



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SERVIZI DI PROMOZIONE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 63 del 16/02/2022

OGGETTO: COMITATO LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - PROGETTO SCUOLA ANNO SCOLASTICO 2021-2022. AFFIDAMENTO INCARICO PER FORMAZIONE

IL DIRIGENTE

Visti l'art. 4, Dlgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Viste le Determinazioni del Segretario Generale 18/12/2020, n. 552, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente e 26/11/2021, n. 470, con la quale sono stati modificati gli incarichi dirigenziali assegnati con Determinazione del Segretario Generale 26/11/2019, n. 512;

Ricordato che il Comitato lotta alla contraffazione (ex osservatorio anticontraffazione) da anni propone alle scuole della provincia di Firenze progetti di formazione sul tema della contraffazione;

Vista la delibera 13.12.2021, n. 14 con la quale il Consiglio camerale ha approvato il bilancio preventivo 2022 dove sono previsti, tra gli altri, uno stanziamento di € 10.000,00 per "Azioni di contrasto alla contraffazione";

Considerato che per l'anno scolastico 2021-2022 il Comitato lotta alla contraffazione aveva stabilito di realizzare due campagne di sensibilizzazione sul tema della contraffazione, una rivolta ai ragazzi delle scuole medie superiori e l'altra rivolta alle scuole primarie;

Considerato che per la realizzazione della campagna per gli Istituti Superiori, il Comitato ha elaborato un progetto che prevede 3 incontri della durata di due ore ciascuno, ed un evento finale, così strutturati:

- * il primo incontro riguarda lezioni online sulla contraffazione;
- * il secondo incontro consta di attività esperienziali che mostrino cosa c'è dietro ad un prodotto di alta qualità (filiera, controlli, sicurezza, ecc.) in contrapposizione ai prodotti di scarsa qualità o addirittura contraffatti/adulterati;
- * il terzo incontro verte su lezioni online di Tecniche di comunicazione, digitali e pubblicitarie;
- * l'evento finale presso la Camera di Commercio di Firenze, oppure online, per la presentazione dei lavori realizzati dai ragazzi e premiazione degli stessi;

(segue determinazione n. 63 del 16/02/2022)

Tenuto conto che relativamente al primo incontro le lezioni saranno erogate gratuitamente da alcuni componenti del Comitato lotta alla contraffazione; che le attività esperienziali, saranno sempre erogate gratuitamente da imprese e associazioni che sono state contattate dalle associazioni di categoria che fanno parte del Comitato; mentre per il restante ultimo incontro è necessario procedere ad affidamento di incarico a formatore professionista in materia;

Preso atto che al progetto, destinato gli Istituti Superiori, sono state ammesse 6 classi, per un totale di 118 studenti;

Tenuto conto che gli incontri presso le scuole sono iniziate il 14 febbraio 2022 e termineranno il 10 marzo 2022 e che il primo incontro su Tecniche di comunicazione, digitali e pubblicitarie si terrà il 22 febbraio 2022; si rende pertanto necessario procedere all'affidamento dell'incarico per la formazione relativa a questa materia per ciascuna classe, per un totale di 5 incontri (due classi appartenenti alla stessa scuola sono state accorpate) della durata di due ore ciascuno;

Considerate le ottime competenze professionali e l'ottimo lavoro svolto dall'impresa Bunker Film di Cacchiani Francesco nell'anno 2020 sia in termini di qualità della prestazione che in rapporto ai costi sostenuti e che, per tali motivi, si conferma la volontà di affidare l'incarico per l'anno s. 2021-2022 all'impresa Bunker Film di Cacchiani Francesco;

Preso atto che la Bunker Film di Cacchiani Francesco si è resa disponibile allo svolgimento delle attività sopra indicate;

Visto il preventivo, pervenuto via pec, ns. prot. n. 9221 del 11.02.2022, della Bunker Film di Cacchiani Francesco nel quale è indicato un compenso orario di € 60,00 (oltre IVA) per lo svolgimento delle lezioni di tecniche di comunicazione e pubblicitarie per complessive 10 ore (2 ore per ciascuno dei 5 incontri), più 6 ore per la preparazione delle lezioni per un totale lordo di € 1.171,20 (€ 960,00, oltre IVA);

Preso atto che per gli affidamenti relativi all'evento finale si procederà successivamente con apposito provvedimento poiché ad oggi non è possibile stabilire se lo stesso si terrà in presenza presso l'auditorium della Camera di commercio oppure online e che tale decisione verrà presa in base all'evolversi della situazione sanitaria;

Rilevata l'importanza delle iniziative promosse dal Comitato lotta alla contraffazione al fine di sollecitare, anche in modo utile e divertente, l'attenzione dei consumatori più giovani, e quindi indirettamente anche dei loro genitori, sui rischi potenziali dei prodotti contraffatti;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Considerato che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto di importo inferiore a € 40.000,00 tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

(segue determinazione n. 63 del 16/02/2022)

Visti i D.L. n. 76/2020 (art. 1) e n. 77/2021 (art. 51), convertiti rispettivamente in L. n. 120/2020 e L. n. 108/2021; per la semplificazione dell'aggiudicazione dei contratti pubblici sotto soglia durante il periodo emergenziale e fino al 30 giugno 2023;

Constatato che le forniture proposte con i preventivi sopra descritti risultano adatte per la finalità in oggetto, nonché i prezzi indicati sono risultati congrui e convenienti in rapporto alla qualità della prestazione e che le medesime forniture non rientrano tra quelle elencate nell'art. 1 del DPCM 24 dicembre 2015 e non sono specificamente presenti nelle Convenzioni Consip attive;

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate a margine del presente provvedimento;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione “Amministrazione Trasparente” – “Bandi Gara e Contratti”;

DETERMINA

1. di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i e per le motivazioni espresse in premessa l'incarico per la realizzazione delle lezioni di tecniche di comunicazione e pubblicitarie per complessive n. 16 ore alla Bunker Film di Cacchiani Francesco per un importo totale di 1.171,20 (IVA inclusa), prenotando il relativo importo;
2. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione “Amministrazione Trasparente” - “Bandi Gara e Contratti”.

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. è la posizione organizzativa della U.O. Digitalizzazione- Agricoltura – Brevetti, Dott. Carlo Badiali, con il supporto, in qualità di direttore dell'esecuzione, della Dr.ssa Lucia Mauri, responsabile della U.Op. Qualificazione delle imprese e delle filiere agroalimentari e produttive, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it.

La somma complessiva di € di 1.171,20, IVA inclusa, relativa alla formazione sarà imputata al conto 330000 “Interventi economici” Prodotto IS402317 “Azioni di contrasto alla contraffazione” budget 2022 (Pren. 79/2022).

CDC: MD01 Qualificazione delle imprese e delle filiere agroalimentari e produttive

CIG: Bunker Film Z2E3535435

Normativa:

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” deliberate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni”, aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017;

(segue determinazione n. 63 del 16/02/2022)

- delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- art. 26 delle legge 488/1999 circa l’obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) circa l’obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d’importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e l’art. 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”

IL DIRIGENTE

(Dott. Gerri Martinuzzi)

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)