PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Lun, 4 Ottobre, 2021 - 11:00

a Lun, 4 Ottobre, 2021 - 11:00

Tipo evento

Corsi e Seminari

L'impresa sui social: la strategia migliore per farsi notare sulle varie piattaforme

A scuola di web marketing con il Punto Impresa Digitale

della Camera di Commercio di Firenze.

Una serie di **tre incontri informativi** sui principali strumenti di digital marketing

presso la **Sala Staderini del Comune di Figline e Incisa.**

Lunedì 4 ottobre alle **ore 11.00** il PID Firenze sarà impegnato in un seminario dal titolo " **L'impresa sui social: la strategia migliore per farsi notare sulle varie piattaforme"**. Un'iniziativa promossa in collaborazione con il Comune di Figline e Incisa Valdarno e dedicato alle imprese del territorio.

I social costituiscono una grandiosa possibilità di promuovere la nostra azienda/brand sul web e si rivelano essere al giorno d'oggi determinanti nella realizzazione di quella connessione che si instaura fra un brand e la sua clientela. Vedremo quali sono le **azioni necessarie** per avere una **buona presenza social** oggi lato business.

L'evento è **gratuito**: per partecipare e ricevere le istruzioni per il collegamento è necessario iscriversi compilando il breve modulo disponibile a **questo link**

Scarica la locandina

Leggi la notizia sul sito del Comune di Figline e Incisa Valdarno

Per conoscere tutte le attività del PID vai alla pagina dedicata.

Per ulteriori informazioni: puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Contatti

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Mer 13 Ott, 2021

Condividi

Reti Sociali