La Camera di Commercio di Firenze fa parte del network Punti Impresa Digitale (PID) previsti dal Piano Nazionale Impresa 4.0, il cui obiettivo la sensibilizzazione e diffusione di conoscenza base sulle tecnologie 4.0, in modo che le Micro, Piccole e Medie imprese possano migliorare il proprio livello di digitalizzazione e dunque essere più competitive sul mercato.

Cos'è il PID?

Il Punto Impresa Digitale un **servizio gratuito** dedicato alla diffusione della conoscenza dell'innovazione digitale nelle **aziende di tutti i settori economici.** Tutti i servizi del Punto Impresa Digitale sono **gratuiti** per le imprese iscritte alla Camera di Commercio e in regola con il pagamento del diritto annuale.

Quali sono i servizi offerti dal PID?

- **affiancamento e incontri 1:1;**
- **seminari e webinar informativi;**
- **digital assessment;**
- **orientamento;**
- **contributi a sostegno della digitalizzazione e transizione energetica.**

Affiancamento e incontri 1:1

In azienda, in Camera di Commercio oppure online! Consulenza strategica personalizzata su web marketing, innovazione 4.0 e transizione energetica. Per usufruire della consulenza gratuita sui temi sopra descritti è necessario fissare un appuntamento tramite questo link https://www.pidfirenze.it/la-consulenza/ oppure via email all'indirizzo puntoimpresadigitale@fi.camcom.it o chiamando lo 055

Seminari e webinar informativi

Eventi informativi e formativi su web marketing, innovazione 4.0 e transizione energetica. Tutti gli eventi sono gratuiti e disponibili nell'agenda di questo sito oppure alla pagina Digitalizzazione e innovazione

Gli strumenti di assessment per le imprese

Scopri il livello di digitalizzazione di partenza della tua impresa con il *SELFI4.0,* mettiti alla prova con il *CYBER CHECK* per capire i rischi informatici ai quali la tua azienda è esposta oppure ottieni una valutazione del livello di sostenibilità. Tutti gli strumenti di autovalutazione sono disponibili a questo link https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/gli-strumenti-assessment-imprese-0

Servizi di orientamento

Ulteriore compito dei Pid è quello di orientare e indirizzare le imprese verso gli altri attori del Network Impresa 4.0 che offrono servizi specialistici ovvero i “Digital Innovation Hub (DIH)” (ed altre strutture similari quali gli “Ecostistemi Digitali per l’Innovazione (EDI)”), i “Centri di competenza ad alta specializzazione (Competence Center)” e gli "European Digital Innovation Hub (EDIH)".

Contributi a sostegno della digitalizzazione e transizione energetica

I PID mettono a disposizione delle imprese dei **voucher digitali per lacquisto di servizi di consulenza, formazione e tecnologie in ambito 4.0**: un sostegno tangibile a favore della digitalizzazione delle micro piccole e medie imprese italiane. I voucher sono erogati attraverso appositi Bandi pubblicati dalla Camera di commercio a cadenza variabile. Per l'anno 2025 l'Intervento della Camera di Commercio di Firenze a sostegno della doppia transizione: digitale ed ecologica delle MPMI della citt metropolitana di Firenze. Disciplinare pubblicato al seguente link

Top of the PID

Partecipare al Premio Top of the PID rappresenta un'opportunità strategica per le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) che desiderano valorizzare i propri progetti innovativi.

Il Premio Top of the PID è un'iniziativa di Unioncamere, realizzata attraverso i PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio, per promuovere la cultura digitale e sostenibile tra le MPMI.

Requisiti e informazioni per partecipare al seguente link

Cos'è l'Impresa 4.0?

Con impresa 4.0 si intende un modello di produzione e gestione aziendale, dove il 4 sta per quarta rivoluzione industriale che, secondo la definizione che ne dà il Ministero dello Sviluppo Economico, prevede connessione tra sistemi fisici e digitali, analisi complesse attraverso Big Data e adattamenti real-time. Il termine *impresa 4.0* è stato scelto perché queste tecnologie possono essere applicate non solo all'industria ma alle aziende di tutti i settori.

Quali sono le tecnologie 4.0?

- Big Data - Analytics
- Cloud
- Cyber-security
- Intelligenza artificiale
- Internet of Things
- Realt aumentata e virtuale
- Robotica
- Stampa 3D

Quali sono i benefici?

Diventare 4.0 significa stare al passo con i tempi e può portare a una maggiore competitività sul mercato, flessibilità nella produzione, velocità nella prototipazione, migliore produttività grazie alla riduzione di errori, ma anche maggiore qualità del servizio/prodotto offerto, grazie alle informazioni ricavate dall'enorme quantità di dati che abbiamo a disposizione.

Links

Bando PID-Next

Portale nazionale dei PID

Progetto MIR Matching Impresa e Ricerca Pubblica

Promo TT - il progetto che unisce imprese e mondo della ricerca

Intervista | La nuova economia digitale: le opportunità della blockchain

Facebook PID Firenze

LinkedIn PID Firenze

Youtube PID Firenze

Transizione 4.0 sul sito del MIMIT

Contatti

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Transizione energetica

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

sostenibilita@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 15.00

Ultima modifica

Gio, 25/09/2025 - 12:27