PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mar, 8 Novembre, 2016 - 10:30

a Mar, 8 Novembre, 2016 - 10:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

Prova

Il corso “Web analytics: **utilizzare i dati per creare la tua strategia online**” si è tenuto mercoledì 8 novembre dalle ore 10:30 alle ore 12:30. Dalle 14:00 alle 16:00 si è svolto inoltre, un follow-up pratico durante il quale i partecipanti hanno imparato ad applicare filtri, pulire il traffico spam e aggiungere obiettivi al proprio account Google Analytics. **Per partecipare al follow-up era necessario munirsi di proprio pc o tablet**.

Nel corso del seminario sono stati illustrati gli strumenti indispensabili per l’analisi quantitativa e qualitativa del traffico web. Si è parlato di heat maps e tool per l’analisi del comportamento online degli utenti, soffermandosi sulle metriche più significative. La lezione ha previsto anche un approfondimento sullo strumento di web analytics più diffuso al mondo, Google Analytics.

Per partecipare al workshop *Web Analytics* era necessario iscriversi compilando un modulo.

Il seminaro, **completamente gratuito**, era riservato alle aziende con sede legale e/o operativa a Firenze e provincia.

Le iscrizioni sono state raccolte fino a esaurimento posti.

Per ulteriori informazioni:
firenze@eccellenzeindigitale.it

Contatti

Servizi per la digitalizzazione e l'efficientamento energetico

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.137 - 161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.30 e dalle 14.00 alle 15.00

Ultima modifica

Lun 05 Nov, 2018

Condividi

Reti Sociali