



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SERVIZI SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

OGGETTO: VETRINA TOSCANA 2023-2024 – APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE CON I C.A.T. PROVINCIALI DI CONFCOMMERCIO E CONFESERCENTI E PRENOTAZIONE DI SPESA.

IL DIRIGENTE

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 10/11/2022, n. 104, con la quale è stata approvata la macrostruttura della Camera di Commercio di Firenze ed è stata attribuita al Segretario Generale la gestione dell'interim dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, fino all'individuazione di una nuova figura dirigenziale;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 24/11/2022, n. 420, con la quale è stato approvato il nuovo organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 20/12/2022, n. 466, con la quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali;

Ricordato che Toscana Promozione Turistica in attuazione degli indirizzi come da D.G.R. 502/21 realizza all'interno del Programma Promozionale 2023, redatto secondo gli indirizzi di cui alla D.G.R. 1111/21 e approvato con Decreto di Toscana Promozione Turistica n. 125/22, le attività di cui all'Asse di intervento 1. MANAGEMENT: area di attività valorizzazione dell'offerta turistica territoriale – valorizzazione delle produzioni agroalimentari con il progetto Vetrina Toscana mediante azioni di rafforzamento e valorizzazione dell'attrattore enogastronomico nell'ambito della qualificazione dell'offerta turistica;

Preso atto che con l'avviso relativo alla nuova edizione di Vetrina Toscana 2023-2024 Toscana Promozione Turistica intende rafforzare la valorizzazione dell'attrattore eno-gastronomico, con particolare attenzione all'identità dei territori, alle produzioni di qualità e tipica e alle tradizioni culinarie toscane, favorendo un forte legame tra la filiera dell'accoglienza e la produzione agroalimentare, la commercializzazione dei prodotti negli esercizi di prossimità e la ristorazione;

Considerato altresì che l'obiettivo è facilitare il raggiungimento di maggiori livelli di soddisfazione per il visitatore delle destinazioni toscane sempre più alla ricerca di esperienze autentiche e attento alla qualità del cibo e della cucina del territorio;

Ricordato che l'intervento intende rafforzare il posizionamento, la competitività e l'innovazione di micro e piccole imprese commerciali e della ristorazione attraverso progetti aventi ad oggetto l'enogastronomia come forme di turismo dell'esperienza, anche con il supporto di strumenti digitali;

Ricordato che Toscana Promozione Turistica con Decreto 10.02.2022, n. 4 ha approvato l'accordo 2022-2024 per la valorizzazione della rete Vetrina Toscana, recepito da Unioncamere Toscana con Delibera di Giunta 22.02.2022, n. 9;

Ricordato che in data 01.03.2023 è stato pubblicato sul B.U.R.T. N. 9 parte III l'avviso riservato alle Camere di commercio della Toscana per la presentazione di progetti relativi a Vetrina Toscana 2023/2024;

Considerato che i singoli progetti possono usufruire del contributo messo a disposizione dalla Regione Toscana nella misura massima di € 16.000,00, in egual misura rispetto a quello stanziato dalla Camera di Commercio;

Vista la Comunicazione della Giunta camerale del 28.02.2023, n. 9 con la quale è stato deciso di aderire all'avviso di Toscana Promozione Turistica sopra indicato ed è stato approvato lo stanziamento di € 32.000,00 a favore del progetto Vetrina Toscana 2023-2024;

Considerato che nello specifico il progetto della Camera di Commercio di Firenze prevedrà due azioni distinte denominate "Io sono Fiorentino 2023" e "Mugello Tradizione e Qualità in cucina", che saranno realizzate nel territorio metropolitano nell'anno 2023;

Rilevato che la commissione di valutazione dei progetti Vetrina Toscana 2023-2024, riunitasi lo scorso 18 maggio, ha approvato tutte le proposte progettuali presentate dalle Camere di Commercio della Toscana;

Evidenziato che Unioncamere Toscana procederà a versare alle Camere di Commercio il 50% del contributo quale anticipo a seguito della ricezione della comunicazione di avvio delle attività ed il 50% a saldo a conclusione delle attività, previa presentazione della rendicontazione delle attività svolte;

Ricordato che da diversi anni la Regione Toscana e poi Toscana Promozione Turistica si è fatta promotrice, unitamente ad Unioncamere Toscana ed ai Centri di Assistenza Tecnica (C.A.T.) di Confesercenti e Confcommercio, di un accordo per la realizzazione del progetto Vetrina Toscana;

