



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SERVIZI DI PROMOZIONE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 365/ALL. del 10/08/2020

OGGETTO: VETRINA TOSCANA 2020-2021 - APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE CON I C.A.T. PROVINCIALI DI CONFCOMMERCIO E CONFESERCENTI E PRENOTAZIONE DI SPESA. AFFIDAMENTO SERVIZIO

IL DIRIGENTE

Visti l'art. 4, Dlgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 16/10/2019, n. 451, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 26/11/2019, n. 512, con la quale sono state assegnate le Aree Dirigenziali;

Visto il D. Lgs. 18.04.2016, n. 50 e s.m.i. ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il Programma regionale di sviluppo 2016-2020 approvato dal Consiglio Regionale con risoluzione n. 47 del 15.03.2017 e pubblicato sul BURT del 03.04.2017, n. 13;

Visto il Documento di economia e finanza regionale (DEFER) 2020 approvato con DCPR n. 54 del 31.07.2019 e la nota di aggiornamento al medesimo approvata con D.C.R. n. 81 del 18.12.2019, Progetto 20 "Turismo e Commercio", che prevede nell'ambito del progetto Vetrina Toscana lo sviluppo di progetti di promozione integrata (turismo, cultura, agroalimentare) anche con riferimento alle aree interne, aree pilota, della costa toscana e delle isole al fine di valorizzarle e promuoverle in chiave di attrazione turistica;

Ricordata la Delibera della Giunta Regionale 09.03.2020, n. 302, con la quale è stato approvato lo schema di accordo tra Regione Toscana ed Unioncamere Toscana per la valorizzazione della rete Vetrina Toscana e dei criteri di selezione per la presentazione dei progetti territoriali 2020-2021;

(segue determinazione n. 365 del 10/08/2020)

Ricordato che con decreto dirigenziale della Direzione Attività Produttive della Regione Toscana n. 9629 del 23.06.2020 è stato approvato l'avviso riservato alle Camere toscane per la presentazione dei progetti relativi a Vetrina Toscana 2020-2021;

Considerato che i singoli progetti possono usufruire del contributo messo a disposizione dalla Regione Toscana nella misura massima di € 14.750,00, in egual misura rispetto a quello stanziato dalla Camera di Commercio;

Vista la Delibera di Giunta camerale 23.07.2020, n.110, con la quale ed è stato deciso di aderire all'avviso della Regione Toscana sopra indicato ed è stato approvato lo stanziamento di € 29.500,00 a favore del progetto Vetrina Toscana 2020-2021;

Considerato che nello specifico il progetto della Camera di Commercio di Firenze prevedrà due azioni distinte denominate "Io sono fiorentino" e "Mugello: tradizione e qualità in cucina", che saranno realizzate nel territorio metropolitano nell'anno 2020;

Rilevato che il finanziamento regionale concesso, che sarà corrisposto per il tramite di Unioncamere Toscana, è pari a € 14.750,00 come da comunicazione di Unioncamere Toscana pervenuta tramite PEC in data 08.08.2020, prot. Cciaa n. 49483;

Ricordato che da diversi anni la Regione Toscana si è fatta promotrice, unitamente ad Unioncamere Toscana ed ai Centri di Assistenza Tecnica (C.A.T.) di Confesercenti e Confcommercio, di un accordo per la realizzazione del progetto Vetrina Toscana;

Vista la L. R. n. 62 del 2018, "Codice del Commercio" ed in particolare l'art. 8, comma 4, che prevede la possibilità per le Amministrazioni pubbliche di avvalersi dei Centri di Assistenza Tecnica allo scopo di facilitare il rapporto tra Amministrazioni pubbliche e imprese e di realizzare programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e lo sviluppo di politiche per la promozione commerciale e per la tutela dei consumatori, in conformità al decreto legislativo 18.04.2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici);

Ricordato che i Centri di Assistenza Tecnica alle imprese sono organismi espressamente autorizzati dalla Regione a svolgere a favore delle imprese attività di assistenza tecnica, di formazione e di aggiornamento con particolare riguardo alla crescita della capacità competitiva delle PMI, alla certificazione di qualità degli esercizi commerciali, alla realizzazione di programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e pertanto rappresentano un competente interlocutore nell'ambito dei progetti di promozione e valorizzazione delle produzioni di qualità nonché soggetto cardine per la costruzione di reti di piccole e medie imprese del settore commercio;

Considerate le precedenti esperienze maturate dai CAT nella ideazione e realizzazione dei progetti di promozione del territorio e dei prodotti tipici locali nell'ambito di Vetrina Toscana realizzati dalla Camera di Commercio di Firenze negli anni passati e visti gli ottimi risultati raggiunti;

Visto che il costo complessivo è di € 29.500,00 e rilevato che il progetto a Firenze viene realizzato in uguale misura da parte dei due CAT provinciali, con il medesimo grado di coinvolgimento in termini di strutture e personale nelle attività di progetto;

(segue determinazione n. 365 del 10/08/2020)

Visto che i due CAT provinciali si obbligano a far pervenire la dichiarazione ai sensi dell'art. 80 D. Lgs. 50/2016 prima dell'inizio della fornitura del servizio e acquisita la certificazione DURC di entrambi i CAT;

Visto l'art. 36, comma 2, lett a), del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per lavori in amministrazione diretta;

