



**Camera di Commercio  
Firenze**

## **AREA SERVIZI DI PROMOZIONE**

### **DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 241 del 20/06/2022**

**OGGETTO: VETRINA TOSCANA 2022-2023 – APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE CON I C.A.T. PROVINCIALI DI CONFCOMMERCIO E CONFESERCENTI E PRENOTAZIONE DI SPESA.**

### **IL DIRIGENTE**

Visti l'art. 4, Dlgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Vista la Delibera di Giunta 21/4/2022, n. 41, con la quale è stata variata l'attribuzione dell'Area Servizi di Promozione;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 22/4/2022, n. 155, con la quale è stata modificata l'organizzazione dell'Area Servizi di Promozione, rimanendo inalterata la struttura delle altre Aree, definita con precedente Determinazione 18/12/2020, n. 552;

Ricordato che Toscana Promozione Turistica in attuazione degli indirizzi come da D.G.R. 502/21 realizza all'interno del Programma Promozionale 2022, redatto secondo gli indirizzi di cui alla D.G.R. 1111/21 e approvato con Decreto di Toscana Promozione Turistica n. 118/21, le attività di cui all'Asse di intervento 1. MANAGEMENT: area di attività valorizzazione dell'offerta turistica territoriale – valorizzazione delle produzioni agroalimentari con il progetto Vetrina Toscana mediante azioni di rafforzamento e valorizzazione dell'attrattore enogastronomico nell'ambito della qualificazione dell'offerta turistica;

Preso atto che con l'avviso relativo alla nuova edizione di Vetrina Toscana 2022-2023 Toscana Promozione Turistica intende rafforzare la valorizzazione dell'attrattore eno-gastronomico, con particolare attenzione all'identità dei territori, alle produzioni di qualità e tipica e alle tradizioni culinarie toscane, favorendo un forte legame tra la filiera dell'accoglienza e la produzione agroalimentare, la commercializzazione dei prodotti negli esercizi di prossimità e la ristorazione;

Considerato altresì che l'obiettivo è facilitare il raggiungimento di maggiori livelli di soddisfazione per il visitatore delle destinazioni toscane sempre più alla ricerca di esperienze autentiche e attento alla qualità del cibo e della cucina del territorio;

*(segue determinazione n. 241 del 20/06/2022)*

Ricordato che l'intervento intende rafforzare il posizionamento, la competitività e l'innovazione di micro e piccole imprese commerciali e della ristorazione attraverso progetti aventi ad oggetto l'enogastronomia come forme di turismo dell'esperienza, anche con il supporto di strumenti digitali;

Ricordato che Toscana Promozione Turistica con decreto n. 4 del 10.02.2022 ha approvato l'accordo 2022-2024 per la valorizzazione della rete Vetrina Toscana, recepito da Unioncamere Toscana con delibera di Giunta n. 9 del 22.02.2022;

Ricordato che in data 02.03.2022 è stato pubblicato sul B.U.R.T. N. 9 parte III l'avviso riservato alle Camere di commercio della Toscana per la presentazione di progetti relativi a Vetrina Toscana 2022/2023;

Considerato che i singoli progetti possono usufruire del contributo messo a disposizione dalla Regione Toscana nella misura massima di € 16.000,00, in egual misura rispetto a quello stanziato dalla Camera di Commercio;

Vista la Delibera di Giunta camerale 25.03.2022, n. 26 con la quale è stato deciso di aderire all'avviso di Toscana Promozione Turistica sopra indicato ed è stato approvato lo stanziamento di € 32.000,00 a favore del progetto Vetrina Toscana 2022-2023;

Considerato che nello specifico il progetto della Camera di Commercio di Firenze prevedrà due azioni distinte denominate "Io sono fiorentino 2022" e "Mugello Tradizione e Qualità in cucina", che saranno realizzate nel territorio metropolitano nell'anno 2022;

Evidenziato altresì che con la suddetta delibera di Giunta è stato preso atto della possibilità del finanziamento regionale di € 16.000,00 pari al 50% del costo del progetto;

Rilevato che Unioncamere Toscana con nota del 07.06.2022 ha comunicato che la commissione di valutazione dei progetti Vetrina Toscana 2022-2023, riunitasi lo scorso 18 maggio, ha approvato tutte le proposte progettuali presentate dalle Camere di Commercio della Toscana;

Evidenziato inoltre che nella sopracitata nota Unioncamere Toscana ha comunicato che procederà a versare alle Camere di commercio il 50% del contributo quale anticipo a seguito della ricezione della comunicazione di avvio delle attività ed il 50% a saldo a conclusione delle attività, previa presentazione della rendicontazione delle attività svolte;

