Contratti”;
5. di dare atto, altresì, ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo regionale (TAR) – Sezione di Firenze, al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto, entro e non oltre 60 giorni da quello di pubblicazione all'albo online.

CIG Z693D896DA

CDC: GA02 - URP, Comunicazione Istituzionale, Agenda Digitale

La somma di € 863,15, IVA e spese di trasmissione incluse, graverà sul conto 330000 "Interventi economici", prodotto IS502320 Iniziative per comunicazione su attività e servizi camerali", " budget 2023 (Pren. 332/2023).

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Giuseppe Salvini)

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO  
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)