

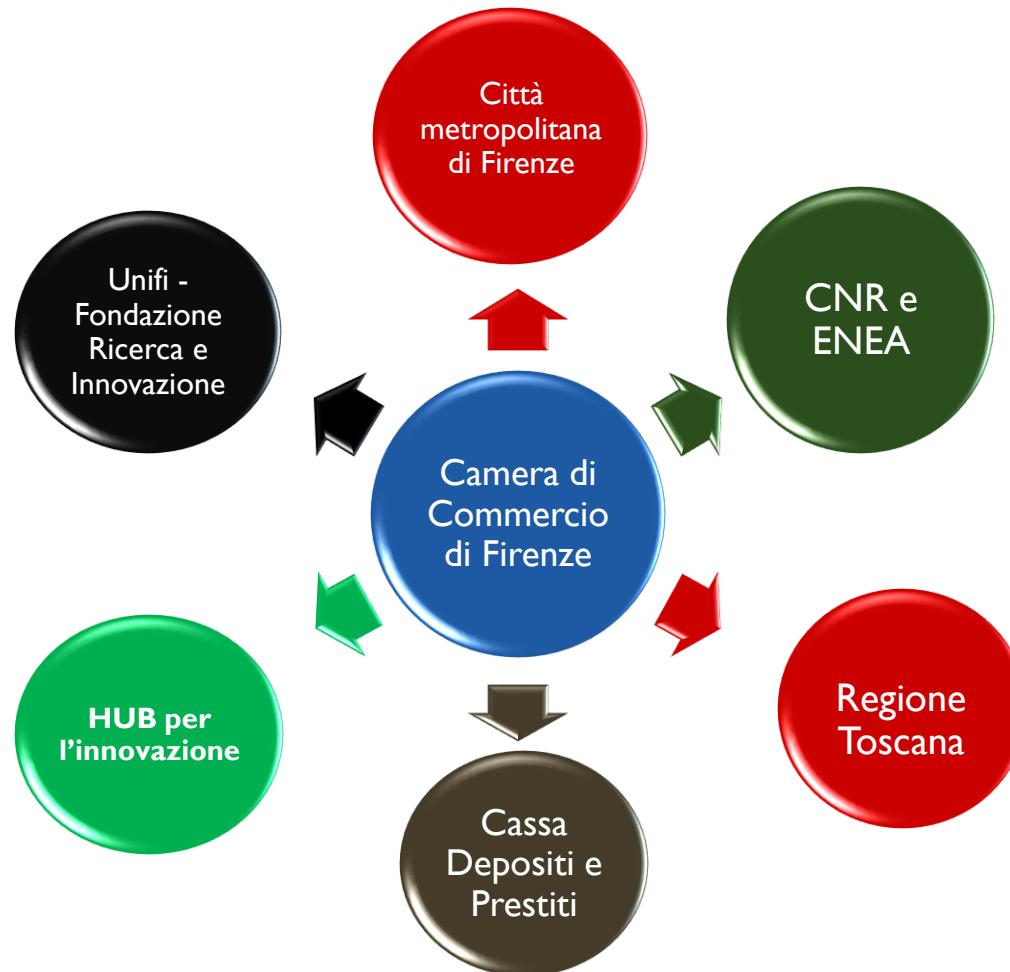
BILANCIO DELLE ATTIVITÀ

2025



Sintesi al 30/11/25

IL NETWORK PER LE IMPRESE



INTERSETTORIALITÀ DEI PROGETTI ATTIVATI

	Commercio, servizi e turismo	Industria	Artigianato	Agricoltura
BTO Be Travel Onlife e BTO on tour	x			
Fondazione Palazzo Strozzi	x			
Convention Bureau	x			
OCP One Contact Point - Punto Impresa		x		
Firenze, Città del Restauro			x	
MIDA Mostra Internazionale dell'Artigianato			x	
Bando per attestazione SOA		x	x	
Buy Food Toscana				x
Buy Wine Toscana				x
Selezione toscana «Premio Ercole Olivario»				x
Progetto «Camera del futuro»	x	x	x	x
Sportello energia	x	x	x	x
Progetti e formazione in materia ambientale	x	x	x	x
PID Punto Impresa Digitale	x	x	x	x
Digitalizzazione dei servizi camerali	x	x	x	x
Servizio Nuove Imprese	x	x	x	x
Studi e informazione economica	x	x	x	x
Consulenza sulla finanza agevolata	x	x	x	x
Composizione delle controversie	x	x	x	x
Sportello ExportHub	x	x	x	x
Bando sicurezza sedi aziendali (cd. «spaccate»)	x	x	x	x
Bandi digitalizzazione e l'internazionalizzazione	x	x	x	x
Bando eventi alluvionali di ott-nov 2023 e marzo 2025 (cofinanziati dalla Regione Toscana)	x	x	x	x
Bando competitività del tessuto imprenditoriale	x	x	x	x
Iniziative per l'orientamento e certificazione competenze	x	x	x	x
Informazione e strumenti per l'export	x	x	x	x
Iniziative per l'imprenditoria femminile, parità di genere e lotta alla contraffazione	x	x	x	x



INTERVENTI ECONOMICI – disciplinari e bandi 1/2

Disciplinare	Stanziato	Concesso	Liquidato
Intervento a sostegno delle MPMI della città metropolitana di Firenze in materia di sicurezza delle sedi aziendali (cd «spaccate»)	267.407	-	186.233
domande pervenute/liquidate: 99/70			
Intervento a sostegno della doppia transizione digitale ed ecologica	1.008.533	1.008.533	315.643
domande pervenute/ammesse/liquidate: 259/149/47			
Intervento a sostegno dell'internazionalizzazione	481.304		411.962
domande pervenute/liquidate: 333/261			
Intervento a sostegno delle mpmi per l'ottenimento dell'attestazione SOA	66.000	63.855	15.944
domande pervenute/ammesse/liquidate: 37/32/8			

4



INTERVENTI ECONOMICI – disciplinari e bandi 2/2

Disciplinare	Stanziato	Concesso	Liquidato
