



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA STAFF SEGRETARIO GENERALE

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 489 del 17/11/2020

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO EXTRA MEPA PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DI INTERVENTI PROMOZIONALI E SERVIZI SPECIALISTICI DI PRIMO ORIENTAMENTO.

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Vista la Determinazione 16/10/2019, n. 451, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione 26/11/2019, n. 512, con la quale sono state assegnate le Aree Dirigenziali;

Viste le Delibere 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 23, di ratifica della Delibera Presidenziale d'Urgenza 13/2/2020, n. 3;

Ricordato che la Camera di Commercio mette a disposizione delle imprese contributi a fondo perduto e servizi di assistenza e consulenza;

Considerato che, in questo periodo di grave emergenza, è opportuno che le imprese conoscano, in particolare, i finanziamenti destinati alla sanificazione, alla sicurezza, all'internazionalizzazione delle imprese e al rafforzamento patrimoniale delle cooperative, oltre che i servizi specialistici gratuiti di primo orientamento per l'internazionalizzazione, per la digitalizzazione e per favorire la conoscenza di finanziamenti e contributi;

Ritenuto, a questo scopo, opportuno pubblicizzare le suddette iniziative tramite una campagna pubblicitaria sugli organi di stampa a maggior diffusione sul territorio dell'area metropolitana fiorentina, quali "La Nazione ed. Firenze", "La Nazione ed. Empoli", "Corriere Fiorentino" e "La Repubblica Firenze";

Viste la proposta economica per l'acquisto di spazi pubblicitari su "La Nazione ed. Firenze", "La Nazione ed. Empoli" e "Corriere Fiorentino" trasmessa dalla società Speed S.p.A. con la nota

(segue determinazione n. 489 del 17/11/2020)

prot. n. 34808/2020 e la proposta economica per l'acquisto di spazi pubblicitari su "La Repubblica Firenze" trasmessa dalla la società A. Manzoni & C. S.p.A. con la nota prot. n. 33636/2020;

Preso atto della proposta relativa alla campagna pubblicitaria predisposta dall'U.O. Urp e Comunicazione in accordo con l'U.Org. Promozione 1, che prevede la pubblicazione di un'inserzione pubblicitaria su ciascuna delle suddette testate;

Viste la nota prot. n. 34808/2020 con la quale la società Speed S.p.A. ha dichiarato di operare in esclusiva per la testata La Nazione e per le pubblicazioni locali del Corriere Fiorentino e la nota prot. n. 35006/2020 con la quale la società A. Manzoni & C. S.p.A. ha dichiarato di operare in esclusiva per raccolta di pubblicità per "La Repubblica Firenze";

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Vista la Delibera dell'ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Visto il comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) di modifica dell'art. 1, comma 450, Legge 27.12.2006, n. 296, il quale esclude il ricorso al MEPA per gli appalti di servizi di valore inferiore ad € 5.000,00;

Considerato, altresì, che il servizio di concessionario di pubblicità non rientra tra i servizi elencati nell'art.1 del DPCM 24 dicembre 2015 e non è presente nelle Convenzioni Consip attive;

Preso comunque atto che, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016, lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro possono essere affidati direttamente, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Visto l'art. 63, c. 2, lett. b), punto 2 del D. Lgs. n. 50/2016;

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate in calce al presente provvedimento;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti";

DETERMINA

1. di acquistare dalla società Speed S.p.A. uno spazio pubblicitario a colori da mezza pagina (mm. 261x166) su "La Nazione ed. Firenze" per l'importo di € 900,00, oltre Iva, uno spazio pubblicitario a colori da mezza pagina (mm. 261x166) su "La Nazione ed. Empoli" per l'importo di € 450,00, oltre Iva, e uno spazio pubblicitario a colori da mezza pagina (mm. 275x186,5) sul "Corriere Fiorentino" per l'importo di € 450,00, oltre Iva, al costo complessivo di € 1.800,00, oltre Iva, (CIG ZC72F34CF9);

(segue determinazione n. 489 del 17/11/2020)

2. di acquistare dalla società A. Manzoni & C. S.p.A. uno spazio pubblicitario a colori da mezza pagina (mm. 272x200) su "La Repubblica Firenze" per l'importo di € 500,00, oltre Iva, (CIG Z752F34D6C);
3. di stabilire che la presente determinazione venga pubblicata sull'Albo camerale on line, provvedendo altresì, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione "Bandi di gara e concorsi".

La spesa complessiva di € 2.806,00, Iva inclusa, graverà sul conto n. 330000 "Interventi economici" budget 2020, prodotto IS502320 " Iniziative per comunicazione su attività e servizi camerali" (Pren. 345/2020).

Normativa

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" deliberate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato per il prescritto parere;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni", aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017;
- art. 26 delle legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) circa l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d'importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e le successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione".

CDC: GA02 URP

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

Affissa all'Albo camerale on-line dal _____ al _____

Firenze, _____

Segreteria Organi Collegiali
(Laura Scannerini)