**Intervento della Camera di Commercio di Firenze a sostegno dell’internazionalizzazione delle MPMI della città metropolitana di Firenze Anno 2024**

#### *DOMANDA DI CONTRIBUTO MODELLO B)*

#### *ATTIVITA’ GIA’ AVVIATE E NON ANCORA TERMINATE*

#### *ATTIVITA’ NON ANCORA AVVIATE*

Da inviare all’indirizzo di posta elettronica certificata della Camera di Commercio di Firenze [cciaa.firenze@fi.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.firenze@fi.legalmail.camcom.it) a partire dal 10.05.2024 e fino al 31.07.2024 (salvo esaurimento dei fondi disponibili)

Il/La sottoscritto/a ………………………………………………………………………………………………………… in qualità di legale rappresentante dell’impresa:……………………………………………………………………………………………………………………………………..………

Codice Fiscale/Partita Iva ………………………………………………………..………………… Numero iscrizione REA …………………………………

con sede nel Comune di ………………………………………………….………………………………………………… CAP …………………………..….………

indirizzo ………………………………………………………………………………………………….……………………………… n ………………….…….…...………

telefono …………………………………………………………………… Cellulare ………………………………..………………………………………………………

e-mail …………………………………………………………..……………………… pec ………………………………….…………………………………………………

***CHIEDE***

ai sensi del disciplinare, approvato con determinazione dirigenziale n. 192 del 10.04.2024, la concessione di un contributo a fondo perduto per le seguenti iniziative (barrare una o più opzioni):

* a) spese per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali svolte in Italia inserite nel Calendario 2024 delle Manifestazioni Fieristiche Internazionali pubblicato dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome di cui al seguente link: <https://calendariofiereinternazionali.it/>
* b) spese per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali svolte all’estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue);
* c) spese per l’ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie per l’esportazione in paesi stranieri o a sfruttare determinati canali commerciali esteri (es. GDO);
* d) spese per la protezione del marchio/brevetto dell’impresa all’estero;
* e) spese per lo sviluppo delle competenze interne attraverso l’utilizzo di un digital export manager;
* f) spese per la partecipazione ad incontri d’affari (modalità ibrida o in presenza) tra buyer internazionali e operatori nazionali;
* g) test di mercato con esposizione di prodotti in showroom ed altre location idonee a seconda della tipologia di prodotto;
* h) assistenza legale/organizzativa/contrattuale/tecnico specialistica per la finalizzazione di contratti d’affari, partecipazione a gare europee ed internazionali, consulenza su fiscalità internazionale, consulenza doganale;
* i) spese per la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale quali: analisi e ricerche di mercato per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco, ricerca clienti/partner per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione;
* j) spese per campagne di marketing digitale in lingua straniera rivolte esclusivamente a paesi esteri, con specifico riferimento alla piattaforma utilizzata per la sponsorizzazione;

Se il contributo è richiesto per la partecipazione a mostre/fiere indicare di seguito il nome della mostra/fiera di riferimento e le date di svolgimento:

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione Fiera |  |
| Ente Organizzatore |  |
| Date svolgimento |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PREVENTIVI DI SPESA (con data successiva all’01.10.2023)**  **MODULO ADESIONE/CONTRATTO PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE** | | | |
| **Data preventivo** | **Fornitore** | **Importo (al netto di Iva)** | **Descrizione** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTALE** | |  |  |

##### *A TAL FINE DICHIARA*

* di aver preso attenta visione del disciplinare 2024 e di accettarne integralmente le condizioni;
* che l’impresa non si trova in fase di liquidazione e non è soggetta alle procedure concorsuali, di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, o alle procedure previste dal Codice della crisi d’impresa e dell’insolvenza di cui al D. Lgs. 12.01.2019, n. 14;
* di non avere in corso contratti di fornitura di servizi, anche a titolo gratuito, con la Camera di Commercio di Firenze, ai sensi dell’articolo 4, comma 6 del D.L. 06.07.2012, n. 95 (convertito nella L. 07.08.2012, n. 135);
* che le agevolazioni di cui al disciplinare in oggetto non saranno cumulate, per le stesse spese ammissibili, con altri aiuti di Stato o aiuti concessi in regime “de minimis” o misure generali, anche di carattere fiscale;

***DICHIARA INOLTRE***

**ai sensi dell’ art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445**, consapevole delle sanzioni previste dall’art. 76 in caso di dichiarazioni mendaci o di false attestazioni:

1. **di possedere i requisiti di micro, piccola e media impresa[[1]](#footnote-1)** come definiti dall’Allegato 1 del Regolamento UE n. 651/2014;
2. **che per i legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci non sussistono cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall’articolo 67 D. Lgs. 6 settembre 2011, n. 159** (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell’articolo 85 del D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159;
3. **che i preventivi allegati alla domanda di contributo non sono emessi da soggetti aventi legali rappresentanti, amministratori, soci in comune con il soggetto richiedente il contributo camerale.**

ALLEGA

1. **In caso di spese di cui ai punti a) e b) del modulo di domanda (fiere in Italia e all’estero)** - Modulo di adesione o contratto per la partecipazione alla fiera o altra documentazione dalla quale si possa desumere l’impegno a partecipare alla manifestazione fieristica;
2. **Per tutte le altre tipologie di spesa di cui ai punti da c) a j) del modulo di domanda** - Preventivi di spesa intestati all’impresa richiedente e predisposti su carta intestata del fornitore in data non antecedente all’01.10.2023;
3. **Esclusivamente per la tipologia di spesa di cui al punto j) del modulo di domanda (campagne marketing digitale in lingua straniera rivolta a paesi esteri), in aggiunta al preventivo** - Piano di comunicazione contenente periodo di svolgimento della campagna di marketing, paesi di destinazione e tipologia di canali utilizzati.