Vista la Delibera dell'ANAC 26.10.2016, n. 1097, afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Considerato, altresì, che i servizi affidati non rientrano tra i servizi elencati nell'art. 1 del DPCM 24.12.2015 e non sono presenti nelle Convenzioni Consip attive;

Ritenuto pertanto, per tutto quanto esposto, di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A) del D. Lgs. 50/2016, della fornitura dei servizi in argomento a C.A.T. Confcommercio Centro Assistenza Tecnica Firenze Surl (codice fiscale e partita IVA 05736780486) e a Innovazione Sviluppo Srl (codice fiscale e partita IVA 06041900488);

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate in calce al presente provvedimento;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione "Amministrazione Trasparente" – "Bandi gara e Contratti";

Ritenuto opportuno, per definire gli accordi con i C.A.T. provinciali, ricorrere alla sottoscrizione di appositi atti convenzionali, che regolino le modalità di svolgimento del progetto e del relativo coordinamento camerale;

Constatata la temporanea assenza del Dirigente dell'Area Servizi di Promozione, dott.ssa Brunella Tarli e rilevata l'urgenza di procedere con le attività progettuali,

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, i due schemi di convenzione da sottoscrivere con C.A.T. Confcommercio Centro Assistenza Tecnica Firenze Surl e Innovazione e Sviluppo Srl, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento, per la realizzazione del progetto Vetrina Toscana 2020-2021, per un importo di € 14.750,00 ciascuno (€ 12.090,16 più IVA 22%), mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A) del D. Lgs. 50/2016;
2. di stabilire che la presente determinazione venga pubblicata sull'Albo camerale on line, prevedendo altresì, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D. Lgs. 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione "Bandi di gara e contratti".

La somma complessiva di € 29.500,00 graverà sul conto 330000 "Interventi Economici" budget 2020, prodotto IS502348 "Progetto Vetrina Toscana 2020" (Pren. 283/2020).

CDC: MD04 Sviluppo impresa

CIG Z432DF74E2 Vetrina Toscana – progetto “Io sono fiorentino”

CIG Z092DF74F0 Vetrina Toscana – progetto “Mugello Tradizione e qualità in cucina”.

Normativa

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” deliberate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato per il prescritto parere;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”, aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell’11 ottobre 2017;
- art. 26 delle legge 488/1999 circa l’obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) circa l’obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d’importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs.33/2013 e l’articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e le successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”.

IL DIRIGENTE

(Dott. Gerri Martinuzzi)

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

Affissa all’Albo camerale on-line dal _____ al _____

Firenze, _____

Segreteria Organi Collegiali
(Laura Scannerini)

**CONVENZIONE TRA LA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI FIRENZE E C.A.T. CONFCOMMERCIO CENTRO ASSISTENZA
TECNICA FIRENZE S.U.R.L. PER L'ATTUAZIONE NELLA CITTA'
METROPOLITANA DI FIRENZE DELLE ATTIVITA' DI CUI AL PROGETTO
"VETRINA TOSCANA 2020-2021"**

Il giorno del mese di agosto dell'anno duemilaventi

TRA

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI FIRENZE (di seguito indicata come Camera), Codice Fiscale 80002690487, con sede in Firenze, Piazza dei Giudici, n. 3, qui rappresentato dal Dirigente dell'Area Servizi Amministrativi, Gerri Martinuzzi, nato a Mirano (VE) il 25.10.1956, domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente,

E

C.A.T. CONFCOMMERCIO CENTRO ASSISTENZA TECNICA FIRENZE S.U.R.L., (di seguito indicato come C.A.T. Confcommercio) con sede in Firenze, Piazza Pietro Annigoni 9/d, 50122 Firenze, P.IVA 05736780486, n. R.E.A. FI-570760, nella persona del legale rappresentante della società, Sergio Agnelli, nato a Arezzo il 15.08.1959 e domiciliato per la carica presso la sede della società;

PREMESSO CHE

- A. il Programma di interesse regionale Vetrina Toscana è un intervento di promozione integrata dei prodotti regionali di qualità e del commercio alimentare di vicinato. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di divulgare la conoscenza dei prodotti regionali di qualità presso gli operatori, favorendo al tempo stesso lo sviluppo di relazioni dirette tra produzione, distribuzione al dettaglio e filiera corta, con particolare riguardo all'orientamento dell'azione di commercializzazione dei produttori regionali agroalimentari associati;
- B. la L. R. n. 62 del 2018, "Codice del Commercio" ed in particolare l'art. 8 comma 4 prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di avvalersi dei centri di assistenza tecnica allo scopo di facilitare il rapporto tra amministrazioni pubbliche e imprese e di realizzare programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e lo sviluppo di politiche per la promozione commerciale e per la tutela dei consumatori, in conformità al decreto legislativo 18.04.2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici);
- C. la Regione Toscana con la nota di aggiornamento al documento di economia e finanza Regionale (DEFRA) 2020 approvata con D.C.R. n. 81 del 18.12.2019, Progetto 20 "Turismo e Commercio", prevede nell'ambito del progetto Vetrina Toscana lo sviluppo di progetti di promozione integrata (turismo, cultura, agroalimentare) anche con riferimento alle aree interne, aree pilota, dalla costa toscana e delle isole al fine di valorizzarle e promuoverle in chiave di attrazione turistica;
- D. la Regione Toscana con Decreto Dirigenziale della Direzione Attività Produttive n. 9629 del 23.06.2020 ha approvato l'Avviso riservato alle Camere di Commercio della Toscana per la presentazione di progetti relativi a Vetrina Toscana 2020/2021;

