PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 4 Dicembre, 2024 - 15:30

a Mer, 4 Dicembre, 2024 - 15:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

Social InfluencHER: Aps&tricks per la comunicazione social

Il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Firenze promuove il progetto Donne in digitale

: percorso formativo **gratuito** proposto da Unioncamere per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile. Il progetto prevede la realizzazione di 3 edizioni.

Mercoledì 4 dicembre dalle ore 15.30 alle ore 18.00 in modalità online si terrà il Modulo 3 dal titolo "Social InfluencHER: Aps&tricks per lacomunicazione social"

Obiettvi del modulo

Il modulo è finalizzato a presentare i s**ocial e i loro aggiornamenti più recenti** e a fornire conoscenze e tecniche per utilizzarli al meglio in coerenza con la strategia di marketing dell'impresa e per **incrementare le performance aziendale.**

Contenuti

L'inclusione corre sui social, ma in questo momento è in testa a testa con la disparità di genere. Per superare il divario è necessario scegliere accuratamente le piattaforme e decidere quale social può costituire una buona base per diffondere la voce della tua impresa. Attraverso esempi e funzionalità specifiche definiremo tutti gli elementi di una strategia di successo per la crescita della tua impresa e l'interazione con gli utenti.

- Social e divario digitale di genere
- Come definire una strategia social
- Piano e calendario dei contenuP
- Strategia organica o budget pubblicitario
- I social per la strategia, per l'engagement, per la vendita
- Il mondo META: principali features e novità
- Facebook: esempi di pagina per il non profit, di un brand, di un prodotto, di un'attvità locale
- Facebook: copy, creatività, call to action e storytelling
- Gestire la pubblicazione, con focus sulla Business Suite
- Facebook: gruppi, watch, realtà aumentata e video
- Instagram: esempi di pagina per il non profit, di un brand, di un prodotto, di un'attvità locale
- Instagram: copy, creatività, call to action e storytelling
- Instagram: comunicare con le stories e comunicare con i REEL
- Instagram: geotag ed esplora
- Instagram: come funziona e come si usa Threads
- LinkedIN: novità e funzioni per il business e i creator
- LinkedIN: esempi di pagina per il non profit, di un brand, di un prodotto, di un'attvità locale
- LinkedIN: copy, creatività, blogging
- Tiktok: novità e funzioni per il business e i creator
- Tiktok: esempi di pagina per il non profit, di un brand, di un prodotto, di un'attvità locale
- Tiktok: discovery, trend e challenge
- Come fare parlare di sé: come funziona l'influencer marketing e come si sceglie un influencer

- Un esempio di digital PR e di strategia integrata con l’UGC: “C’è ancora domani” di Paola Cortellesi

Per informazioni e per iscriversi al percorso vai alla pagina dedicata

---

Iscriviti alla nostra mailing list per avere informazioni sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews.

Contatti

Comitato imprenditoria femminile

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.138

Email

imprenditoria.femminile@fi.camcom.it

Ultima modifica

Ven 28 Feb, 2025

Condividi

Reti Sociali