



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA STAFF SEGRETARIO GENERALE

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 463/ALL. del 23/11/2021

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI MONITORAGGIO E RASSEGNA STAMPA TELEMATICA PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE - ANNO 2022.

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 18/12/2020, n. 552, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente e confermate le Aree Dirigenziali, assegnate con Determinazione del Segretario Generale 26/11/2019, n. 512;

Viste le Delibere di Giunta 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 29;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Vista l'esigenza di monitorare i principali avvenimenti che riguardano il territorio della provincia di Firenze, la Toscana e il nostro Paese, nonché le notizie relative alla Camera di Commercio di Firenze e gli altri organismi del sistema camerale;

Ritenuto, pertanto, opportuno procedere all'acquisto dei servizi di monitoraggio e rassegna stampa telematica con le specifiche di cui all'allegato alla presente Determinazione;

Visto il capitolato tecnico predisposto dalla U.O. Urp, Comunicazione ed Agenda Digitale;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;

Visto anche il D.L. 76/2020, convertito nella Legge n. 120/2020;

Considerato che tale servizio non rientra tra i servizi elencati nell'art.1 del DPCM 24 dicembre 2015;

Ricordata la Delibera dell'ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Preso atto inoltre dell'obbligo degli Enti Locali per le forniture e i servizi sottosoglia all'utilizzo del Mercato Elettronico messo a disposizione da Consip (MePA) o da altre Centrali di Committenza regionali, nel rispetto dei parametri prezzo-qualità delle convenzioni quadro, sancito dall'art. 7 del DL 52/2012, convertito in Legge n. 94/2012, pena la nullità dei contratti stipulati in violazione di suddetto obbligo, ai sensi dell'art. 1 DL 95, convertito in L. 135/2012;

Ritenuto quindi, per la procedura in oggetto, di avvalersi dell'affidamento diretto tramite portale MePA di Consip, nel caso di specie ammissibile ai sensi della lettera a) comma 2, Art. 36 del D. Lgs 50/2016, affidamento diretto per forniture di importo inferiore a € 40.000,00;

Considerato che l'affidamento con l'operatore economico si perfezionerà attraverso scambio di lettere consistente nella trasmissione dell'ordine e conseguente accettazione da parte dell'operatore economico prescelto;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/212 e dal D.Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti";

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate a margine del presente provvedimento;

DETERMINA

1. di effettuare l'acquisizione del servizio, meglio individuato in premessa, dal portale www.acquistinretepa.it con le caratteristiche individuate nell'allegato tecnico, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di prevedere la somma complessiva per l'assegnazione della fornitura in oggetto in € 7.000,00, oltre IVA;
3. di stabilire che la presente determinazione venga pubblicata sull'Albo camerale on line, provvedendo altresì, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione "Bandi Gara e Contratti".

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del D.lgs. 50/2016 è la posizione organizzativa della U.O. Provveditorato, Avv. Dario Balducci, con il supporto tecnico della Posizione Organizzativa Dott.ssa Elena Zarone che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it.

(segue determinazione n. 463 del 23/11/2021)

La somma complessiva di € 8.540,00, IVA inclusa, graverà sul conto 325068 “Oneri vari di funzionamento” budget 2022 ove il Servizio Bilancio Contabilità e Finanza assumerà la relativa prenotazione.

CIG Z2F33F9D06

CDC: GA02 Urp

Normativa

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” deliberate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni”, aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017;
- delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- art. 26 delle legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) circa l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d'importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

Affissa all'Albo camerale on-line dal _____ al _____

Firenze, _____

Segreteria Organi Collegiali
(Laura Scannerini)

Servizio di monitoraggio e rassegna stampa telematica per la Camera di Commercio di Firenze

Art. 1

Oggetto del servizio

Il servizio, fornito da società produttrice diretta di servizi di rassegna stampa ha per oggetto:

- la predisposizione della rassegna stampa quotidiana della Camera di Commercio di Firenze, comprensiva di redazione, pubblicazione, diffusione, integrazione, e ogni altra attività connessa

come meglio descritto nei successivi articoli.

Per rassegna stampa quotidiana si intende un documento virtuale consistente nell'estrpolazione di articoli da quotidiani, riviste, periodici o altro, sia cartacei che digitali, a sua volta riducibile nel numero di articoli (per estrazione e invio sotto forma di Newsletter quotidiana) o integrabile dalla base dati della società aggiudicataria a cura degli uffici camerali.

L'estratto della rassegna a cura degli uffici camerali deve prevedere anche l'output in formato PDF per selezioni molto mirate, sempre possibili.

Art. 2

Contenuto della rassegna

La rassegna stampa deve contenere gli articoli che riguardano gli argomenti come sotto evidenziati.

La rassegna riporta:

- i principali fatti che riguardano il territorio di Firenze, la Toscana e il Paese, con uno sguardo agli eventi internazionali;
- gli articoli che, pur non avendo un immediato riferimento alla Camera di Commercio di Firenze e al sistema camerale di cui fa parte, contengono però dichiarazioni/interventi di Membri di Giunta, Membri di Consiglio, Dirigenti della Camera di Commercio e di Promofirenze (azienda speciale della Camera di Commercio).