Intervento a sostegno delle mpmi di nuova costituzione	349.704		303.678
Domande pervenute/liquidate: 121/70			
Intervento cofinanziato insieme a Regione Toscana, Unioncamere e Camera di commercio di Roma per sostenere le imprese colpite da alluvione di ott-nov 2023 e marzo 2025 – intervento liquidità e intervento investimenti alluvione nov. 2023 e intervento ristori 2025	1.389.075	429.261	
Bando a sostegno della competitività del tessuto imprenditoriale			
Domande pervenute/ammesse/liquidate: 12/10/0	250.000		

5



INTERVENTI ECONOMICI – Int. Tip. «C»

Intervento	Importo concesso in euro
• Firenze Digitale	10.000
• Welcome to Pitti Uomo 108	56.000
• 50 giorni di cinema a Firenze	25.000
• Carnevale di Firenze	10.000
• Florence Lights up	30.000
TOTALE CONCESSO	131.000

6



FONDO PEREQUATIVO - PROGETTO INFRASTRUTTURE

Data	Evento
10.04.2025	Webinar «Soluzioni integrate di logistica intermodale» (a cura di Università di Pisa)
07.05.2025	Webinar «Veicoli elettrici e transizione energetica» (a cura di Università di Pisa)
14.05.2025	Webinar «La transizione energetica anche alla luce dell'utilizzo dei nuovi carburanti» (a cura di Università di Pisa)
29.05.2025	Webinar «La digitalizzazione dei documenti di trasporto» (a cura di Università di Pisa)
	Nell'ambito del progetto infrastrutture la Camera di Commercio sta realizzando insieme alla propria società di sistema Uniontrasporti uno studio «Una logistica per la città con la città» per l'ottimizzazione della logistica dell'area UNESCO della città di Firenze alla luce dei migliori criteri di efficacia, efficienza e sostenibilità. Il progetto prevede una logica di sviluppo «bottom up» con il coinvolgimento di tutti gli stakeholder (imprese, cittadini, istituzioni, logistica) nelle varie fasi, ascolto, raccolta istanze, elaborazione soluzioni e feedback. Oltre alle singole interviste ai vari soggetti e all'elaborato progetto (freight quality partnership) che verrà consegnato a fine 2025 in Camera di Commercio si sono tenuti:
22.05.2025	Conferenza stampa di presentazione del progetto «Una logistica per la città con la città»
10.06.2025	Kick off del progetto e primo living lab un'assemblea cittadina «Vivere, lavorare e spostarsi a Firenze. Una logistica per la città, con la città»



