



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SERVIZI DI PROMOZIONE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 100 del 22/02/2021

OGGETTO: COMITATO LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - PROGETTI SCUOLA ANNO SCOLASTICO 2019-2020. AFFIDAMENTI INCARICHI PER ORGANIZZAZIONE EVENTO FINALE ANNO 2021

IL DIRIGENTE

Visti l'art. 4, Dlgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Ricordato che il Comitato lotta alla contraffazione (ex osservatorio anticontraffazione) dal 2012 propone alle scuole della provincia di Firenze progetti di formazione sul tema della contraffazione;

Vista la delibera 22.12.2020, n. 15 con la quale il Consiglio camerale ha approvato il bilancio preventivo 2021 dove sono previsti, tra gli altri, uno stanziamento di € 20.000,00 per il "Comitato per la lotta alla contraffazione";

Considerato che per l'anno scolastico 2019-2020 il Comitato lotta alla contraffazione aveva stabilito di realizzare due campagne di sensibilizzazione sul tema della contraffazione, una rivolta ai ragazzi delle scuole medie superiori e l'altra rivolta alle scuole primarie;

Considerato che per la realizzazione della campagna per gli Istituti Superiori, il Comitato, nella riunione del 16.01.2020, ha approvato un progetto che prevede 3 incontri della durata di due ore ciascuno, così strutturati:

- * il primo incontro riguarda lezioni sulla contraffazione;
- * gli altri 2 incontri riguardano tecniche di comunicazione e pubblicitarie che mettono in grado gli studenti di realizzare un video pubblicitario non commerciale sul tema della contraffazione partendo dallo sviluppo dell'idea e della sceneggiatura, alle dinamiche di produzione;

Tenuto conto che relativamente al primo incontro le lezioni sono state erogate gratuitamente dalle Forze dell'Ordine e dalle associazioni di categoria e dei consumatori presenti nell'organismo, mentre per i restanti 2 incontri è stato affidato l'incarico all'impresa Bunker Film, professionista in materia;

Preso atto che al progetto, destinato agli Istituti Superiori, hanno aderito 6 scuole con 7 classi, per un totale di 137 studenti;

(segue determinazione n. 100 del 22/02/2021)

Tenuto conto che gli incontri presso le scuole sono iniziati il 1° febbraio 2020, interrotti nel mese di marzo, a causa del lockdown dovuto alla pandemia per Covid-19, e poi ripresi e conclusi durante i mesi di aprile e maggio in modalità a distanza;

Considerato che per la realizzazione della campagna per le scuole primarie, il Comitato, nella riunione del 16.01.2020, ha approvato un progetto che prevede 2 incontri della durata di due ore ciascuno, così strutturati:

- * durante il primo si introduce il fenomeno della contraffazione con l'ausilio di video realizzati dai ragazzi degli Istituti Superiori che negli anni hanno partecipato al progetto sull'anticontraffazione;
- * durante il secondo incontro si presenta il gioco da tavolo "sCaccia il falso", utile a sensibilizzare i bambini in modo ludico e divertente al tema della contraffazione;

Preso atto che al progetto rivolto alle scuole primarie hanno aderito 2 scuole con 3 classi, per un totale di 81 studenti;

Tenuto conto che 5 dei 6 incontri presso le scuole primarie si sono svolti nei mesi di gennaio/febbraio 2020 e che l'ultimo incontro presso la scuola Montagnola non si è tenuto a causa del lockdown dovuto alla pandemia per Covid-19;

Preso atto che era previsto un evento finale conclusivo durante il quale si sarebbero dovuti svolgere le Olimpiadi dell'anticontraffazione, ovvero match a tempo del gioco inedito da tavolo "sCaccia il falso" e contemporaneamente un contest con premiazione dei video più significativi realizzati dagli studenti, con il coinvolgimento di tutti i ragazzi di entrambi i progetti;

Considerato che l'evento sopra richiamato si sarebbe dovuto svolgere nella Borsa Valori e nell'Auditorium della Camera di Commercio, inizialmente il 29 aprile 2020, poi rimandato, causa pandemia ad ottobre/novembre ed infine spostato al 10 marzo di quest'anno;

Tenuto conto che la situazione epidemiologica non consente ancora di svolgere eventi in presenza e che pertanto diventa necessario organizzare un evento con collegamento a distanza che coinvolga le scuole e le istituzioni;

Richiamata la determinazione dirigenziale del 22.01.2020, n. 26, con la quale si è proceduto ad affidare i seguenti incarichi:

- * incarico per la formazione relativa a tecniche di comunicazione e pubblicitarie all'impresa Bunker film di Cacchiani Francesco;
- * incarico per la realizzazione delle attività di formazione diretta agli studenti delle scuole primarie all'impresa Arteventi di Spanò Matteo;
- * incarico per la realizzazione dell'evento finale all'impresa Arteventi di Spanò Matteo;
- * trasferimento all'Azienda Speciale PromoFirenze dell'importo di € 2.550,00 per sostenere le spese per l'assistenza tecnica per lo spettacolo finale in Auditorium camerale e in Borsa Valori, stabilendo altresì che l'importo sarebbe stato successivamente liquidato ed erogato all'Azienda Speciale PromoFirenze previa presentazione della documentazione delle spese sostenute;

Preso atto che i primi due incarichi, di cui alla determinazione appena richiamata, sono stati eseguiti nell'anno 2020, come meglio sopra specificato, mentre occorre procedere a nuovo affidamento per la realizzazione a distanza dell'evento finale che, rispetto ad un evento in presenza, necessita in parte di differenti servizi;