- E. la Camera di Commercio ha presentato sull'avviso di cui sopra un progetto costituito da due distinte linee di azione, approvato dalla Regione Toscana come da comunicazione di Unioncamere Toscana del 08.08.2020;
- F. è stata concordata con C.A.T. Confcommercio una delle azioni di progetto di ambito metropolitano denominata "Io sono fiorentino", allegata alla presente convenzione;
- G. l'azione progettuale prevede le seguenti azioni:
- a) identificazione delle ricette e delle preparazioni tipiche del territorio della città metropolitana di Firenze per ciascuno dei mesi da agosto a dicembre 2020, con cui i ristoratori prepareranno un piatto da offrire gratuitamente alla clientela come entrée di benvenuto;
 - b) abbinamento tra ristoratori e produzioni agroalimentari in modo che ogni mese vi siano più ristoratori in grado di valorizzare il prodotto reinterpretandolo secondo proprio estro e sapienza gastronomica;
 - c) la promozione mensile dei ristoranti aderenti, del prodotto agricolo selezionato e del piatto elaborato secondo il calendario legato alla stagionalità (agosto – pomodoro fiorentino, settembre – fagiolo sgranato, ottobre – uva, novembre – olio nuovo, dicembre – cavolo nero);
 - d) l'attività promozionale sarà svolta mediante profili facebook ed Instagram appositamente dedicati.
- H. il predetto progetto prevede un costo complessivo di € 14.750,00;
- I. entrambi i soggetti firmatari hanno il comune interesse di procedere allo svolgimento, nel territorio della provincia di riferimento, delle azioni previste dal progetto sopra richiamato, secondo le articolazioni operative e finanziarie nello stesso specificate;
- J. la Camera ha pertanto individuato in C.A.T. Confcommercio il soggetto cui affidare, tra gli altri, parte dell'esecuzione operativa delle attività, relative alla città metropolitana di Firenze, inserite nel progetto approvato di cui in premessa, ferma restando l'attività di coordinamento e la supervisione del progetto da parte della Camera;

**TUTTO CIO' PREMESSO
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

1. La Camera affida a C.A.T. Confcommercio, l'incarico relativo alla realizzazione del progetto "VETRINA TOSCANA 2020-2021", per la città metropolitana di Firenze.
2. La Camera svolgerà attività di coordinamento e supervisione sullo svolgimento delle attività stesse che saranno inoltre collegate con le altre iniziative previste dal progetto a livello regionale. Al fine di garantire tale coordinamento verrà costituito un gruppo tecnico formato da rappresentanti della Camera e dei soggetti esecutori.

3. Le attività regolate dal presente atto, da realizzarsi nel territorio della città metropolitana di Firenze, sono esclusivamente quelle previste nel programma del progetto allegato alla presente convenzione, fatte salve le modifiche che dovessero intervenire da parte della Regione Toscana.
4. Le attività in questione dovranno concludersi entro il 31.07.2021 ed essere debitamente rendicontate entro 90 giorni dalla conclusione del progetto, fatte salve eventuali proroghe che la Regione Toscana potrebbe concedere.
5. Il costo complessivo delle attività previste dal progetto per il territorio della città metropolitana di Firenze ammonta ad € 14.750,00 complessivi, di cui € 7.375,00 quale cofinanziamento della Regione Toscana.
6. La quota parte assegnata a C.A.T. Confcommercio, per l'incarico affidatogli sarà pertanto pari ad € 14.750,00 IVA compresa, con l'avvertenza che le spese di coordinamento e segreteria organizzativa non potranno superare il 20% del costo totale del progetto come risultante dall'importo indicato nel budget relativo al progetto approvato dalla Regione Toscana.
7. C.A.T. Confcommercio si impegna a realizzare le attività previste dal progetto allegato per la parte ad esso spettante, impegnandosi ad individuare gli esercizi di ristorazione e le botteghe da coinvolgere nel progetto in numero minimo di 8 e facendosi parte attiva affinché nuovi produttori, botteghe ed esercizi aderiscano ai relativi disciplinari di Vetrina Toscana.
8. La Camera si impegna ad effettuare i pagamenti dipendenti dallo svolgimento delle attività previste, a seguito dell'emissione delle relative fatture e alla presentazione della documentazione circa le spese sostenute, come segue:
 - 50% dell'importo complessivo pari ad € 7.375,00 IVA inclusa quale anticipo, previa comunicazione di avvio delle attività, dietro presentazione della relativa fattura;
 - 50% a saldo, pari ad € 7.375,00 IVA inclusa, a conclusione delle attività, previa presentazione di una completa rendicontazione del progetto corredata da:
 - un elenco dei documenti contabili presentati validamente quietanzati con mezzi tracciabili;
 - una dichiarazione di avvenuto regolare svolgimento e completamento del progetto.
9. La presente Convenzione ha durata fino al 31.07.2021 e comunque fino a conclusione delle attività progettuali.
10. Le parti sono tenute ad assicurare la riservatezza delle informazioni e dei documenti relativi ai partecipanti di cui possono venire a conoscenza durante l'esecuzione della presente convenzione; s'impegnano inoltre a rispettare rigorosamente le norme relative al GDPR 679/2016, al D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni e ai regolamenti attuativi e determinazioni del garante previsti dalla norma stessa.

