PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Gio, 11 Luglio, 2024 - 10:00

a Gio, 11 Luglio, 2024 - 10:00

Tipo evento

Corsi e Seminari

Come digitalizzare l'impresa e ottimizzare profitti e comunicazione

Un seminario dedicato all'importanza dei dati, alle tecnologie 4.0 e alle strategie di digital marketing di nuova generazione, con un particolare focus sull'utilizzo dei social media come risorsa fondamentale per il successo aziendale.

Si parlerà di:

- **Dati: la fonte più preziosa** - Come i dati sono diventati il cuore pulsante delle decisioni aziendali moderne.
- **Tecnologie 4.0 a confronto** - Un carrellata delle ultime innovazioni tecnologiche e alcune applicazioni pratiche di queste tecnologie nel migliorare l'efficienza operativa e la produttività aziendale.
- **Digital marketing di nuova generazione** - Un'analisi delle strategie avanzate di digital marketing che stanno ridefinendo il modo in cui le aziende si connettono con il loro pubblico.
- **Focus: sfruttare i social come vera risorsa per il business** - l'importanza dei social media nel contesto aziendale. Come utilizzare piattaforme come Facebook, Instagram e TikTok per promuovere il marchio, generare lead qualificati e costruire relazioni durature con i clienti.

L'iscrizioni al seminario è online e si può accedere con SPID.

Il link per il collegamento sarà inviato dopo la chiusura delle iscrizioni.

Per avere informazioni utili per l'attività di impresa, essere informato sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews è possibile iscriversi alla nostra mailing list.

Contatti

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Mar 30 Lug, 2024

Condividi

Reti Sociali