(segue determinazione n. 100 del 22/02/2021)

Individuate le seguenti caratteristiche dell'evento a distanza come basilari per la buona riuscita della manifestazione:

- * necessità di creare un'atmosfera emozionale di festa con il contributo di un conduttore di spicco nel contesto locale;
- * necessità di una regia curata da un professionista;

Considerate pertanto non più necessarie alcune spese inizialmente previste come quelle affidate a PromoFirenze, come l'assistenza tecnica specializzata per la regia dell'Auditorium camerale nonché un impianto audio da sistemare nella Borsa Valori, così come le spese per allestimento locali affidate all'impresa Arteventi di Spanò Matteo, in considerazione del fatto che l'evento si terrà in modalità a distanza;

Considerato l'ottimo lavoro svolto durante la formazione dall'impresa Bunker Film di Cacchiani Francesco, le sue competenze professionali e nell'ottica di favorire la continuità del progetto, si conferma la volontà di affidare l'incarico per la regia dell'evento a distanza del 10 marzo all'impresa Bunker Film di Cacchiani Francesco;

Visto il preventivo, pervenuto via pec, ns. prot. n. 7044 del 05.02.2021, della Bunker Film di Cacchiani Francesco nel quale è indicato un compenso di € 1.400,00 (oltre IVA) per la regia dell'evento e per la realizzazione di n. 2 video con le foto di backstage delle lezioni, al quale va aggiunto in via precauzionale un aumento del 30% per eventuali implementazioni del lavoro da valutare a consuntivo per un compenso complessivo di € 2.220,40 (€ 1.820,00+IVA);

Considerato l'ottimo lavoro svolto dall'impresa Arteventi di Spanò Matteo per il supporto dato durante l'organizzazione dell'evento finale e che, per tale motivo, si conferma la volontà di affidare l'incarico per la realizzazione dell'evento finale all'impresa Arteventi di Spanò Matteo;

Visto il nuovo preventivo, pervenuto via pec, ns. prot. n. 8879 del 15.02.2021, dell'impresa Arteventi di Spanò Matteo nel quale è previsto un compenso complessivo di € 4.470,00 (€ 3.500,00 +IVA+€ 200,00 esente IVA), comprensivo di servizi e conduttori e materiale di consumo;

Visto il D. Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito nella Legge 11 settembre 2020 n. 120;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;

Vista la Delibera dell'ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Considerato che l'Ente intende procedere ad affidamento diretto degli incarichi di cui sopra alle stesse imprese già coinvolte nel percorso formativo, sia perché l'evento conclusivo costituisce

(segue determinazione n. 100 del 22/02/2021)

parte integrante dello stesso percorso preposto, sia perché le imprese Bunker Film di Cacchiani Francesco e Arteventi di Spanò Matteo hanno svolto un ottimo lavoro nello scorso anno;

Richiamato l'art. 63, comma 5 del D. Lgs. n. 50/2016;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, www.fi.camcom.gov.it – sezione “Amministrazione Trasparente” - “Bandi Gara e Contratti”;

Rilevata l'importanza delle iniziative promosse dal Comitato lotta alla contraffazione al fine di sollecitare, anche in modo utile e divertente, l'attenzione dei consumatori più giovani, e quindi indirettamente anche dei loro genitori, sui rischi potenziali dei prodotti contraffatti;

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate in calce al presente provvedimento;

DETERMINA

1. di procedere con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e per le motivazioni espresse in premessa, all'incarico per la realizzazione della regia all'evento finale nonché per la realizzazione di due video con le foto di backstage alla Bunker Film di Cacchiani Francesco per un importo totale di € 2.220,40 (IVA inclusa), prenotando il relativo importo;
2. di procedere con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e per le motivazioni espresse in premessa, all'incarico per la realizzazione dell'evento finale all'impresa Arteventi di Spanò Matteo per un importo totale di € 4.470,00 (IVA inclusa), prenotando il relativo importo;
3. di stabilire che la presente determinazione venga pubblicata sull'Albo camerale on line, provvedendo altresì, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet del www.fi.camcom.gov.it, nella sezione "Bandi di gara e contratti".

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 D.Lgs. 50/2016 è la posizione organizzativa della U.O. Provveditorato, Avv. Dario Balducci, con il supporto, in qualità di Direttore dell'esecuzione, della Dr.ssa Lucia Mauri, responsabile della U.Op. Qualificazione delle imprese e delle filiere agroalimentari e produttive, che ne controlla l'esecuzione, la conformità e la pubblicazione. Il Direttore dell'esecuzione, al termine della fornitura, proporrà la liquidazione degli importi alla PO Dott. Carlo Badiali.

La somma complessiva di € 6.690,40, IVA inclusa, relativa all'organizzazione dell'evento finale sarà imputata al conto 330000 “Interventi economici” budget 2021 prodotto IS302302 “Comitato per la lotta alla contraffazione” (Pren. 96/2021).

CDC: MD01 Qualificazione delle imprese e delle filiere agroalimentari e produttive

CIG: Bunker Film ZCE30B04F1
Arteventi ZDE2B955E5

- Normativa:
- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;

(segue determinazione n. 100 del 22/02/2021)

- Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” deliberate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato per il prescritto parere;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”, aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell’11 ottobre 2017;
- art. 26 della legge 488/1999 circa l’obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) circa l’obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d’importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs.33/2013 e l’articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e le successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”.

IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Brunella Tarli)

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

Affissa all’Albo camerale on-line dal _____ al _____

Firenze, _____

Segreteria Organi Collegiali
(Laura Scannerini)