Vista la L.R. n. 62 del 2018, "Codice del Commercio" ed in particolare l'art. 8 comma 4 che prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di avvalersi dei centri di assistenza tecnica allo scopo di facilitare il rapporto tra amministrazioni pubbliche e imprese e di realizzare programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e lo sviluppo di politiche per la promozione commerciale e per la tutela dei consumatori, in conformità al Decreto Legislativo 18.04.2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici);

Ricordato che i Centri di Assistenza Tecnica alle imprese sono organismi espressamente autorizzati dalla Regione a svolgere a favore delle imprese attività di assistenza tecnica, di formazione e di aggiornamento con particolare riguardo alla crescita della capacità competitiva delle PMI, alla certificazione di qualità degli esercizi commerciali, alla realizzazione di programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e pertanto rappresentano un competente

interlocutore nell'ambito dei progetti di promozione e valorizzazione delle produzioni di qualità nonché soggetto cardine per la costruzione di reti di piccole e medie imprese del settore commercio;

Considerate le precedenti esperienze maturate dai C.A.T. nella ideazione e realizzazione dei progetti di promozione del territorio e dei prodotti tipici locali nell'ambito di Vetrina Toscana realizzati dalla Camera di Commercio di Firenze negli anni passati e visti gli ottimi risultati raggiunti;

Visto che il costo complessivo è di € 32.000,00 e rilevato che il progetto a Firenze viene realizzato in uguale misura da parte dei due C.A.T. provinciali, con il medesimo grado di coinvolgimento in termini di strutture e personale nelle attività di progetto;

Visto che i due C.A.T. provinciali sono obbligati a far pervenire la dichiarazione ai sensi dell'art. 80 D.Lgs. 50/2016 prima dell'inizio della fornitura del servizio e acquisita la certificazione DURC di entrambi i CAT;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Considerato che nella procedura di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto di importo inferiore a € 40.000,00 tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Dato atto che:

- in data 31/03/2023 è stato approvato il D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- l'art. 226 comma 1 prevede che "Il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 del 2016, è abrogato dal 1° luglio 2023";
- l'art. 229 comma 2 prevede che "Le disposizioni del codice, con i relativi allegati, acquistano efficacia il 1° luglio 2023";
- l'art. 225, comma 16, prevede che "A decorrere dalla data in cui il codice acquista efficacia ai sensi dell'articolo 229, comma 2, in luogo dei regolamenti e delle linee guida dell'ANAC adottati in attuazione del codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo n. 50 del 2016, laddove non diversamente previsto dal presente codice, si applicano le corrispondenti disposizioni del presente codice e dei suoi allegati";
- le disposizioni di cui al D.L. 76/2020 convertito nella Legge 120/2020 si applicano sino al 30/06/2023;

Constatato che i servizi proposti con i preventivi sopra descritti risultano adatti per la finalità in oggetto, nonché il prezzo indicato è risultato congruo e conveniente in rapporto alla qualità della

prestazione e che la medesima fornitura non rientra tra quelle elencate nell'art. 1 del D.P.C.M. 24 dicembre 2015 e non è specificamente presente nelle Convenzioni Consip attive;

Visto che sussistono le condizioni di cui all'art. 63, comma 2, lettera b), punto 2 del D.Lgs. n. 50/2016;

Considerato che la presente determinazione, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione “Amministrazione Trasparente” - “Bandi Gara e Contratti”;

Ritenuto opportuno, per definire gli accordi con i C.A.T. provinciali, ricorrere alla sottoscrizione di appositi atti convenzionali, che regolino le modalità di svolgimento del progetto e del relativo coordinamento camerale,

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, i due schemi di convenzione da sottoscrivere con C.A.T. Confcommercio Centro Assistenza Tecnica Firenze S.u.r.l. e Innovazione e Sviluppo S.r.l., che costituiscono parte integrante del presente provvedimento, per la realizzazione del progetto Vetrina Toscana 2023-2024, per un importo di € 16.000,00 ciascuno (€ 13.114,75 più IVA 22%), mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera A) del D.Lgs. 50/2016;
2. di prenotare la somma complessiva di € 32.000,00 (IVA compresa);
3. di provvedere, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione “Bandi, Gara e Contratti”.

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è la Posizione Organizzativa della U.O. Provveditorato e gestione del patrimonio, Avv. Dario Balducci, con il supporto tecnico della Posizione Organizzativa della U.O. Promozione e valorizzazione delle imprese e del territorio, Dott.ssa Costanza Ceccarini, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it.

