



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SERVIZI DI PROMOZIONE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 26/ALL. del 22/01/2020

OGGETTO: COMITATO LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - PROGETTI SCUOLA ANNO SCOLASTICO 2019-2020. AFFIDAMENTI INCARICHI PER FORMAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTO FINALE

IL DIRIGENTE

Visti l'art. 4, Dlgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 16/10/2019, n. 451, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 26/11/2019, n. 512, con la quale sono state assegnate le Aree Dirigenziali;

Ricordato che il Comitato lotta alla contraffazione (ex osservatorio anticontraffazione) da anni propone alle scuole della provincia di Firenze progetti di formazione sul tema della contraffazione;

Vista la delibera 19.12.2019, n. 19 con la quale il Consiglio camerale ha approvato il bilancio preventivo 2020 dove sono previsti, tra gli altri, uno stanziamento di € 30.000,00 per il "Comitato per la lotta alla contraffazione";

Considerato che per l'anno scolastico 2019-2020 il Comitato lotta alla contraffazione aveva stabilito di realizzare due campagne di sensibilizzazione sul tema della contraffazione, una rivolta ai ragazzi delle scuole medie superiori e l'altra rivolta alle scuole primarie;

Richiamata la relazione del Dr. Carlo Badiali, P.O. Promozione 2 e proprietà industriale, allegata al presente atto, di cui forma parte integrante e sostanziale;

Considerato che per la realizzazione della campagna per gli Istituti Superiori, il Comitato ha elaborato un progetto che prevede 3 incontri della durata di due ore ciascuno, così strutturati:

- il primo incontro riguarda lezioni in loco sulla contraffazione;

(segue determinazione n. 26 del 22/01/2020)

- gli altri 2 incontri riguardano tecniche di comunicazione e pubblicitarie che metteranno in grado gli studenti di realizzare un video pubblicitario non commerciale sul tema della contraffazione partendo dallo sviluppo dell'idea e della sceneggiatura, alle dinamiche di produzione;

Tenuto conto che relativamente al primo incontro le lezioni saranno erogate gratuitamente dalle Forze dell'Ordine e dalle Associazioni di categoria e dei consumatori presenti nell'organismo, mentre per i restanti 2 incontri sarà necessario procedere ad affidamento di incarico a formatori professionisti in materia;

Preso atto che al progetto, destinato gli Istituti Superiori, hanno aderito 6 scuole con 7 classi, per un totale di 137 studenti;

Tenuto conto che gli incontri presso le scuole inizieranno il 1° febbraio 2020 e termineranno il 31 marzo 2020 e che si rende, pertanto, necessario procedere all'affidamento dell'incarico per la formazione relativa ai 2 incontri su tecniche di comunicazione e pubblicitarie per ciascuna classe, per un totale di 14 incontri della durata di due ore ciascuno;

Considerato, come risulta dall'allegata relazione, l'ottimo lavoro svolto dall'impresa Bunker Film di Cacchiani Francesco nello scorso anno sia in termini di qualità della prestazione che in rapporto ai costi sostenuti e che, per tali motivi, si conferma la volontà di affidare l'incarico per l'anno 2019-2020 all'impresa Bunker Film di Cacchiani Francesco;

Preso atto che la Bunker Film di Cacchiani Francesco si è resa disponibile allo svolgimento delle attività sopra indicate;

Visto il preventivo, pervenuto via pec, ns. prot. n. 2971 del 17.01.2020, della Bunker Film di Cacchiani Francesco nel quale è indicato un compenso orario di € 60,00 (oltre IVA) per lo svolgimento delle lezioni di tecniche di comunicazione e pubblicitarie per complessive 28 ore (2 ore per ciascuno dei 14 incontri) per un totale lordo di € 2.049,60 (€ 1.680,00, oltre IVA);

Considerato che per la realizzazione della campagna per le scuole primarie, il Comitato ha elaborato un progetto che prevede 2 incontri della durata di due ore ciascuno, così strutturati:

