



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SERVIZI AMMINISTRATIVI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 77 del 22/02/2022

OGGETTO: ORGANIZZAZIONE WEBINAR FORMATIVI TEMATICI PER L'INVIO DI PRATICHE DIGITALI CARNET ATA E PER DEPOSITO BILANCI E NUOVE FUNZIONALITÀ CASSETTO DIGITALE: INCARICO A INFOCAMERE E PRENOTAZIONE DI SPESA

IL DIRIGENTE

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Viste le Determinazioni del Segretario Generale 18/12/2020, n. 552, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente e 26/11/2021, n. 470, con la quale sono stati modificati gli incarichi dirigenziali assegnati con Determinazione del Segretario Generale 26/11/2019, n. 512;

Considerato che tra gli obiettivi della Camera di commercio rientrano quelli finalizzati alla digitalizzazione dei servizi quali la presentazione telematica dei Carnet Ata, l'implementazione delle funzionalità del cassetto digitale dell'imprenditore con l'assegnazione del domicilio digitale ed il nuovo servizio di rilascio de visu dello Spid con il certificatore InfoCamere al fine di poter accompagnare le imprese ad un maggiore utilizzo dei servizi telematici;

Considerato che le imprese che operano con l'estero e che abitualmente esportano temporaneamente le merci per fiere ed esposizioni saranno coinvolte nella sperimentazione dell'invio telematico della richiesta di Carnet Ata, in modo da facilitare e semplificare la domanda del documento a valere all'estero;

Rilevata la necessità di effettuare una formazione dedicata ai professionisti ed alle imprese relativamente all'implementazione dell'utilizzo della nuova piattaforma digitale "Dire" per il recepimento dei depositi dei bilanci con la nuova tassonomia, nonché utilizzare tale percorso formativo per presentare le nuove potenzialità del cassetto digitale quale l'assegnazione del domicilio digitale;

Rilevata pertanto l'importanza per il nostro territorio di organizzare verso professionisti e imprese 3 webinar tematici in materia di presentazione telematica di Carnet Ata e di deposito di bilanci, ai fini di porre in essere una formazione indispensabile per attuare la transizione digitale

(segue determinazione n. 77 del 22/02/2022)

delle procedure e per promuovere le nuove funzionalità degli applicativi camerali necessari per ottemperare agli adempimenti normativi e per qualificare il nostro archivio anagrafico

Visto il listino di InfoCamere S.c.p.A. valido per il 2022, dove sono state indicate le condizioni economiche per l'organizzazione di corsi formativi prevedendo una tariffa di € 400,00 iva esclusa;

Visto lo statuto della società InfoCamere S.c.p.A., in cui all'art. 4 viene esplicitato che la società consortile per azioni non ha lo scopo di lucro ed ha per oggetto il compito di approntare, organizzare e gestire nell'interesse e per conto delle Camere di Commercio e con criteri di economicità gestionale, un sistema informatico nazionale, anche ai sensi dell'art. 8 della legge 29 dicembre 1993 n. 580 e successive modifiche/integrazioni, e delle relative disposizioni attuative, in grado di trattare e distribuire in tempo reale, anche a soggetti terzi, atti, documenti e informazioni che la legge dispone siano oggetto di pubblicità legale o di pubblicità notizia o che comunque scaturiscano da registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dalle Camere di Commercio;

Considerato che InfoCamere S.c.p.A. avvalendosi del proprio apparato informatico, può inoltre provvedere a favore dei propri soci allo svolgimento di attività di gestione e di elaborazione dati, di consulenza e di assistenza informatica, nonché di fornitura di prodotti e servizi anche informatici e di collegamento telematico miranti ad ottimizzare l'efficienza funzionale del sistema e gestisce, inoltre, per conto delle Camere di Commercio servizi consortili obbligatori, indicati nell'art. 2 del regolamento consortile, prestando anche la relativa assistenza tecnica;

Preso atto che InfoCamere S.c.p.A. gestisce da molti anni per conto dell'Ente camerale anche i servizi cosiddetti facoltativi;