La somma complessiva di € 32.000,00 graverà sul conto 330000 “Interventi Economici” – Prodotto IS502348 “Progetto Vetrina Toscana 2023-2024” – budget 2023 (Pren. 196/2023).

CDC: MD04 Gestione Interventi promozionali, bandi e disciplinari

CIG: Z073BA2625 – progetto “Io sono Fiorentino 2023” - CAT Confcommercio Centro Assistenza Tecnica S.u.r.l.

CIG: Z4F3BA26EC – progetto “Mugello Tradizione e Qualità in cucina” - Innovazione e Sviluppo S.r.l.

Normativa

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” deliberate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato per il prescritto parere;

- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”, aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell’11 ottobre 2017;
- delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- art. 26 della legge 488/1999 circa l’obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) circa l’obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d’importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs.33/2013 e l’articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e le successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

**CONVENZIONE TRA LA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI FIRENZE E C.A.T. CONFCOMMERCIO CENTRO ASSISTENZA
TECNICA FIRENZE S.U.R.L. PER L'ATTUAZIONE NELLA CITTA'
METROPOLITANA DI FIRENZE DELLE ATTIVITA' DI CUI AL PROGETTO
"VETRINA TOSCANA 2023-2024"**

Il giorno ____ del mese di giugno dell'anno duemilaventitre

TRA

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI FIRENZE (di seguito indicata come Camera), Codice Fiscale 80002690487, con sede in Firenze, Piazza dei Giudici, n. 3, qui rappresentato dal Dirigente dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, Giuseppe Salvini, nato a xxxxxx, il xxxxxx, domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente,

E

C.A.T. CONFCOMMERCIO CENTRO ASSISTENZA TECNICA FIRENZE S.U.R.L., (di seguito indicato come C.A.T. Confcommercio) con sede in Firenze, Piazza Pietro Annigoni 9/d, 50122 Firenze, P.IVA 05736780486, n. R.E.A. FI-570760, nella persona del legale rappresentante della società, Sergio Agnelli, nato a xxxxx, il xxxxxx e domiciliato per la carica presso la sede della società;

PREMESSO CHE

- A. il Programma di interesse regionale Vetrina Toscana è un intervento di promozione integrata dei prodotti regionali di qualità e del commercio alimentare di vicinato. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di divulgare la conoscenza dei prodotti regionali di qualità presso gli operatori, favorendo al tempo stesso lo sviluppo di relazioni dirette tra produzione, distribuzione al dettaglio e filiera corta, con particolare riguardo all'orientamento dell'azione di commercializzazione dei produttori regionali agroalimentari associati;
- B. la L. R. n. 62 del 2018, "Codice del Commercio" ed in particolare l'art. 8 comma 4 prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di avvalersi dei centri di assistenza tecnica allo scopo di facilitare il rapporto tra amministrazioni pubbliche e imprese e di realizzare programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e lo sviluppo di politiche per la promozione commerciale e per la tutela dei consumatori, in conformità al Decreto Legislativo 18.04.2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici);
- C. in data 01.03.2023 è stato pubblicato sul B.U.R.T. n. 9 parte III l'avviso riservato alle Camere di Commercio della Toscana per la presentazione di progetti relativi a Vetrina Toscana 2023-2024;
- D. la Camera di Commercio di Firenze ha presentato sull'avviso di cui sopra un progetto costituito da due distinte linee di azione, approvato da Toscana Promozione Turistica, insieme a tutti gli altri progetti presentati dalle Camere di Commercio toscane;
- E. è stata concordata con C.A.T. Confcommercio una delle azioni di progetto di ambito metropolitano denominata "Io sono Fiorentino 2023", allegata alla presente convenzione;