- durante il primo sarà introdotto il fenomeno della contraffazione con l'ausilio di video realizzati dai ragazzi degli Istituti Superiori che negli anni hanno partecipato al progetto sull'anticontraffazione;
- durante il secondo incontro verrà presentato il gioco da tavolo "sCaccia il falso", utile a sensibilizzare i bambini in modo ludico e divertente al tema della contraffazione;

Preso atto che al progetto rivolto alle scuole primarie hanno aderito 2 scuole con 3 classi, per un totale di 81 studenti;

Tenuto conto che gli incontri presso le scuole primarie si svolgeranno presumibilmente nei mesi di gennaio/febbraio 2020 e che si rende, pertanto, necessario procedere all'affidamento dell'incarico per la formazione relativa alle attività presso la scuola primaria, per un totale di 6 incontri della durata di due ore ciascuno;

Preso atto che è previsto un evento finale conclusivo durante il quale si svolgeranno le Olimpiadi dell'anticontraffazione, ovvero match a tempo del gioco inedito da tavolo "sCaccia il

(segue determinazione n. 26 del 22/01/2020)

falso” e contemporaneamente un contest con premiazione dei video più significativi realizzati dagli studenti, con il coinvolgimento di tutti i ragazzi di entrambi i progetti;

Considerato che l’evento sopra richiamato si terrà nella Borsa Valori e nell’Auditorium della Camera di Commercio, presumibilmente il 29 aprile 2020, alla presenza di circa 220 studenti;

Preso atto che per la buona riuscita dello spettacolo finale è necessaria assistenza tecnica specializzata per la regia dell’Auditorium camerale nonché un impianto audio da sistemare nella Borsa Valori e considerato che la gestione logistica degli spazi è affidata attualmente all’Azienda speciale PromoFirenze;

Considerato che l’Azienda speciale PromoFirenze ha stimato per i suddetti interventi una spesa complessiva pari a circa € 2.550,00, che verranno corrisposti dietro presentazione di idonea documentazione;

Preso atto che per lo svolgimento del progetto sopra descritto nonché per l’evento finale è stato ritenuto necessario, in sede di Comitato, essere supportati da esperti nel campo dell’educazione nelle scuole primarie ed in generale da professionisti in grado di coinvolgere i bambini ed i ragazzi anche attraverso intrattenimenti ludici in tematiche di educazione civica;

Considerato, come risulta dalla relazione, l’ottimo lavoro svolto dall’impresa Arteventi di Spanò Matteo nello scorso anno sia per lo svolgimento della formazione presso la scuola primaria che per il supporto dato durante l’organizzazione dell’evento finale e che, per tale motivo, si conferma la volontà di affidare l’incarico per lo svolgimento di entrambe le attività anche per l’anno 2019-2020 all’impresa Arteventi di Spanò Matteo;

Preso atto che l’impresa Arteventi di Spanò Matteo si è resa disponibile allo svolgimento delle attività sopra indicate;

Visto il preventivo, pervenuto via pec, ns. prot. n. 3629 del 20.01.2020, dell’impresa Arteventi di Spanò Matteo nel quale è previsto un compenso orario per un educatore professionale di € 43,00 (oltre IVA), ed un compenso orario per un operatore con esperienza nel campo dell’educazione infantile di € 28,00 (oltre IVA), per lo svolgimento congiunto delle attività formative in classe per complessive 12 ore (2 ore per ciascuno dei 6 incontri) a cui si aggiungono € 120,00 (oltre IVA) una tantum per rimborso spese acquisto materiali e € 150,00 per rimborso chilometrico, per un totale lordo complessivo di € 1.368,84 (€ 1.122,00, oltre IVA);

