PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mar, 23 Aprile, 2024 - 09:30

a Mar, 23 Aprile, 2024 - 11:00

Tipo evento

Corsi e Seminari

# Olio EVO in Giappone: la nicchia dalle tante possibilità. Strategie per il mercato giapponese

**Martedì 23 aprile 2024 dalle 9.30 alle 11.00** si terrà il webinar **Olio EVO in Giappone: la nicchia dalle tante possibilità. Strategie per il mercato giapponese** per fornire un **approfondimento** sulle

**possibilità dell'olio extravergine di oliva nel mercato giapponese e sulle sue caratteristiche**.

Il mercato giapponese mostra un apprezzamento crescente per **l'olio extravergine di oliva**, che è **attualmente il tipo più importato,** e per le **produzioni bio,** che mostrano **trend di crescita** nel gradimento dei consumatori e dei principali importatori. Dopo il 2020, anno di decrescita generale a causa della pandemia, già dal 2021 si è assistito ad una ripresa e **nel 2022 l'olio di oliva ha registrato un incremento delle importazioni in valore del 24,8% rispetto al 2021** (circa 15 miliardi di Yen, pari a oltre 100 milioni di euro e 19.876 tonnellate). Con una quota del 38,6%, l'Italia si è classificata al 2° posto tra i paesi fornitori dopo la Spagna (52%) e circa l'85% delle importazioni di olio di oliva italiano è costituito proprio da olio extravergine d'oliva.

**La partecipazione all'incontro è gratuita.** E' necessario iscriversi online **entro lunedì 22 aprile.**

**Programma**

L'intervento del buyer giapponese sarà in lingua italiana o in lingua inglese senza traduzione simultanea, ma in tal caso con le slide in italiano per facilitarne la comprensione.

9.30 **Apertura del webinar e saluti**

- PromoFirenze apertura webinar con presentazione servizi ExportHub
- Saluti Camera di Commercio di Firenze
- Saluti Camera di Commercio Italiana in Giappone – *Davide Fantoni, General Manager ICCJ*

9.40 – 10.20 **Outline di settore: l'EVOO in Giappone**

*Relatore: Eleonora Flisi, Head of business support, Camera di Commercio Italiana in Giappone*

- Dati macroeconomici e andamento delle importazioni
- Canali di vendita e gestione delle relazioni con gli importatori giapponesi
- Opportunità e punti di attenzione: consigli e strategie da adottare

10.20 – 10.30 **Come entrare nel mercato: i servizi mirati di ricerca importatori e il JOOP (Japan Olive Oil Prize)**

*Relatore: Chiara Zini, Business Development, Camera di Commercio Italiana in Giappone*

10.30 – 10:50 **Confronto con un importatore giapponese del settore F&B**

*Momento di confronto aperto per comprendere le necessità degli importatori*

*Relatore: buyer di azienda di import in Giappone*

10.50-11.00 **Domande e chiusura lavori**

L'evento è organizzato da PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, nell'ambito del progetto ExportHub in collaborazione con la Camera di Commercio italiana in Giappone.

**Per informazioni**

PromoFirenze

Tel. 055.26.71.501/.452

exporthub@promofirenze.it

---

Iscriviti alla nostra mailing list per avere informazioni sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews.

Ultima modifica

Mar 28 Mag, 2024

Condividi

Reti Sociali