Considerato altresì che InfoCamere S.c.p.A. gestisce tali servizi per l'intero sistema camerale;

Visto il D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., Codice degli Appalti, e le linee guida ANAC n. 7 del 15 febbraio 2017, di attuazione del medesimo decreto, recanti linee guida per l'iscrizione nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società "in house" previsto dall'articolo 192 del D. Lgs. 50/2016;

Considerato che ai sensi dell'art. 4 del Codice degli Appalti, l'affidamento dei Contratti Pubblici aventi ad oggetto lavori, servizi e forniture esclusi, in tutto o in parte, dall'ambito di applicazione oggettiva del decreto richiamato, deve avvenire nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica;

Ricordato che il Consiglio di Stato, Sez. V, 22 gennaio 2015, n. 257 ha sottolineato come l'affidamento in house non costituisca ipotesi eccezionale di gestione dei servizi pubblici locali, ma una delle normali forme organizzative degli stessi, frutto di una scelta ampiamente discrezionale che deve essere adeguatamente motivata;

Richiamate le premesse normative ed amministrative per l'affidamento "in house" e nello specifico:

- l'art. 5 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., Codice degli Appalti, che recepisce i presupposti legittimanti definiti dall'articolo 12 della direttiva 20/2014/UE;

(segue determinazione n. 77 del 22/02/2022)

- le prescrizioni di cui ai commi 2 e 3 dell'art. 192 per gli affidamenti "in house" del D.Lgs. 50/2016;

Tenuto conto che le Camere di Commercio socie svolgono su tale società consortile un controllo congiunto analogo a quello svolto sui loro servizi e richiamato a tal proposito il D. Lgs. 50/2016, art. 5, comma 5 e s.m.i.;

Vista la comunicazione di iscrizione di InfoCamere S.c.p.A. nell'elenco ANAC delle società "in house" con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20/11/2018;

Considerato che si tratta di fornitura di servizi che la Camera di Commercio acquisisce dalle società consortili a cui partecipa nell'ambito del sistema camerale, e che pertanto il rapporto che si viene ad instaurare con l'affidataria e le consorziate non ha rilevanza esterna, mancando il presupposto rappresentato da un rapporto di appalto, in quanto discende dalla volontà manifestata dal singolo consorziato di aderire a un servizio consortile che la società consortile può fornire nell'ambito dell'oggetto statutario;

Ritenuto che il servizio sopra descritto non sia potenzialmente confrontabile con altre soluzioni presenti sul mercato, poiché specificatamente fornito in accordo con Unioncamere per supportare la Camere di Commercio su piattaforme proprie del sistema camerale sviluppate da InfoCamere S.c.p.A.;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile nel sito web camerale www.fi.camcom.gov.it - sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi di gara e contratti" - "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture" - "Affidamenti in house";

DETERMINA

1. di aderire, per i motivi espressi in premessa, all'offerta formativa di cui al listino di InfoCamere S.c.p.A., valido per l'anno 2022, per la realizzazione dei seguenti webinar formativi come da seguente dettaglio:
 - ✓ 1 webinar formativo per professionisti e imprese su applicativi bilanci (tassonomia xbrl, applicativi telematici, cassetto imprenditore e assegnazione domicilio);
 - ✓ 2 webinar formativi per imprese in materia di presentazione telematica Carnet Ata;
2. di nominare la dott.ssa Sonia Menaldi quale responsabile dell'esecuzione del servizio suddetto che ne controlla altresì la pubblicazione sul sito web camerale di cui in premessa.

La somma di € 1.464,00, IVA inclusa, dei 3 webinar formativi per imprese e professionisti graverà sul conto 330000 "Interventi economici", prodotto IS 202315 "Promozione servizi digitali", budget 2022, rispettivamente:

- € 976,00 (Pren 91/2022) - CDC: LD01 Commercio estero
- € 488,00 (Pren. 92/2022) - CDC: LC09 Sportelli decentrati

(segue determinazione n. 77 del 22/02/2022)

IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Brunella Tarli)

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)