1213 aziende che hanno beneficiato dei servizi	
146 244 164 44 Consulenze digital marketing e tecnologie 4.0 imprese indirizzate verso centri di specializzazione aziende che hanno completato l'assessment digitale (zoom4.0) aziende beneficiarie del contributo PID-Next, progetto PNRR*	<p>*Ciascuna impresa ha usufruito di: visita in azienda di due consulenti, assessment guidato per analizzare i processi aziendali e valutare lo stato di maturità digitale e, sulla base delle esigenze riscontrate, orientamento verso strutture specializzate (CC, DIH)</p>
23 130 13 aziende che hanno completato l'assessment sulla sostenibilità (Sustainability) aziende che hanno completato l'assessment Cybersecurity aziende che hanno svolto il test di autovalutazione digitale (Selfi4.0)	
1023 aziende partecipanti agli eventi su tematiche digital marketing, tecnologie 4.0 e transizione energetica	
28 corsi di formazione su tematiche digital marketing, tecnologie 4.0 e transizione energetica	



NETWORK «ORIENTARSI AL FUTURO» a.s. 24/25

- 28** istituti scolastici secondari superiori della città metropolitana aderenti
- 48** Partner formatori (2 enti, 13 associazioni di categoria, 17 ordini professionali, 2 associazioni di consumatori, 2 organizzazioni sindacali, 12 ITS e altri soggetti)
- 4022** studenti partecipanti
- 60** tipologie di seminari erogate in 126 giornate
- 291** ore gratuite di orientamento erogate agli studenti dal network di «Orientarsi al futuro»

Per l'a.s. 25-26 hanno aderito n. **27** scuole con quasi **5.000** studenti. I seminari si svolgeranno tra dicembre 2025 e maggio 2026.

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE IN PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento) Progetto +20% «Formazione lavoro»

- 5** settori nei quali la Camera di commercio di Firenze ha coordinato i tavoli territoriali composti da singole scuole, associazioni di categoria, reti di scuole (meccatronica, moda, turismo, competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile, competenze imprenditive secondo il modello olivettiano)
- 48** badge di attestazione di competenze rilasciati ad altrettanti utenti dalla Camera di Commercio di Firenze (25 sul settore turismo, 23 sul settore competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile)

9



ATTIVITA DEI COMITATI – Imprenditoria femminile, lotta alla contraffazione

Data	Evento
	Comitato Imprenditoria femminile: Adesione e promozione dei percorsi nazionali: «Donne in Digitale» - «Donne in attivo» - «Empowerment delle Imprenditrici» - «Digit@Donna» - «Smash or Pass»
	Adesione e promozione evento «Strategie di tutela dell'identità aziendale nel mercato reale e digitale» del 05.06.2025
19.03.2025	Evento «Prevenire e contrastare molestie, abusi e discriminazioni in ambito lavorativo» (in collaborazione con CGIL Toscana e Oxfam)
10.04.2025	Partecipazione alla presentazione del Libro di Cristina Manetti, in occasione del ventennale delle donne cooperatrici.
20.06.2025	Evento «No Gender Gap. UNI/PdR 125: la parità di genere nei luoghi di lavoro» (Road Show promosso da UNI)
25.02.2025 06.05.2025	Comitato lotta alla contraffazione Progetto formativo rivolto agli Istituti superiori a.s. 2024/2025: «Tutela la tua idea e difenditi dalla contraffazione» I° edizione - Partecipanti: 3 scuole – 8 classi – 157 studenti II° edizione - Partecipanti: 5 scuole – 9 classi – 138 studenti



