

Sold out - iscrizioni chiuse

**Nel periodo gennaio - marzo 2025 saranno realizzate nuove edizioni del Percorso**



Il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Firenze promuove il progetto [Donne in digitale](#) : percorso formativo **gratuito** promosso da Unioncamere per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile.

**Donne in Digitale** approfondisce metodologie e strumenti strategici per la presenza online, l'organizzazione del lavoro e il project management, la cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale e l'utilizzo di tecnologie di e-commerce al fine di accrescere la professionalità manageriale e di migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap.

### **Obiettivi.**

L'obiettivo delle attività formative è **stimolare percorsi di upskilling e reskilling** orientati all'acquisizione ovvero al rafforzamento delle competenze digitali relative all'organizzazione del lavoro o alla comunicazione con il mercato e con i clienti. Il corso intende, altresì, contribuire a incidere sugli stereotipi di genere che vedono le competenze digitali come appannaggio prevalente degli uomini.

---

## A chi è rivolto.

Consulta quali sono le [destinatari del percorso](#)

## Competenze che verranno acquisite.

Al termine del percorso formativo le partecipanti:

- **saranno in grado** di presidiare con maggior consapevolezza le criticità aziendali e di leggere il contesto competitivo in cui le loro imprese operano disponendo di strumenti per fronteggiare meglio i rischi e sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali
- **avranno sviluppato** conoscenze e competenze tecnico-gestionali nel campo delle web properties
- **avranno acquisito/migliorato** le capacità di organizzazione/gestione dei contenuti per tutti i canali di comunicazione digitale
- **avranno acquisito/rafforzato** le competenze relative alla content creation e curation specifiche per affrontare il dibattito di genere sui social media
- **avranno acquisito** i fondamentali per la definizione di una strategia di vendita online

## Calendario e programma.

Le attività didattiche condensate nei workshop sono approfondite nel **percorso formativo completo, della durata complessiva di 20 ore**, che sarà attivato **a partire dal mese di Marzo**.

Il percorso prevede 4 moduli e un bootcamp della durata di 3 ore + 2 bootcamp pratici della durata di 2,5 ore.

Il progetto prevede la realizzazione di 2 edizioni con la seguente calendarizzazione:

	Prima edizione	Seconda edizione	Terza edizione	Quarta edizione
Modulo 1 - From zero to HERo	<a href="#">19/09</a>	<a href="#">20/09</a>	<a href="#">06/11</a>	<a href="#">19/11</a>

BOOTCAMP #1 - Sito e pagine web	<a href="#">25/09</a>	<a href="#">26/09</a>	<a href="#">07/11</a>	<a href="#">26/11</a>
Modulo 2 - Digital WorkHER	<a href="#">02/10</a>	<a href="#">03/10</a>	<a href="#">13/11</a>	<a href="#">28/11</a>
Modulo 3 - Social influenCHER	<a href="#">09/10</a>	<a href="#">10/10</a>	<a href="#">14/11</a>	<a href="#">04/12</a>
Modulo 4 - Content EmpowHERment	<a href="#">16/10</a>	<a href="#">17/10</a>	<a href="#">20/11</a>	<a href="#">05/12</a>
Modulo 5 - E-commerce LeadHER	<a href="#">23/10</a>	<a href="#">24/10</a>	<a href="#">21/11</a>	<a href="#">11/12</a>
BOOTCAMP #2 - E-commerce e venditaonline	<a href="#">30/10</a>	<a href="#">31/10</a>	<a href="#">27/11</a>	<a href="#">12/12</a>

Al termine del percorso, alle partecipanti che avranno frequentato **almeno 16 ore su 20**, sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Consulta il [percorso formativo completo](#)

Per iscriversi e scegliere l'edizione a cui partecipare compilare il form al seguente link:  
<https://forms.gle/PiCLtn59xQsa2o4GA>

Per eventuali informazioni e/o richieste scrivere a [formazione@sicamera.camcom.it](mailto:formazione@sicamera.camcom.it)

Il [Comitato Imprenditoria Femminile](#) di Firenze

---

[Iscriviti alla nostra mailing list](#) per avere informazioni sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews.

Contatti

## [Comitato imprenditoria femminile](#)

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.138

Email

[imprenditoria.femminile@fi.camcom.it](mailto:imprenditoria.femminile@fi.camcom.it)

---

Ultima modifica

Gio, 27/02/2025 - 15:19

Condividi Condividi

- [Facebook Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn LinkedIn](#)
- [Whatsapp Whatsapp](#)
- [Telegram](#)

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa [Stampa](#)
- [Invia Invia](#)