**Qualora il contributo venga concesso, il relativo importo dovrà essere accreditato sul conto corrente intestato all’impresa richiedente presso**:

**Istituto di Credito** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Sede, filiale o agenzia di** ……………………………………………………………**Conto Corrente n.**……………………………………………..…………

**Codice IBAN** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Data ………………………………

Firma del legale rappresentante

**………………………………………………………………**

(firma digitale o firma autografa con copia del documento di identità)

Per maggiori informazioni:

Camera di Commercio di Firenze

Piazza dei Giudici, 3 – 50122 Firenze

Unità Operativa gestione interventi promozionali, bandi e disciplinari

Tel. 055 2392139 – Email: [contributi@fi.camcom.it](mailto:contributi@fi.camcom.it)

Responsabile del procedimento ai sensi della Legge 241/90: Dott.ssa Costanza Ceccarini

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Art. 13 Regolamento UE 2016/679 (R.G.P.D.)

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito R.G.P.D.), in merito al trattamento dei dati personali a Lei relativi, Si informa di quanto segue:

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati, ai sensi dell’art. 4 n. 7 R.G.P.D., è la Camera di Commercio di Firenze in persona del suo legale rappresentante pro-tempore, con domicilio eletto in Firenze, Piazza de’ Giudici 3.

Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo PEC [cciaa.firenze@fi.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.firenze@fi.legalmail.camcom.it) o all’indirizzo di posta elettronica info@fi.camcom.it.

1. Responsabile della protezione dei dati

La Camera di Commercio di Firenze ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD ovvero, Data Protection Officer, DPO) che può essere contattato all’indirizzo mail: [privacy@fi.camcom.it](mailto:privacy@fi.camcom.it).

1. Finalità e base giuridica del trattamento dei dati

Necessità del trattamento (art. 6 par. 1 lett. e R.G.P.D.) per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento, attivato a seguito di presentazione di domanda a partecipare al Bando/Disciplinare sulla base dell’art. 2, comma 1, lettera d), legge 580/1993, o ad una richiesta di contributo sulla base di quanto disposto dall’art. 2 comma 1, lettera g.), legge 580/1993.

1. Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato in modo da garantirne sicurezza e riservatezza, mediante strumenti e mezzi cartacei, informatici e telematici idonei.

Il trattamento è effettuato nel rispetto dei principi di del Regolamento UE 679/2016.

1. Comunicazione e diffusione dei dati

I dati personali da Lei forniti sono comunicati ai seguenti soggetti:

* Enti pubblici e privati con finalità previdenziali, assistenziali, assicurative, ispettive e fiscali (es. INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate);
* ogni soggetto che abbia titolo e interesse per l’esercizio del diritto di accesso ai sensi degli artt. 22 e ss. della Legge n. 241/1990;
* all’Istituto di Credito cassiere incaricato di effettuare i pagamenti per conto della Camera di Commercio;
* ogni altro soggetto pubblico o privato nei casi previsti dal diritto interno e dell’Unione.

I dati personali comuni, con esclusione quindi delle particolari categorie di dati di cui all’art. 9 par. 1 R.G.P.D. e dei dati giudiziari, sono oggetto di pubblicazione nel sito internet dell’Ente, secondo le previsioni e le modalità del D.Lgs. n. 33/2013.

1. Trasferimento dei dati

L’Ente titolare del trattamento non trasferirà i dati personali né in Stati membri dell’Unione Europea né in Stati terzi non appartenenti all’Unione Europea.

1. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per tutta la durata della procedura, in quanto necessari alla gestione e all’esecuzione del procedimento amministrativo relativo.

Successivamente dal momento della conclusione dalla cessazione del rapporto contrattuale i dati sono conservati nei termini di cui alla normativa in materia di scarto documentale per le PA.

1. Diritti dell’interessato

Tra i diritti a Lei riconosciuti dal GDPR rientrano quelli di:

* chiedere alla Camera di Commercio di Firenze l'accesso ai Suoi dati personali ed alle informazioni relative agli stessi; la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti; la cancellazione dei dati personali che La riguardano; la limitazione del trattamento dei Suoi dati personali (secondo le norme del GDPR);
* opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Suoi dati personali al ricorrere di situazioni particolari che La riguardano;
* revocare il consenso in qualsiasi momento, limitatamente alle ipotesi in cui il trattamento sia basato sul Suo consenso per una o più specifiche finalità e riguardi dati personali comuni. Il trattamento basato sul consenso ed effettuato antecedentemente alla revoca dello stesso conserva, comunque, la sua liceità;
* proporre reclamo a un'autorità di controllo: Autorità Garante per la protezione dei dati personali – www.garanteprivacy.it.

1. Conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo al fine di partecipare al procedimento amministrativo su richiamato.

Il rifiuto di fornire i dati richiesti non consentirà la partecipazione al relativo procedimento amministrativo.

1. Inesistenza di un processo decisionale automatizzato

L’Ente non adotta alcun processo automatizzato, compresa la profilazione di cui all'art. 22, paragrafi 1 e 4, R.G.P.D.

1. **Micro Impresa**: impresa con meno di 10 occupati e fatturato annuo oppure totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di Euro

   **Piccola Impresa**: impresa con meno di 50 occupati e fatturato annuo oppure totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di Euro

   **Media Impresa**: impresa con meno di 250 occupati e fatturato annuo non superiore a 50 milioni di Euro oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di Euro

   Nel caso di imprese associate o collegate, come definite dall’articolo 3 del Decreto Ministeriale occorre procedere come stabilito nello stesso articolo. [↑](#footnote-ref-1)