- ▶ **144** depositi procedure di mediazione/conciliazione
- ▶ **5** arbitrati
- ▶ **84** procedure di composizione crisi da sovraindebitamento
- ▶ **111** procedure di composizione negoziata delle crisi aziendali
- ▶ **1** istanza di imprese sottosoglia non gestite dalla Commissione

Webinar e seminari svolti nel 2025

- **6** moduli arbitrali per lo svolgimento di un corso base per arbitri
- ▶ **1** evento formativo in materia arbitrale presso l'Ordine dei commercialisti di Firenze
- ▶ **1** corso base di **84** ore per mediatori civili e commerciali
- ▶ **1** Seminario sulla composizione negoziata crisi d'impresa
- ▶ **1** Seminario sulla composizione della crisi da sovraindebitamento (OCC)



METROLOGIA LEGALE, PROPR. INTELLETTUALE, ETICHETTATURA (Volumi)

7683	platea potenziale imprese da controllare per la metrologia legale (in diminuzione sul 2023 per attività di ripulitura archivi)
1782	utenti metrici (contattati per bonifica strumenti)
897	Strumenti oggetto di diffida «ad adempiere»
96	ispezioni
162	Prodotti verificati sul posto (metrologia)
760	Denunce di messa in servizio/cessazione strumenti
393	Istanze presentate all’Ufficio marchi e brevetti
23	Attività di orientamento e consulenza brevettuale
1	Rilascio di report di anteriorità brevettuale alle imprese (nuovo servizio)
21	Risposta a quesiti in materia di etichettatura attraverso portale apposito



METROLOGIA LEGALE, PROPR. INTELLETTUALE, ETICHETTATURA (att. Formativa/informativa)

I2 Seminari/Webinar per le imprese su temi di contraffazione ed etichettatura:

Webinar «Il Regolamento CLP. Recenti aggiornamenti e controlli» 24.02.2025

Webinar «Ristorazione scolastica e ospedaliera: come predisporre i menù» 26.03.2025

Webinar «Regolamento sulla deforestazione: settori coinvolti e responsabilità delle imprese» 09.04.2025

Webinar «Chimica nascosta, la filiera del legno» 14.05.2025

Webinar «La qualità delle acque destinate al consumo umano» 28.05.2025

Webinar «Origine Doganale dei prodotti» 11.06.2025

Webinar «Il ruolo delle certificazioni nella sostenibilità agroalimentare» 26.09.2025

Webinar «Il nuovo regolamento sugli imballaggi» 08.10.2025

Webinar «Import-Export con l'America. Dazi, normativa e novità» 21.10.2025

Webinar «I bandi Brevetti+ Marchi+ Disegni+ 2025 21.10.2025

Webinar «Il Regolamento sicurezza generale del prodotto» 11.11.2025

Webinar «La sostenibilità nel settore zootecnico» 19.11.2025





Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

Le attività di



Azienda speciale della Camera di commercio



SERVIZIO FINANZA AGEVOLATA

- 218** Consulenze per investimenti e accesso alla finanza agevolata
- 24** Progetti sviluppati e/o rendicontati per la richiesta di agevolazioni a fondo perduto e finanziamenti a tasso agevolato
- 775** Partecipanti a 5 webinar e 5 seminari su temi legati alla finanza agevolata, in collaborazione con la Regione Toscana, la Città Metropolitana, INAIL, SiCamera e la Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, ABI, Borsa Italiana, MIMIT, Invitalia, ANIA, Manager Italia, partenariato Vita Lavoro Toscana etc.
- 114** Studenti di 9 classi di 5 scuole superiori di FI e prov. partecipanti a iniziative di cultura d'impresa
- 21.052** Utenti hanno visitato le pagine web del sito aziendale dedicate alla finanza agevolata, attraverso le quali sono stati divulgati
- 37** Documenti inerenti le agevolazioni per le imprese pubblicati sul sito web www.promofirenze.it (il sito è costantemente aggiornato)
- 264** Visualizzazioni delle pagine web del sito aziendale dedicato a Libra, la piattaforma per verificare lo stato di salute dell'impresa
- 66** Aspiranti imprenditori hanno partecipato al percorso formativo sul business model

