



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA STAFF SEGRETARIO GENERALE

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 128 del 29/03/2022

**OGGETTO: PROMOZIONE DEI SERVIZI CAMERALI SULLE EMITTENTI TELEVISIVE.
AFFIDAMENTO INCARICO A TOSCANA TV S.R.L. PER L'ANNO 2022**

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Viste le Determinazioni del Segretario Generale 18/12/2020, n. 552, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente e 26/11/2021, n. 470, con la quale sono stati modificati gli incarichi dirigenziali assegnati con Determinazione del Segretario Generale 26/11/2019, n. 512;

Viste le Delibere di Giunta 6/2/2020, n. 20 e 5/3/2020, n. 29;

Ricordata la propria determinazione n. 42 dell'8.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano di Comunicazione 2022, i cui obiettivi sono far conoscere il valore aggiunto, l'utilità concreta e la comodità di accesso alle consulenze e ai servizi della Camera e valorizzare l'immagine dell'Ente come "casa delle imprese" e come istituzione che le accompagna lungo l'intero arco della loro vita, oltre che attraverso i bandi e i contributi, anche con servizi e consulenze gratuiti e in larga parte digitalizzati;

Considerato che con il suddetto provvedimento è stata programmata la ripartizione delle spese per la comunicazione delle attività e dei servizi camerali sulle emittenti radiotelevisive e sugli organi di stampa;

Ricordata la propria determinazione n. 387 del 10.09.2020 con la quale fu affidata a Toscana TV S.r.l., per il 2020, la realizzazione di attività per la promozione dei servizi dell'Ente, quali la copertura mediatica degli eventi organizzati dalla Camera, approfondimenti giornalistici in occasione degli eventi di maggior importanza, la produzione e la messa in onda di un notiziario settimanale;

Ritenute efficaci le attività realizzate da Toscana TV S.r.l. ai fini del miglioramento della conoscenza dei servizi dell'Ente;

Vista la nota prot. n. 20276 del 24.03.2022 di Toscana TV S.r.l., nella quale viene illustrato un progetto di comunicazione per l'anno 2022 che prevede la possibilità per la Camera di Commercio di usufruire di spazi su Toscana TV per divulgare notizie, eventi e informazioni, con l'obiettivo di assicurare la massima visibilità agli eventi e la miglior fruizione dei servizi da parte delle imprese, grazie alla partecipazione dell'emittente alla presentazione delle iniziative e alla promozione dei servizi camerali sui canali dell'emittente stessa. Atteso che la proposta prevede anche la presenza di rappresentanti della Camera di Commercio nelle trasmissioni d'informazione e di approfondimento per promuovere iniziative, eventi e servizi e, in particolare, la programmazione di cinque puntate del format di approfondimento Telegram in tempi e su argomenti da individuare, da veicolare, oltre che sull'emittente Toscana TV, anche sui canali social;

Preso atto che il costo della suddetta proposta ammonta a € 5.000,00, oltre Iva;

Dato atto che per parametrare l'importo della spesa da destinare all'acquisto di spazi pubblicitari su Toscana TV si è tenuto conto anche della copertura del pubblico (audience) rilevata dai dati Auditel del periodo gennaio-ottobre 2021;

Ricordato che l'art. 17, c. 1, lett. b) del Codice dei contratti pubblici, D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., dispone l'esenzione specifica dall'applicazione del Codice medesimo per gli appalti e le concessioni di servizi aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici;

Preso comunque atto che, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016, lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000 possono essere affidati direttamente, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate in calce al presente provvedimento;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel sito web camerale www.fi.camcom.gov.it - sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti" - "Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture";

DETERMINA

1. di affidare a Toscana TV S.r.l. per l'anno 2022 la realizzazione del progetto di comunicazione illustrato nella nota prot. n. 20276 del 24.03.2022 e più diffusamente descritto in premessa, che prevede la disponibilità di spazi su Toscana TV per divulgare notizie eventi e informazioni grazie alla partecipazione dell'emittente alla presentazione delle iniziative e alla promozione dei servizi camerali, la presenza di rappresentanti della Camera di Commercio nelle trasmissioni d'informazione e di approfondimento per promuovere iniziative, eventi e servizi, la programmazione di cinque puntate del format di approfondimento Telegram, da veicolare, oltre che sull'emittente Toscana TV, anche sui canali social, per l'importo di € 5.000,00 + Iva;
2. di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione

(segue determinazione n. 128 del 29/03/2022)

“Amministrazione Trasparente” - “Bandi Gara e Contratti” – “Atti relativi alle procedure di lavori, opere, servizi e forniture”.

La spesa complessiva di € 6.100,00, Iva inclusa, graverà sul conto n. 330000 "Interventi economici" budget 2022, prodotto IS502320 "Iniziativa per comunicazione su attività e servizi camerali" (Pren. 131/2022).

CDC: GA02 - URP

CIG ZE5356C011

Normativa

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” deliberate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”, aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell’11 ottobre 2017;
- delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 afferente le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- art. 26 della legge 488/1999 circa l’obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- comma 130, art. 1, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di stabilità) circa l’obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d’importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e l’articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Salvini)
DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)