PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 11 Dicembre, 2024 - 15:30

a Mer, 11 Dicembre, 2024 - 15:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

E-commerce LeadHER: strategie e pratica per l’ecommerce

Il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Firenze promuove il progetto Donne in digitale

: percorso formativo **gratuito** proposto da Unioncamere per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile. Il progetto prevede la realizzazione di 3 edizioni.

Mercoledì 11 dicembre dalle ore 15.30 alle ore 18.00 in modalità online si terrà il Modulo 5 dal titolo "E-commerce LeadHER: strategiee pratica per l’ecommerce"

Obiettvi del modulo

Il modulo chiarisce come programmare, consolidare e realizzare una strategia digitale presentando le diverse modalità a disposizione per avviare le **attvità di e-commerce** e focalizzando le **implicazioni gestionali e operative derivanti dalla vendita online.**

Contenuti

Nel 2022 più del 50% delle atività di vendita al consumatore nelle economie emergenti sono state portate avanti da imprese femminili. Questa tendenza sta portando l'osservazione su diverse strategie di e-commerce in cui le donne giocano un ruolo cruciale sia in termini di presenza imprenditoriale sia di consumo. Parleremo di come costruire una strategia di vendita online di successo analizzando tutte le modalità di distribuzione e tutti i touchpoint con il pubblico. Un percorso per acquisire le conoscenze fondamentali per progettare un piano di ecommerce, anche a breve termine.

- Vendere online: cosa è veramente e-commerce
- Il funnel di marketing per l’e-commerce
- Come si definisce una strategia di e-commerce
- Com’è fatto il mondo degli e-commerce: CMS, social commerce e marketplace
- Le parole dell’e-commerce: ASMR, box, haul, dropshipping, bundle, BNPL, unboxing
- Com’è fatto un e-commerce proprietario
- I CMS per l’e-commerce: Adobe commerce (ex Magento), Woocommerce, Shopify, Prestashop
- Le 5 pagine fondamentali per il customer journey sull’ecommerce proprietario
- Com’è fatto un marketplace
- Amazon, E-bay, Etsy, le piattaforme local
- Com’è fatta la console di vendita
- Gli elementi fondamentali per vendere online
- Il packaging e la logistica
- Le modalità di pagamento
- I termini e le condizioni
- Il monitoraggio dell'e-commerce

Per informazioni e per iscriversi al percorso vai alla pagina dedicata

Iscriviti alla nostra mailing list per avere informazioni sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews.

Contatti

Comitato imprenditoria femminile

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.138

Email

imprenditoria.femminile@fi.camcom.it

Ultima modifica

Ven 28 Feb, 2025

Condividi

Reti Sociali