- F. l'azione progettuale prevede le seguenti azioni:
- a) promozione della ristorazione tipica del territorio attraverso il consolidamento del binomio ristorazione di qualità e produzione di filiera a km zero;
 - b) realizzazione di 6 appuntamenti ed un evento inaugurale, nel periodo da maggio a dicembre 2023, nel corso dei quali i ristoratori aderenti prepareranno menù speciali a tema con prodotti tipici del territorio, dove saranno protagonisti i piatti tipici della "fiorentinità" preparati seguendo ricette canoniche oppure con varianti innovative, ideate dagli chef dei ristoranti, ma sempre nel solco della tradizione;
 - c) selezione di prodotti del territorio, seguendo la stagionalità, per essere inseriti nei rispettivi menù per serate a tema, utilizzando per ogni mese tre prodotti, tra le tipologie verdura o frutta, carne o pesce, formaggi forniti dai produttori di Coldiretti Firenze e Prato;
- G. il predetto progetto prevede un costo complessivo di € 16.000,00 IVA compresa;
- H. entrambi i soggetti firmatari hanno il comune interesse di procedere allo svolgimento, nel territorio della provincia di riferimento, delle azioni previste dal progetto sopra richiamato, secondo le articolazioni operative e finanziarie nello stesso specificate;
- I. la Camera ha pertanto individuato in C.A.T. Confcommercio il soggetto cui affidare, tra gli altri, parte dell'esecuzione operativa delle attività, relative alla città metropolitana di Firenze, inserite nel progetto approvato di cui in premessa, ferma restando l'attività di coordinamento e la supervisione del progetto da parte della Camera;

**TUTTO CIO' PREMESSO
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

1. La Camera affida a C.A.T. Confcommercio, l'incarico relativo alla realizzazione del progetto "VETRINA TOSCANA - IO SONO FIORENTINO 2023-2024", per la città metropolitana di Firenze.
2. La Camera svolgerà attività di coordinamento e supervisione sullo svolgimento delle attività stesse che saranno inoltre collegate con le altre iniziative previste dal progetto a livello regionale.
3. Le attività regolate dal presente atto, da realizzarsi nel territorio della città metropolitana di Firenze, sono esclusivamente quelle previste nel programma del progetto allegato alla presente convenzione, fatte salve le modifiche che dovessero intervenire da parte di Toscana Promozione Turistica.
4. Le attività in questione dovranno concludersi entro il 29.02.2024 ed essere debitamente rendicontate entro il 30.06.2024, fatte salve eventuali proroghe che Toscana Promozione Turistica potrebbe concedere.

5. Il costo complessivo delle attività previste dal progetto per il territorio della città metropolitana di Firenze ammonta ad € 16.000,00 complessivi, di cui € 8.000,00 quale cofinanziamento di Toscana Promozione Turistica.
6. La quota parte assegnata a C.A.T. Confcommercio, per l'incarico affidatogli sarà pertanto pari ad € 16.000,00 IVA compresa, con l'avvertenza che le spese di coordinamento e segreteria organizzativa non potranno superare il 20% del costo totale del progetto come previsto dall'avviso di Toscana Promozione Turistica.
7. C.A.T. Confcommercio si impegna a realizzare le attività previste dal progetto allegato per la parte ad esso spettante, impegnandosi ad individuare gli esercizi di ristorazione ed i produttori da coinvolgere nel progetto in almeno 8 ristoratori/chef e 10 produttori agricoli e facendosi parte attiva affinché nuovi produttori, botteghe ed esercizi aderiscano ai relativi disciplinari di Vetrina Toscana.
8. La Camera si impegna ad effettuare i pagamenti dipendenti dallo svolgimento delle attività previste, a seguito dell'emissione delle relative fatture e alla presentazione della documentazione circa le spese sostenute, come segue:
 - 50% dell'importo complessivo pari ad € 8.000,00 IVA inclusa quale anticipo, previa comunicazione di avvio delle attività, dietro presentazione della relativa fattura;
 - 50% a saldo, pari ad € 8.000,00 IVA inclusa, a conclusione delle attività, previa presentazione di una completa rendicontazione del progetto corredata da:
 - un elenco dei documenti contabili presentati validamente quietanzati con mezzi tracciabili;
 - una dichiarazione di avvenuto regolare svolgimento e completamento del progetto.
9. La presente Convenzione ha durata fino al 30.06.2024 e comunque fino a conclusione delle attività progettuali.
10. Le parti sono tenute ad assicurare la riservatezza delle informazioni e dei documenti relativi ai partecipanti di cui possono venire a conoscenza durante l'esecuzione della presente convenzione; s'impegnano inoltre a rispettare rigorosamente le norme relative al GDPR 679/2016, al D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni e ai regolamenti attuativi e determinazioni del garante previsti dalla norma stessa.
11. Le parti s'impegnano con spirito di collaborazione a risolvere e superare eventuali controversie o problemi operativi che dovessero insorgere nel corso delle attività al fine di conseguire i migliori risultati possibili.
12. Per tutte le controversie concernenti la presente convenzione, che dovessero insorgere fra le parti, queste si obbligano ad esperire il tentativo di conciliazione disciplinato dal regolamento di conciliazione della Camera di Commercio di Prato.