PROGETTI SPECIALI FINANZA AGEVOLATA

GRUPPI DI LAVORO

- PNRR ed energie rinnovabili, in particolare sulle Comunità Energetiche Rinnovabili, anche nell'ambito del progetto finanziato dal fondo perequativo 2022 «Transizione energetica» (con la Camera di commercio di Firenze, DINTEC, etc.)

PROGETTI

- Accordo con ABI Toscana per l'organizzazione di iniziative rivolte alle imprese, condivise con gli istituti di credito presenti sul territorio
- Partecipazione al progetto «Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro», finanziato dal fondo perequativo 2022, in qualità di esperti in materia di business plan ed agevolazioni
- In corso: Progetto Libra: Suite Finanziaria realizzata da Innextra Srl, società del sistema camerale, per dare la possibilità agli imprenditori di verificare gratuitamente lo stato di salute della propria impresa
- In corso: Partecipazione al progetto OCP, progetto lanciato dalla CC con l'obiettivo di dare alle imprese un punto di riferimento unico su diversi temi tra cui la finanza agevolata
- In avvio: Partecipazione al progetto sulla creazione di un hub fiorentino per l'innovazione che ha lo scopo di mettere in rete istituzioni, università, imprese per favorire la diffusione della cultura dell'innovazione anche digitale presso le imprese.
- In avvio: Progetto per favorire la cultura finanziaria delle imprese verso forme di finanza innovativa

EXPORT HUB

- 938** **Totale servizi di sviluppo e promozione** erogati da ExportHub alle imprese da gennaio al 30 novembre 2025
- 22** **Collaborazioni avviate con partner esteri** in Europa, Nord Africa, Medio Oriente, Asia e America
- | Proroga dell'**Accordo per la realizzazione di iniziative di promozione del settore agricolo ed agroalimentare della Toscana**
 - | Protocollo di collaborazione con **l'Agenzia delle Accise, Dogane e dei Monopoli**
- 66** **Consulenze** personalizzate (quesiti individuali, orientamento alla contrattualistica internazionale e reportistica finanziaria)
- 64** B2B gratuiti e **Incontri personalizzati di orientamento** con esperti di mercati esteri
- 10** Servizi specializzati di **assistenza** all'estero per **ricerca partner** erogati a tariffa agevolata
- 29** Persone partecipanti ai corsi di **Business English** per un totale di **23 aziende** coinvolte (sessione ottobre)
- 29** Persone partecipanti ai corsi di **Business English** per un totale di **27 aziende** coinvolte (sessione aprile)
- 565** Aziende partecipanti in totale a **7 seminari** di approfondimento su Paesi, settori, progetti, aspetti fiscali e doganali, contrattualistica internazionale, ecc e si sono organizzati 3 webinar propedeutici per le aziende partecipanti a BuyWine e BuyFood



Progetti in collaborazione con Regione Toscana:

► **BuyWine 2025**

210 aziende partecipanti di cui **96** bio, **164** buyer da **37** paesi, **4.000** meetings, **47** denominazioni toscane DOCG/DOC/IGT, **+1.400** etichette in vetrina, **+20mila** wine tasting

► **PrimAnteprima 2025 (124 giornalisti partecipanti)**

► **BuyFood 2025**

60 aziende partecipanti, **46** buyer da **22** paesi, **617** meeting, **131** prodotti DOP/IGP, **508** prodotti presentati, **3500** degustazioni

► **Selezione degli oli extra vergini di oliva DOP e IGP della Toscana 2025 – campagna olearia 2024/2025 (47 aziende partecipanti, 61 oli presentati)**

ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

- ▶ Conclusione e rendicontazione della linea progettuale 2022-2025 con coinvolgimento di Unioncamere Toscana.
- ▶ **Presentazione e approvazione della linea progettuale 2025-2028**
- ▶ Supporto ad **Unioncamere Toscana ed alle singole Camere toscane** nella gestione delle attività operative
- ▶ Attività realizzate nell'ambito dei servizi EEN:
 - 2** Webinar su tematiche europee destinati a PMI
 - I** Consultazione europea rivolta a PMI
 - 3** Sessioni di incontri d'affari online con **14 aziende e 40 incontri** realizzati
 - 8** Profili POD (Partnership Opportunities Database) inseriti
- ▶ PromoFirenze mantiene il ruolo di supporto allo staff dell'Unione e alle Camere stesse

387 consulenze totali, di cui:

- ▶ **224** consulenze per aspiranti imprenditori;
- ▶ **48** consulenze per **27** potenziali start-up;
- ▶ **62** consulenze specialistiche: **53** organizzate con i dottori commercialisti e **9** con i consulenti del lavoro.
- ▶ **13** colloqui di primo orientamento e specialistici realizzati e gestiti per il progetto nazionale Servizio nuove Imprese
- ▶ **40** consulenze personalizzate realizzate durante evento Open Day SNI

SERVIZIO NUOVE IMPRESE – collaborazioni

I Collaborazione con **Punto Impresa Digitale**: Progetto PID "In-Formazione Digitale: dal web marketing alle tecnologie 4.0" - 150 studenti

23 L'Esperto risponde" attività di consulenza svolta per il Servizio Nuove Imprese della Camera di commercio di Pistoia Prato

I **Open Day SNI** organizzazione promozione e gestione dell'evento con la partecipazione dell'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione (circa **80 partecipanti**). Giornata dedicata alla presentazione al pubblico di tutte le realtà istituzionali a supporto della creazione d'impresa

3 Workshop sull'avvio di impresa: Giornate formative interattive per **3 Istituti ITS**, per fornire competenze operative su avvio d'impresa, adempimenti burocratici e strumenti di innovazione, in linea con le esigenze del mercato – **49** studenti partecipanti

Unioncamere - Consolidamento, affinamento e miglioramento della Piattaforma SNI (fondo di perequazione 2023-2024):

- ▶ **61** contenuti inseriti per attività di popolamento del portale
 - ▶ (48 news, 8 storytelling, 5 approfondimenti)
- ▶ **6** attività promozionali: 3 campagne social 3 campagne radio
- ▶ **2** partecipazione promozione Piattaforma Nazionale SNI: DIDACTA e Camera di Commercio di Caltanissetta

Il Servizio Nuove Imprese fa parte del gruppo di **13 esperti nazionali del Servizio Nuove Imprese** per la realizzazione, sulla piattaforma, di colloqui primo orientamento e specialistico e webinar per aspiranti imprenditori provenienti da tutta Italia

- ▶ **13** Colloqui di primo orientamento e specialistico online ad aspiranti imprenditori provenienti da tutta Italia
- ▶ **2** Seminari on line organizzati per la Piattaforma Nazionale del Servizio Nuove Imprese per un totale di **66 iscritti**

BTO – Be Travel Onlife, appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione.

- ▶ **L'evento principale in Italia dedicato alle nuove tendenze del turismo online:** BTO si propone di interpretare tali tendenze e di assistere l'imprenditoria dell'accoglienza nella creazione di nuovi modelli di business. Una serie di momenti di formazione sul turismo digitale che nel corso del tempo ha conquistato il primato come appuntamento di riferimento per gli operatori della lunga filiera turistica. In particolare, si rivolge a coloro che operano nel settore ricettivo, a chi ha la responsabilità del governo del turismo nei territori, ai portatori d'interesse collettivi, a chi è coinvolto nel marketing e nella distribuzione del prodotto turistico, nonché a coloro che studiano, insegnano o conducono ricerca in questo settore.
- ▶ **Tema dell'edizione 2025: CROSS-TRAVEL ovvero il viaggio che incrocia mondi, esperienze e tecnologie**, declinato nei 4 topics che da sempre caratterizzano l'iniziativa: Hospitality – Destination - Food & Wine - Digital Strategy & Innovation.
- ▶ Nell'ambito di BTO, si è svolta **BTO on Tour**, una iniziativa di formazione itinerante organizzata da PromoFirenze in collaborazione con il Sistema Camerale intesa a anticipare i temi di BTO in altre piazze italiane. Gli eventi sono stati organizzati a Ravenna e Perugia, in collaborazione con le locali Camere di Commercio. Inoltre è stata organizzata una presentazione dell'evento a Roma.