11. Le parti s'impegnano con spirito di collaborazione a risolvere e superare eventuali controversie o problemi operativi che dovessero insorgere nel corso delle attività al fine di conseguire i migliori risultati possibili.
12. Per tutte le controversie concernenti la presente convenzione, che dovessero insorgere fra le parti, queste si obbligano ad esperire il tentativo di conciliazione disciplinato dal regolamento di conciliazione della Camera di Commercio di Prato.

CAMERA DI COMMERCIO
DI FIRENZE
Gerri Martinuzzi






C.A.T. CONFCOMMERCIO CENTRO
ASSISTENZA TECNICA FIRENZE S.U.R.L.
Sergio Agnelli

SCHEMA PROGETTO	
Camera di Commercio proponente	FIRENZE
Nome del referente della Camera di Commercio	COSTANZA CECCARINI
Partner attuativi del progetto	CONFCOMMERCIO CAT FIRENZE
Nome del referente del partner attuativo	Stefano Guerri
Titolo del progetto	“ IO SONO FIORENTINO “
Periodo di svolgimento	AGOSTO – DICEMBRE 2020
Luogo di svolgimento	PROVINCIA DI FIRENZE
Importo complessivo del progetto	14.750,00
Importo a carico della CCIAA	7.375,00
Importo a carico di Regione Toscana (max 14.750,00 euro)	7.375,00
Importo a carico di altri soggetti	00
PROPOSTA PROGETTUALE	
(Descrizione argomentata del progetto evidenziando la loro corrispondenza e coerenza con i requisiti richiesti e degli obiettivi che si intende raggiungere)	
<p>Contesto</p> <p>La presente proposta progettuale si inserisce nel contesto di attività a sostegno delle imprese di ristorazione dopo la critica fase di lockdown per agevolare il rilancio e la ripartenza di imprese che forse più di altre hanno sofferto un drastico calo dei ricavi e un successivo mutamento nelle abitudini di consumo della propria clientela.</p> <p>Il programma regionale Vetrina Toscana diviene l'occasione quindi per pianificare iniziative di promozione e valorizzazione dei ristoranti aderenti attraverso uno strumento consolidato, con un marchio riconoscibile e identificativo della tradizione toscana ormai conosciuto dai consumatori come dalle imprese nei sui contenuti di valorizzazione enogastronomica toscana.</p> <p>Obiettivo</p> <p>Obiettivo principale della proposta è quella di sostenere la redditività degli operatori economici della ristorazione attraverso attività promozionali che, in ultima analisi, aumentino la capacità di attrazione della clientela proponendo di invertire la tendenza registrata nella fase post lock down di una ripresa a rilento del livello medio di consumi per i servizi di ristorazione.</p>	

Sviluppo

Le azioni di progetto saranno direttamente connesse al raggiungimento dell'obiettivo sopradescritto e pertanto focalizzate **nell'incrementare la visibilità e appetibilità delle proposte gastronomiche dei ristoratori aderenti** sfruttando la grande capacità di richiamo ed interesse **che le produzioni agroalimentari del territorio toscano** esercitano tra consumatori e clienti.

Si prevede pertanto uno sviluppo così articolato del piano di azioni:

- **Identificazione delle ricette e delle preparazioni tipiche del territorio della provincia di Firenze per ciascuno dei mesi da agosto a dicembre 2020**, con cui i ristoratori prepareranno un piatto da offrire **gratuitamente** alla clientela come *entrée* di benvenuto;
- **Abbinamento tra ristoratori e produzioni agroalimentari** in modo che ogni mese vi siano più ristoratori in grado di valorizzare il prodotto reinterpretandolo secondo proprio estro e sapienza gastronomica;
- **La promozione mensile dei ristoranti aderenti, del prodotto agricolo selezionato e del piatto elaborato avverrà secondo il presente calendario legato alla stagionalità :**
 -  Agosto : **pomodoro fiorentino**
 -  Settembre: **fagiolo sgranato**
 -  Ottobre: **uva**
 -  Novembre : **olio nuovo**
 -  Dicembre : **cavolo nero**
- **L'attività di promozione sarà svolta mediante profili facebook e instagram appositamente dedicati**, le foto dei piatti elaborati saranno realizzate professionalmente presso le sedi delle attività aderenti all'iniziativa e pubblicate anche sul canale web di Confcommercio-Imprese per l'Italia provincia di Firenze oltre che, se richiesto, sui canali di comunicazione di Camera di Commercio e Regione Toscana.

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLE ATTIVITÀ PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (Descrizione delle attività sia in forma discorsiva che in forma schematica)

Attività 1.1

Informativa e coinvolgimento imprese

Attività 1.2

Raccolta adesioni

Attività 1.3

Creazione contenuti (storie e aneddoti ristoranti, segreti su lavorazione prodotti, curiosità e particolarità elaborazione piatti)

Attività 1.4

Realizzazione foto professionali

Attività 1.5

Promozione progetto tramite pagine social facebook e instagram

Attività 2.1

Distribuzione dei piatti di benvenuto (entrée) presso i ristoranti

Attività 2.2

Raccolta schede soddisfazione imprese

CRONOPROGRAMMA RIEPILOGATIVO DELLE ATTIVITÀ (Riportare le azioni sopra indicate, con la relativa numerazione, segnalando per ognuna di esse – con una crocetta - il periodo di realizzazione)