In caso di accorpamento, smembramento o fusione di attuali organismi del sistema camerale fiorentino con altri organismi, anche non del sistema camerale, la società assegnataria del servizio è impegnata a monitorare anche il nuovo organismo, senza alcun aggravio di spesa per la Camera di Commercio per l'intera vigenza del servizio.

La rassegna stampa deve essere suddivisa in diverse sezioni tematiche:

- la prima (Si parla di noi), deve riguardare le notizie inerenti la Camera di Commercio, la sua Azienda Speciale PromoFirenze e i rispettivi vertici e organi di governo (Consiglio e Giunta);
- la seconda (Partecipate) conterrà le notizie sulle società e le altre istituzioni da noi partecipate (per es. Toscana Aeroporti, Scuola di scienze aziendali, Polimoda, ecc.);
- la terza (Sistema camerale) si occupa delle notizie delle Camere di Commercio toscane e di Unioncamere Toscana;
- la quarta (Notizie locali) comprenderà tutto ciò che riguarda l'economia, la politica e la società del territorio della città metropolitana di Firenze, con un occhio di riguardo alle notizie di maggior rilievo a livello regionale e alla vita delle associazioni di categoria;
- la quinta (Notizie nazionali) conterrà una selezione delle principali notizie nazionali di politica ed economia;
- la sesta (Normativa e diritto societario) riguarderà normativa su diritto societario, appalti, trasparenza, anticorruzione, privacy, ambiente, etc., norme sull'attività delle Camere di Commercio (ufficio brevetti, arbitrato e risoluzione delle controversie aziendali, etc.), contratti relativi al personale e alla dirigenza, politiche del lavoro e politiche finalizzate all'occupazione;

- la settimana (Editoriali e commenti) dovrà prevedere giornalmente una selezione di tre editoriali dalle principali testate quotidiane nazionali;
- l'ottava (Stampa estera) conterrà una selezione di non più di tre/quattro notizie al giorno prese dalle testate Washington Post, New York Times, USA Today, Wall Street Journal, Financial Times, The Times, The Guardian, The Independent e principali testate francesi, tedesche e spagnole su notizie che riguardano l'UE, il nostro Paese e le nostre aziende.

Art. 3

Display, selezione e archivio della rassegna stampa. Destinatari.

La rassegna stampa deve essere *user friendly*, facilmente accessibile da qualsiasi device elettronico anche mobile e selezionabile, a partire dalle 8 del mattino, dagli uffici camerati, sia da computer che da mobile, 7 giorni su 7.

La rassegna deve consentire una selezione mirata delle notizie proposte e l'invio delle stesse a un pacchetto di destinatari.

Ogni sostituzione, integrazione o modifica, sia delle e-mail sia dei nominativi dei destinatari, deve poter essere effettuata direttamente dagli uffici camerati, in tempo reale senza alcun onere aggiuntivo.

La società assegnataria deve produrre in proprio la rassegna e rispondere in proprio della sua completezza, impegnandosi a:

- integrarla su richiesta dell'Ente al massimo entro il giorno successivo, nelle parti ritenute carenti, senza alcun aggravio di spesa per la Camera;
- mettere a disposizione un archivio virtuale da cui sia possibile selezionare ed estrarre in PDF, in tempo reale, singole rassegne tematiche per parola chiave e per testata;
- consentire l'accesso a tale archivio virtuale a 10 utenti che saranno individuati dall'Ente.

La newsletter selezionata dall'ufficio camerale preposto deve pervenire ai destinatari in formato leggero.

Gli articoli della rassegna devono essere ordinariamente in PDF leggero con sistema OCR o equivalente e con la possibilità di formato testo universale per la copiatura anche parziale del testo e il riversamento in altro file.

Art. 4

Ulteriori specifiche

- Consegna del materiale per via telematica tutti i giorni entro le ore 8.00 e invio alla stessa ora a una decina di nominativi da noi indicati;
- Servizio di assistenza dalle ore 8.00 alle ore 13.00;
- Pubblicazione della rassegna su Internet in un'area riservata del server dell'aggiudicatario.

Si richiede di indicare separatamente il costo del servizio sopra descritto e il costo per l'invio a ulteriori pacchetti di utenti della Camera di Commercio, fino a un massimo di 50 licenze.

ELENCO TESTATE DA MONITORARE

Tutta la stampa quotidiana nazionale cartacea e online con i relativi inserti, i principali periodici generalisti e i periodici che si occupano di economia, fra i quali:

RIVISTE E PERIODICI NAZIONALI

ECONOMIA/FINANZA/ATTUALITA'

Espresso, Panorama, Mondo, Milano Finanza, L'Impresa, Espansione

COSTUME E SOCIETA'

24 Magazine, Business, Business People, Capital Class, Famiglia Cristiana, IL Millionaire, MF Fashion, MF Gentleman, MF Lady, Prima comunicazione, Style, Uomini & Business

QUOTIDIANI LOCALI TOSCANA

Repubblica ed. Firenze, Corriere Fiorentino, Nazione ed. Firenze, Nazione ed. Empoli, Tirreno ed. Empoli etc., e tutte le principali testate online del territorio

PERIODICI LOCALI

Firenze Spettacolo, Toscana Oggi, ecc.

Firenze, 17/11/2021