PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 12 Marzo, 2025 - 09:00

a Ven, 14 Marzo, 2025 - 18:00

Tipo evento

Fiere

Fiera Didacta Italia 2025

Fiera Didacta Italia 2025, la più importante manifestazione sull'innovazione della scuola in Italia, si svolgerà alla **Fortezza da Basso** di Firenze **dal 12 al 14 marzo 2025**.

La manifestazione è rivolta a tutti i livelli di istruzione e formazione: nido, scuola dell'infanzia, primaria, secondaria di primo e secondo grado, istituti professionali ITS, università, istituti di ricerca scientifica e di formazione professionale, oltre a imprese e addetti ai lavori.

La **Camera di Commercio di Firenze** e **Unioncamere**, oltre a far parte del Comitato Organizzatore dal 2017, partecipano a Fiera Didacta 2025 con un ampio programma sia di **eventi in stand** (**stand 0Z2 Padiglione Ghiaie**) che di workshop e seminari nell'ambito del **programma scientifico.**

1. **Programma scientifico**

"**Orientarsi al futuro**" e la collaborazione con l'**Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana**, sono i protagonisti del seminario, rientrante nel programma scientifico della Fiera, che si svolgerà giovedì **13 marzo** ore **11-12** presso la **sala seminariale S4** al I piano della **Palazzina Lorenese**. Si parlerà di orientamento alla creazione di impresa, professioni, lavoro ed economia del territorio e dei seminari di orientamento informativo per studenti proposti dal network di 48 soggetti tra Associazioni di categoria, Ordini Professionali, Organizzazioni sindacali, Associazioni di consumatori, ITS e altri soggetti. Negli ultimi 4 anni, ad "Orientarsi al futuro" hanno partecipato oltre **17.000 studenti** e oltre **600 docenti** sono stati coinvolti nelle relative attività organizzative.

2. **Programma di eventi presso lo stand**

La Camera è presente a Didacta 2025, all'interno del **Padiglione Ghiaie** (stand Z02) della Fortezza da Basso, con un proprio stand condiviso con **Unioncamere nazionale**.

Il programma degli eventi della Camera presso lo stand si focalizza in particolare sull'attuazione, a livello territoriale, del modello nazionale, promosso da Unioncamere, di **certificazione delle competenze** maturate in contesti non formali e informali, a seguito di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex alternanza scuola lavoro).

Mercoledì **12 marzo** alle ore **12.00**, saranno consegnate le **attestazioni/badge** a circa n. **45** studenti degli Istituti alberghieri del territorio che, tra i primi in Italia, hanno completato il **percorso** previsto dal modello nazionale per il **settore turismo** nato dalla collaborazione di Unioncamere con la Rete nazionale degli Istituti alberghieri (Re.Na.I.A.) e le Associazioni di categoria FIPE e FEDERALBERGHI.

Il percorso del settore turismo prevede 3 step:

1. esperienza di PCTO in contesti aziendali specializzati nei settori di **Accoglienza**, **Sala-Bar-Vendita** e **Cucina** per un monte ore minimo pari a **160**;
2. test finale sulla piattaforma di progetto, con lo scopo di verificare il possesso delle **conoscenze**, delle **abilità** e delle **soft skills** correlate agli specifici settori, mettendo alla prova lo studente rispetto a situazioni che normalmente si verificano durante attività lavorative, per valutarne le risposte e le azioni conseguenti;
3. validazione e rilascio dell'**attestazione** di certificazione di competenza/**digital badge** da parte di una Commissione terza di valutazione della Camera di commercio (composta da 5 membri) che esamina tutta la documentazione e valida l'intero iter procedurale.

Dall'inizio del progetto, anno 2023, il **Tavolo Territoriale turismo**, costituito da **Associazioni di categoria** del settore, **Reti** di **Scuole**, **Istituti alberghieri** del territorio e coordinato dalla **Camera di Commercio di Firenze** e dall'**Ufficio Scolastico** ha conseguito rilevanti risultati, tra cui il rilascio, in totale, di n. **75 attestazioni** di competenza/**digital badge**, di cui **15** nell'ambito Accoglienza e **60** nell'ambito Sala-Bar-Vendita, dato quest'ultimo, che rappresenta il **35%** del totale delle attestazioni rilasciate a livello nazionale per lo specifico ambito.

3. **Strumenti e iniziative promossi presso lo stand**

Nei tre giorni della fiera, i visitatori dello stand, potranno ricevere numerose informazioni, in tema di **orientamento**, **competenze** e **lavoro**. La Camera di Firenze, infatti, da svariati anni e in collaborazione con stakeholder locali e nazionali competenti sulle specifiche tematiche, promuove una serie di **strumenti** ed **iniziative** per favorire l'avvicinamento tra il mondo dell'**istruzione** e della **formazione** e il mondo del **lavoro**.

Variegata la platea dei destinatari delle suddette iniziative: **studenti** delle scuole secondarie superiori di **I** e **II grado**, **docenti**, **genitori** ma anche **imprese**, **aspiranti imprenditori** e **startupper**.

Nel dettaglio:

- **Orientagame**: quiz di autovalutazione che restituisce un identikit della personalità lavorativa per supportare scelte consapevoli di studio o di carriera;
- **Sistema Informativo Excelsior**: figure professionali e competenze maggiormente richieste dalle imprese e/o di difficile reperimento;
- **Orientarsi al futuro:** programma gratuito di seminari informativi di orientamento su creazione di impresa, professioni e lavoro offerto da un network territoriale di 48 soggetti (Istituzioni, Associazioni di categoria, Ordini Professionali, Associazioni di consumatori, Organizzazioni sindacali, ITS e altri soggetti);
- **Certificazione delle competenze in percorsi PCTO** (ex alternanza scuola lavoro): rafforzamento delle competenze tecniche e trasversali degli studenti nei settori: turismo, meccatronica, moda, filiera agricola/agroalimentare, competenze di cittadinanza, etc;
- **Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro**: iscrizione gratuita per i soggetti disponibili ad attivare percorsi PCTO;
- **Promozione ITS Academy**: istruzione Tecnica Superiore Post-Diploma - ITS Academy con la costituzione di un Tavolo di coordinamento regionale con i soggetti istituzionali competenti per la promozione del sistema degli ITS;

- **Servizio Nuove Imprese di PromoFirenze**: informazione e orientamento per tutti coloro che decidono di mettersi in proprio, fare impresa e supportare lo sviluppo di nuova imprenditorialità, anche attraverso la Piattaforma nazionale SNI.

Ultima modifica

Lun 17 Mar, 2025

Condividi

Reti Sociali