Attività	mar -20	apr -20	mag -20	giu -20	lug -20	ago -20	set- 20	ott- 20	nov -20	dic -20	gen -21	feb -21	mar -21	apr -21	mag -21	giu- 21
1.1						x										
1.2						x										
1.3						x	x	x	x	x						
1.4						x	x	x	x	x						
1,5						x	x	x	x	x						
2.1						x	x	x	x	x						
2.2										x						

TABELLA RISULTATI SPECIFICI/INDICATORI (La tabella seguente definisce i criteri e le fonti per verificare il conseguimento dei risultati specifici del progetto)

ATTIVITÀ	RISULTATI SPECIFICI ATTESI	INDICATORE OGGETTIVO E VERIFICABILE a fine Evento	FONTE

<p>Promozione delle attività di ristorazione e delle produzioni agroalimentari tipiche locali</p>	<p>Incrementare la visibilità e l'interesse dei clienti dopo 68 giorni di chiusura obbligatoria causa covid-19, con le proposte enogastronomiche dei ristoratori che possano attirare l'attenzione dei clienti, sfruttando la grande capacità di richiamo ed interesse che le produzioni agroalimentari locali esercitano.</p>	<p>Nella fase iniziale, numero chiaramente destinato ad aumentare, si stima un minimo di 20 imprese aderenti a Vetrina Toscana od in corso di adesione.</p> <p>Al termine dell'iniziativa sarà realizzata una verifica per monitorare la soddisfazione degli aderenti all'iniziativa</p>	<p>Report delle uscite sui canali social, delle pubblicazioni sul sito web di Confcommercio Firenze. Rassegna stampa. Esiti del questionario.</p>
---	--	--	---

BUDGET DI SPESA

VOCI DI SPESA PER ATTIVITA'	COSTO
Attività 1.1 – 1.2 – 2.2	
Voci di spesa:	
Progettazione, coordinamento e organizzazione dell'iniziativa, rimborso forfettario spese generali	2.950,00

**CONVENZIONE TRA LA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI FIRENZE E INNOVAZIONE E SVILUPPO SRL C.A.T.
CONFESERCENTI PER L'ATTUAZIONE NELLA CITTA' METROPOLITANA DI
FIRENZE DELLE ATTIVITA' DI CUI AL PROGETTO "VETRINA TOSCANA 2020-
2021"**

Il giorno del mese di agosto dell'anno duemilaventi

TRA

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI FIRENZE (di seguito indicata come Camera), Codice Fiscale 80002690487, con sede in Firenze, Piazza dei Giudici, n. 3, qui rappresentato dal Dirigente dell'Area Servizi Amministrativi, Gerri Martinuzzi, nato a Mirano (VE) il 25.10.1956, domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente,

E

INNOVAZIONE E SVILUPPO S.R.L C.A.T. CONFESERCENTI (di seguito indicato come Innovazione e Sviluppo) con sede in Firenze, Piazza Pier Vettori 8/10 - 50143 - Firenze (FI), P.IVA 06041900488, n. R.E.A. 06041900488, nella persona del legale rappresentante della società, Luca Bartolesi, nato a Vinci (FI) il 16/08/1966 e domiciliato per la carica presso la sede della società

PREMESSO CHE

- A. il Programma di interesse regionale Vetrina Toscana è un intervento di promozione integrata dei prodotti regionali di qualità e del commercio alimentare di vicinato. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di divulgare la conoscenza dei prodotti regionali di qualità presso gli operatori, favorendo al tempo stesso lo sviluppo di relazioni dirette tra produzione, distribuzione al dettaglio e filiera corta, con particolare riguardo all'orientamento dell'azione di commercializzazione dei produttori regionali agroalimentari associati;
- B. la L. R. n. 62 del 2018, "Codice del Commercio" ed in particolare l'art. 8 comma 4 prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di avvalersi dei centri di assistenza tecnica allo scopo di facilitare il rapporto tra amministrazioni pubbliche e imprese e di realizzare programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e lo sviluppo di politiche per la promozione commerciale e per la tutela dei consumatori, in conformità al decreto legislativo 18.04.2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici);
- C. la Regione Toscana con la nota di aggiornamento al documento di economia e finanza Regionale (DEFR) 2020 approvata con D.C.R. n. 81 del 18.12.2019, Progetto 20 "Turismo e Commercio", prevede nell'ambito del progetto Vetrina Toscana lo sviluppo di progetti di promozione integrata (turismo, cultura, agroalimentare) anche con riferimento alle aree interne, aree pilota, dalla costa toscana e delle isole al fine di valorizzarle e promuoverle in chiave di attrazione turistica;
- D. la Regione Toscana con Decreto Dirigenziale della Direzione Attività Produttive n. 9629 del 23.06.2020 ha approvato l'Avviso riservato alle Camere di Commercio della Toscana per la presentazione di progetti relativi a Vetrina Toscana 2020/2021;

