Lun 29 Ott, 2018

BuyFood Toscana 2019: seminari gratuiti

Iscrizioni dal 29 ottobre al 25 novembre 2018

La **Regione Toscana**, in collaborazione con **PromoFirenze**, realizza il progetto **"BuyFood Toscana 2019"** per promuovere a livello nazionale e internazionale il **settore agricolo e agroalimentare** con attenzione alle **DOP** e **IGP** della Toscana, per ampliare la loro conoscenza verso i media e verso i buyer italiani ed esteri e la loro commercializzazione in Italia e in alcuni paesi target europei ed extraeuropei.

Il progetto prevede due fasi.

La **prima fase** è **"BuyFood Toscana 2019 – Seminari"**: si tratta di seminari **gratuiti** rivolti a tutti gli **operatori agroalimentari** della Toscana, compresi i produttori di prodotti DOP e IGP, e ai relativi Consorzi e Associazioni di tutela e valorizzazione. I seminari vertono sulle tematiche del rafforzamento e della crescita in particolare della piccola impresa e hanno per obiettivo l'acquisizione di strumenti per l'**ampliamento dei mercati di riferimento**, anche internazionali.

Le iscrizioni ai seminari sono aperte dal 29 ottobre al 25 novembre 2018. Tutte le istruzioni per iscriversi sono sul sito della Regione Toscana.

Titoli e date dei seminari

7 novembre 2018 - ore 14:00 /18:00 - Professoressa Marina Puricelli

Scelte irrinunciabili anche per la piccola impresa: un passo verso le decisioni strategiche e

organizzative

- Le scelte strategiche ricorrenti nelle piccole imprese italiane di successo
- Le scelte organizzative per rafforzare la piccola impresa
- L’imprenditore: caratteristiche e tratti peculiari
- Casi di straordinaria imprenditorialità

14 novembre 2018 - ore 14:00 /18:00 - Professoressa Marina Puricelli

Organizzarsi per crescere: un passo per costruire l’assetto organizzativo ideale

- La progettazione dell’assetto organizzativo aziendale
- Il profilo professionale medio
- Gli assetti organizzativi specifici delle piccole imprese.
- I fabbisogni organizzativi nello sviluppo di una piccola impresa

19 novembre 2017 - ore 14:00 /18: 00 - Professoressa Marina Puricelli

Quando l’azienda si amplia: Un passo nel complesso tema della gestione dei propri collaboratori

- La delega, il comando e il lasciar fare
- Lo sviluppo delle persone attraverso la delega
- Saper fare e saper gestire
- La motivazione dei collaboratori

28 novembre 2017 - ore 14:00 /18:00 – Professore Alberto Mattiacci

Change! Se il mondo cambia gli andiamo incontro

- Lo scenario: non è una crisi economica
- La prospettiva: il marketing come indispensabile complemento della produzione
- Fare mercato: i saperi di base
- Fare mercato: le regole di base

La **seconda fase, "BuyFood Toscana 2019"**, prevede la **partecipazione a incontri B2B**, allo scopo di favorire l'attivazione di rapporti commerciali con buyers italiani ed esteri. Le aziende riceveranno una specifica attività di informazione. L'evento sarà organizzato nel **primo semestre del 2019**, e sarà riservato ai beneficiari selezionati tramite apposito bando rivolto a imprese, singole o associate, con sede operativa in Toscana, che producano e commercializzino **prodotti DOP e IGP della Toscana** o che producano e commercializzino prodotti in cui le produzioni certificate siano ingredienti con valorizzazione in etichetta. Le imprese dovranno garantire la partecipazione al B2B di personale con buona padronanza della lingua inglese e dovranno avere un sito internet almeno in italiano e inglese, dove siano evidenziati profilo e storia aziendale, sistema produttivo, descrizione dei

prodotti, documentazione fotografica esaustiva.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Lun 29 Ott, 2018