CAMERA DI COMMERCIO
DI FIRENZE
Giuseppe Salvini

C.A.T. CONFCOMMERCIO CENTRO
ASSISTENZA TECNICA FIRENZE S.U.R.L.
Sergio Agnelli

**CONVENZIONE TRA LA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI FIRENZE E INNOVAZIONE E SVILUPPO S.R.L. C.A.T.
CONFESERCENTI PER L'ATTUAZIONE NELLA CITTA' METROPOLITANA DI
FIRENZE DELLE ATTIVITA' DI CUI AL PROGETTO
"VETRINA TOSCANA 2023-2024"**

Il giorno ____ del mese di giugno dell'anno duemilaventitre

TRA

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI FIRENZE (di seguito indicata come Camera), Codice Fiscale 80002690487, con sede in Firenze, Piazza dei Giudici, n. 3, qui rappresentato dal Dirigente dell'Area Sviluppo e competitività delle imprese, Giuseppe Salvini, nato a xxxxxxx, il xxxxxx, domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente,

E

INNOVAZIONE E SVILUPPO S.R.L. C.A.T. CONFESERCENTI (di seguito indicato come Innovazione e Sviluppo S.r.l.) con sede in Firenze, Piazza Pier Vettori 8/10 – 50143 – Firenze (FI), P.IVA 06041900488, n. R.E.A. FI-595379, nella persona del legale rappresentante della società, Luca Bartolesi, nato a xxxxxx, il xxxxxx, domiciliato per la carica presso la sede della società;

PREMESSO CHE

- A. il Programma di interesse regionale Vetrina Toscana è un intervento di promozione integrata dei prodotti regionali di qualità e del commercio alimentare di vicinato. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di divulgare la conoscenza dei prodotti regionali di qualità presso gli operatori, favorendo al tempo stesso lo sviluppo di relazioni dirette tra produzione, distribuzione al dettaglio e filiera corta, con particolare riguardo all'orientamento dell'azione di commercializzazione dei produttori regionali agroalimentari associati;
- B. la L. R. n. 62 del 2018, "Codice del Commercio" ed in particolare l'art. 8 comma 4 prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di avvalersi dei centri di assistenza tecnica allo scopo di facilitare il rapporto tra amministrazioni pubbliche e imprese e di realizzare programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e lo sviluppo di politiche per la promozione commerciale e per la tutela dei consumatori, in conformità al Decreto Legislativo 18.04.2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici);
- C. in data 01.03.2023 è stato pubblicato sul B.U.R.T. n. 9 parte III l'avviso riservato alle Camere di Commercio della Toscana per la presentazione di progetti relativi a Vetrina Toscana 2023-2024;
- D. la Camera di Commercio di Firenze ha presentato sull'avviso di cui sopra un progetto costituito da due distinte linee di azione, approvato da Toscana Promozione Turistica, insieme a tutti gli altri progetti presentati dalle Camere di Commercio toscane;
- E. è stata concordata con Innovazione e Sviluppo S.r.l. una delle azioni di progetto di ambito metropolitano denominata "Mugello Tradizione e Qualità in cucina", allegata alla presente convenzione;

- F. l'azione progettuale, in continuità con la progettualità 2020, mira a valorizzare l'attrattore enogastronomico e l'offerta turistica territoriale tramite le imprese che hanno aderito al manifesto di intenti di Vetrina Toscana e prevede le seguenti azioni con il coinvolgimento dei 10 Centri Commerciali Naturali presenti nell'ambito turistico del Mugello:
- a) promozione della tipicità e dell'identità locale in "rete" di Vetrina Toscana e ampliamento della stessa con nuovi aderenti, soprattutto a livello di botteghe alimentari, allo scopo di migliorare la competitività e di valorizzare la destinazione turistica dell'ambito;
 - b) integrazione della "rete" di Vetrina Toscana con l'attività dell'Ambito per la promozione del territorio attraverso la valorizzazione del turismo enogastronomico, in collaborazione con l'Ufficio Turistico dell'Unione Montana dei Comuni del Mugello e con la DMC - Destination Management Company, al fine di sviluppare una sinergia positiva tra gli operatori e migliorare l'offerta turistica, con la creazione di servizi e pacchetti in linea con il piano operativo che mira a promuovere 4 aree prodotte, Active Tourism – Slow Tourism – Arte e Cultura - Luxury;
- G. il predetto progetto prevede un costo complessivo di € 16.000,00 IVA compresa;
- H. entrambi i soggetti firmatari hanno il comune interesse di procedere allo svolgimento, nel territorio della provincia di riferimento, delle azioni previste dal progetto sopra richiamato, secondo le articolazioni operative e finanziarie nello stesso specificate;
- I. la Camera ha pertanto individuato in Innovazione e Sviluppo Srl il soggetto cui affidare, tra gli altri, parte dell'esecuzione operativa delle attività, relative alla città metropolitana di Firenze, inserite nel progetto approvato di cui in premessa, ferma restando l'attività di coordinamento e la supervisione del progetto da parte della Camera;

