



AREA SERVIZI SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

OGGETTO: COMITATO LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - PROGETTO SCUOLA ANNO SCOLASTICO 2022-2023. AFFIDAMENTO INCARICO PER FORMAZIONE.

IL DIRIGENTE

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 10/11/2022, n. 104, con la quale è stata approvata la macrostruttura della Camera di Commercio di Firenze ed è stata attribuita al Segretario Generale la gestione dell'interim dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, fino all'individuazione di una nuova figura dirigenziale;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 24/11/2022, n. 420, con la quale è stato approvato il nuovo organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 20/12/2022, n. 466, con la quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali;

Ricordato che il Comitato lotta alla contraffazione (ex osservatorio anticontraffazione) da anni propone alle scuole della provincia di Firenze progetti di formazione sul tema della contraffazione;

Vista la delibera 20.12.2022, n. 9 con la quale il Consiglio camerale ha approvato il bilancio preventivo 2023 dove sono previsti, tra gli altri, uno stanziamento di € 10.000,00 per "Azioni di contrasto alla contraffazione";

Considerato che per l'anno scolastico 2022-2023 il Comitato lotta alla contraffazione aveva stabilito di realizzare due campagne di sensibilizzazione sul tema della contraffazione, una rivolta ai ragazzi delle scuole medie superiori e l'altra rivolta alle scuole primarie;

Considerato che per la realizzazione della campagna per gli Istituti Superiori, il Comitato ha elaborato un progetto che prevede 3 incontri della durata di due ore ciascuno, ed un evento finale, così strutturati:

- il primo incontro riguarda lezioni sulla contraffazione

- il secondo incontro consta di attività esperienziali che mostrino cosa c'è dietro ad un prodotto di alta qualità (filiera, controlli, sicurezza, ecc.) in contrapposizione ai prodotti di scarsa qualità o addirittura contraffatti
- il terzo incontro verte su lezioni di Tecniche di comunicazione, digitali e pubblicitarie.
- l'Evento finale presso la Camera di Commercio di Firenze per la presentazione dei lavori realizzati dai ragazzi e premiazione degli stessi

Tenuto conto che relativamente al primo incontro le lezioni saranno erogate gratuitamente da alcuni componenti del Comitato lotta alla contraffazione; che le attività esperienziali, saranno sempre erogate gratuitamente da imprese e associazioni che sono state contattate dalle associazioni di categoria che fanno parte del Comitato; mentre per il restante ultimo incontro è necessario procedere ad affidamento di incarico a formatore professionista in materia;

Preso atto che al progetto, destinato agli Istituti Superiori, sono state ammesse 4 classi, per un totale di 77 studenti;

Tenuto conto che gli incontri presso le scuole termineranno il 4 marzo 2023 e che il primo incontro su Tecniche di comunicazione, digitali e pubblicitarie si terrà il 27 febbraio 2023; si rende pertanto necessario procedere all'affidamento dell'incarico per la formazione relativa a questa materia per ciascuna classe, per un totale di 4 incontri della durata di due ore ciascuno;

Vista la relazione della PO Servizi per l'innovazione delle Imprese, Carlo Badiali, relativa alle caratteristiche che hanno portato all'individuazione del contraente, che, allegata alla presente determinazione, ne forma parte integrante;

Considerato, per le motivazioni espresse nella relazione sopra richiamata, di voler affidare l'incarico per l'anno scolastico 2022-2023 all'impresa Bunker Film di Cacchiani Francesco;

Preso atto che la Bunker Film di Cacchiani Francesco si è resa disponibile allo svolgimento delle attività sopra indicate;

Visto il preventivo, pervenuto via pec, ns. prot. n. 5444 del 25.01.2023, della Bunker Film di Cacchiani Francesco nel quale è indicato un compenso orario di € 75,00 (oltre IVA) per lo svolgimento delle lezioni di tecniche di comunicazione e pubblicitarie per complessive 8 ore (2 ore per ciascuno dei 4 incontri), più 6 ore per la preparazione delle lezioni al costo orario di € 60,00, per un totale lordo di € 1.171,20 (€ 960,00, oltre IVA);

Preso atto che per gli affidamenti relativi all'evento finale si procederà successivamente con apposito provvedimento;

Rilevata l'importanza delle iniziative promosse dal Comitato lotta alla contraffazione al fine di sollecitare, anche in modo utile e divertente, l'attenzione dei consumatori più giovani, e quindi indirettamente anche dei loro genitori, sui rischi potenziali dei prodotti contraffatti;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Considerato che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto di importo inferiore a € 40.000,00 tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Visti i D.L. n. 76/2020 (art. 1) e n. 77/2021 (art. 51), convertiti rispettivamente in L. n. 120/2020 e L. n. 108/2021 per la semplificazione dell'aggiudicazione dei contratti pubblici sotto soglia durante il periodo emergenziale e fino al 30 giugno 2023;

Constatato che le forniture proposte con i preventivi sopra descritti risultano adatte per la finalità in oggetto, nonché i prezzi indicati sono risultati congrui e convenienti in rapporto alla qualità della prestazione e che le medesime forniture non rientrano tra quelle elencate nell'art. 1 del DPCM 24 dicembre 2015 e non sono specificamente presenti nelle Convenzioni Consip attive;

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate a margine del presente provvedimento;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione “Amministrazione Trasparente” – “Bandi Gara e Contratti”;

Vista la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi resa dal RUP, Dott. Dario Balducci, in conformità a quanto previsto dagli artt. 42 e 80, comma 5, lett. d), del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, nonché dall'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 (dichiarazione insussistenza conflitti di interesse);

DETERMINA

1. di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i e per le motivazioni espresse in premessa l'incarico per la realizzazione delle lezioni di tecniche di comunicazione e pubblicitarie per complessive n. 14 (8 ore a € 75,00, oltre IVA, e 6 ore a € 60,00, oltre IVA) alla Bunker Film di Cacchiani Francesco per un importo totale di 1.171,20 (IVA inclusa), prenotando il relativo importo;
2. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione “Amministrazione Trasparente” - “Bandi Gara e Contratti”.

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 D.Lgs. 50/2016 è la posizione organizzativa della U.O. Provveditorato e gestione del patrimonio, Avv. Dario Balducci, con il supporto, in qualità di Direttore dell'esecuzione, della Dr.ssa Lucia Mauri, responsabile della U.Op. Marchi e Brevetti, PatLib, Anticontraffazione, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it. Il Direttore dell'esecuzione, al termine della fornitura, proporrà la liquidazione degli importi alla PO Dott. Carlo Badiali.

La somma complessiva di € di 1.171,20, IVA inclusa, relativa alla realizzazione delle lezioni di tecniche di comunicazione e pubblicitarie, sarà imputata al conto 330000 “Interventi economici” Prodotto IS402317 “Azioni di contrasto alla contraffazione”, budget 2023 (Pren. 69/2023).

CDC: MC07 Marchi e Brevetti, PatLib, Anticontraffazione
CIG: Bunker Film Z6439A4D1F

Normativa:

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” deliberate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”, aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell’11 ottobre 2017;
- delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- art. 26 delle legge 488/1999 circa l’obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) circa l’obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d’importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e l’art. 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)