RISULTATI

- ▶ Sono stati registrati **oltre 12 mila accessi**, in presenza, alle **7 sale (in incremento rispetto al passato)**. Grandissima l'attenzione registrata sui social: solo su **Facebook sono oltre 500 mila** le persone che nell'ultimo mese hanno visualizzato contenuti su BTO2025.
- ▶ Le 7 Sale allestite in Stazione Leopolda hanno consentito lo svolgimento degli quasi **100 panel** previsti. Quasi **350 i relatori coinvolti**, alcuni esteri, tutti individuati perché rappresentanti l'eccellenza nel loro ambito.
- ▶ **3 panel** gestiti direttamente dalla Camera di Commercio.

PROGETTO VALORE RESTAURO

Il progetto è la sintesi di 4 distinti progetti dedicati al settore restauro, proposti da **CNA – Confartigianato** – **Confindustria – LegaCoop**. I proponenti hanno deciso di unirsi per massimizzare gli obiettivi e il conseguente utilizzo delle risorse.

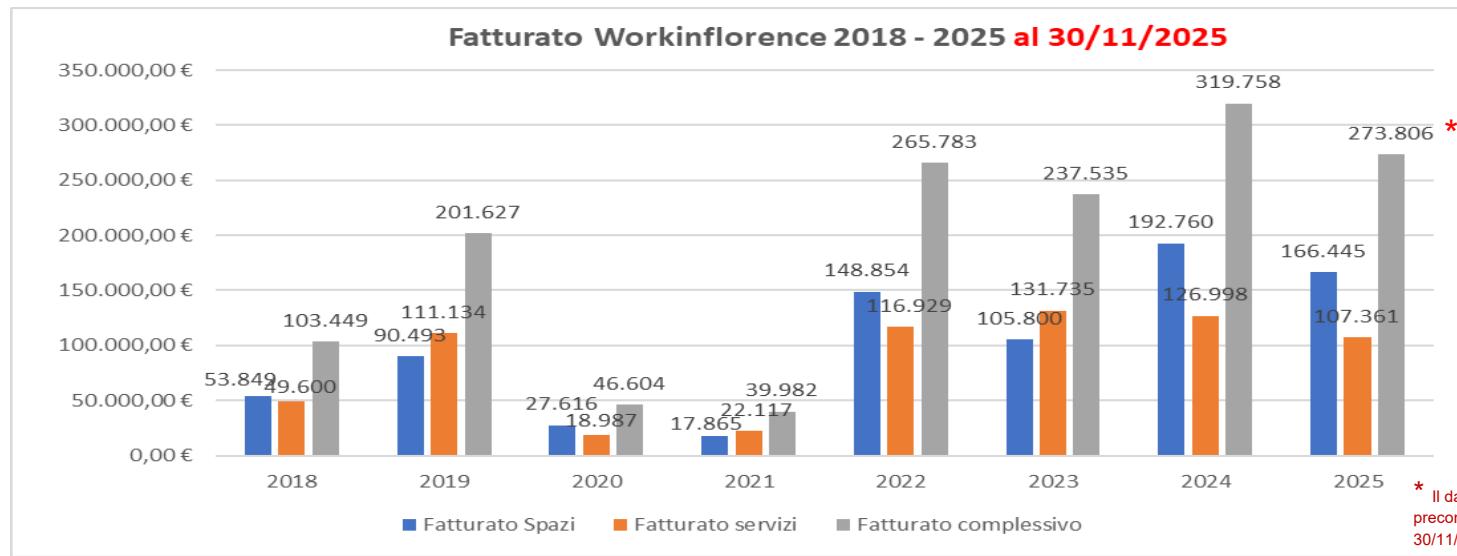
- ▶ **Obiettivi:** promuovere le imprese e tutti i soggetti operanti nel settore. Affermare la centralità di Firenze quale hub di laboratori, scuole, conoscenze, maestranze e cultura del restauro.
- ▶ **Attività principali:** gestione del Salone dell'Arte e del Restauro a **MIDA** – Mostra Internazionale dell'Artigianato. La presenza si è articolata tra stand, talk, tavole rotonde e dimostrazioni dal vivo che hanno animato la Fortezza da Basso per sei intense giornate. Il momento più significativo è stato la firma del **Protocollo d'Intesa** per lo sviluppo del progetto Firenze Città del Restauro, avvenuta domenica 27 aprile nella Sala della Scherma alla presenza di rappresentanti istituzionali, associazioni di categoria, enti e promotori del progetto. Il protocollo sancisce l'impegno condiviso per la costruzione di un distretto economico-culturale finalizzato allo sviluppo ed alla promozione della filiera del restauro così attiva nel nostro territorio.
- ▶ Nel mese di settembre il progetto è tornato ad **Artigianato&Palazzo** svoltosi nel Giardino Torrigiani. Quest'anno abbiamo puntato sulla presentazione di alcuni tra i più importanti percorsi formativi che ha consentito la dimostrazione dal vivo delle diverse tecniche di restauro:
- ▶ 12 settembre CER – Scuola Edile (ANCE), formazione e ricerca nel restauro lapideo di beni culturali.
- ▶ 13 settembre Pegaso NET – Corso Lapis, percorso triennale per tecnico di beni culturali nel settore lapideo e del mosaico.
- ▶ 14 settembre – Corso Tecnico del Restauro (Confartis e CNA Firenze), dedicato ai manufatti lignei, tessili e pittorici.

