



**Camera di Commercio
Firenze**

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE VICARIO

OGGETTO: PROGETTI DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ENERGETICA ED ECCELLENZE IN DIGITALE – AFFIDAMENTO SERVIZIO

IL DIRIGENTE VICARIO

Visti l'art. 4, D.Lgs. 30/03/2001, n. 165, l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95 e la Delibera di Giunta 21/4/2022, n. 41;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Vista la Delibera di Giunta 21/4/2022, n. 41, con la quale è stata variata l'attribuzione dell'Area Servizi di Promozione;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 22/4/2022, n. 155, con la quale è stata modificata l'organizzazione dell'Area Servizi di Promozione, rimanendo inalterata la struttura delle altre Aree, definita con precedente Determinazione 18/12/2020, n. 552;

Vista la nota del 19/09/2022, con la quale Unioncamere, trasmetteva la versione definitiva dei 4 progetti ("Doppia Transizione digitale ed ecologica", "Formazione Lavoro", "Turismo" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti SEI") da finanziare con l'aumento del 20% per il triennio 2023/2025;

Vista la Delibera del 26/10/2022, n. 7, con la quale il Consiglio camerale ha approvato i progetti "Doppia Transizione digitale ed ecologica", "Formazione Lavoro", "Turismo" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti SEI", secondo una scheda e uno stanziamento triennale (2023-2025);

Considerato che i suddetti progetti sono soggetti all'approvazione del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e che il relativo Decreto sarà adottato nei primi mesi del prossimo anno;

Evidenziato che l'importo presumibile derivante dall'incremento del 20% del diritto annuale e destinato al Progetto Punto Impresa Digitale ammonta ad € 768.400,00;

Considerato che in sede di approvazione del bilancio preventivo 2023 (Delibera di Consiglio 20/12/2022, n. 9), è stata prevista la somma di € 100.000,00 per la voce Eccellenze in digitale, green ed energia;

Visto che il progetto nazionale “Doppia Transizione digitale ed ecologica”, in continuità con il progetto Punto Impresa Digitale, prevede di consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione e di affrontare il tema della doppia transizione digitale ed energetica quale elemento centrale del cambiamento sociale in atto e che in questa prospettiva l’azione dei Digital Promoter quali pivot di accompagnamento delle imprese in materia digitale, green e counseling per l’accesso ai finanziamenti, risulterà ancora una volta centrale e strategica;

Visto che tale progetto prevede la prosecuzione, presso ciascuna Camera di Commercio aderente, dell’attività di un punto informativo e di assistenza alle imprese sui processi di doppia transizione, digitale e green, ed è indicata inoltre la presenza di Digital Promoter, con competenze nel mondo del digitale e green, per lo svolgimento di attività di supporto al PID quali azioni di promozione (inclusa quella diretta presso le imprese), informazione, comunicazione ed assistenza;

Considerata la prosecuzione dell’iniziativa “Eccellenze in Digitale”, progetto di sistema che, attraverso la creazione e l’animazione di un digital network inerente alle tematiche connesse alla digitalizzazione è finalizzato, in stretto rapporto con il team dei PID (punti impresa digitale), alla realizzazione di attività di informazione e formazione di primo livello e specialistica per le imprese, alla realizzazione di follow up individuali o per gruppi ristretti di imprese;

Considerata l’assoluta necessità di supporto, da parte delle imprese, sulle tematiche digitali e green, anche al fine di affrontare al meglio le grandi difficoltà legate alla crisi energetica e rilevata, quindi, la strategicità del rafforzamento di servizi quali Punto Impresa Digitale e progetti di sistema come “Eccellenze in Digitale” che negli anni hanno prodotto ottimi risultati in termini di sensibilizzazione e prima formazione/informazione alle imprese;

Vista la determinazione dirigenziale 31/1/2022, n. 37, con la quale è stato affidato fino al 31.12.2022 alla società IC Outsourcing S.c.r.l il servizio di supporto al Punto Impresa Digitale erogato tramite i Digital Promoter, come peraltro disposto nei progetti “Punto Impresa Digitale” finanziati dall’incremento del 20% del diritto annuale e approvati dalla Giunta camerale per i due trienni precedenti;

Considerato necessario, per dare continuità alle attività sopra descritte, in linea con la Delibera di Consiglio n. 7/2022, proseguire l’affidamento per un anno ad IC Outsourcing del servizio, che avrà quindi come nuova scadenza il 31/12/2023, compatibilmente con l’approvazione del relativo Decreto Ministeriale;

Considerato che, in linea con le delibere di Giunta degli anni precedenti, l’affidamento del servizio ad IC Outsourcing consente di disporre di figure professionali, quali i Digital Promoter, di elevata professionalità e competenza, non rinvenibili all’interno della struttura organizzativa dell’Ente;

Acquisita da IC Outsourcing S.c.r.l. la proposta tecnico-organizzativa del 14/12/2022, (prot. CCIAA n. 87597), in cui vengono indicate le modalità e le condizioni economiche suddivise per il servizio di supporto alle varie iniziative in ambito di innovazione digitale quali Punto Impresa Digitale, progetto Eccellenze in digitale e doppia transizione per il periodo 01/1/2023-31/12/2023, per un importo annuo di € 232.500,00 (esente IVA) cui si aggiunge una somma per spese di trasferta per un importo annuo massimo di € 6.000,00 (esente IVA);

Visto lo statuto della società IC Outsourcing S.c.r.l., in cui all’art. 4 viene esplicitato che la società consortile a responsabilità limitata non ha scopo di lucro ed ha per oggetto tra i suoi compiti

anche quello di approntare, organizzare e gestire nell'interesse e per conto delle Camere di Commercio, sportelli informativi e servizi di reception e assistenza al pubblico;