- E. la Camera di Commercio ha presentato sull'avviso di cui sopra un progetto costituito da due distinte linee di azione, approvato dalla Regione Toscana come da comunicazione di Unioncamere Toscana del 08.08.2020;
- F. è stata concordata con Innovazione e Sviluppo Srl una delle azioni di progetto di ambito metropolitano denominata "Mugello Tradizione e Qualità in cucina", allegata alla presente convenzione;
- G. l'azione progettuale mira ad ampliare e rafforzare la rete di ristoratori, produttori e botteghe che si riconoscono nelle linee guida di Vetrina Toscana nonché ad essere occasione di rilancio del settore messo in dura crisi dall'emergenza sanitaria Covid-19 e prevede le seguenti azioni con il coinvolgimento dei 10 Centri Commerciali Naturali presenti nell'ambito turistico del Mugello:
- a) i ristoratori tramite alcune ricette legate alla tradizione locale andranno a valorizzare i prodotti enogastronomici del territorio proponendo alla propria clientela almeno due piatti tipici nel menù;
 - b) una campagna di comunicazione con due tipologie di pieghevoli (uno destinato a promuovere la rete dei ristoratori aderenti con una presentazione dedicata a ciascun partecipante con l'indicazione dei piatti tipici proposti nei menù e l'altro alle aziende agricole con una presentazione per ogni partecipante e l'indicazione delle singole produzioni agroalimentari), locandine e altro materiale pubblicitario appositamente predisposto che proporranno un "viaggio enogastronomico" al cliente/consumatore alla scoperta del territorio;
 - c) realizzazione di due eventi promozionali, uno all'inizio e l'altro alla fine del periodo dell'iniziativa, con la partecipazione dei ristoratori e dei produttori aderenti al progetto che presenteranno le proprie aziende attraverso le loro eccellenze agroalimentari, i piatti e le ricette legate al territorio;
- H. il predetto progetto prevede un costo complessivo di € 14.750,00;
- I. entrambi i soggetti firmatari hanno il comune interesse di procedere allo svolgimento, nel territorio della provincia di riferimento, delle azioni previste dal progetto sopra richiamato, secondo le articolazioni operative e finanziarie nello stesso specificate;
- J. la Camera ha pertanto individuato in Innovazione e Sviluppo Srl il soggetto cui affidare, tra gli altri, parte dell'esecuzione operativa delle attività, relative alla città metropolitana di Firenze, inserite nel progetto approvato di cui in premessa, ferma restando l'attività di coordinamento e la supervisione del progetto da parte della Camera;

**TUTTO CIO' PREMESSO
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

1. La Camera affida a Innovazione e Sviluppo Srl, l'incarico relativo alla realizzazione del progetto "VETRINA TOSCANA 2020-2021", per la città metropolitana di Firenze.

2. La Camera svolgerà attività di coordinamento e supervisione sullo svolgimento delle attività stesse che saranno inoltre collegate con le altre iniziative previste dal progetto a livello regionale. Al fine di garantire tale coordinamento verrà costituito un gruppo tecnico formato da rappresentanti della Camera e dei soggetti esecutori.
3. Le attività regolate dal presente atto, da realizzarsi nel territorio della città metropolitana di Firenze, sono esclusivamente quelle previste nel programma del progetto allegato alla presente convenzione, fatte salve le modifiche che dovessero intervenire da parte della Regione Toscana.
4. Le attività in questione dovranno concludersi entro il 31.07.2021 ed essere debitamente rendicontate entro 90 giorni dalla conclusione del progetto, fatte salve eventuali proroghe che la Regione Toscana potrebbe concedere.
5. Il costo complessivo delle attività previste dal progetto per il territorio della città metropolitana di Firenze ammonta ad € 14.750,00 complessivi, di cui € 7.375,00 quale cofinanziamento della Regione Toscana.
6. La quota parte assegnata a innovazione e Sviluppo Srl per l'incarico affidatogli sarà pertanto pari ad € 14.750,00 IVA compresa, con l'avvertenza che le spese di coordinamento e segreteria organizzativa non potranno superare il 20% del costo totale del progetto come risultante dall'importo indicato nel budget relativo al progetto approvato dalla Regione Toscana.
7. Innovazione e Sviluppo Srl si impegna a realizzare le attività previste dal progetto allegato per la parte ad esso spettante, impegnandosi ad individuare gli esercizi di ristorazione e le botteghe da coinvolgere nel progetto in numero minimo di 8 e facendosi parte attiva affinché nuovi produttori, botteghe ed esercizi aderiscano ai relativi disciplinari di Vetrina Toscana.
8. La Camera si impegna ad effettuare i pagamenti dipendenti dallo svolgimento delle attività previste, a seguito dell'emissione delle relative fatture e alla presentazione della documentazione circa le spese sostenute, come segue:
 - 50% dell'importo complessivo pari ad € 7.375,00 IVA inclusa quale anticipo, previa comunicazione di avvio delle attività, dietro presentazione della relativa fattura;
 - 50% a saldo, pari ad € 7.375,00 IVA inclusa, a conclusione delle attività, previa presentazione di una completa rendicontazione del progetto corredata da:
 - un elenco dei documenti contabili presentati validamente quietanzati con mezzi tracciabili;
 - una dichiarazione di avvenuto regolare svolgimento e completamento del progetto.
9. La presente Convenzione ha durata fino al 31.07.2021 e comunque fino a conclusione delle attività progettuali.
10. Le parti sono tenute ad assicurare la riservatezza delle informazioni e dei documenti relativi ai partecipanti di cui possono venire a conoscenza durante

l'esecuzione della presente convenzione; s'impegnano inoltre a rispettare rigorosamente le norme relative al GDPR 679/2016, al D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni e ai regolamenti attuativi e determinazioni del garante previsti dalla norma stessa.