Convenzioni con AIS nazionale e con ADI

- ❖ PromoFirenze ha sottoscritto una convenzione con **AIS nazionale** finalizzata allo sviluppo congiunto di iniziative di promozione del comparto enologico e della cultura del vino. L'accordo prevede la collaborazione nell'organizzazione di eventi, attività formative e progetti di valorizzazione delle eccellenze territoriali. La partnership rafforza il ruolo di PromoFirenze quale soggetto di riferimento per la promozione del settore agroalimentare toscano. Primo evento realizzato, la partecipazione a Guida Vitae 2026 che si è svolto il 15 novembre alla Stazione Leopolda. E' attiva anche una collaborazione con **AIS Toscana** per l'organizzazione di eventi, attività formative e progetti di valorizzazione delle eccellenze territoriali.
- ❖ PromoFirenze ha sottoscritto una convenzione con **ADI Toscana** per collaborare alla valorizzazione del design e delle filiere creative locali. L'accordo prevede il supporto congiunto a iniziative espositive e progettuali, tra cui gli eventi promossi da ADI nell'ambito della Florence Biennale 2025. La collaborazione rafforza il ruolo di PromoFirenze nella promozione dell'innovazione e della competitività del territorio. Il 20 ottobre presso la Camera di Commercio si è tenuta la prima edizione del Premio ADI "Eccellenze Toscane del Design", con la premiazione dei migliori progetti di design del territorio.

AREA GESTIONE SALE WORKINFLORENCE

- ▶ Si conferma il buon tasso di utilizzo delle spazi che la Camera ha dato in gestione a PromoFirenze da parte di clienti esterni, di seguito la situazione al 30/11/2025:



- ▶ Molti i settori rappresentati nell'ambito della clientela, tra questi Banca d'Italia, Menarini, Società Italiana di Neurologia, Associazione Cardiologia Gerontologica, ETA Florence (energie rinnovabili), LIU JO' e Monogrid (fashion) e altri