Rilevato pertanto che IC Outsourcing S.c.r.l. gestisce le attività relative all'istruttoria delle pratiche amministrative e gestisce inoltre in outsourcing i servizi di reception e assistenza al pubblico, nonché gli sportelli informativi;

Preso atto che IC Outsourcing S.c.r.l. gestisce da molti anni per conto del sistema camerale anche i servizi cosiddetti facoltativi fra i quali le attività di Digital Promoter nell'ambito dei progetti nazionali "Punto Impresa Digitale" finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale;

Visto il D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., Codice degli Appalti, e le linee guida ANAC n. 7 del 15 febbraio 2017, di attuazione del medesimo decreto, recanti linee guida per l'iscrizione nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società "in house" previsto dall'articolo 192 del D. Lgs. 50/2016;

Considerato che ai sensi dell'art. 4 del Codice degli Appalti, l'affidamento dei Contratti Pubblici aventi ad oggetto lavori, servizi e forniture esclusi, in tutto o in parte, dall'ambito di applicazione oggettiva del decreto richiamato, deve avvenire nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica;

Ricordato che il Consiglio di Stato, Sez. V, 22 gennaio 2015, n. 257 ha sottolineato come l'affidamento in house non costituisca ipotesi eccezionale di gestione dei servizi pubblici locali, ma una delle normali forme organizzative degli stessi, frutto di una scelta ampiamente discrezionale che deve essere adeguatamente motivata;

Richiamate le premesse normative ed amministrative per l'affidamento "in house" e nello specifico:

- l'art. 5 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., Codice degli Appalti, che recepisce i presupposti legittimanti definiti dall'articolo 12 della direttiva 20/2014/UE;
- le prescrizioni di cui ai commi 2 e 3 dell'art. 192 per gli affidamenti "in house" del D.Lgs. 50/2016;

Tenuto conto che le Camere di Commercio socie svolgono su tale società consortile un controllo congiunto analogo a quello svolto sui loro servizi e richiamato a tal proposito il D. Lgs. 50/2016, art. 5, comma 5 e s.m.i.;

Vista la comunicazione di iscrizione di IC Outsourcing S.c.r.l. nell'elenco ANAC delle società "in house" con delibera dell'Autorità n. 702 del 24/07/2018;

Preso atto, in particolare, che il servizio in oggetto, come chiarito nelle "Linee di indirizzo sugli affidamenti in house" di Unioncamere Nazionale, rientra tra i servizi di tipo B: servizi specifici del sistema camerale;

Considerato che si tratta di fornitura di servizi che la Camera di Commercio acquisisce dalle società consortili a cui partecipa nell'ambito del sistema camerale, e che pertanto il rapporto che si viene ad instaurare con l'affidataria e le consorziate non ha rilevanza esterna, mancando il presupposto rappresentato da un rapporto di appalto, in quanto discende dalla volontà manifestata dal singolo consorzio di aderire a un servizio consortile che la società consortile può fornire nell'ambito dell'oggetto statutario;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile nel sito web camerale www.fi.camcom.gov.it - sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi di gara e contratti" - "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture" - "Affidamenti in house";

Sentito il Dirigente dell'Area "Servizi di Supporto";

Constatata la temporanea assenza del Segretario Generale, Dott. Giuseppe Salvini, e rilevata l'urgenza di provvedere;

DETERMINA

1. di affidare ad "IC Outsourcing S.c.r.l.", C.F. n. 04408300285, avente sede in Padova (PD), Corso Stati Uniti 14, per le motivazioni esposte in premessa il servizio di supporto alle varie iniziative in ambito di innovazione digitale, tra le quali il Punto Impresa Digitale, il progetto Eccellenze in digitale, per il periodo 01/1/2023-31/12/2023 come da proposta tecnico-organizzativa suddetta, per l'importo totale annuo di € 232.500,00 (esente IVA) cui si aggiunge una somma per spese di trasferta biennale per un importo massimo di € 6.000,00 (esente IVA), fatto salvo quanto specificato al successivo punto 4;
2. di utilizzare a copertura del servizio di supporto alle iniziative in ambito di innovazione digitale per il periodo suddetto relativo all'anno 2023: l'importo di € 138.500,00 da imputare al progetto Doppia Transizione Digitale ed Ecologica, la somma di € 100.000,00 da imputare al progetto Eccellenze in Digitale, Green ed Energie;
3. di rinviare, senza necessità di ulteriori provvedimenti dirigenziali, all'inizio del 2023 la prenotazione della somma di € 100.000,00 e, successivamente, qualora sia intervenuta l'approvazione tramite decreto dei Progetti 20% da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, la prenotazione del restante importo di € 138.500,00;
4. qualora l'approvazione del suddetto Decreto Ministeriale non dovesse intervenire sarà sottoposta alla Giunta camerale la valutazione in ordine alla prosecuzione del progetto, una volta esaurito lo stanziamento di cui al punto 3 e pari all'importo di € 100.000,00;
5. di dare mandato agli uffici competenti per tutti gli adempimenti di natura amministrativo-contabile;
6. di individuare il dott. Carlo Badiali quale responsabile del procedimento per l'esecuzione del servizio suddetto, che ne controlla altresì la pubblicazione sul sito web camerale di cui in premessa.

La somma di € 238.500,00, inerente il servizio di supporto PID, sarà imputata al conto 330000 "Interventi economici" budget 2023 rispettivamente:

- per € 100.000,00 sul prodotto IS102311 "Eccellenze in Digitale, Green ed Energie"
- per € 138.500,00 sul prodotto IS502207 "Doppia Transizione Digitale ed Ecologica Anno corrente"

CDC: MD08 Gestione PID

IL DIRIGENTE VICARIO
(Dott.ssa Brunella Tarli)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)