**TUTTO CIO' PREMESSO
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

1. La Camera affida a Innovazione e Sviluppo S.r.l., l'incarico relativo alla realizzazione del progetto "VETRINA TOSCANA – MUGELLO TRADIZIONE E QUALITA' IN CUCINA 2023-2024", per la città metropolitana di Firenze.
2. La Camera svolgerà attività di coordinamento e supervisione sullo svolgimento delle attività stesse che saranno inoltre collegate con le altre iniziative previste dal progetto a livello regionale. Al fine di garantire tale coordinamento verrà costituito un gruppo tecnico formato da rappresentanti della Camera e dei soggetti esecutori.
3. Le attività regolate dal presente atto, da realizzarsi nel territorio della città metropolitana di Firenze, sono esclusivamente quelle previste nel programma del progetto allegato alla presente convenzione, fatte salve le modifiche che dovessero intervenire da parte di Toscana Promozione Turistica.

4. Le attività in questione dovranno concludersi entro il 29.02.2024 ed essere debitamente rendicontate entro il 30.06.2024, fatte salve eventuali proroghe che Toscana Promozione Turistica potrebbe concedere.
5. Il costo complessivo delle attività previste dal progetto per il territorio della città metropolitana di Firenze ammonta ad € 16.000,00 complessivi, di cui € 8.000,00 quale cofinanziamento di Toscana Promozione Turistica.
6. La quota parte assegnata a Innovazione e Sviluppo S.r.l. per l'incarico affidatogli sarà pertanto pari ad € 16.000,00 IVA compresa, con l'avvertenza che le spese di coordinamento e segreteria organizzativa non potranno superare il 20% del costo totale del progetto come previsto dall'avviso di Toscana Promozione Turistica.
7. Innovazione e Sviluppo S.r.l. si impegna a realizzare le attività previste dal progetto allegato per la parte ad esso spettante, impegnandosi ad individuare gli esercizi di ristorazione e le botteghe da coinvolgere nel progetto in 41 partecipanti e facendosi parte attiva affinché minimo 5 nuovi produttori, botteghe ed esercizi aderiscano ai relativi disciplinari di Vetrina Toscana.
8. La Camera si impegna ad effettuare i pagamenti dipendenti dallo svolgimento delle attività previste, a seguito dell'emissione delle relative fatture e alla presentazione della documentazione circa le spese sostenute, come segue:
 - 50% dell'importo complessivo pari ad € 8.000,00 IVA inclusa quale anticipo, previa comunicazione di avvio delle attività, dietro presentazione della relativa fattura;
 - 50% a saldo, pari ad € 8.000,00 IVA inclusa, a conclusione delle attività, previa presentazione di una completa rendicontazione del progetto corredata da:
 - un elenco dei documenti contabili presentati validamente quietanzati con mezzi tracciabili;
 - una dichiarazione di avvenuto regolare svolgimento e completamento del progetto.
9. La presente Convenzione ha durata fino al 30.06.2024 e comunque fino a conclusione delle attività progettuali.
10. Le parti sono tenute ad assicurare la riservatezza delle informazioni e dei documenti relativi ai partecipanti di cui possono venire a conoscenza durante l'esecuzione della presente convenzione; s'impegnano inoltre a rispettare rigorosamente le norme relative al GDPR 679/2016, al D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni e ai regolamenti attuativi e determinazioni del garante previsti dalla norma stessa.
11. Le parti s'impegnano con spirito di collaborazione a risolvere e superare eventuali controversie o problemi operativi che dovessero insorgere nel corso delle attività al fine di conseguire i migliori risultati possibili.
12. Per tutte le controversie concernenti la presente convenzione, che dovessero insorgere fra le parti, queste si obbligano ad esperire il tentativo di conciliazione

disciplinato dal regolamento di conciliazione della Camera di Commercio di Prato.

CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE
Giuseppe Salvini

INNOVAZIONE E SVILUPPO S.R.L.
Luca Bartolesi