11. Le parti s'impegnano con spirito di collaborazione a risolvere e superare eventuali controversie o problemi operativi che dovessero insorgere nel corso delle attività al fine di conseguire i migliori risultati possibili.
12. Per tutte le controversie concernenti la presente convenzione, che dovessero insorgere fra le parti, queste si obbligano ad esperire il tentativo di conciliazione disciplinato dal regolamento di conciliazione della Camera di Commercio di Prato.

CAMERA DI COMMERCIO
DI FIRENZE
Gerri Martinuzzi

INNOVAZIONE E SVILUPPO S.R.L.
Luca Bartolesi

SCHEMA PROGETTO	
Camera di Commercio proponente	FIRENZE
Nome del referente della Camera di Commercio	COSTANZA CECCARINI
Partner attuativi del progetto	Innovazione e Sviluppo S.r.l. CAT Confesercenti FIRENZE
Nome del referente del partner attuativo	Dott. Luca Bartolesi Tel. 055/2705201 Mail: segreteria@confesercenti.fi.it
Titolo del progetto	Mugello Tradizione e Qualità in Cucina
Periodo di svolgimento	Da Ottobre 2020 a Dicembre 2020
Luogo di svolgimento	Ambito Turistico Mugello (Barberino del Mugello, Borgo San Lorenzo, Dicomano, Firenzuola, Marradi, Palazzuolo Sul Senio, San Godenzo, Scarperia e San Piero, Vicchio) e Comune di Vaglia
Importo complessivo del progetto	€uro 14.750,00= (quattordicimilasettecentocinquanta/00)
Importo a carico della CCIAA	€uro 7.375,00=
Importo a carico di Regione Toscana (max 14.750,00 euro)	€uro 7.375,00=
Importo a carico di altri soggetti	
PROPOSTA PROGETTUALE	
(Descrizione argomentata del progetto evidenziando la loro corrispondenza e coerenza con i requisiti richiesti e degli obiettivi che si intende raggiungere)	
<p>Il progetto “Mugello Tradizione e Qualità in Cucina” ha l’obiettivo di valorizzare l’attrattore enogastronomico a livello di ristorazione e produzione agro-alimentare dell’ambito turistico locale, ricomprendendo anche il Comune di Vaglia come territorio non solo confinante ma con caratteristiche omogenee e similari.</p> <p>Il progetto mira a promuovere la rete di Vetrina Toscana presente sul territorio e ampliarla con nuovi aderenti. Pertanto l’elenco dei partecipanti che alleghiamo al progetto è in via di sviluppo, grazie all’attività di sensibilizzazione e coinvolgimento che attiveremo nella fase iniziale.</p> <p>Ristoranti, botteghe e produttori che si riconoscono in questo progetto di marketing territoriale che promuove la tipicità e l’identità locale si mettono in “rete” e fanno sistema per migliorare l’accoglienza attraverso le loro eccellenze.</p> <p>Il progetto intende utilizzare al meglio le peculiarità del territorio mugellano, valorizzando le produzioni tipiche e di qualità attraverso le tradizioni culinarie toscane, favorendo una integrazione e collaborazione della filiera “produzione – distribuzione commerciale – turismo”.</p>	

Obiettivo è quello di ampliare e rafforzare la rete di ristoratori, produttori e botteghe che si riconoscono nelle linee guida di Vetrina Toscana e sulla base di tale disciplinare si impegnano a caratterizzare la propria offerta con la cultura del territorio, esaltando i prodotti agro-alimentari con le ricette legate alla tradizione e alla storia del Mugello e più in generale della Toscana.

L'iniziativa mira anche a creare un'occasione di rilancio del settore messo in dura crisi dall'emergenza sanitaria Covid-19 partendo proprio dal territorio e dalle sue eccellenze.

Il progetto, infatti, prevede il coinvolgimento dei 10 Centri Commerciali Naturali presenti all'interno dell'ambito turistico locale, con una integrazione finalizzata a promuovere il sistema Mugello, rafforzando la competitività delle attività, non solo della ristorazione, attraverso l'enogastronomia come forma di turismo dell'esperienza, della qualità e delle tradizioni.

Un ulteriore legame con il territorio sarà inoltre garantita con la collaborazione e coinvolgimento della Condotta Slow Food Mugello.

Gli attori principali del progetto saranno i ristoratori, che tramite alcune ricette legate alla tradizione locale, andranno a valorizzare i prodotti enogastronomici del territorio sulla base della loro stagionalità. Durante il periodo dell'iniziativa i ristoranti aderenti proporranno alla propria clientela almeno due piatti tipici nel proprio menù per l'intero periodo.

Attraverso la campagna di comunicazione si andrà a creare un percorso enogastronomico che sarà proposto al pubblico/consumatore che valorizzerà la rete dei ristoranti, delle botteghe e dei produttori che aderiranno all'iniziativa.

Pubblicità e marketing

La filiera locale sarà valorizzata attraverso due pieghevoli che saranno veicolati tramite l'intera rete:

- uno dedicato a promuovere la rete dei ristoratori aderenti, con una presentazione dedicata per ogni partecipante e l'indicazione dei piatti tipici proposti per il periodo del progetto;
- l'altro dedicato alle aziende Agricole, con una presentazione per ogni partecipante, e l'indicazione delle singole produzioni agroalimentari.

Due dépliant/mappe che proporranno un viaggio enogastronomico al cliente/consumatore alla scoperta del territorio.

