



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA STAFF SEGRETARIO GENERALE

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 387 del 10/09/2020

**OGGETTO: PUBBLICITÀ DEI SERVIZI CAMERALI SULLE EMITTENTI TELEVISIVE.
AFFIDAMENTO INCARICO A TOSCANA TV S.R.L.**

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Vista la Determinazione 16/10/2019, n. 451, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione 26/11/2019, n. 512, con la quale sono state assegnate le Aree Dirigenziali;

Viste le Delibere 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 23, di ratifica della Delibera Presidenziale d'Urgenza 13/2/2020, n. 3;

Considerato che la Camera di Commercio, attraverso lo strumento della pubblicità sui mass media, intende valorizzare la propria immagine come "casa delle imprese" e far conoscere alle imprese e a tutti i potenziali fruitori l'utilità dei molteplici servizi che fornisce;

Ricordato che, nel mese di aprile, è stata richiesta a RTV38, a Toscana TV e a Italia 7, emittenti operanti nell'area metropolitana che, in base ai dati Auditel, risultano avere il maggior numero di contatti, una proposta progettuale ed economica per la realizzazione di una campagna promozionale della durata indicativa di sei mesi, che comprendesse la copertura mediatica degli eventi e la realizzazione di un breve notiziario settimanale sulle iniziative camerali da mandare in onda in orario di massimo ascolto nel fine settimana;

Considerato che sono pervenute l'offerta prot. n. 24316 del 27.04.2020 di RTV 38 S.p.A. e l'offerta di Toscana TV S.r.l. prot. n. 25609 del 4.05.2020;

Ricordato che la Giunta camerale, con Comunicazione n. 67 dell'11 giugno 2020, ha espresso parere favorevole in merito alle proposte progettuali ed economiche presentate da RTV38 S.p.A. e da Toscana TV S.r.l., definite anche tenendo conto dei dati Auditel 2019;

(segue determinazione n. 387 del 10/09/2020)

Ricordato che, dato il periodo di emergenza si è ritenuto opportuno ritardare l'avvio della campagna pubblicitaria e resosi pertanto necessario ricontattare le due suddette emittenti per parametrare le proposte economiche e progettuali sulla base delle attuali esigenze specifiche della Camera;

Vista la nota prot. n. 48143 del 3.08.2020 con la quale Toscana TV S.r.l. integra l'offerta prot. n. 25609 del 4.05.2020, proponendo, fino alla fine di dicembre, la copertura mediatica degli eventi organizzati dall'Ente anche con servizi di video comunicato a supporto dei comunicati stampa, la realizzazione di un archivio di immagini e interviste che la Camera potrà utilizzare per gli usi che riterrà opportuni, almeno due approfondimenti giornalistici in occasione degli eventi di maggior importanza, la produzione e la messa in onda, nel periodo settembre-dicembre, di un notiziario settimanale con servizi e interviste e due repliche, per un totale di 15 rubriche (45 uscite), per un importo complessivo di € 6.750,00 + Iva, che scenderà in maniera proporzionale in caso di riduzione del numero delle puntate;

Ricordato che l'art. 17, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici, D. Lgs. 50/2016, dispone l'esenzione specifica dall'applicazione del Codice medesimo per gli appalti e le concessioni di servizi aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici;

Preso comunque atto che, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016, lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro possono essere affidati direttamente, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile nel sito web camerale www.fi.camcom.gov.it – sezione "Amministrazione Trasparente" - "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture";

DETERMINA

- di affidare a Toscana TV S.r.l. la realizzazione delle attività necessarie per la copertura mediatica degli eventi organizzati dalla Camera anche con servizi di video comunicato, la realizzazione di un archivio di immagini e interviste a disposizione dell'Ente, almeno due approfondimenti giornalistici in occasione degli eventi di maggior importanza, la produzione e la messa in onda, nel periodo settembre-dicembre, di un notiziario settimanale con servizi e interviste e due repliche, per un totale di 15 rubriche (45 uscite), per un importo complessivo di € 6.750,00 + Iva (€ 8.235,00 Iva inclusa), che scenderà in maniera proporzionale in caso di riduzione del numero delle puntate.

La spesa complessiva di € 8.235,00 graverà sul conto n. 330000 "Interventi economici" budget 2020, prodotto IS502320 " Iniziative per comunicazione su attività e servizi camerali" (Pren. 294/2020).

(segue determinazione n. 387 del 10/09/2020)

CDC: GA02 - URP

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

Affissa all'Albo camerale on-line dal _____ al _____

Firenze, _____

Segreteria Organi Collegiali
(Laura Scannerini)