Visto il preventivo pervenuto via pec, ns. prot. n. 3734 del 21.01.2020, dell’impresa Arteventi di Spanò Matteo nel quale è previsto un compenso complessivo di € 9.064,60 (€ 7.430,00+ IVA), comprensivo di allestimento, materiale di consumo, servizi e conduttori;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, ed, in particolare, il comma 2 dell’art. 32, il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l’art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;

(segue determinazione n. 26 del 22/01/2020)

Vista la Delibera dell'ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Considerato che l'Ente intende procedere ad affidamento diretto dell'incarico di cui sopra tenuto conto delle indicazioni del Comitato lotta alla contraffazione come meglio specificato nella relazione a firma del Dr. Carlo Badiali sopra richiamata;

Richiamato l'art. 63, comma 2, lettera b), n. 1 e 2 del D. Lgs. n. 50/2016;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/212 e dal D.Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti";

Rilevata l'importanza delle iniziative promosse dal Comitato lotta alla contraffazione al fine di sollecitare, anche in modo utile e divertente, l'attenzione dei consumatori più giovani, e quindi indirettamente anche dei loro genitori, sui rischi potenziali dei prodotti contraffatti;

DETERMINA

1. di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i e per le motivazioni espresse in premessa l'incarico per la realizzazione delle lezioni di tecniche di comunicazione e pubblicitarie per complessive n. 28 ore di docenza alla Bunker Film di Cacchiani Francesco per un importo totale di € 2.049,60 (IVA inclusa), prenotando il relativo importo;
2. di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i e per le motivazioni espresse in premessa, l'incarico per la realizzazione delle attività di formazione diretta agli studenti delle scuole primarie, per complessive 12 ore di formazione all'impresa Arteventi di Spanò Matteo per un importo totale € 1.368,84 (IVA inclusa), prenotando il relativo importo;
3. di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i e per le motivazioni espresse in premessa, l'incarico per la realizzazione dell'evento finale all'impresa Arteventi di Spanò Matteo per un importo totale di € 9.064,60 (IVA inclusa), prenotando il relativo importo;
4. di allegare al presente provvedimento di cui forma parte integrante e sostanziale la relazione del Dott. Carlo Badiali sopra richiamata;
5. di trasferire all'Azienda speciale PromoFirenze l'importo di € 2.550,00 per sostenere le spese per l'assistenza tecnica per lo spettacolo finale in Auditorium camerale e in Borsa Valori, necessarie per la buona riuscita dell'evento. L'importo sarà successivamente liquidato ed erogato all'Azienda speciale PromoFirenze previa presentazione della documentazione delle spese sostenute;
6. di stabilire che la presente determinazione venga pubblicata sull'Albo camerale on line, provvedendo altresì, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet del www.fi.camcom.gov.it, nella sezione "Bandi di gara e concorsi".

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 D.Lgs. è la posizione organizzativa della U.O. Provveditorato, Avv. Dario Balducci, con il supporto, in qualità di Direttore dell'esecuzione, della Dr.ssa Lucia Mauri, responsabile della U.Op. Qualificazione delle imprese e delle filiere produttive, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione. Il Direttore

(segue determinazione n. 26 del 22/01/2020)

dell'esecuzione, al termine della fornitura, proporrà la liquidazione degli importi alla PO Dott. Carlo Badiali.

La somma complessiva di € 15.033,04, IVA inclusa, relativa alla formazione e all'organizzazione dell'evento finale sarà imputata al conto 330000 "Interventi economici" Prodotto IS302302 "Comitato per la lotta alla contraffazione" budget 2020 (Pren. 42/2020).

CDC: MD01 Qualificazione delle imprese e delle filiere produttive

CIG:

Bunker Film ZDB2B95320

Arteventi Formazione Z8C2B9555D

Arteventi Evento Finale ZDE2B955E5

IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Brunella Tarli)

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

Affissa all'Albo camerale on-line dal _____ al _____

Firenze, _____

Segreteria Organi Collegiali
(Laura Scannerini)