Saranno realizzate anche locandine e altro materiale pubblicitario previsto dal piano di comunicazione che sarà predisposto a supporto del progetto.

Tutto il materiale riporterà il logo di Vetrina Toscana e della Regione Toscana e il piano di comunicazione sarà condiviso e integrato con le attività di Toscana Promozione Turismo e Fondazione Sistema Toscana.

Realizzazione di due eventi promozionali, il primo all'inizio e uno alla fine del periodo dell'iniziativa, con la partecipazione dei ristoratori e dei produttori aderenti al progetto, che presenteranno le proprie aziende attraverso le loro eccellenze agroalimentari, i piatti e le ricette legate al territorio.

Presentazione e diffusione del progetto tramite gli organi di stampa.

Presentazione e diffusione del progetto e dei piatti e prodotti tipici tramite pagina facebook.

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLE ATTIVITÀ PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (Descrizione delle attività sia in forma discorsiva che in forma schematica)

Attività 1.1: Progettazione coordinamento e segreteria organizzativa

Attività 1.2: Sensibilizzazione aziende all'adesione a Vetrina Toscana e al progetto, raccolta dati e informazioni con incontri e sopralluoghi con le aziende e con i soggetti istituzionali per il loro coinvolgimento.

Attività 2.1: Piano di comunicazione integrato con le attività di Toscana Promozione Turismo e Fondazione Sistema Toscana (studio, progettazione e definizione campagna marketing e comunicazione, realizzazione materiale pubblicitario).

Attività 2.2 Ufficio stampa e gestione social media (realizzazione comunicati stampa, aggiornamento costante pagina facebook).

Attività 2.3: Realizzazione di due eventi per promuovere il progetto, finalizzati a valorizzare la rete di ristoratori, produttori e botteghe. Il primo di lancio sarà realizzato in un Comune dell'Alto Mugello, mentre il secondo sarà realizzato a conclusione del periodo in un Comune del Basso Mugello.

Attività 2.4: Promozione del circuito delle imprese (produttori, ristoranti e botteghe), delle ricette tradizionali e dei prodotti tipici e realizzazione del piano di comunicazione.

CRONOPROGRAMMA RIEPILOGATIVO DELLE ATTIVITÀ (Riportare le azioni sopra indicate, con la relativa numerazione, segnalando per ognuna di esse – con una crocetta - il periodo di realizzazione)

Attività	mar -20	apr -20	mag -20	giu -20	lug -20	ago -20	set- 20	ott- 20	nov -20	dic -20	gen -21	feb -21	mar -21	apr -21	mag -21	giu- 21
1.1						X	X	X	X	X						
1.2						X	X	X								
2.1						X	X	X								
2.2							X	X	X	X						
2.3								X		X						
2.4							X	X	X	X						

TABELLA RISULTATI SPECIFICI/INDICATORI (La tabella seguente definisce i criteri e le fonti per verificare il conseguimento dei risultati specifici del progetto)

ATTIVITÀ	RISULTATI SPECIFICI ATTESI	INDICATORE OGGETTIVO E VERIFICABILE a fine Evento	FONTE
<p>(inserire tipologia) Ristoratori e botteghe coinvolti che si impegnano a promuovere i piatti tipici della tradizione.</p>	<p>Ad esempio Ampliare e rafforzare la rete di ristoratori e botteghe che si riconoscono nelle linee guida di Vetrina Toscana, esaltando i prodotti agro-alimentari, con le ricette legate alla tradizione e alla storia del Mugello. L'iniziativa mira anche a creare un'occasione di rilancio del settore messo in dura crisi dall'emergenza sanitaria Covid-19 partendo proprio dal territorio e dalle sue eccellenze</p>	<p>Ad esempio Un minimo di 15 soggetti aderenti a Vetrina Toscana partecipanti</p>	<p>Ad esempio Materiale divulgativo in formato cartaceo, locandine, ecc. e su web. Rassegna stampa. Recensioni eventi sui media e su almeno 3 quotidiani cartacei e on-line in cronaca locale dei ristoranti e delle botteghe</p>
<p>Produttori coinvolti che si impegnano a valorizzare i prodotti tipici.</p>	<p>Ampliare e rafforzare la rete dei produttori che si riconoscono nelle linee guida di Vetrina Toscana. L'iniziativa mira anche a creare un'occasione di rilancio del settore messo in dura crisi dall'emergenza sanitaria Covid-19 partendo proprio dal territorio e dalle sue eccellenze</p>	<p>Un minimo di 15 soggetti aderenti a Vetrina Toscana partecipanti</p>	<p>Materiale divulgativo in formato cartaceo, locandine, prodotti tipici ecc e su web. Rassegna stampa. Recensioni eventi sui media e su almeno 3 quotidiani cartacei e on line in cronaca locale dei produttori locali.</p>
<p>Report del grado di soddisfazione operatori coinvolti</p>	<p>Obiettivi: consolidare e migliorare l'immagine e l'offerta delle imprese con uno stretto legame al territorio e integrazione dei rapporti commerciali tra le diverse filiere.</p>	<p>Il progetto intende valorizzare le produzioni tipiche, promuovendo il prodotto turistico dell'eno-gastronomia, favorendo una integrazione e collaborazione dell'intera filiera. Somministrazione di un questionario.</p>	<p>Condivisione dei piatti tipici e dei prodotti tipici e promozione condivisa del progetto. Report esiti questionario.</p>