



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA STAFF SEGRETARIO GENERALE

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 47 del 09/02/2022

**OGGETTO: PUBBLICITÀ DEI SERVIZI CAMERALI SULLE EMITTENTI TELEVISIVE.
AFFIDAMENTO INCARICO A RTV38 S.P.A. PER L'ANNO 2022**

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Viste le Determinazioni del Segretario Generale 18/12/2020, n. 552, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente e 26/11/2021, n. 470, con la quale sono stati modificati gli incarichi dirigenziali assegnati con Determinazione del Segretario Generale 26/11/2019, n. 512;

Viste le Delibere di Giunta 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 29;

Ricordata la propria determinazione n. 42 del 08.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano di Comunicazione 2022, i cui obiettivi sono far conoscere il valore aggiunto, l'utilità concreta e la comodità di accesso alle consulenze e ai servizi della Camera e valorizzare l'immagine dell'Ente come "casa delle imprese" e come istituzione che le accompagna lungo l'intero arco della loro vita, oltre che attraverso i bandi e i contributi, anche con servizi e consulenze gratuiti e in larga parte digitalizzati;

Considerato che con il suddetto provvedimento è stata programmata la ripartizione delle spese per la comunicazione delle attività e dei servizi camerali sulle emittenti radiotelevisive e sigli organi di stampa;

Ricordate le proprie determinazioni n. 358 del 4.08.2020 e n. 18 del 20.01.2021 con le quali è stata affidata, rispettivamente per il 2020 e per il 2021, a RTV38 S.p.A. la realizzazione di attività per la promozione dei servizi dell'Ente, quali la produzione e la messa in onda della rubrica settimanale "La casa delle imprese", la copertura mediatica degli eventi camerali, la realizzazione di servizi, collegamenti live e interventi nelle trasmissioni informative;

Ritenute efficaci le attività realizzate da RTV38 S.p.A. ai fini del miglioramento della conoscenza dei servizi dell'Ente da parte delle imprese e degli altri fruitori;

(segue determinazione n. 47 del 09/02/2022)

Vista l'offerta prot. n. 6807 del 3.02.2022 e l'integrazione prot. n. 7405 del 4.02.2022, con le quali RTV38 S.p.A. propone, per il 2022, la produzione della rubrica informativa settimanale "La casa delle imprese" e la sua messa in onda il venerdì alle 14,30 (con replica il mattino successivo e la domenica sera), oltre alla copertura informativa delle iniziative camerali attraverso la realizzazione di servizi, collegamenti live e interventi nelle trasmissioni informative dell'emittente RTV38, quali TG38, il notiziario in onda tutti i giorni alle 7.30, 13.00, 19.30, 20.30 e 24.00, e Primo piano, contenitore informativo in onda il lunedì dalle 14.30 alle 16.00;

Preso atto che il costo della suddetta proposta ammonta a € 16.000,00 oltre Iva, da corrisondersi in 4 rate di pari importo che saranno fatturate il 1° marzo, il 1° giugno, il 1° settembre e il 1° dicembre 2022;

Dato atto che per parametrare l'importo della spesa da destinare all'acquisto di spazi pubblicitari su RTV38 si è tenuto conto della copertura del pubblico di riferimento rilevata dai dati Auditel del periodo gennaio-ottobre 2021;

Ricordato che l'art. 17, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici, D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., dispone l'esenzione specifica dall'applicazione del Codice medesimo per gli appalti e le concessioni di servizi aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici;

Preso comunque atto che, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016, lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro possono essere affidati direttamente, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate in calce al presente provvedimento;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile nel sito web camerale www.fi.camcom.gov.it - sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi di gara e contratti" - "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture";

DETERMINA

1. di affidare a RTV38 S.p.A. per l'anno 2022 la produzione della rubrica informativa settimanale "La casa delle imprese" e la sua messa in onda il venerdì alle 14,30 (con replica il mattino successivo e la domenica sera), oltre alla copertura informativa delle iniziative camerali attraverso la realizzazione di servizi, collegamenti live e interventi nelle trasmissioni informative dell'emittente RTV38, per un importo complessivo di € 16.000,00 + Iva, da corrisondersi in 4 rate di pari importo che saranno fatturate il 1° marzo, il 1° giugno, il 1° settembre e il 1° dicembre 2022;
2. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti" - "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture".

(segue determinazione n. 47 del 09/02/2022)

La spesa complessiva di € 19.520,00, Iva inclusa, graverà sul conto n. 330000 "Interventi economici" budget 2022, prodotto IS502320 "Iniziativa per comunicazione su attività e servizi camerali" (Pren. 65/2022).

CDC: GA02 URP

CIG: ZB33517A36

Normativa

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” deliberate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”, aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell’11 ottobre 2017;
- delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- art. 26 delle legge 488/1999 circa l’obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) circa l’obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d’importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e l’articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)