Ricordato che da diversi anni la Regione Toscana e poi Toscana Promozione Turistica si è fatta promotrice, unitamente ad Unioncamere Toscana ed ai Centri di Assistenza Tecnica (C.A.T.) di Confesercenti e Confcommercio, di un accordo per la realizzazione del progetto Vetrina Toscana;

Vista la L.R. n. 62 del 2018, "Codice del Commercio" ed in particolare l'art. 8 comma 4 che prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di avvalersi dei centri di assistenza tecnica allo scopo di facilitare il rapporto tra amministrazioni pubbliche e imprese e di realizzare programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e lo sviluppo di politiche per la promozione commerciale e per la tutela dei consumatori, in conformità al decreto legislativo 18.04.2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici);

Ricordato che i Centri di Assistenza Tecnica alle imprese sono organismi espressamente autorizzati dalla Regione a svolgere a favore delle imprese attività di assistenza tecnica, di

*(segue determinazione n. 241 del 20/06/2022)*

formazione e di aggiornamento con particolare riguardo alla crescita della capacità competitiva delle PMI, alla certificazione di qualità degli esercizi commerciali, alla realizzazione di programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e pertanto rappresentano un competente interlocutore nell'ambito dei progetti di promozione e valorizzazione delle produzioni di qualità nonché soggetto cardine per la costruzione di reti di piccole e medie imprese del settore commercio;

Considerate le precedenti esperienze maturate dai CAT nella ideazione e realizzazione dei progetti di promozione del territorio e dei prodotti tipici locali nell'ambito di Vetrina Toscana realizzati dalla Camera di Commercio di Firenze negli anni passati e visti gli ottimi risultati raggiunti;

Visto che il costo complessivo è di € 32.000,00 e rilevato che il progetto a Firenze viene realizzato in uguale misura da parte dei due CAT provinciali, con il medesimo grado di coinvolgimento in termini di strutture e personale nelle attività di progetto;

Visto che i due CAT provinciali sono obbligati a far pervenire la dichiarazione ai sensi dell'art. 80 D. Lgs. 50/2016 prima dell'inizio della fornitura del servizio e acquisita la certificazione DURC di entrambi i CAT;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Considerato che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto di importo inferiore a € 40.000,00 tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Visti i D.L. n. 76/2020 (art. 1) e n. 77/2021 (art. 51), convertiti rispettivamente in L. n. 120/2020 e L. n. 108/2021 per la semplificazione dell'aggiudicazione dei contratti pubblici sotto soglia durante il periodo emergenziale e fino al 30 giugno 2023;

Constatato che i servizi proposti con i preventivi sopra descritti risultano adatti per la finalità in oggetto, nonché il prezzo indicato è risultato congruo e conveniente in rapporto alla qualità della prestazione e che la medesima fornitura non rientra tra quelle elencate nell'art. 1 del DPCM 24 dicembre 2015 e non è specificamente presente nelle Convenzioni Consip attive;

Visto che sussistono le condizioni di cui all'art. 63, comma 2, lett. b), punto 2 del D. Lgs. n. 50/2016;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, [www.fi.camcom.gov.it](http://www.fi.camcom.gov.it) – sezione “Amministrazione Trasparente” - “Bandi Gara e Contratti”;

*(segue determinazione n. 241 del 20/06/2022)*

Ritenuto opportuno, per definire gli accordi con i C.A.T. provinciali, ricorrere alla sottoscrizione di appositi atti convenzionali, che regolino le modalità di svolgimento del progetto e del relativo coordinamento camerale;

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, i due schemi di convenzione da sottoscrivere con C.A.T. Confcommercio Centro Assistenza Tecnica Firenze Surl e Innovazione e Sviluppo Srl, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento, per la realizzazione del progetto Vetrina Toscana 2022-2022, per un importo di € 16.000,00 ciascuno (€ 13.114,75 più IVA 22%), mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A) del D. Lgs. 50/2016;
2. di prenotare la somma complessiva di € 32.000,00 (IVA compresa);
3. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, sul sito internet [www.fi.camcom.gov.it](http://www.fi.camcom.gov.it), nella sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti".

Responsabile del procedimento per la rendicontazione delle attività svolte nell'ambito del progetto Vetrina Toscana 2022-2023: Costanza Ceccarini

La somma complessiva di € 32.000,00 graverà sul conto 330000 "Interventi Economici" – Prodotto IS502348 "Progetto Vetrina Toscana 2022-2023" – budget 2022 (Pren. 220/2022).

CDC: MD04 Sviluppo Impresa

CIG: Z0E36C2ABF – progetto "Io sono fiorentino 2022" - CAT Confcommercio Centro Assistenza Tecnica S.u.r.l.

CIG: Z9036C2B78 - - progetto "Mugello Tradizione e qualità in cucina" - Innovazione e Sviluppo Srl

IL DIRIGENTE

(Dott. Giuseppe Salvini)

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO  
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)